

doi:10.3969/j.issn.1673-9833.2012.02.021

长株潭城市圈核心文化产业对 湖南省区域经济增长影响的实证分析

李 臻

(对外经济贸易大学 公共管理学院, 北京 100029)

摘 要: 采用定量研究方法, 利用2001—2010年有关面板数据, 建立计量经济学模型, 分析长株潭城市圈广播电视产业、新闻出版产业、动漫产业、休闲娱乐产业四大核心文化产业对湖南省区域经济增长的影响。根据平稳性检验、协整检验、最小二乘估计、LM检验等模型检验结果, 可得出: 长株潭城市圈核心文化产业和湖南省区域经济增长呈现正相关的关系, 其核心文化产业对湖南省区域经济增长带来了积极的促进作用, 但与国内外文化产业发达地区或国家相比, 长株潭城市圈核心文化产业的相关弹性并不大, 还有进一步提升的空间。

关键词: 长株潭城市圈; 核心文化产业; 区域经济; 经济增长

中图分类号: F127.64

文献标志码: A

文章编号: 1673-9833(2012)02-0098-05

The Empirical Analysis of the Impact of Core Cultural Industry at Changsha-Zhuzhou-Xiangtan Urban Agglomeration on Regional Economic Growth in Hunan Province

Li Zhen

(School of Public Administration, University of International Business and Economics, Beijing 100029, China)

Abstract: Adopts the method of empirical analysis and uses the panel data from 2001—2010 to establish an econometric model to study the influences of the core cultural industries of radio and television industry, the press and publication industry, animation industry and entertainment industry of Changsha-Zhuzhou-Xiangtan urban agglomeration on the regional economic growth of Hunan province. The results of stationary test, cointegration test, least squares estimation and LM test show that: the cultural industry of the urban agglomeration is positively related to the regional economic growth of Hunan province, which give an impetus to regional economic growth; But compared with the culture industry developed areas at home and abroad, the relevant elasticity of the central cultural industries of Changsha-Zhuzhou-Xiangtan is not notable and need to improve.

Keywords: Changsha-Zhuzhou-Xiangtan urban agglomeration; central cultural industry; regional economy; economic growth

收稿日期: 2011-11-08

作者简介: 李 臻 (1989-), 男, 湖南株洲人, 对外经济贸易大学硕士生, 主要研究方向为文化与休闲产业管理, 区域经济,

E-mail: lizhenuibe@126.com

1 研究背景

文化产业 (culture industry) 这一术语产生于20世纪初,最初出现在霍克海默和阿多诺合著的《启蒙辩证法》一书中。不同的国家对文化产业有不同的理解。联合国教科文组织将文化产业定义为:按照工业标准,生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。2003年9月,中国文化部制定下发的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》,将文化产业界定为:从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业^[1]。文化产业既是一种文化形态,又是一种经济形态。文化产业包括核心文化产业和外围文化产业。核心文化产业一般包括广播电视产业、新闻出版产业、动漫产业和休闲娱乐产业,而外围文化产业则主要包括旅游业、会展业等相关产业。

文化产业的本质是以人的创意为核心来生产文化产品或提供文化服务,相对于物质生产领域的相关产业,文化产业具有其独特的产业特征。通过文化经济的形成以及文化产业尤其是核心文化产业的发展来拉动区域经济增长,实现区域经济增长方式的转变,成为世界各国的普遍选择^[2]。

2000年,中共中央在十五届五中全会报告中第一次提出要“大力发展文化产业”。国家“十一五”时期,文化发展规划纲要把文化产业作为调整经济结构的重要举措。2009年,我国出台了《文化产业振兴规划》,这标志着我国已把发展文化产业上升到国家战略层面。湖南省在文化强省战略实施纲要(2010—2015年)中,明确提出了全省文化产业保持年均20%以上的增长速度,到2015年总产值将达3500亿元,实现增加值1900亿元,占GDP的比重达8%以上,文化产业成为湖南省国民经济的重要支柱产业。湖南省文化产业发展的目标为:形成一批骨干文化企业集群,年产值超过10亿元的大型文化企业发展到20家以上,销售收入、总资产突破100亿元的旗舰文化企业集团发展到3~5家,文化上市公司5家以上,其中市值超过200亿元的上市公司力争突破2家。

近年来,湖南省“文化强省”战略卓有成效,长株潭城市圈的文化产业发展成效尤其突出。2007年,长株潭城市圈文化产业总产值为870.16亿元,占GDP的比重达9.2%;而到了2010年,其文化产业总产值增长至1594.25亿元,占GDP的比重达10.03%。长株潭城市圈核心文化产业成为湖南省区域经济增长新的支柱产业,形成了以广播电视、新闻出版、动漫产业、休闲娱乐为龙头的核心文化产业主体框架,创造了

一种颇具影响力的“湖南文化”,获得了“广电湘军”“出版湘军”“动漫湘军”的美誉。

尽管如此,长株潭城市圈核心文化产业由于受到各种条件的限制,与北京、上海等文化产业发达地区相比还存在较大的差距。因此,本文采用定量研究方法,利用2001—2010年有关面板数据,建立计量经济学模型,分析长株潭城市圈广播电视产业、新闻出版产业、动漫产业、休闲娱乐产业四大核心文化产业对湖南省区域经济增长的影响。

2 模型设定和数据来源

本研究中,选择长株潭城市圈四大核心文化产业各自的总收入,即广播电视产业总收入、新闻出版产业总收入、动漫产业总收入和休闲娱乐产业总收入,作为解释变量,度量长株潭城市圈核心文化产业,分别记作 X_1, X_2, X_3, X_4 ;以湖南省的GDP作为被解释变量,度量湖南省区域经济增长,记作GDP。

在此基础上,建立回归模型

$$Y_i = \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + u_i$$

式中: Y_i 为总收入; β_i 为 X_i ($i=1, 2, 3, 4$)的弹性; u_i 为误差项。

先将数据作对数化处理,得

$$\ln Y = \beta_0 + \beta_1 \ln X_1 + \beta_2 \ln X_2 + \beta_3 \ln X_3 + \beta_4 \ln X_4 + u$$

再对其使用Eviews 6.0进行平稳性检验和协整检验,以寻求解释变量与被解释变量之间是否存在某种关系^[3]。

本文主要选取2001—2010年的相关数据,主要来源于《湖南省统计年鉴》(2001—2010)、《中国文化文物统计年鉴》(2001—2010)和湖南省商务厅网,其具体数据见表1。

表1 长株潭城市圈核心文化产业及湖南省GDP数据
Table 1 Data of the central cultural industry of Changsha-Zhuzhou-Xiangtan urban agglomeration and GDP of Hunan province

年份	GDP of Hunan province				文化产业 总产值	湖南省 GDP
	广播电视 总收入	新闻出版 总收入	动漫产业 总收入	休闲娱乐 总收入		
2001	1.67	47.92	1.1	8.45	201.43	3831.90
2002	2.98	61.99	2.7	11.60	270.17	4151.54
2003	6.42	81.45	3.4	16.50	387.82	4659.99
2004	8.65	105.78	4.7	26.00	463.80	5641.94
2005	10.70	126.30	5.3	29.56	671.74	6596.10
2006	15.89	180.56	6.8	32.00	741.96	7688.67
2007	39.29	237.90	9.0	35.80	870.16	9439.60
2008	63.79	260.45	15.0	39.60	1090.33	11555.00
2009	79.23	299.80	17.6	46.56	1368.37	13059.69
2010	101.00	320.57	18.5	50.90	1594.25	15902.12

3 模型检验

3.1 平稳性检验

平稳性检验即检验变量序列是否存在单位根,如果存在单位根,说明被检验的序列变量不平稳;如果不存在单位根,则说明被检验的序列变量平稳。常用的平稳性检验有DF检验、ADF检验和PP检验。本文采用ADF检验方法,对各序列变量及一阶、二阶差分序列进行平稳性检验^[4]。

$\ln Y, \ln X_1, \ln X_2, \ln X_3, \ln X_4$ 的检验结果见表2,检验结果均为不平稳。

表2 各变量的检验结果

Table 2 Test results of the variables

变量	ADF 检验值	1% 的临界值	5% 的临界值	10% 的临界值
$\ln Y$	5.413 336	-4.578 274	-3.519 711	-2.339 321
$\ln X_1$	-1.238 437	-4.499 262	-3.259 808	-2.872 274
$\ln X_2$	-2.281 497	-4.843 213	-3.567 215	-2.771 129
$\ln X_3$	-2.529 746	-4.420 595	-3.831 032	-2.512 599
$\ln X_4$	-3.506 731	-4.674 386	-4.259 433	-2.012 257

由表2可看出, $\ln Y, \ln X_1, \ln X_2, \ln X_3, \ln X_4$ 的ADF检验值均大于5%的临界值,也就是说,在显著性水平为5%的条件下, $\ln Y, \ln X_1, \ln X_2, \ln X_3, \ln X_4$ 的序列变量都是不平稳的。对此,必须对其一阶差分进行平稳性检验。

$\ln Y, \ln X_1, \ln X_2, \ln X_3, \ln X_4$ 的一阶差分检验结果见表3,检验结果均为不平稳。

表3 各变量的一阶差分检验结果

Table 3 The first difference test results for the variables

变量	ADF 检验值	1% 的临界值	5% 的临界值	10% 的临界值
$D(\ln Y)$	-2.736 939	-4.582 648	-3.320 969	-2.801 384
$D(\ln X_1)$	-2.564 463	-4.803 492	-3.403 313	-2.841 819
$D(\ln X_2)$	-1.331 372	-4.582 648	-3.320 969	-2.801 384
$D(\ln X_3)$	-2.524 322	-4.582 648	-3.320 969	-2.801 384
$D(\ln X_4)$	-2.822 486	-4.803 492	-3.403 313	-2.841 819

由表3可看出, $D(\ln Y), D(\ln X_1), D(\ln X_2), D(\ln X_3), D(\ln X_4)$ 的ADF检验值均大于5%的临界值,也就是说,在显著性水平为5%的条件下, $D(\ln Y), D(\ln X_1), D(\ln X_2), D(\ln X_3), D(\ln X_4)$ 的序列变量都是不平稳的。对此,还必须对其二阶差分进行平稳性检验。

$\ln Y, \ln X_1, \ln X_2, \ln X_3, \ln X_4$ 的二阶差分检验结果见表4,检验结果均为平稳。

表4 各变量的二阶差分检验结果

Table 4 The second difference test results for the variables

变量	ADF 检验值	1% 的临界值	5% 的临界值	10% 的临界值
$D(\ln Y_2)$	-4.951 317	-5.119 808	-3.519 595	-2.898 418
$D(\ln X_{1,2})$	-3.937 236	-5.119 808	-3.519 595	-2.898 418
$D(\ln X_{2,2})$	-3.593 181	-5.119 808	-3.519 595	-2.898 418
$D(\ln X_{3,2})$	-5.790 053	-4.803 492	-3.403 313	-2.841 819
$D(\ln X_{4,2})$	-3.506 731	-4.420 595	-3.259 808	-2.771 129

由表4可看出, $D(\ln Y_2), D(\ln X_{1,2}), D(\ln X_{2,2}), D(\ln X_{3,2}), D(\ln X_{4,2})$ 的ADF检验值均小于5%的临界值,也就是说,在显著性水平为5%的条件下, $D(\ln Y_2), D(\ln X_{1,2}), D(\ln X_{2,2}), D(\ln X_{3,2}), D(\ln X_{4,2})$ 的序列变量都是平稳的。因此,可以认为本文所出现的所有变量都是二阶单整的,满足建立回归模型的条件。

3.2 协整检验

由于之前只是对非平稳序列变量建立回归模型,为了避免伪回归情况的发生,还需要进行协整检验^[5]。根据检验对象,协整检验可分为2种:一种是基于回归系数的协整检验,另外一种是基于残差序列的协整检验。本文选用基于残差序列的协整检验,软件生成结果: t 统计值为-3.891 188, P 值为0.000 0;在1%, 5%, 10%的置信水平下, t 统计的临界值分别为-4.803 492, -3.403 313, -2.841 819。

5%的置信水平下的 t 统计的临界值-3.403 313大于 t 统计值-3.891 188,因此,残差序列是平稳的,也就是说,各变量之间是协整的。这说明在既定的样本区间内,长株潭城市圈的广播电视产业总收入、新闻出版产业总收入、动漫产业总收入和休闲娱乐产业总收入与湖南省的GDP之间存在长期稳定的协整关系。

3.3 最小二乘估计

由以上检验结果可以得知,各变量都是二阶单整的,且解释变量与被解释变量之间存在着长期稳定的协整关系。因此,可以进行最小二乘估计,确定解释变量与被解释变量之间的关系^[6]。

$\ln Y, \ln X_1, \ln X_2, \ln X_3, \ln X_4$ 的最小二乘估计值及分析见表5。

表5 各变量的最小二乘估计值及分析

Table 5 Least squares estimation of the variables

变量	相关度	标准误差	t 检验	P 值
$\ln Y$	255.503 400	1.062 649	0.473 803	0.668 0
$\ln X_1$	0.109 588	0.192 181	0.570 234	0.608 4
$\ln X_2$	0.124 421	0.373 423	0.333 192	0.760 9
$\ln X_3$	0.087 462	0.205 412	0.425 790	0.799 0
$\ln X_4$	0.122 559	0.244 708	0.051 323	0.962 3
R 值	0.994 467	因变量平均值		1.21E-15
调整后的 R' 值	0.996 041	S.D. 因变量		0.078 437
S.E.回归	0.077 011	Akaike info 准则		1.582 885
残差	0.029 653	Schwarz 准则		1.371 076
对数可靠性	14.914 430	Hannan-Quinn 准则		1.815 240
F 统计	0.722 749	Durbin-Watson 检验		2.143 137
F 检验的 P 值	0.000 000			

根据表5中各变量的最小二乘估计值及回归方程计算可得,回归模型的拟合优度 R 的值为0.994 467,

调整后的拟合优度 R^2 的值为 0.996 041, F 统计量的值为 0.722 749, 且 F 统计量的 P 值为 0.000 000, 这说明模型的拟合效果较好。

3.4 LM 检验

在对回归模型进行序列相关的检验时, 主要有 2 种方法: 一种是适用于是否存在一阶序列相关的 DW 检验, 另外一种适用于是否存在高阶序列相关的 LM 检验^[7]。本文采用 LM 检验。

对残差序列的 LM 检验结果显示: 在 5% 的置信水平下, P 值为 0.391 9, 因此, 不能拒绝原假设, 该回归方程的残差序列不存在序列相关。

4 结果分析及建议

根据以上各种检验结果, 可以得出结论, 即本文建立的模型是可信的。本文建立的回归模型是对原始数据取对数后建立的模型, 实际上该模型是一个关于原始数据的双对数模型, 该模型中各解释变量对应的系数是因变量对自变量的弹性^[8]。本模型中 X_1 , X_2 , X_3 和 X_4 对应的弹性分别为 0.109 588, 0.124 421, 0.087 462 和 0.122 559。这表明: 长株潭城市圈广播电视总收入每增加 1%, 将会带来湖南省 GDP 0.109 588% 的增长; 新闻出版产业总收入每增加 1%, 将会带来湖南省 GDP 0.124 421% 的增长; 动漫产业总收入每增加 1%, 将会带来湖南省 GDP 0.087 462% 的增长; 娱乐休闲产业总收入每增加 1%, 将会带来湖南省 GDP 0.122 559% 的增长。

根据以上实证分析, 可以得知: 长株潭城市圈核心文化产业即广播电视产业、新闻出版产业、动漫产业、休闲娱乐产业总收入和湖南省区域经济增长呈现正相关的关系, 这表明其核心文化产业对湖南省区域经济增长带来了积极的促进作用。但是与北京、上海等国内文化产业发达地区及国外一些相关弹性接近甚至超过 0.4 的国家和地区相比, 长株潭城市圈核心文化产业的相关弹性并不大, 这说明其核心文化产业的发展还存在着不足, 其核心文化产业对湖南省区域经济增长的促进还有提升的空间。建议从以下方面, 进一步提升长株潭城市圈核心文化产业的发展, 以更好地促进其对湖南省区域经济增长的积极影响。

1) 提升品牌形象, 拓展海外市场

长株潭城市圈核心文化产业颇具影响力, 如广播电视产业中的“超级女声”“快乐大本营”“天天向上”等电视节目, 新闻出版产业中的《体坛周报》《潇湘晨报》《中南传媒》等报刊媒体, 动漫产业中的“蓝猫淘气三千问”等卡通影视, 休闲娱乐产业

中的岳麓书院、炎帝陵、毛泽东故居、方特主题乐园等旅游景点, 在全国均具有一定的知名度。在湖湘文化的熏陶下, 湖南赢得了广电湘军、出版湘军和动漫湘军的美誉。

长株潭城市圈的核心文化产业虽然具有较大的知名度, 但是其影响力还可有更大的提升。以广播电视产业为例, 近年来, 江苏卫视、上海卫视、浙江卫视等电视媒体, 依靠其经济上的巨大辐射能力, 吸引了大量人才和物质资源, 其影响力逐渐增大, 收视率也节节攀升。在这种激烈的市场竞争形势下, 湖南省广播电视产业应进一步提升其品牌形象, 拓展海外市场, 在保住国内地方卫视收视霸主地位的前提下, 加强与国外传媒巨头之间的学习与合作, 提升海外知名度。如湖南省广播电视产业可加强与英国广播公司 (British Broadcasting Corporation, BBC)、美国有线电视新闻网 (Cable News Network, CNN) 等国际著名媒体的行业内合作, 以提升海外市场的知名度。

2) 拓展产业链, 深化文化产业集群

拓展长株潭城市圈核心文化产业价值链, 增加文化产业的附加值, 深化文化产业集群, 有助于形成文化产业的规模经济, 达到 $1+1 > 2$ 的效果, 从而拉动湖南省区域经济增长。建设高效的产业集群和产业基地, 扩展文化产业链, 以增强湖南省文化产业在市场竞争中的生命力和竞争力^[9]。如长株潭城市圈动漫产业, 可通过传统的卡通动画, 带动图书、音像、文具、玩具、童鞋、服装、钟表、食品、饮料、电子产品、医药等 10 多个行业数千种动漫衍生品种的发展, 并依托长株潭城市圈新媒体的优势, 整合发展, 形成产销一体化的格局。

3) 提高科技含量, 培养文化创意人才

人力资源是所有资源中最重要的一种资源^[10]。长株潭城市圈核心文化产业的持续快速发展, 必须形成良好有效的文化创意人才培养机制。只有不断地输入新鲜的血液, 文化产业才能够保持长久的生命力; 只有高质量文化创意人才的加入, 才可能带来文化产业的不断创新, 科技含量的不断提高, 从而在竞争中获得优势, 形成独特的发展模式。应提高文化资源配置的现代化和市场化程度, 使文化和科技完美契合。长株潭城市圈核心文化产业可依托湖南省的众多高校, 吸纳文化创意人才, 提升其创造性和科技含量。

4) 加大创新力度, 发展新兴文化产业

创新是文化产业发展的核心竞争力。长株潭城市圈核心文化产业只有不断推陈出新, 不断创造满

足消费者需求的产品,才能在竞争中屹立于不败之林。在创新的过程中,应适时适当地融入本地区的文化和特色,发展新兴产业,尤其是打造具有时代特征和地区文化特色的产业,这样,才能更好地促进湖南省区域经济的的增长,打造湖南省区域经济新的增长级^[11]。如湖南卫视“快乐购”的诞生便是新兴文化产业的一个例子,通过媒体和电子商务的结合,对文化产业进行推陈出新,以谋求文化产业的长远发展。

5) 优化发展环境,营造文化产业发展氛围

文化产业是公认的朝阳产业,但是中国文化产业的发展还不是很成熟,缺乏相应的法律法规的规范,行业内也没有建立切实有效的监督机制。因此,应制定相应的法规规章,如制定一些行业准入规则等,在鼓励文化产业发展的同时给予其一定的束缚,以保证文化产业良好有序地发展,优化长株潭城市圈内部文化产业的发展环境,营造良好的文化产业发展氛围。

参考文献:

- [1] [佚名]. 文化产业[EB/OL]. [2011-10-20]. <http://baike.baidu.com/view/40273.htm>.
- [2] Wynne D. Review of the Culture Industry[J]. Cultural Quarters, 2001, 69(2): 13-23.
- [3] Power D. Cultural Industries in Sweden: An Assessment of Their Place in the Swedish Economy[J]. Economic Geography, 2002, 78(2): 103-127.
- [4] Gnad F. Regional Promotion Strategies for the Culture Industries in the Ruhr Area, in Culture Industries in Europe: Regional Development Concepts for Private-Sector[J]. Culture Production and Services, 2003, 22(12): 172-177.
- [5] Philo C, Kearns G. Culture, History, Capital: A Critical Introduction to the Selling of Places[M]. London: [s. n.], 2004: 133-140.
- [6] Scott A J. The Cultural Economy of Cities: Essays on the Geography of Image-Producing Industries[M]. London: Sage, 2000: 343-356.
- [7] Scott A J. Cultural Products Industries and Urban Economic Development[J]. Urban Affairs Review, 2004, 39(8): 461-490.
- [8] Beyers W B. Culture, Services and Regional Development [J]. Service Industries Journal, 2002, 22(1): 4-34.
- [9] 康灿华,戴钰. 湖南文化产业发展与经济增长关系的实证研究[J]. 湖湘论坛, 2011(3): 60-63.
- [10] 石华军,阮敏. 湖南经济增长与人力资本的关系分析[J]. 湖南工业大学学报, 2011, 25(2): 100-103.
- [11] 戴钰. 后金融危机时代湖南文化产业发展研究[J]. 湖南工业大学学报: 社会科学版, 2011, 16(1): 93-96.
- Kang Canhua, Dai Yu. The Empirical Research of Hunan Cultural Industry Development and Economic Growth[J]. Huxiang Forum, 2011(3): 60-63.
- Shi Huajun, Ruan Min. Analysis on Relationship of Hunan Economic Growth and Its Human Capital[J]. Journal of Hunan University of Technology, 2011, 25(2): 100-103.
- Dai Yu. Research on Hunan Cultural Industry in the Post-Crisis Era[J]. Journal of Hunan University of Technology: Social Science Edition, 2011, 16(1): 93-96.

(责任编辑:徐海燕)