

瓦楞纸板展示架的设计

鄂玉萍¹, 杨光²

(1. 江南大学, 江苏 无锡 214122; 2. 苏州市职业大学, 江苏 苏州 215104)

摘要: 介绍瓦楞纸板展示架的分类和常见结构形态, 初步提出瓦楞纸板展示架设计的“六步法”, 就概念设计、结构设计和平面装潢设计3个方面进行了重点阐述。

关键词: 瓦楞纸板展示架; 六步法; 概念设计; 结构设计; 平面设计

中图分类号: TB47

文献标识码: A

文章编号: 1673-9833(2008)04-0001-03

Design of Display Stand Made in Corrugated Fiberboard

E Yuping¹, Yang Guang²

(1. Jiangnan University, Wuxi Jiangsu 214122, China; 2. Suzhou Vocational University, Suzhou Jiangsu 215104, China)

Abstract: The classification and common conformation of the corrugated displayer are introduced, and the six-step method for the design of corrugated displayer is also tentatively proposed. Then it puts emphasis on the conceptual design, structure design and graphic design of corrugated displayer.

Key words: corrugated displayer; six-step method; conceptual design; structure design; graphic design

0 引言

瓦楞纸板展示架是用瓦楞纸板材料制作的, 以宣传商品、吸引顾客了解商品内容或商业性事件, 诱导顾客产生参与动机及购买欲望为最终目的的商业广告载体。瓦楞纸板展示架具有绿色环保、经济实用、印刷适应性好, 造型可自由设计, 广告承载效果良好, 组装方便等诸多优点。

瓦楞纸板展示架在休闲食品、饮料、化妆品、消费电子产品等行业得到了广泛应用, 如金帝巧克力、不二家糖果, 百威啤酒、妮维雅化妆品、吉列女用剃须刀、伟嘉猫粮、碟片等产品都采用了这种广告载体, 并取得了良好的宣传效果。知名企业在这种终端营销手段的青睐, 作为一种无形的“意见领袖”, 影响并领导着终端用户对瓦楞纸板展示架的看法。因此, 有理由相信瓦楞纸板展示架的市场潜力巨大^[1,2]。

目前, 上海、深圳、广州等城市已经出现了专业生产瓦楞纸板展示架的企业, 还有一些纸箱厂利用自身优势, 在面向客户的整体包装解决方案中设计瓦楞

纸板展示架, 使之成为瓦楞纸箱配套的高附加值的产
品^[3]。有远见的纸包装企业, 通过开发设计出高附加
值的瓦楞纸板展示架, 从而走出常规纸箱/纸盒产品
的微利困境, 找到企业发展的“蓝海”。

1 瓦楞纸板展示架的分类和结构形态

1.1 瓦楞纸板展示架的分类

展示架的分类方法有多种, 本文按陈列位置和陈列方式的不同进行分类。如图1所示, 瓦楞纸板展示架分为落地式、壁挂式、悬吊式和台面式^[4]。

落地式(如图1中a)所示)展示架直接放置于卖场地面上, 自成一體, 可提高注目性与商品形象; 台面式(如图1中b)所示)展示架多摆置于展示台或收银台上, 位于卖场展示的黄金位置, 消费者的注目性佳; 壁挂式(如图1中c)所示)展示架以卖场壁面或展示架的垂直立面为附着体, 提高空间利用率; 悬吊式(如图1中d)所示)展示架以卖场天花板为附着体, 通过布置排列, 营造热闹购买气氛。

收稿日期: 2008-04-14

作者简介: 鄂玉萍(1982-), 女, 河南南阳人, 江南大学包装工程专业博士研究生, 主要研究方向为运输包装和包装结构设计。

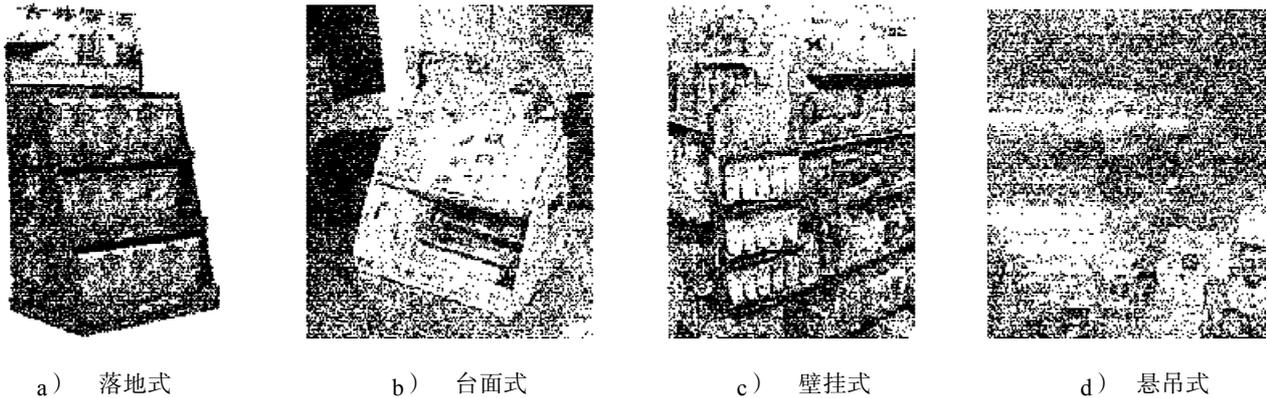


图1 瓦楞纸板展示架的分类

Fig. 1 Classification of the corrugated displayer

1.2 瓦楞纸板展示架的形态^[5]

产品的形态是产品功能和信息的载体,各种形态的瓦楞纸板展示架可由不同形式的面构成,根据组成面的不同,可得到平面立体和曲面立体2种基本形态。平面立体的表面全由平面构成,可通过对瓦楞纸板的压切、折叠和弯曲,获得起伏、凹凸的平面立体形态。曲面立体的表面由平面与曲面共同构成,或者全部由曲面构成,主要是对瓦楞纸板施加外力使之弯曲、旋转,构成曲面立体形态。任意形态的瓦楞纸板展示架立体造型都是这2种基本形态或单一或被切割或相互组合而成。

2 瓦楞纸板展示架的设计

瓦楞纸板展示架的设计大致可以分为6步:1)了解产品信息和客户要求,结合设计者的实践经验进行概念设计;2)展示架的结构设计;3)展示架整体性能的预估与校核;4)打样,对原型进行测试和改进,并确认结构设计方案;5)平面装潢设计;6)制作安装作业指导书。

概念设计是产品生命周期的起始,概念设计的质量和成效直接决定了产品的成败,而新颖的结构设计和精美的平面装潢设计是展示架的最大卖点,也是展示架设计的重点,本文将重点讨论。

展示架大多数是异形结构,多由若干散件组装而成,故需要制作安装作业指导书,以指导终端用户按照设计者的设计意图正确而迅速的组装成型,但这一点常被设计师所忽略。

2.1 概念设计

从产品设计与开发过程角度考察概念设计,它从一组客户需求和目标指标开始,并最终产生一组项目开发团队选择的几个产品概念,其后的工作是在此基础上的系统设计和细节设计^[6]。

展示架的概念设计是整合从现有产品、市场和客户处获取的资源,结合设计师的实践经验,进行展示

架的功能、类型、容量、外型尺寸、视觉创新点、生产类型及效果的设计和确定。在获得了可供选择的的产品概念的基础上,依据客户需求或其他特定的标准对概念进行评估,比较可供选择的产品概念各自的优缺点,从而收敛可供选择的范围,以便进一步地调查、测试。概念设计极大地影响着后续设计,因为一旦选择了不成熟的概念,由此导致的开发失败所造成的损失和人力资源的浪费是相当严重的。

2.2 展示架的结构设计

2.2.1 瓦楞纸板的楞型和材质选择

制作展示架的瓦楞纸板的楞型要根据展示架的使用场合,展示商品的重量,展示架的结构、强度的要求来确定。目前常用的楞型有:C楞,B楞,E楞,BE楞和BC楞。在选配纸板时应遵循两个原则^[7]:质量选配原则和定量选配原则,即箱板纸与瓦楞原纸的质量等级应接近;面纸的定量应尽可能相同,且箱板纸与瓦楞原纸的定量维持在2:1为好。

2.2.2 结构形式的选择

展示架的结构形式需要根据展示商品的特性、客户的要求和卖场的实际情况确定。其中落地式瓦楞纸板展示架的使用最为广泛,它包括层板式、阶梯式、箱型式、交错式、螺旋式、堆头式、包装式,详见图2所示。在这些结构形式中,以层板式和阶梯式用量最多。层板式(如图2中a)所示)商品容量最大,适合体积小、重量轻,外包装规则的商品,如盒装药品、化妆品,包装好的巧克力、糖果等;阶梯式(如图2中b)所示)结构较为坚固,承重较大,适合重量较大、包装规整的商品,如盒装酒、牛奶利乐包等,将同一品牌的系列产品分层码放,整体展示效果非常好;箱型式(如图2中c)所示)主要用于散装糖果、巧克力等;交错式和螺旋式(如图2中d和e)所示)的展示效果好,动感十足;堆头式(如图2中f)所示)能承受较大的重量,可获得规模效应,从而增加货架的整体展示效果,如百威啤酒、宝洁洗化用品等都改用

主题堆箱; 包装式(如图2中g)所示)是集运输保护与展示陈列于一体的结构形式, 通过开启或重新组合后可以直接上货架。

不同结构形式的展示架有其自身特色和适用场合, 需根据展示产品信息和客户要求优化选择。

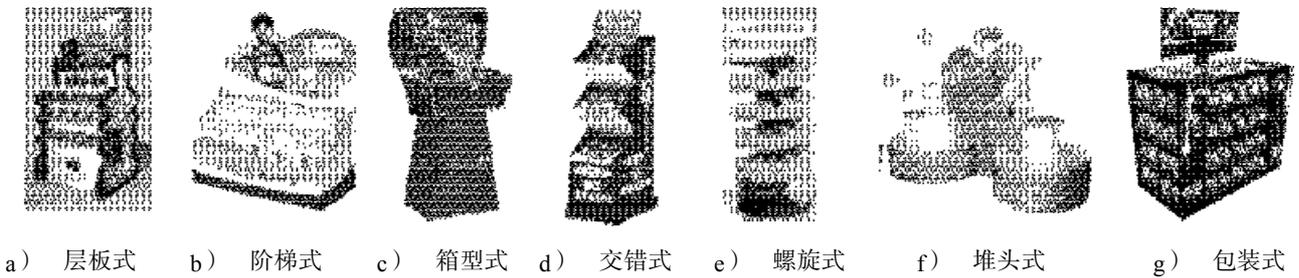


图2 商场中常见的纸板展示架

Fig. 2 Common displayer in commercial place

2.2.3 尺寸设计

瓦楞纸板展示架一般由若干构件经折插组合而成, 每个构件的尺寸设计都要相当精确, 才能保证最后组合不出差错, 且组合后的展示架外表美观。尺寸设计时, 常需考虑“让纸厚”, 通用做法是加减纸厚的一半。然而对于较厚的纸板, 扣半个纸厚制作的构件折叠后形状不规范, 外表不美观。因此, 需要引入纸板中性层的概念。纸板折叠时, 其纵向面内一部分产生伸长变形, 另一部分产生缩短变形, 二者交界处存在着既不伸长也不缩短的一层, 这一层称为中性层。中性层并不是在纸板的中心层, 且每一种纸板中性层位置都不同, 需通过大量的测量分析, 找到合理的中性层位置作为尺寸设计参考, 才能保证结构尺寸的准确性。

2.2.4 展示架结构稳定性的增强

瓦楞纸板展示架在平衡和载重性能上有其天然存在的局限, 但可以通过适当的结构设计和措施加以弥补。常用的方法有降低展示架的重心、增加底部的面积、底部加入隔板分摊重量、安装背部支撑板等方法, 见图3。

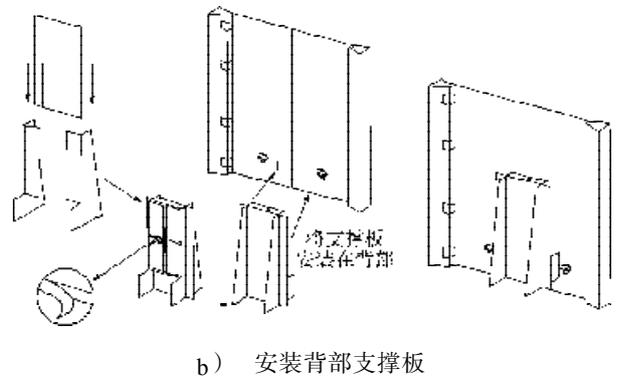


图3 增强结构稳定性和承载能力的方法

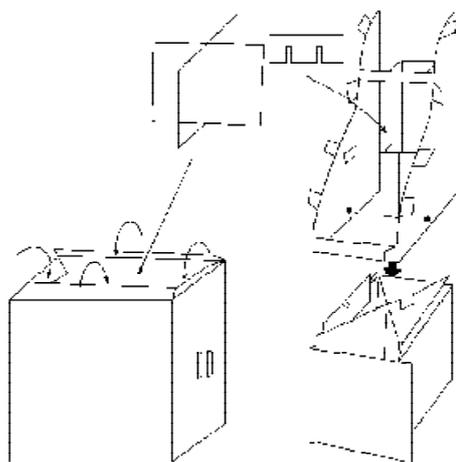
Fig. 3 Approach of strengthening the stability and load capacity of the displayer

此外, 结构设计中还应考虑人机工程学的因素, 尽量给消费者带来舒适、便利的消费享受。如: 落地式展示架的高度以一人高为宜, 产品不宜摆放得太低, 没有人愿意弯腰去挑选商品; 若是儿童产品或糖果, 则应摆放在儿童够得到的位置; 柜面式展示架不宜太高, 否则会挡住收银员的视线; 层板式结构中每一层的距离要合适, 方便顾客取放。

2.3 展示架的平面装潢设计

展示架主要用于促销场合, 因此平面装潢设计要简洁高效, 能瞬间抓住消费者的眼球, 引起他们的兴趣, 激发他们的购买欲望并最终做出购买决定, 这就是广告学中的“AIDCA”法则(A-attention, I-interest, D-desire, C-confirmation, A-action)。展示架设计不但要体现促销主题, 还要与企业的整个视觉识别系统融合一致, 这种融合具体体现在文字字体、色彩应用与品牌标识的完整搭配, 以增强识别性。

因此, 展示架的平面设计应具有吸引力强的标题和单纯明快的版式设计, 以便在第一时间引起消费者的注意和好奇, 从而走近展示架, 阅读主要文案。在色彩选择上,



a) 底部加入隔板

(下转第8页)