

低碳经济下中国零售企业实施 绿色供应链管理的对策

谢彩虹

(湖南工业大学 财经学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 在低碳经济背景下, 中国零售企业绿色供应链管理存在着技术标准不规范及资金支持不足、绿色供应链管理规章制度不健全及环保意识薄弱、零售企业实施绿色供应链管理的动力不足等问题, 可以采取以下措施加以解决: 一是政府规范技术标准及加大资金支持力度, 二是零售企业加强制度建设、采用环保技术及培养企业员工的环保意识, 三是加强供应链上各个环节的碳排放管理, 四是促使消费者提高节能环保意识。

关键词: 低碳经济; 零售企业; 绿色供应链管理

中图分类号: F274

文献标志码: A

文章编号: 1673-9833(2011)05-0051-04

Research on Countermeasures for Green Supply Chain Management of Retail Enterprises in China in Low Carbon Economy

Xie Caihong

(School of Finance and Economics Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: Under the background of low carbon economy, the retail enterprises in China confront many problems such as non-standard technical norms, inadequate financial support, unsound rules of the green supply chain management, lack of consciousness in environmental protection and lack of motivation in implementing green supply chain management for retail enterprises. These issues may be solved by following countermeasures. First, the government should standardize the technology and increase financial support. Second, retail enterprises should strengthen the norm construction and adopt the environmental protection technology while promote employees' awareness of environmental protection. Third, the management of carbon emission in every link of supply chain should be reinforced. Last, real efforts should be made to enhance consumer's awareness of environmental protection.

Keywords: low carbon economy; retail enterprises; green supply chain management

0 引言

随着中国经济规模的不断扩大, 能源供需矛盾不断加剧, 能源问题日益凸显。国家统计局的数据表明, 近年来第三产业的能源消费比例呈现缓慢上

升态势。截至2007年, 第三产业的能源消费总量为63 136.7万t标准煤, 占产业总消费量的24.9%。而作为第三产业的主导行业, 批发和零售贸易、餐饮业的能源消费在整个产业中的比重逐渐增加, 由1994

收稿日期: 2011-05-29

作者简介: 谢彩虹(1982-), 女, 湖南醴陵人, 湖南工业大学教师, 硕士, 主要研究方向为供应链管理,

E-mail: luckrainbow2008@163.com

年的1 847万t标准煤增加到2007年的5 962万t标准煤,年增速高达9.5%;在13年内,该行业在第三产业的能源消费比例从6.5%升至9.4%,可见,零售企业的节能减排必要性日益显现^[1]。

1 相关研究述评

“低碳经济”概念最早出现在2003年的英国能源白皮书《我们能源的未来:创建低碳经济》中,短短几年过去,这一概念日益深入人心。低碳经济是低碳发展、低碳产业、低碳技术、低碳生活等一类经济形态的总称,是指在可持续发展理念指导下,通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等手段,减少高碳能源消耗,减少温室气体排放,达到社会经济发展与生态环境保护双赢的经济发展形态。因此,低碳经济以低能耗、低排放、低污染为基本特征,以应对碳基能源对于气候变暖影响为基本要求,以实现经济社会的可持续发展为基本目的。

绿色供应链管理(green supply chain management, GSCM)的概念是由美国密歇根州立大学的制造研究协会(Manufacturing Research Council, MRC)于1996年首次提出的^[2]。之后不同的学者从不同的侧重点对绿色供应链中的各环节逐步进行了扩展。M.H. Nagel认为绿色供应链的管理涉及到产品的使用、组成以及生产的全过程^[3]。S. Gilbet认为绿色供应链包括3个方面:环境、战略和库存^[4]。G.A. Zsidisin等认为绿色供应链管理是包括设计、采购、生产、分销到使用及再使用等环节在供应链内采取的管理策略、行动及所形成的合作关系等^[5]。但斌等认为绿色供应链管理过程涉及供应商、生产厂、销售商和用户等环节,其目的是使得产品从物料获取、加工、包装、仓储、运输、使用到报废处理的整个过程中对环境的影响(负作用)最小、资源效率最高^[6]。汪应洛等将绿色供应链系统进行了细分,将其分为:生产子系统、消费子系统、社会子系统及环境子系统,并认为其构成要素包括:供应商、制造商、分销者、消费者、回收商等^[7]。

从现有的文献看,有不少学者对不同行业的绿色供应链管理进行了研究。Zhu Qinghua等人研究了中国一家制糖厂的绿色供应链管理实践^[8],R.I. Van Hoek从技术与运作2个角度研究了汽车产业实施绿色供应链管理的问题^[9]。张汉江等人分别研究了制造业、石油企业、连锁零售业的绿色供应链管理。还有少数学者以低碳经济为背景对各行业进行了研究^[10-12]。翟金芝以低碳经济的提出为背景,指出中国零售业发展

低碳经济是适应国际政治经济发展、应对国内外同行竞争及自身节约成本的需要,也是国家刺激新的经济增长点的需要,并从政策层面、技术层面、管理层面等方面探讨了中国零售业发展低碳经济的策略^[13]。钱宇从低碳经济与企业绿色供应链的内在联系入手,从有利于经济可持续发展、提高企业竞争优势及增强企业的社会责任感的角度分析了低碳经济下企业绿色供应链管理的作用,进而提出加强低碳经济下绿色供应链管理的主要途径:在绿色生产中使用先进的节能技术,在绿色运输中采用低碳运营保护生态环境,在绿色设计中推行环保低碳型物流装备及在绿色包装中开发新型包装材料,以提高资源效率等^[14]。

从以往的研究文献可以发现,虽然学者对绿色供应链的研究相对比较成熟,但是在低碳经济背景下来研究绿色供应链管理,特别是以中国的零售企业为研究对象几乎还是空白。而实际上零售业已在实际操作上对绿色供应链及“低碳”开始了关注。如,沃尔玛自2005年以来就已将环保和社会责任融入到全球采购系统,建立起了一条使公司自身、供应商及消费者都能受益的可持续发展的供应链。在2009年12月18日闭幕的哥本哈根气候大会推行的低碳革命的触发下,沃尔玛更是将绿色供应链具象化,对外提出了“低碳超市”的概念。由此可见,在“低碳”背景下来研究中国零售业的绿色供应链管理,具有一定的理论及实践意义。

2 低碳经济下中国零售企业绿色供应链管理存在的问题

在经济发展与能源供需矛盾的制约下,中国零售企业通过节能减排来实现“零碳排放”,不仅是适应当今经济发展的需要,也成为其降低经营风险、提高竞争能力、增强社会责任、提升企业形象的法宝。随着节能及环保行动的深入展开,中国零售业对社会的环保节能贡献度也在不断提高。据中国连锁经营协会统计,自2008年实施“限塑令”到2009年1a的时间里,全国超市领域塑料袋使用率平均下降66%,塑料袋消耗减少近400亿个,相当于节约石油160万t。虽然中国零售企业在绿色供应链管理的实施上取得了一些可喜的成绩,然而仍存在着一些亟待解决的问题^[1]。

2.1 技术标准不规范及资金支持不足

缺乏规范的技术指标及足够的外来资金的支持已成为制约中国零售企业实施“低碳”及绿色管理

的一个现实问题。从现有的环保节能措施来看,其节能技术指标及效果等相关数据都仅仅是由供应商来提供,这直接导致节能效果的可信性大打折扣。而当今环保标准的不规范更导致供应商方面存在产品不可靠、技术不成熟、夸大节能效果、工程配合及售后服务不到位的情况,这些现象严重影响了真正的节能技术的推广。因此,急需第三方,也就是政府,出台相应的评价指标体系来有效衡量节能效果。由于节能资金前期投入多,国家出台了相关的政策来推动企业节能减排,如2008年国家发改委、财政部和税务总局联合发布对环保设备、节水节电设备和安全生产设备投资抵税文件,但这一文件主要针对工业企业。所以,如果商业企业购买空气调节设备,由于其不符合“应用领域必须是工业制冷”的要求,而不能享受投资抵免税政策。

2.2 绿色供应链管理规章制度不健全及环保意识薄弱

企业的规章制度是企业的重要手段,是调节企业内部人际关系、利益关系的基本准则,是组织企业生产经营活动、规范企业行为的基本程序,也是企业各部门、各部分相互连接的纽带。同样,企业要实施低碳的绿色供应链管理,必须改变以往的管理制度,建立与之配套的可行的管理制度,而不能仅仅是企业的一句标语或口号。据中国连锁经营协会2009年对部分连锁百强零售企业能耗情况调查显示:约50%的企业对水、电、气、包装物等主要能耗没有设立节能目标;约50%的企业没有制定节约使用水电管理制度^[1]。此外,许多零售企业因缺乏环保意识和技能培训,因此,企业员工环保意识还相对薄弱,“低碳”及“绿色”观念还未真正深入人心,没有成为企业文化的组成部分。

2.3 零售企业实施绿色供应链管理的动力不足

长期以来,零售业及普通公众普遍认为,碳排放大户主要集中在钢铁、有色金属、煤炭、电力、化工等耗能量大的行业,零售行业的碳排放相对不大。但实际上,零售企业在营业期间都会保持足够的亮度及适宜的温度,其冷冻冷藏设备365 d,每天24 h都是处于持续运转状态。中国连锁经营协会发布的全国零售企业耗电量调查结果显示,全国5类零售企业(包括家电卖场、便利店、超市、大型超市和百货店)全年耗电量超过300多亿kW·h,其中以百货店和大型超市为甚。据估计,以家庭用电为例,二氧化碳排放量等于耗电度数乘以0.785,如以此作为零售企业碳排放的度量标准,可见其碳排放量之大。此外,由供应链的定义可知,除零售企业自身外,还包括为零售业提供原材料、零部件的上游产业及为

零售业提供服务的物流业、废弃物回收业等行业。因此,零售企业绿色供应链的有效实施,不单靠零售企业自身,还依赖于供应商、分销商等。由于多数零售企业以租赁店铺来经营,因此,他们更愿意将资金投入到成本小的照明设施中,而对于投入高的空调及供暖设施,考虑到经营周期的限制,他们大多倾向能凑合的尽量凑合。还有许多供应商生产设备陈旧,运输设备为“油老虎”,而这些设备更新的资金投入可能要上升到企业的战略层面。在现有价格机制下,他们更愿安于现状。

3 低碳经济下中国零售企业绿色供应链管理实施策略

在绿色供应链的实施中,零售企业是整条供应链上连接供应商与消费者的中间环节,一方面可以通过与顾客的沟通,促进低碳消费;另一方面又可将消费者的低碳消费意愿反馈给供应商,促进低碳生产,从而保证整条供应链的低碳化。

3.1 政府规范技术标准及加大资金支持力度

针对缺乏规范的技术指标问题,政府应制定配套的法律法规和标准,完善财政、税收、价格、金融等政策措施,健全管理体系和监督实施机制。目前,国家的政策多倾向于工业企业,而直接针对商业企业的政策少,因此,政府应完善商业领域环保节能政策,加大资金扶持力度,引导零售企业尽快完成老店改造,鼓励新店建设应用环保节能技术,制定细化的考核奖励标准,采取“以奖代补”方式鼓励更多零售企业参与。

3.2 零售企业加强制度建设及采用环保技术,培养企业员工的环保意识

企业要实施绿色供应链管理,必须从严格的规章制度开始,将绿色价值观念融入企业的生产、人事、营销和财务工作的各种规章制度中,形成一套系统化、文件化的管理制度和方法。企业应广泛利用企业报、广播、宣传栏、倡议书等多种形式培训和宣传节约资源,培养员工的环保意识,创造企业的绿色文化,建立合理的环保考核机制,监督管理各个门店的能源使用状况,形成目标明确、责任清晰、奖罚分明的管理制度。如华润万家有限公司为了提高员工的环保节能意识,在内部采取了发布环保倡议书,大力倡导“节能环保从我做起,环保我先行”;努力实现无纸化办公;倡导有车一族每周少开1 d车,并且对员工免费发放环保购物袋等措施。华润万家有限公司还在商品销售方面紧跟国际市场

步伐,在产品外包装上贴上“碳标签”,标注出产品从原料到成品整个过程中所消耗的二氧化碳的数量,让消费者对产品在生产对环境产生的破坏有一个量化的认识,并做出自己的选择。采取加强节能改造、积极采用中水回收、废弃热水循环利用、建设节能环保的卖场等措施实施低碳规划。中国零售企业应从采用节能灯具、变频空调、节能型冷藏设备等见效快的设备入手,逐渐加大节能力度。对店铺的排水系统进行中水回收、二级生化处理等改造,将产生的废水集中处理并达到一定标准后回用如冲洗卫生间等,以节约和保护水资源。

3.3 加强供应链上各个环节的碳排放管理

零售企业应致力于原料采购、生产、配送等贯穿整个零售供应链环节的碳减排管理,引导供应商在内的生产制造型企业提高技术创新和可持续发展的能力,提高企业资源和能源利用效率,减少废物排放,降低环境污染,提高产品质量,定期对供应商的生产流程及环保举措进行监督、审核;建立物流配送中心,减少物流配送环节,提高车辆利用率,节省资源并减少二氧化碳排放。鼓励下游企业增加包装和包装材料的再循环利用次数,对初次使用后没有太大损坏的包装材料,经适当的渠道和方式处理进行再次利用,从而有效地减少商品包装,节约成本^[15]。如沃尔玛已经与供应商推出了环保包装竞赛、环保包装展览、供应商积分卡等活动,通过鼓励供应商压缩包装成本等措施使其获得更大利益。沃尔玛鼓励水果供应商把菠萝的冠部斩掉,日用品供应商采用可降解的塑料外包装取代洗发水的华丽包装,食品供应商将可乐的瓶子变矮、容量却不变等。英国零售商特斯科(Tesco)提出要做“零碳企业”,力争从原材料采集、制造到配送、零售、消费以及废物处置等整个产品生命周期的各个阶段都减少碳排放。2010年前,Tesco计划将旗下自有品牌和知名品牌产品的包装用料减少15%。目前,Tesco在全球共有50多家节能店,能源总消费比2006年降低20.5%。而在商品销售方面,Tesco至今已对114种产品标注了碳标识。

3.4 促进消费者提高节能环保意识

为了促进作为零售业最后一环的消费者提高节能环保意识,零售企业应开展多种形式的废品回收方式:如设立废旧电池回收箱;回收易拉罐、月饼及化妆品包装盒等;对旧家用电器及家居商品实行以旧换新;加强绿色消费的宣传,使消费者从进入卖场开始就要有绿色消费的观念(如沃尔玛商场在

全国范围内的开展自制环保袋比赛,鼓励顾客将旧衣物和包装袋重复利用);组织公益性的环保袋图案设计比赛,设立环保袋购物的绿色通道;在社区传播节水节电的生活小常识,组织和顾客一起进行植树造林活动等。这些举措可以使消费者在获得经济利益的同时,关注减少包装,培养循环使用包装的意识。此外,还应当使消费者在卖场之外也能重视绿色环保,对包装袋和购物袋进行合理处理等。只有依靠消费者的监督和配合,零售企业的整个绿色供应链管理才能不断完善。

4 结语

随着低碳时代的到来,零售企业“低碳化”已成为一种必然的选择。而中国零售企业的低碳化进程才刚刚起步,要将“低碳”真正落到实处,绿色供应链的打造绝对不可或缺。而其实施的过程并不只是“在装修时使用了环保材料”或“经营了几种绿色食品”那么简单,它不但需要零售企业长期不懈地努力,同时需要成千上万个供应商和数以亿计的消费者共同努力,从而实现零售企业、供应商、消费者以及环境的多方共赢。

参考文献:

- [1] 中国连锁经营协会. 2009年中国连锁零售业环保节能状况绿皮书[M]. 郑州: 中州古籍出版社, 2009: 8.
China Chain Store and Franchise Association. The Green Paper of China Retail Chain Environmental Protection Energy Conservation Status in 2009[M]. Zhengzhou: Zhongzhou Ancient Books Press, 2009: 8.
- [2] Handfield R B, Walton S V, Melnyk S A, et al. The “Green” Supply Chain: Best Practices from the Furniture Industry[J]. Journal of Operations Management, 1997, 15(4): 293-315.
- [3] Nagel M H. Environmental Supply-Chain Management Versus Green Procurement in the Scope of a Business and Leadership Perspective[C]// Proceedings of the 2000 IEEE International Symposium on Electronics and the Environment. San Francisco, CA: IEEE, 2000: 219-224.
- [4] Gilbert S. Greening Supply Chain: Enhancing Competitiveness through Green Productivity[M]. Taipei: Asian Productivity Organization, 2001.
- [5] Zsidisin G A, Siferd S P. Environmental Purchasing: A Framework for Theory Development[J]. European Journal of Purchasing & Supply Management, 2001(7): 61-73.

(下转第79页)