

“长株潭”区域旅游合作的驱动机制

颜泳红

(湖南工业大学, 湖南 株洲 412008)

摘要: 对“长株潭”区域旅游合作的驱动机制进行了分析, 以说明“长株潭”区域旅游合作具有产业成长的本质属性和客观规律, 是不以人的意志为转移的必然现象。

关键词: “长株潭”; 旅游合作; 驱动机制

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1673-9833(2007)03-0067-03

The Analysis of Driving Mechanism on Tourism Cooperation in “Chang -Zhu -Tan” Region

Yan Yonghong

(Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008, China)

Abstract: Analyzing on the driving mechanism of “Chang-Zhu-Tan” regional tourism cooperation, it explains the region traveling cooperation in “Chang-Zhu-Tan” has the essential nature and the objective attribute which is independent of man's will.

Key words: “Chang-Zhu-Tan”; tourism cooperation; driving mechanism

1 旅游业自身发展的驱动

旅游产业具有关联性高、综合带动性广、辐射性强、乘数效应明显、就业容量大等优势, 已成为经济发展最直接、最稳定的推动力。一个国家或地区要发展旅游业, 仅靠自给自足的封闭式发展是不行的, 而必须依靠区域内其它行业的发展, 也离不开与周边地区旅游业和其它产业的依赖和联系。同时, 由于社会生产力具有一种内在的扩张力, 当生产力发展到一定程度后, 就会超出原有的地域范围, 向新的区域转移、扩张和延伸。这种转移、扩张和延伸有助于将不同区域的各种生产要素进行重新组合, 从而提高生产要素的利用率。伴随着旅游业的成长与发展, 旅游业的空

间扩张现象也成为必然。“长株潭”三市的旅游业已发展到一定规模和水平, 区域内有限的资源要素和市场规模已无法满足旅游业进一步发展的要求, 旅游业必然向区域以外更大的地区寻找发展空间, 三市旅游谋求合作是“长株潭”区域旅游得以持续稳定发展的保

2 旅游市场需求多样化的驱动

随着国内经济的不断发展, 人们的收入水平逐步提高, 2005年湖南省人均GDP为10426元, “长株潭”地区为18696元^[1], 与2001年相比, 分别增长了70.4%和83.2%, 年均增长分别为19.4%和22.4%。此外, 由于国家实行“五天工作制”, “五一”、“十一”、“春节”等长假休息制, 人们的闲暇时间也大大增加。这两大因素极大地促进了国内旅游市场和国际旅游市场的发展。与此同时, 市场上旅游者所表现出来的旅游需求也越来越多样化, 观光与度假、观光与商务会议、观

收稿日期: 2007-04-08

作者简介: 颜泳红(1963-), 女, 湖南娄底人, 湖南工业大学财会学院副教授, 硕士, 主要研究方向为统计和旅游经济管理。

光与生态考察、观光与探险、观光与民俗风情、观光与休养保健等复合型旅游需要蓬勃发展。而且对于任何一个理性的人来说,都希望在有限的时间和资金约束下,获取更多数量和更好质量的旅行经历和体验。旅游者对旅游产品的多样化及有限时间和资金条件下获取旅游效用最大化的需求,从客观上要求打破行政界限进行区域联合,相邻区域联手协作,共同开发区域内的优势旅游资源,共同对外宣传,共同打造区域内旅游品牌,为旅游者提供更多更符合市场需求的旅游产品,从而拓展更大的市场空间,使参与联合的各旅游相关利益群体都能从旅游合作中受益。

3 政府政策干预的驱动

旅游业是个关联性很强的综合性产业,它的发展依赖于各行各业的支持和配合。如此广泛的行业领域,没有地方政府的宏观调控是不可能协调统一地促进其发展的。旅游业发展的核心要素是旅游产品,而构成旅游产品的核心要素——旅游资源和旅游基础设施,在许多情况下具有公益性和公共性的特征,这种公共性往往导致市场机制失效或失灵,政府调控就成为必要和主要手段。在“长株潭”,旅游业还是一个正在发展的新兴产业,还不够成熟,在这种情况下单纯靠市场来进行旅游资源的优化配置是行不通的,这决定了政府在区域旅游合作中的主导地位。区域旅游合作首先是政府行为,应由政府领导亲自来抓。根据“长株潭”经济、文化及旅游业本身的发展状况,政府在“长株潭”旅游合作发展中的主导作用是非常明显的。目前,旅游市场联合促销活动、旅游节庆活动的联合举办、旅游产品的联合设计、旅游交通等基础设施的一体化考虑、旅游合作宣言的发表、旅游联席会议的召开等大都是在政府政策干预下进行的。

4 资源优势互补的驱动

区域之间资源的差异特征造就了区域旅游资源的地方特色,这一特色便构成了区域旅游资源的优势。一般来讲,旅游资源优势明显,交通便利,距中心城市较近的地方会得到优先开发,将资源优势变为产业优势;而旅游资源条件相对较差的地区,市场规模较小,很难形成产业优势。惟有合作才有出现“强者恒强”、弱者逐渐壮大的可能。再者,旅游者在选择目的地时,一方面要重点考虑与自己本身所处的环境有较大的自然、文化差异的地区;另一方面,对于相似的旅游地,一般选择距离较近的地方进行旅游。如果进行合作的旅游地之间,所拥有的旅游资源具有一定的差异性和互补性,且相互之间距离较近、交通便利,则彼此可互为旅游目的地和旅游客源地,这种合作区内

部的目的地与客源地之间的互补与结合,使区内联系更加密切,旅游环境进一步改善,旅游方式更易实现,从而促进了区内旅游发展的良性循环。

长沙是全国首批24个历史文化名城之一和全国首批优秀旅游城市。山水洲城誉满华夏,长沙有自然天成的名山——岳麓山,有奔流不息的秀水——湘江,有稀世少见的沙洲——橘子洲,有赏不尽的奇景——深秋红叶、百里花卉走廊等,自古就以“山水名郡”闻名天下,是全国唯一一个融山、水、洲、城于一身的省会城市^[2]。株洲市是基于交通而发展起来的新兴工业城市,旅游业起步较晚,但作为中南地区交通枢纽和“长株潭”城市群的重要组成部分以及湘东门户的区位优势,可进入性强:东部可连接江西井冈山景区;南部通过106国道和京九铁路可与广东、香港等连接形成广大腹地;西部通过京珠高速与南岳衡山相通。旅游资源丰富,不仅数量多,品种全,而且还存在许多国内外、省内外知名的旅游资源,如炎帝陵、茶陵县的“南宋古城”和南浦铁犀等^[3]。湘潭是一代伟人毛泽东和世界文化名人齐白石故里,不仅有丰富的人文旅游资源,而且有昭山、隐山、水府庙水库等大批自然风光类的自然旅游资源,还有泉塘子生态农业博览园,江南、江麓、湘机、湘电等国防科技工业旅游资源和青山桥唢呐文化、以及郭家桥武术文化、杨林杂技文化等富有地方特色的民间艺术文化旅游资源^[4]。3市之间旅游资源的差异是构成旅游合作的内在基础。3市之间通过共享资源,共建设施,实施合作运营,形成“规模经济”,可加速资金、技术、管理等要素在区域内各地区之间合理流动、合理配置,使各地区的优势都得到充分的发挥,各地区之间的不足得到相互补充,生产要素得到有效利用,区域旅游景点、旅游线路得以充实,旅游消费增加,区域旅游竞争力和开发水平得以提高。因此,资源优势互补是区域旅游合作的重要驱动力。

5 设施共建、环境共享的驱动

网络化的现代交通和通讯技术等,为旅游产业在更广的地域范围布局创造了条件,也为企业和居住区与旅游景区拉开较大的空间距离奠定了基础。区域内大型基础设施的共建能够促进各地区之间的旅游活动密切联系和合作。同时,通过共享销售队伍、分销渠道,利用建立起来的网络系统可更加及时地反馈市场环境的变化,并据此作出针对性调整,把风险减少到最低。基础设施和生态环境的共建和共享使各地区共同分担责任和利益,摆脱仅从自身利益出发的局限性,能站在整个区域的高度,审视自己的旅游开发活动,避免不合作的方式使其他各方利益都受到损害。

长株潭城市群是“长株潭”3市的核心区域,目前已被列入国家“十五”计划,同时被世界银行选为首批

资助开发城市发展战略研究(CDS)的合作对象。按产业一体化发展规划的要求,3市间的交通同环、电力同网、金融同城、信息同享和环境同治等5个网络规划,正在积极实施之中。在省政府南迁的带动下,长沙也拉开了南拓的序幕,芙蓉路、韶山路、火星大道3条南北主干道全线向南延伸,极大地缩短了3市的空间距离,从而构成了沟通长株潭一体化的经济、文化、交通命脉。同时,株洲、湘潭也分别作出了快速向“南长沙”靠拢的反应。到2020年,株洲在适当采取内涵式的紧凑集中发展后,将主要向湘江西岸发展,搞好与湘潭的路网和绿色空间的衔接,然后适度向北,与长沙市东部开发区在功能和道路上对接。湘潭则着重建设河东新区,推进与长沙、株洲的联合发展^[5]。作为3市旅游合作的发展轴心,湘江生态经济带已着手在3市同步推进,它以沿江休闲景观道路纵贯3市,集景观生态、产业生态、城乡生态、人文生态、高新技术、旅游休闲、交通、防洪等功能于一体,是一个空间布局合理,基础设施完善,景观特色鲜明,生态环境和谐的集约型滨水发展带。

6 对合作前景预期“共赢”的驱动

6.1 通过合作可淡化“行政区经济”

“行政区经济”在旅游业的突出表现是:旅游经济活动渗透着地方政府行为,有强烈的地方利益倾向,受行政区划的刚性约束,旅游要素跨区域流动受到人为的限制与阻隔,旅游经济运行秩序比较紊乱。其直接后果是:各地为了本地方利益,不惜大肆掠夺旅游资源、争夺旅游资金和项目,争夺客源、抢占旅游市场,各自为政、画地为牢,互筑壁垒、人为割断旅游经济联系,抑制旅游经济发展。

随着我国社会主义市场经济体制的不断完善,市场化的程度不断提高,政府行政体制改革的深入,交通通讯和信息科技的飞速发展,不止是中国、湖南,就是“长株潭”也将在更大范围、更广阔领域和更高层次上参与国际经济技术竞争与合作。“长株潭”的旅游“行政区经济”将得到进一步淡化,“政府主导型”的旅游合作模式将逐渐被“政府支持、市场主导、企业主体、社会参与”的合作模式所取代。区内各地区的旅游要素流动与产业合作将按照旅游业发展的内在规律和地区分工特点,在市场机制主导下,介入政府和民间力量,形成“旅游区经济”发展的良性格局。

6.2 通过合作可建立无障碍旅游区

随着“长株潭”区域旅游合作的推进,尽管仍有一些行政壁垒存在,但随着时间的推移,3地政府会高度重视,将它们陆续消除,最终成为一个无障碍的旅游区。不仅旅游企业的资源和要素可以自由合理配置,而且旅游产业的支持系统如交通、金融、教育、基

础设施、口岸、海关、政府行政、司法等各部门也能够密切协作、高度融合,不存在行业和部门壁垒,为旅游者流动、旅游活动和旅游业提供便利的物质基础、宽松的社会环境和快捷的政策通道。同时,为了加快“长株潭”地区旅游业的发展,3地旅游合作的力度也会不断加强,从以旅游资源开发、线路推广、客源互动、企业经营为主要合作内容的基础上,扩展到旅游形象推广、旅游产品设计、旅游行业标准统一、旅游政策沟通、旅游环境整治与旅游文化塑造等方面进行全方位的合作,共同打造发挥3市资源优势的旅游品牌,逐步消除旅游壁垒,推进无障碍旅游合作。

6.3 通过合作可拓宽旅游业的发展空间

“长株潭”是世界进入湖南省的第一站,也是湖南省走向世界的大本营。湖南省的各种商务、会议和政治、经济、文化活动主要在“长株潭”展开。“长株潭”区域旅游合作,将提升湖南旅游业的整体形象,不仅推动本区域内旅游经济的高速增长,且对省内相关区域的旅游经济也会起到推动、促进作用,从而带动全省旅游经济的腾飞。随着“长株潭”旅游合作的推进,区域旅游业资源和市场空间的扩大,临近区域合作将不能满足区域旅游发展的需要。寻求更大范围、更广阔领域的区域旅游合作将成为湖南旅游发展的趋势。

随着珠江三角洲的腾飞、长江三角洲地区的崛起和环渤海地区的振兴,区域经济的竞争越来越激烈,处于中部的“长株潭”会越来越受到市场腹地范围狭小、后备资源不足、产业转移空间有限的制约,从而向周边拓展,与周边地区形成新型区域旅游合作关系,形成“泛长株潭”旅游合作区,向南与衡山、娄底共同打造“大南岳旅游圈”,向北融入“洞庭湖旅游圈”,向西融入“大湘西旅游圈”,同时积极融入“泛珠三角旅游圈”,与“9+2”中的省会城市以及香港、澳门形成区域联合,做到资源互补、信息互通、客源互流、旅游互动。在此基础上,还要与“长三角旅游圈”中的主要城市加强旅游合作互动,进而挤入国际旅游市场,参与国际竞争。

参考文献:

- [1] 佚名.新引擎——把长株潭打造成湖南经济的核心增长极[J].学习导报,2006(9):13-15.
- [2] 志高.三湘生态旅游·长沙篇[J].湖南林业,2005(5):26-27.
- [3] 范进军,蒋冰.株洲旅游文化资源的开发[J].船山学刊,2002(2):92-94.
- [4] 何俊阳,杨洪,袁开国.新世纪初湘潭市旅游业持续发展构想[J].湘潭师范学院学报,2002(1):77-80.
- [5] 王承舜.湖南融城抢占中部高地[J].南方,2004(2):40-43.