

中式餐具包装的设计与创新

刘瑞芬, 林金祥

(明志科技大学 视觉传达设计系, 台湾 台北 008862)

摘要: 以纸材包装与结构突破的设计原理进行包装设计的创新, 其制作过程主要以保护产品、促进销售的设计活动为主。研究的主要目的是根据中式餐具的属性, 选择适当的材料、合理的成型方式来进行纸材结构的设计; 研究的主要成果是在设计过程中将被包装物与纸材进行结构的精简, 并把握包装结构与包装环境场域的关系。

关键词: 包装设计; “十字结”结构; “卡榫”结构

中图分类号: TB482

文献标识码: A

文章编号: 1673-9833(2008)04-0004-05

Design and Innovation in the Packaging of Chinese Style Tableware

Liu Ruifen, Lin Jinxiang

(Visual Communication Design Department, Mingzhi University of Technology, Taiwan 008862, China)

Abstract: The research is focused on the innovation of packaging design through the design principles between paper material packaging and structure breakthroughs. The manufacturing process of such packaging is centered on design activities such as protecting the product and promoting marketing. The primary purpose is to create designs of paper material structures through the selection of appropriate materials and reasonable means of formation in view of specific characteristics for Chinese cuisine. The main achievements lies in the structural simplification for items to be packaged and paper materials used during the design process and in the presentation of the correlation between packaging structure and the physical location of the packaging environment.

Key words: packaging design; “cross knot” structure; “latch” structure

时至今日, 包装设计不再是单纯地为商品做外观的美化, 而是赋予包装另一个层面之价值功能^[1]。本研究主要是对目前中式餐具的包装设计进行结构与材料的改良, 进而得出中式餐具分包装创新设计。

首先针对中式餐具的盒装设计现状进行分析, 梳理有关中式餐具包装的发展脉络, 进行归纳与整理, 进而以特定消费者为主要研究对象, 进行中式餐具包装设计流程的拟定, 其中包含消费者问卷调查、设计制作流程图与设计流程的规划、包装结构的构想与创新、外包装的应用以及视觉传达设计等, 最后针对中式餐具包装设计所呈现的机能进行阐述。

1 中式餐具的盒装设计现状分析^[2,3]

1.1 中式餐具包装概述(1970年以前)

在台湾, 早期(1970年以前)中式餐具的包装是以传统的材料(如: 稻草、麦草、竹子、麻绳等)、人工操作为主进行捆装。因中式餐具的重量与体积均较大的关系, 在包装设计上多数均以“个包装”与“内包装”为主。“个包装”是市场销售最小的包装单位, 直接接触产品, 可藉以传达商品的内容, 依商品的特性, 考虑选择能防止碰撞的材料予以包装。随着包装技术与材料的改进, 1970年以后中式餐具逐渐以纸、

收稿日期: 2008-06-12

作者简介: 刘瑞芬(1969-), 女, 台湾台北人, 明志科技大学助理教授, 清华大学博士, 主要从事设计管理, 现代设计研究; 林金祥(1972-), 男, 台湾桃园人, 明志科技大学助理教授, 美国乔治亚大学博士, 主要从事设计教育, 创造力教育研究, 工商设计。

木材、塑料、金属、玻璃、复合性材料等为主要包装材料, 包装技术则采取了机械化的方式。1980年以后, 中式餐具包装大多以“内包装”的形式出现在市场销售, 即是以多个餐具组合为单位, 进行整体包装与实施, 藉以提升保护商品的运输功能, 此时一般多以纸盒包装为主。

1.2 包装技术革新的影响 (1971~1990年)

1970年以前, 中式餐具包装多以手工为主, 形态上变化较少。1970年以后, 物资的丰富与印刷包装技术的发展对中式餐具包装产生了深刻的影响, 此时机器开始代替手工包装。对过于复杂的形状或结构, 一般依赖机器进行包装。此时中式餐具包装以单纯的几何线条与简单的保护结构为主。

1.3 销售市场与中式餐具包装的关系 (1991~迄今)

20世纪70~80年代, 消费者购买中式餐具多在传统市场或餐具专卖店, 市场或专卖店需要对购买者进行商品的说明与介绍, 购买者多以自用与送礼为主。时至今日, 中式餐具的购买市场已转移至量贩店, 中式餐具的商品信息皆印刷于包装上, 便于消费者在购买时阅读与比较。

1.4 中式餐具包装设计应符合的条件

应销售市场的改变, 中式餐具的包装在设计上应符合下列条件: 1) 具备吸引消费者购买的造形特色; 2) 符合机械化生产条件, 以达降低成本的目的; 3) 具备完整的商品说明与信息; 4) 便于陈列、运输与仓储; 5) 具备现场人员、消费者容易组装或拆卸的包装结构; 6) 符合内容物透明、购买时能观看到餐具全貌的包装。

2 中式餐具的包装设计流程

以婚宴喜庆中使用的中式餐具为例, 其包装设计流程为: 问卷调查、设计制作物发展、设计流程发展、设计产出等阶段。

2.1 消费者问卷调查

2007年10~11月在台北地区发放了200份消费者调查问卷, 回收有效问卷180份。问卷问题包括基本资料、个人购买餐具的动机、是否曾赠送餐具礼盒、是否曾收到餐具礼盒、个人对餐具的实用性及品牌、包装设计的要求等, 总计57个。

统计调查结果为: 1) 包装组件以6人份为主轴; 2) 目标族群锁定在24~35岁上班族, 注重生活质量、能接受新事物、愿意购买使生活便利的产品; 3) 采购餐具以“自用”居多, 其次为“赠送”; 4) 餐具设计以极简风格接受度较高; 5) 餐具外包装以“保护功能”为主, 其次为“再利用功能”; 6) 餐具设计和外包装风格应尽量统一; 7) 对量多组件包装宜改变材质, 强化保护及再利用功能。

2.2 设计制作流程图

根据问卷调查的结果, 设计设计制作的流程图(见图1), 其中包括设计动机与设计方向的拟定、实际设计制作构想、展示陈列设计, 其间辅以二手数据的分析。

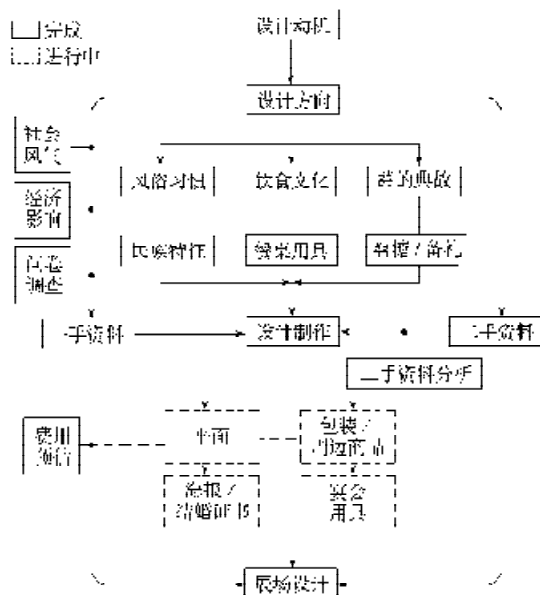


图1 设计制作流程图

Fig. 1 Chart of design manufacture procedures

2.3 设计流程的发展

根据设计制作流程图, 开展设计流程(见图2), 其中包括外包装、周边商品包装、与展示陈列所需的相关设计。

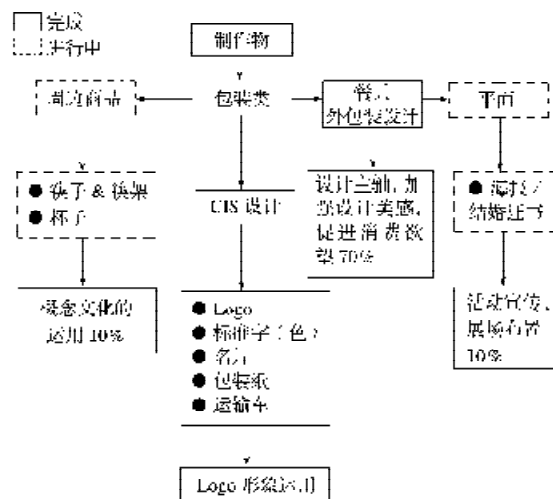


图2 设计流程图

Fig. 2 Chart of design procedures

包装结构的构想是以早期配报中心将报纸透过红色尼龙绳绑成十字结的型态进行发展, 以十字结固定整理的报纸, 此种方式也曾出现在早期传统市场中式

餐具碗包装上,利用十字结尼龙绳上的几个点,进行点构成线进而构成面的方式进行构想,利用点所构成

的面加以变化,演变出现“十字结”结构包装(见图3),此为本研究创新设计之一。

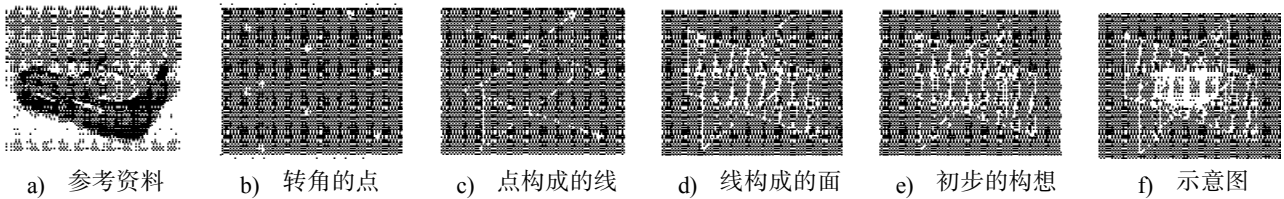


图3 “十字结”结构包装演变图

Fig.3 “Cross knot” structure packaging maps

2.5 “十字结”结构应用

将“十字结”结构包装应用在碗、盘、碟各6件分别包装中,结构上方设置以商品视觉符号为特征的

握把,以方便提取(见图4)。“十字结”结构可将各包装组进行360°旋转而不使商品掉落损毁,进而有效保护商品,避免商品破碎。

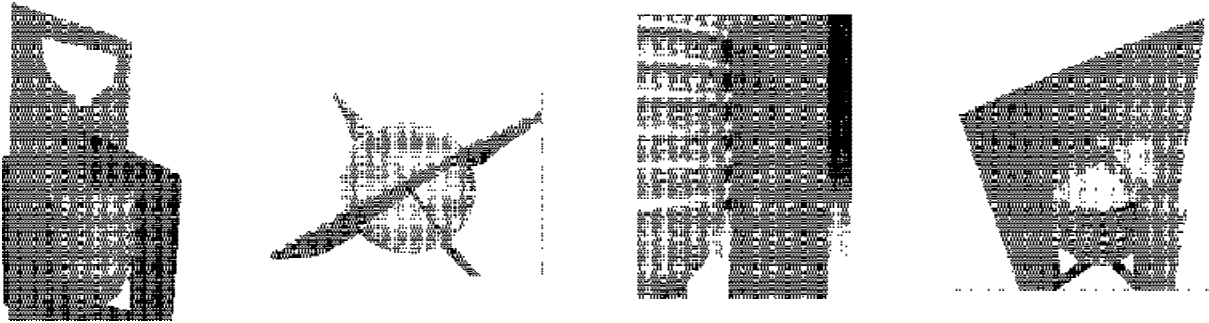


图4 “十字结”结构包装应用示例

Fig.4 “Cross knot” structure packaging application examples

2.6 “卡榫”结构应用(见图5)

将“卡榫”结构包装应用在双人碗筷组件中,其中包括2件式的碗、筷、汤匙、小碟等,此包装设计的特点在于“卡榫”的设置:第一个“卡榫”主要用于固定汤匙,防止搬运过程中汤匙与碗之间的空隙造成碰撞,使得商品破裂与损失;第二个“卡榫”设置

在握把的下方,其功能在于将所有组件进行稳定性的密合,以防止搬运与销售上架过程中开合。

“卡榫”结构应用于汤匙6件组各包装中,主要设计目标仍是防止汤匙之间的空隙所造成的搬运碰撞,次要设计目标则是呈现汤匙的完整性,提升消费者选购的方便性。

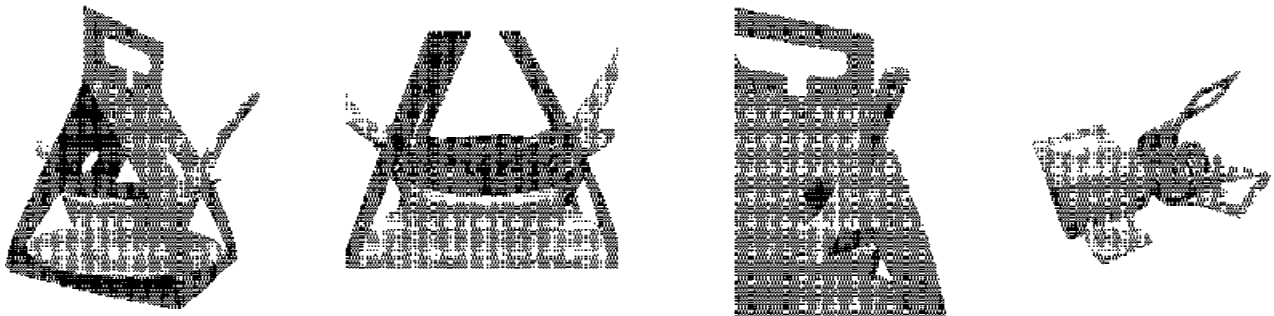


图5 “卡榫”结构包装应用示例

Fig.5 “Latch” structure packaging application examples

2.7 外包装设计的应用

中式餐具外包装设计的主要目的在于保护商品在运输与仓储过程中的完好,因此,使用盒装的方式,中间施以纸材进行缓冲与固定。其主要的内物包括大

盘、碟、小碗各6件分开包装,双人碗筷组件、汤匙6件组各包装,筷组等。此盒装设计的特点在于握握装置的设计。

3 中式餐具包装视觉规划：以“手绘剪纸图像”为元素

经过问卷调查与二手资料的收集汇整, 笔者认为吻合中式餐具包装设计的设计元素是以“手绘剪纸图像”作为主要视觉传达设计的元素, 见图6。

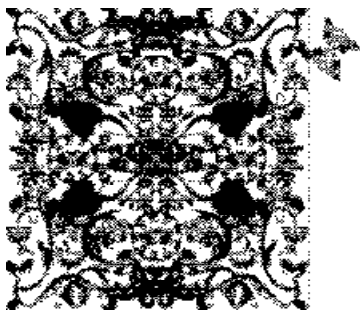


图6 手绘剪纸图像

Fig. 6 The handcraft pictures

利用“手绘剪纸图像”的设计元素营造出喜宴餐具的效果, 以主要标准色 Y100、M60、K10 进行配置, 并辅以辅助色进行搭配。关于“手绘剪纸图像”的主要特点有:

1) “手绘剪纸图像”可用于显示并解释商品的特色与优点, 更可提供消费者足够的信息, 用以评估是否符合需求与购买欲望; 也可以藉此操作更多图像的使用数量, 以传达更多优点; 或者也可以藉由图像的使用组合系列, 便于区隔产品间的差异 (如图7)。



a) 中式餐具包装



b) “十字结”结构包装
图7 中式餐具包装示例

Fig. 7 Chinese style tableware packaging examples

2) “手绘剪纸图像”可以既快速又清楚地将讯息传递出去, 主要是因为此图像被大量的使用 (如图8)。经过重复的使用方式, 不仅可以吸引消费者的注意

力, 并且能快速且正确地传达商品营销设计的一环。

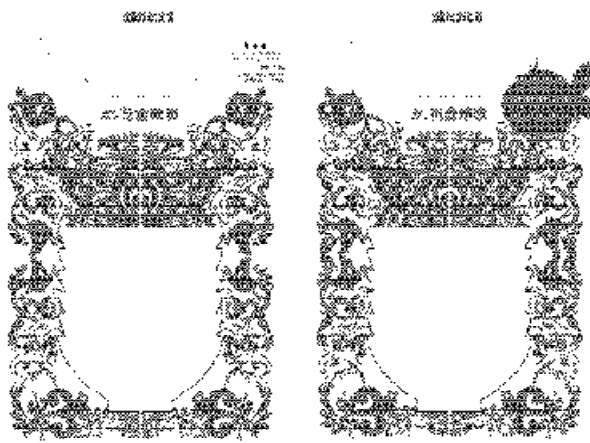


图8 “十字结”结构包装

Fig. 8 “Cross knot” structure packaging

4 中式餐具包装设计所呈现的机能^[4,5]

中式餐具最主要的包装机能是对外力的冲击与碰撞能够提供良好的保护机制, 因此, 中式餐具的外包装与各组件的分包装均使用缓冲性良好的纸材, 以避免运输过程中人为的疏失。各组件的分包装设计在设计之初便考虑到了结构的强度, 避免了材料的浪费。在设计过程中, 餐具包装均以模型进行测试, 以确定其保护的功能。

就商品机能而言, 中式餐具包装担负“促销功能”。应消费市场的改变, 餐具借着包装的结构机能将商品特色呈现于包装之上, 使消费者一目了然, 包装本身商品化。

目前中式餐具的包装多以散装陈列、盒装展示为主。散装陈列方式无法呈现餐具的完整性与保护作用; 盒装展示则表现出过度包装造成的材料浪费。因此, 就经济机能而言, 中式餐具包装应降低成本, 提升包装的经济性。在设计构想之初即考虑: 印刷成本、刀膜费用等是否符合量产原则; 极简的包装、符合降低成本的原则。

就商品的信息而言, 包装肩负着促销与讯息传达2个方面的目的。对中式餐具包装而言, 其应传达的基本讯息为: 价格、商品材质、耐热温度、警示标语等; 企业讯息为: 商品名称、说明与进行销售的优惠。中式餐具包装可藉由极简的包装风格, 在消费者心目中建立特有的视觉符号。

5 结语

通过对中式餐具包装的概述、分析以及创新设计的探讨, 了解到中式餐具包装设计所呈现的机能、流程与构想、视觉规划, 这不仅反映了台湾早期的分装、

盒装的发展状况,更表现出该阶段在包装材料上的发展与改良所形成的设计文化特色。

台湾早期的中式餐具包装创新设计对现有的盒装设计产生了巨大的冲击,其包装设计表现具有下列特色:1)“十字结”结构的创新;2)“卡榫”结构的突破与应用;3)信息包装的视觉传达设计原则;4)分包装设计注入东方元素,装饰与图腾的交互应用。

通过本研究所进行的资料汇整、研究调查及得出的创新设计结果,期望能为各界提供参考,而有裨于中式餐具设计资源的建立与运用,改善台湾包装设计水平、提升区域经济,唤起设计工作者对包装结构设计的突破与东方设计元素的兴起的激情,从而引导包装材料的设计创新与设计创作的资源利用,形成适合于中式餐具的包装设计风格。

特别说明: 明志科技大学视觉传达设计系二技四

年级学生许学吉、卜晓莉、许乃分、粘育祯、苏意如、黄雅萍参与了本课题的研究。

参考文献:

- [1] 许杏蓉. 现代商业包装学: 理论·观念·实务[M]. 台北: 视传文化, 2003.
- [2] GILES CALVER. 包装设计: 设计必备指南[M]. 台北: 视传文化, 2003.
- [3] 刘瑞芬. 台湾现代设计发展概述[J]. 装饰, 2004(132): 67-68.
- [4] 靳埭强. 包装设计[M]. 台北: 万里机构, 2001.
- [5] 马新宇, 李春晓. 包装设计基础[M]. 上海: 远东出版社, 2007.

(责任编辑: 张亦静)

(上接第3页) 除了要考虑使用企业形象系统中的标准色外, 还要注意商品之间、商品与展示架之间、展示架与天花板、地面等环境色^[8]之间色彩的相互制约和互补。

3 结语

瓦楞纸板展示架的利润空间是由创新决定的^[9], 新颖的结构、精美的平面设计和精良的高品质印刷效果可增强产品的展示效果, 提升企业的整体形象, 吸引消费者注意, 促进产品销售。但是目前市场上的展示架较多地偏重于商品陈列量的设计, 造型上较为传统古板, 而且国内市场上约95%的POP展示架的设计都是舶来之作^[10], 结构的自主创新仍存在不足。作为结构设计师, 应借鉴这些“舶来品”的设计思路和巧妙之处, 对其进行分类和总结, 研究其尺寸设计的奥妙, 从结构设计者的角度, 大胆创新, 尽量设计结构简单, 组装方便, 构件适量的展示架结构。

参考文献:

- [1] 中国包装网. 瓦楞纸板展示架在国内市场发展潜力巨大

[EB/OL]. [2005-10-20]. <http://info.printing.hc360.com/2005/10/20092650364.shtml>.

- [2] 舒敏. 走近无声销售员: 瓦楞展示架—瓦楞展示架市场应用调查及前景预测[J]. 全球瓦楞工业, 2006(7): 39-44.
- [3] 唐苏亚. 国内外瓦楞展示架的市场前景展望[J]. 全球瓦楞工业, 2007(5): 83-85.
- [4] 纪明仁. 瓦楞纸POP媒体之展示结构与图文传达策略之研究——以落地式瓦楞纸POP为例[J]. 商业设计学报, 2004(8): 293-311.
- [5] 张吴湖, 张新昌. 瓦楞纸板展示架的形态与功能分析[J]. 包装工程, 2008, 29(4): 96-98.
- [6] 任刚, 唐红科. 功能组合型产品概念设计方法探讨[J]. 包装工程, 2008, 29(1): 157-159.
- [7] 周媛. 瓦楞纸板的结构增强与配比技术的研究[D]. 无锡: 江南大学, 2007.
- [8] 马骏. 色彩设计在商品展示陈列中的应用[J]. 包装工程, 2002, 23(5): 71-72.
- [9] 张蓓. 另辟蹊径谋发展—展示架生产企业成功案例[J]. 全球瓦楞工业, 2005(8): 39-42.
- [10] 雨轩. POP展示架SCA金钥匙[J]. 印刷技术, 2006, 21: 50-51.

(责任编辑: 张亦静)