

doi:10.3969/j.issn.1673-9833.2020.04.013

# 基于 ArcGIS 的湖南省“一村一品”三产融合研究

胡媛, 胡道华

(湖北大学 资环学院, 湖北 武汉 430062)

**摘要:** 近年来国家连续出台政策鼓励乡村振兴的发展,“一村一品”作为新常态下推动农业现代化发展、脱贫攻坚的重要途径,在全国各地广泛推行。湖南省较为复杂的地形地貌造就了多样化的农业生产方式和丰富的旅游资源,研究三产融合有一定的典型性。因此,利用 ArcGIS 软件,从地理位置、空间分布、资源集聚和交通条件4个方面,对湖南省63个“一村一品”示范村镇进行了数据分析,并在此基础上探讨了湖南省“一村一品”三产融合的途径。

**关键词:** 一村一品; GIS; 三产融合; 乡村旅游

**中图分类号:** F329.9

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1673-9833(2020)04-0084-06

**引文格式:** 胡媛, 胡道华. 基于 ArcGIS 的湖南省“一村一品”三产融合研究[J]. 湖南工业大学学报, 2020, 34(4): 84-89, 98.

## ArcGIS-Based Research on the Integration of “One Village, One Product” : A Case Study of Three-Production Mode in Hunan Province

HU Yuan, HU Daohua

(College of Resources and Environment, Hubei University, Wuhan 430062, China)

**Abstract:** Recent years have witnessed the state policies being continuously issued to encourage the development of rural revitalization. As a new way to promote agricultural modernization and poverty alleviation, “one village and one product” has been widely implemented throughout the country in recent years. The relatively complex topography of Hunan Province has facilitated a variety of agricultural production methods and brought into full potential of its rich tourism resources, of which the study of agricultural tourism becomes quite necessary. This paper uses ArcGIS software to analyze the data of 63 “one village, one product” demonstration villages in Hunan Province from four aspects: geographic location, spatial distribution, resource agglomeration and traffic conditions. On this basis, the paper explores the ways of three-production mode in the “one village, one product” complemented in Hunan Province.

**Keywords:** one village, one product; GIS; three-production integration; rural tourism

### 1 研究背景

“一村一品”概念最先出现于日本大分县的大山

町<sup>[1]</sup>。该村位于山区,耕地面积不足、农业规模较小,农民人均收入低于全国平均水平。1979年平松守彦当选知事后,鼓励农民种植更高产值、更好效益的作

收稿日期: 2019-09-17

作者简介: 胡媛(1997-),女,湖南长沙人,湖北大学硕士生,主要研究方向为旅游规划与开发,

E-mail: tusihuitusi@foxmail.com

通信作者: 胡道华(1969-),男,湖北松滋人,湖北大学教授,硕士生导师,主要从事旅游规划与开发方面的教学与研究,

E-mail: hdh@hubu.edu.cn

物,在振兴大分县农村经济的过程中,获得了巨大成就,引起了日本国内的广泛关注。日本多地采用该模式后,不仅促进了全国第一、二产业的协调发展,也缩小了城乡差距。此后“一村一品”经验更是在世界范围内推广开来,成为了各国扭转农村经济衰退的重要途径<sup>[2]</sup>。

以此为背景,20世纪80年代后期,我国部分地区汲取了日本“一村一品”的经验,发展了一批以专业生产、庭院经济为特点的专业村和特色镇。21世纪以来,我国进入了新的发展阶段,国家致力于促进农民的就业增收,不断培育新农村建设的优势产业,给我国“一村一品”的发展带来了重大的机遇。“一村一品”是指一个或多个村庄,根据国内外市场需求,积极推进规模化、标准化、市场化和品牌化建设,从而拥有一个或多个市场潜力更大、区域特色更明显、附加值更高的主导产品或优势产业,使得农村经济整体实力和农业发展模式的综合竞争力得到了大幅度提升<sup>[3]</sup>。而“一村一品”与我国推行的农业产业化经营在本质上是一致的。自2011年至今,我国的农业农村部共公布了8批全国“一村一品”示范村镇名单,“一村一品”已经成为推动我国农村经济发展、农民增收的重要战略。

国内的学者们对于如何推动“一村一品”的良性发展进行了大量的研究。有学者认为“一村一品”应当以市场为导向,以优势资源为依托,实施基地化、产业化生产经营,走特色化、专业化、社会化的发展道路,最大限度地占有市场,或者利用产品的独特性开拓新的市场,同时,政府应当明确其“辅助”的功能定位,避免大包大揽<sup>[4-5]</sup>。也有学者认为,我国“一村一品”可以细分为政产学研支撑型、组织带动发展型、龙头企业拉动型和原料基地依托型4种模式。总的来说,应当以市场为导向,依托优势资源,实现产业化经营,走特色化道路,尽量占有市场并开拓新市场<sup>[6]</sup>。还有学者从投融资机制创新的角度提出,一方面政府要落实中央的各项惠农政策及补助,另一方面也可以引导村镇银行、小额贷款公司等走法定程序介入资金,从而促进“一村一品”农产品加工龙头企业的发展壮大<sup>[7]</sup>。更有学者运用因子分析法,通过定量研究构建了“一村一品”政策执行的影响因素评估体系,并得出了政策执行者、政策对象和第三部门这3个影响“一村一品”政策执行的影响因子,并提出必须建立起一个相互沟通的机制,促使政策得以有效执行<sup>[8]</sup>。但是随着“一村一品”政策的持续推进,可以发现已有研究仍然存在如下不足之处:

1) 现有研究在讨论“一村一品”示范村镇的特色农产品发展现状时,常将研究重心集中在产业规模的大小和专业化程度的高低上,而对于示范村镇农产品流通的重视程度不够,这不足以全面把握乡村振兴和农村可持续发展的内涵。因此,创新农产品的流通模式,是提高农民收入和拉动农村经济快速发展的对策之一。

2) 现有研究在讨论“一村一品”示范村镇特色农产品的发展前景时,常局限于如何发展第一产业,即农业本身,而很少研究如何与其他产业之间进行融合。在国家公布全面部署实施乡村振兴战略的背景下,“一村一品”应当结合相关产业,打造“三产融合”的新业态,走可持续发展道路。

基于上述分析,本研究拟在此基础上对湖南省“一村一品”示范村镇的空间分布、地理位置、资源分布和交通条件4个方面进行数据处理,进而提出“一村一品”战略和旅游产业之间“三产融合”的路径。

## 2 研究方法

本研究通过 ArcGIS 10.5、LocaSpaceViewer 等软件工具,对湖南省63个“一村一品”示范村镇和158个湖南省特色旅游名镇、名村进行 Dem 等数据的提取和加工,并采用核密度分析、缓冲区分析等研究方法,分析湖南省“一村一品”示范村镇的分布特征,以此为基础对湖南省“一村一品”三产融合路径进行进一步的探讨。

核密度分析,即利用核函数根据点或折线要素计算每单位面积的量值,从而将各点或各折线拟合为光滑锥状表面。即创建 POI 点图层后导出 shapefile 格式的数据,对其投影转换后进行核密度分析。

缓冲区分析,即对选中的一组或一类地图要素(点、线或面),按设定的距离条件,围绕其要素形成一定的缓冲区多边形实体,从而使数据在二维空间得以扩展的分析方法。本文主要对点状要素和线状要素进行缓冲区的分析和作图。

文中“一村一品”示范村镇的名称资料来源于我国农业农村部2011—2018年公布的8批示范村镇名录。据统计,湖南省示范村镇共63个,其中示范乡镇23个、示范村40个。

据湖南省文化和旅游厅在2019年1月1日前网上公布的文件资料显示,湖南省特色旅游名镇、名村共158个。

结合 ArcGIS 10.5 和 Excel 工具进行地理数据的处理,可得如图1所示的村镇分布图。

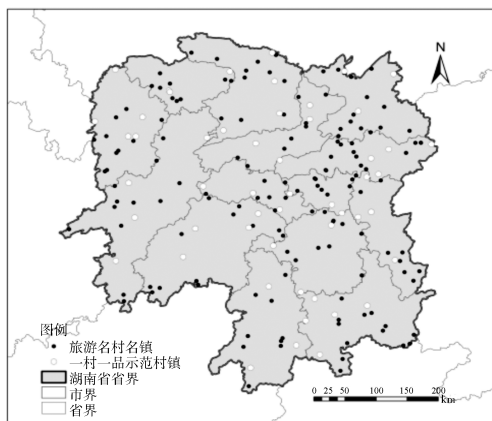


图1 湖南省一村一品示范村镇和旅游名村、名镇分布图

Fig. 1 Distribution of “One Village, One Product” demonstration villages and famous tourist villages and towns in Hunan Province

### 3 湖南省“一村一品”示范村镇的特征分析

#### 3.1 地理位置

湖南省位于我国中部地区，地处云贵高原向江南丘陵、南岭山脉向江汉平原过渡地带。全年平均气温为 16~19 ℃，属于亚热带季风气候，年均降水量为 1 300~1 600 mm，属湿润地区。境内光照充足、雨水充沛、无霜期较长，适宜各类农作物的生长。湖南省自古以来一直是农业大省，素有“鱼米之乡”的美誉，全省农业人口超过 4 000 万人，拥有耕地资源 878.3 万  $\text{hm}^2$ ，农业品种丰富。

通过 LocaSpaceViewer 软件提取了 63 个“一村一品”示范村镇的高程值，并且用 ArcGIS 10.5 进行数据处理，可以得到如图 2 所示的湖南省一村一品示范村镇高程图。

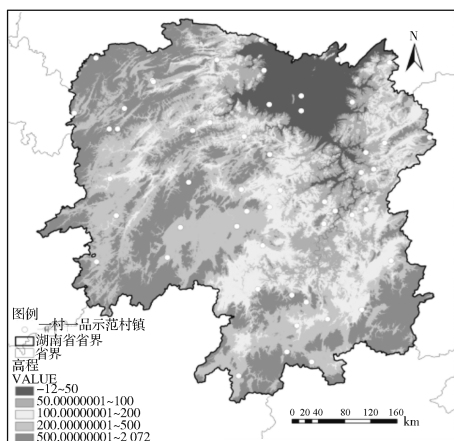


图2 湖南省一村一品示范村镇高程图

Fig. 2 Digital elevation model of “One Village, One Product” demonstration villages in Hunan Province

由图 2 可以得知，63 个示范村镇中，有 6 个示范村镇的海拔低于 50 m，集中分布于洞庭湖平原，即常德东部、益阳北部、岳阳西部地区；8 个示范村镇的海拔位于  $>50\sim 100\text{ m}$ ，主要分布于长沙、岳阳、常德等地；19 个示范村镇的海拔位于  $>100\sim 200\text{ m}$ ，主要分布于株洲、益阳、郴州等地；20 个示范村镇的海拔位于  $>200\sim 500\text{ m}$ ，集中分布于雪峰山周边地区，即邵阳和郴州两地，此外在湘西土家族苗族自治州、怀化也有分布；10 个示范村镇的海拔高于 500 m，主要分布于武陵山周边地区，即张家界、湘西土家族苗族自治州两地。

有研究表明，地级市对周边区域的辐射半径为 50  $\text{km}^{[9]}$ ，因此对湖南省 13 个地级市进行缓冲区分析，所得结果如图 3 所示。

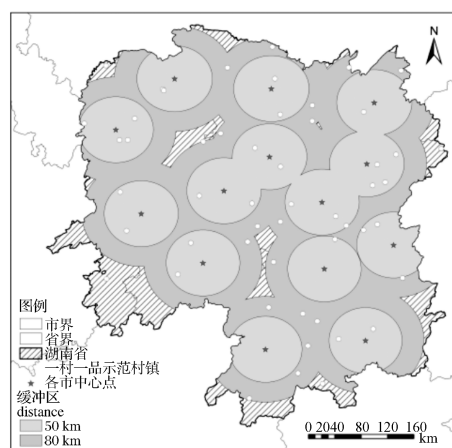


图3 湖南省地级市缓冲区分析图

Fig. 3 Buffer zone analysis of prefecture-level cities in Hunan Province

由图 3 可知，圆半径为 50 km 的缓冲区内有示范村镇 37 个；圆半径为  $>50\sim 80\text{ km}$  的缓冲区内有示范村镇 22 个；圆半径为 80 km 范围以外的缓冲区内有示范村镇 4 个。由此可见，湖南省半数以上的“一村一品”示范村镇位于城市近郊地区，农产品的市场流通性较好，有利于推进湖南省“一村一品”的纵向发展。

#### 3.2 空间分布

利用 ArcGIS 10.5 软件对湖南省 63 个“一村一品”示范村镇进行数据处理并采用核密度分析之后，得到的核密度分析结果如图 4 所示。

由图 4 可以得知，湖南省西北部、中部的“一村一品”示范村镇数量多且密集，呈现出团状分布，以中部地区的分布最为密集；而其他地区则较为分散，存在显著的空间不均衡带状、点状分布。总的来说，湖南省示范村镇的空间分布差异显著，属于多中心集聚格局。

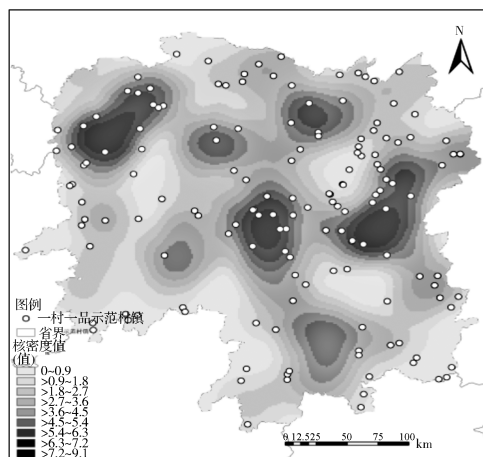


图4 湖南省一村一品示范村镇核密度分析图

Fig. 4 Kernel density evaluation of “One Village, One Product” demonstration villages in Hunan Province

西北部地区的示范村镇主要位于张家界和湘西土家族苗族自治州,形成了永定—武陵源、永顺—保靖—花垣、古丈—吉首—凤凰3个团状分布区;中部的示范村镇主要位于娄底—邵阳以及长沙—湘潭两个区域,具体来说,娄邵区域主要形成涟源—双峰—邵东这一核心区,长湘区域主要形成望城—韶山—湘潭这一核心区。湖南省其他地区的示范村镇多呈带状分布,具体来说,主要有汨罗—湘阴、安化—桃源、益阳—桃江、芷江—新晃、宁远—蓝山、茶陵—炎陵6个分布区。

### 3.3 资源集聚

湖南省的地貌类型多样,半高山、低山、丘陵、岗地、盆地和平原造就了多样化的农业生产方式,有较好的传统优势和产业基础优势,加上近年来湖南省的农业产业结构得到优化后,农业产业化水平不断提高。多样的地貌还造就了湖南雄厚的旅游资源,在“3521”旅游创建工程的带动下,湖南省逐步创建了30个旅游强县、50个特色旅游名镇、200个特色旅游名村、10000个乡村旅游区(点),形成了新的旅游品牌。

以63个湖南省“一村一品”示范村镇为圆心,取不同距离的半径对湖南省特色旅游名镇、名村进行缓冲区分析,得出半径为10 km的缓冲区内有湖南省特色旅游名镇、名村18个;半径为20 km的缓冲区内有湖南省特色旅游名镇、名村71个,所占比例接近湖南省特色旅游名镇、名村总量的50%;半径为30 km的缓冲区内有湖南省特色旅游名镇、名村95个;半径为50 km的缓冲区内有湖南省特色旅游名镇、名村138个,所占比例接近湖南省特色旅游名镇、名村总量的90%。

接下来综合63个湖南省“一村一品”示范村镇

和158个湖南省特色旅游名镇、名村,共221个特色村镇进行核密度分析,得到如图5所示的核密度分析结果图。

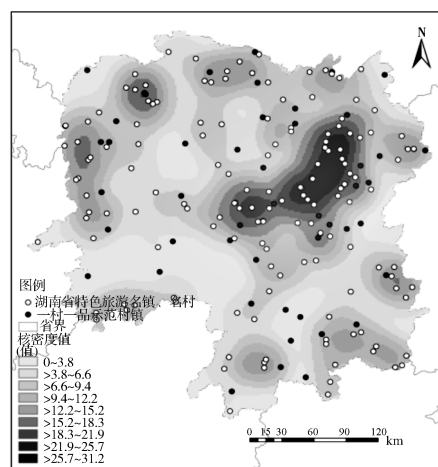


图5 湖南省一村一品示范村镇及旅游名镇、名村核密度分析图

Fig. 5 Kernel density evaluation of “One Village, One Product” demonstration villages and famous tourist villages and towns in Hunan Province

由图5可以得知,湖南省“一村一品”示范村镇和湖南省特色旅游名镇、名村的核心区分布重合度较高,但是特色旅游名镇、名村呈现出更为突出的“中部集聚”特征。特色旅游名镇、名村在中部地区主要集中在岳阳—长沙—湘潭以及娄底—邵阳两个区域。具体来说,岳—长—湘区域主要形成了汨罗—长沙县—韶山这一核心区,娄邵区域形成了涟源—新邵这一核心区。湖南省其他地区的特色旅游名镇、名村与“一村一品”示范村镇的带状分布也有一定的重合,如永定—桑植、保靖—古丈—吉首、石门—临澧、益阳—沅江、浏阳—平江、茶陵—炎陵、郴州—汝城等带状分布区。

从图5中还可以发现,湖南省的示范村镇地域周围分布有较丰富的旅游资源,适合“一村一品”战略结合旅游产业打造新业态,走可持续发展道路。

### 3.4 交通条件

以湖南省境内的国道为轴线,选取不同距离的半径进行缓冲区分析,得到如图6所示的湖南省国道缓冲区分析图。

由图6可以得知,半径为5 km的缓冲区内共有“一村一品”示范村镇13个,主要分布在长沙、湘潭、怀化、衡阳等地;半径为>5~15 km的缓冲区内共有“一村一品”示范村镇11个,主要分布在株洲、常德、邵阳等地。除此之外,半径为>15~30 km的缓冲区内共有“一村一品”示范村镇16个,主要分布在郴州、常德、湘西土家族苗族自治州和湘潭周边地区,

并以湘西土家族苗族自治州的分布最为密集；半径为  $>30\sim 50\text{ km}$  的缓冲区内共有“一村一品”示范村镇5个，主要分布在郴州、邵阳、益阳3地；半径大于  $50\text{ km}$  的缓冲区外共有“一村一品”示范村镇7个，集中分布在郴州、永州交界处以及张家界西南部地区。

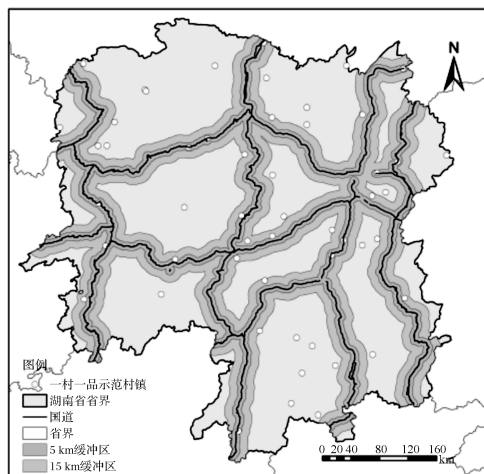


图6 湖南省国道缓冲区分析图

Fig. 6 Buffer zone analysis of national highways in Hunan Province

除了国道之外，省道干线公路能够将县城与山区乡镇以及周边区域的“一村一品”示范村镇更紧密地联系在一起，也可以将特色旅游名镇、名村等旅游资源穿点成线，实现全面开发、连片发展，打造三产融合的新业态。因此，进一步以湖南省境内的省道为轴线，选取不同距离的半径进行缓冲分析（部分数据重叠）得到省道的缓冲区分析结果如图7所示。

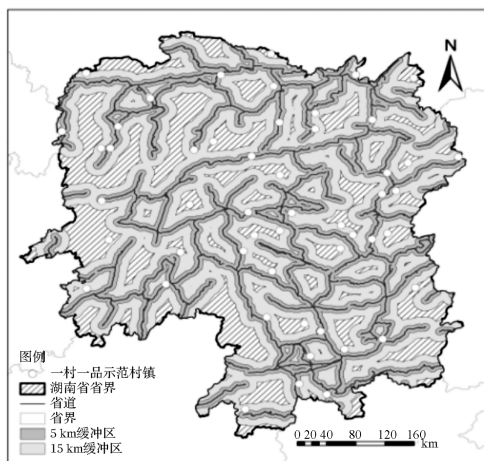


图7 湖南省省道缓冲区分析图

Fig. 7 Buffer zone analysis of provincial highways in Hunan Province

由图7可以得知，半径为  $5\text{ km}$  的省道缓冲区内有“一村一品”示范村镇23个，且主要分布在长沙、郴州、张家界、湘西土家族苗族自治州等地，尤以湘西和张家界最为密集；半径为  $>5\sim 15\text{ km}$  的省道缓冲

区内有“一村一品”示范村镇19个，主要分布在湘潭、衡阳、邵阳以及怀化；半径为  $>15\sim 30\text{ km}$  的省道缓冲区内有“一村一品”示范村镇10个，主要分布在岳阳、娄底、永州；其余11个示范村镇均位于半径为  $>30\sim 50\text{ km}$  的省道缓冲区内，主要分布在株洲、衡阳以及岳阳地区。

## 4 主要结论和三产融合建议

### 4.1 主要结论

通过 ArcGIS 10.5 软件对湖南省 63 个“一村一品”示范村镇的相关数据进行核密度分析和缓冲区分析后，得出如下结论：

1) 湖南省海拔的高差造就了多样的地形，形成了丰富的农业资源和多样化的生产方式，有一半的示范村镇位于海拔  $100\sim 500\text{ m}$ ，半数以上的示范村镇位于城市周边地区，因此农产品市场流通性较好，为“一村一品”的持续推进建立了优势。

2) 湖南省“一村一品”示范村镇的空间分布属于多中心集聚格局，在西北部、中部分布数量多且密集，呈现团状分布，以中部地区的分布最为密集，其他地区则较为分散，存在显著的空间不均衡带状、点状分布，总的来说空间分布差异较为显著。

3) 湖南省“一村一品”示范村镇半径为  $50\text{ km}$  的缓冲区内有湖南特色旅游名镇、名村 138 个，占比接近特色村镇总量的 90%，即地域周围分布有较多的旅游资源。加上近年来国家政策对乡村地区的倾斜，很适合结合旅游业打造融合发展的新业态，走可持续发展道路。

4) 湖南省的国道和省道干线公路将县城与山区乡镇以及周边区域的“一村一品”示范村镇、旅游特色村镇等旅游资源穿点成线，总体来说可进入性较强，有利于实现全面开发、连片发展。

### 4.2 三产融合建议

基于以上结论，进一步为湖南省“一村一品”如何更好地进行三产融合提出如下建议：

1) 完善相关基础设施建设，更好地引导“一村一品”特色农产品的市场流通。政府应当充分发挥其主导作用，通过制定扶持政策，鼓励湖南中部娄邵区域已形成的涟源—双峰—邵东核心区、长湘区域形成的望城—韶山—湘潭核心区，逐步建立特色农产品加工中心以及物流运输中心，降低生产成本和流通损耗，从而扩大特色农产品的市场销售半径、提高农业区域的专业化水平。伴随着市场机制的调节，也将使得相关企业的布局更加合理，并且逐步完

善。此外,政府可通过财政拨款、减免税收等手段,引导湖南西北部张家界和湘西区域的永定—武陵源、永顺—保靖—花垣、古丈—吉首—凤凰3个团状分布区建立特色农产品的分拣、加工点,推动两个区域的自给型农业向商品农业发展转化,进一步带动武陵山片区乡镇的发展;同时,政府还应支持汨罗—湘阴、安化—桃源、益阳—桃江、芷江—新晃、宁远—蓝山、茶陵—炎陵6个分布区,以及各个地区的示范村镇之间加强生产和流通联系。

2) 集聚地域优质资源,重点打造湖南省知名农业品牌。作为一个产业的载体,国家地理标志不仅能带动农业本身的发展,还能够刺激上下游产业的发展。例如湖南湘西的古丈毛尖成功申报为国家地理标志保护产品,并且在国家商标局注册了“地方证明商标”,后来又被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”,借助“国家地理标志+古丈毛尖+旅游”的模式,既推动了现代农业观光产业的发展,又带动了民宿、餐饮、交通等产业的优化升级。政府应当鼓励各地结合自身特点、发掘产品优势,对成功申报地理标志产品保护地区给予一定的资金奖励,调动农业生产经营主体的积极性,推动农产品的品牌建设,提升品牌价值;同时,政府可以依法制定农产品质量安全标准、建立农产品质量追溯机制,从而严格把控农产品质量。

3) 发展农村电子商务,借助“互联网+”大背景,推进电商产业与农业的融合。湖南省内国道半径为15 km的缓冲区内的“一村一品”示范村镇主要分布在长、株、潭、衡等地,交通条件和经济发展状况较好,政府可组织开展农业博览会、农产品交易会,或者设立农产品品牌日等,从而与更多销售渠道以及外来企业进行对接,进一步扩大湖南省农村电商的规模。也可借助当地电视台、微信公众号和微店、微博话题、短视频APP等平台加大网络宣传力度,从而提高特色农产品的曝光度和知名度。而湖南西部的张家界、湘西等地区,经济发展相对落后,农业资源和经营状态较为分散,农户对于农业生产信息,尤其是特色农产品的价格涨跌,以及种植面积、养殖规模等信息接收不对称,易造成农产品滞销,亏损严重。因此政府应当推动电商扶贫工作向乡、镇、村转移,在大数据背景下,监测农业基础数据和市场变化情况,结合农户的动态需求与农户进行沟通,从而实现宏观调控,降低农业生产的盲目性。

4) 鼓励旅行社、事业单位等与示范村镇进行合作,推进农旅融合。中国的乡村有很多传统的文化元素,比如说历史、民族、戏剧、服饰、茶叶、古楼等,

因此可以对当地的自然风光、人情风貌重新进行解构和演绎,打造有地方个性的乡村旅游。例如湖南中部岳—长—湘区域的汨罗—长沙县—韶山核心区、娄邵区域的涟源—新邵核心区是湖南省内农业较发达地区,故可以通过展示当地农耕用具、农家陶罐瓷盆、打谷机等乡土化的景观小品打造“沉浸式”旅游,让游客充分感受当地的传统农耕文化。也可以与周边中小学进行研学旅游对接,引导学生参与和体验果蔬栽种、灌溉、除草、采摘,茶叶的采摘、杀青、揉捻、干燥等环节,从而提高学生的知识水平和实践能力。同时可以支持各村镇开发旅游产品,包括乡村特色餐饮。如宁乡土花猪作为全国四大生猪地方名种之一,可以打造以土花猪为主料的猪肉宴;武功铜鹅被誉为“世之名鹅”,故可以开发以铜鹅为食材的全鹅宴;岳阳的洞庭湘莲是湖南“三宝”之一,故可以创新以莲子为特色的莲子宴等。并且鼓励村民参与旅游服务,这既能够推动特色农产品的销售,又能够促进村民就业、增加村民收入。

#### 参考文献:

- [1] 贺平. 作为区域公共产品的善治经验: 对日本“一村一品”运动的案例研究[J]. 日本问题研究, 2015, 29(4): 11-21.  
HE Ping. Good Governance as Regional Public Goods: A Case Study of Japan's "One Village One Product" [J]. Japan Problem Studies, 2015, 29(4): 11-21.
- [2] 秦富, 钟钰, 张敏, 等. 我国“一村一品”发展的若干思考[J]. 农业经济问题, 2009, 30(8): 4-8, 110.  
QIN Fu, ZHONG Yu, ZHANG Min, et al. Thinking of the Development of "One Village One Product" in China[J]. Issues in Agricultural Economy, 2009, 30(8): 4-8, 110.
- [3] 吕薇, 金辉, 郭军玲, 等. 山西省“一村一品”发展现状与对策研究[J]. 山西农业科学, 2014, 42(12): 1319-1322, 1348.  
LÜ Wei, JIN Hui, GUO Junling, et al. Study on the Current Situation and Countermeasure of "One Village, One Products" Movement in Shanxi Province[J]. Journal of Shanxi Agricultural Sciences, 2014, 42(12): 1319-1322, 1348.
- [4] 江平. 日本“一村一品”对西部发展特色农业的启示[J]. 农村经济, 2004(增刊1): 140-142.  
JIANG Ping. The Enlightenment of Japan's "One Village, One Product" to the Development of Characteristic[J]. Rural Economy, 2004(S1): 140-142.

(下转第98页)

[13] 李涛, 陶卓民, 李在军, 等. 基于GIS技术的江苏省乡村旅游景点类型与时空特征研究[J]. 经济地理, 2014, 34(11): 179-184.  
LI Tao, TAO Zhuomin, LI Zaijun, et al. The Research on Types and Time-Spatial Structure of Rural Tourism Attractions in Jiangsu Province Based on GIS[J]. Economic Geography, 2014, 34(11): 179-184.

[14] 刘红梅, 肖泽平, 杨素丹, 等. 民族贫困地区乡村旅游景点时空演变分析: 以渝东南地区为例[J]. 西南大学学报(自然科学版), 2017, 39(11): 164-171.  
LIU Hongmei, XIAO Zeping, YANG Sudan, et al. Analysis of Spatial-Temporal Evolution of Rural Tourism Attractions in Ethnic Minority Poverty-Stricken Areas: A Case Study in Southeastern Chongqing[J]. Journal of Southwest University(Natural Science Edition), 2017, 39(11): 164-171.

[15] 徐浩洋. 吉林省乡村旅游空间布局及线路整合研究[D]. 长春: 吉林建筑大学, 2016.  
XU Haoyang. The Study of Rural Tourism Spatial Distribution and Line Integration in Jilin Province[D]. Changchun: Jilin Jianzhu University, 2016.

[16] 黔东南苗族侗族自治州人民政府网. 州情概况[EB/OL]. [2019-08-25]. <http://www.qdn.gov.cn/zq/>.  
People's Government Network of Qiandongnan Miao and Dong Autonomous Prefecture. State Profile[EB/OL]. [2019-08-25]. <http://www.qdn.gov.cn/zq/>.

[17] 王云才, 许春霞, 郭焕成. 论中国乡村旅游发展的新趋势[J]. 干旱区地理, 2005, 28(6): 862-868.  
WANG Yuncai, XU Chunxia, GUO Huancheng. Discussions on the New Trends of Rural Tourism Development in China[J]. Arid Land Geography, 2005, 28(6): 862-868.

(责任编辑: 姜利民)



(上接第 89 页)

[5] 李乾文. 日本的“一村一品”运动及其启示[J]. 世界农业, 2005(1): 32-35.  
LI Ganwen. The “One Village, One Product” Movement in Japan and Its Enlightenment[J]. World Agriculture, 2005(1): 32-35.

[6] 王劲屹, 吴文意, 梁诗婷. 中国化的“一村一品”发展模式研究[J]. 北方经贸, 2018(8): 3-5.  
WANG Jingyi, WU Wenyi, LIANG Shiting. Research on the Development Model of “One Village, One Product” in China[J]. Northern Economy and Trade, 2018(8): 3-5.

[7] 李雪, 杨子刚. “一村一品”农业产业化经营与对策优化[J]. 重庆社会科学, 2018(11): 92-99.  
LI Xue, YANG Zigang. Agricultural Industrialization Management and Countermeasures Optimization of “One Village one Product” [J]. Chongqing Social Sciences, 2018(11): 92-99.

[8] 董新宇, 马林妍. 治理视角下“一村一品”政策执行影响因素的实证研究: 基于高陵县的调查[J]. 统计与信息论坛, 2014, 29(9): 99-106.  
DONG Xinyu, MA Linyan. Analysis on Implement Effects and Influencing Factors of “One Village, one Product” Policy Under the Perspective of Governance: Evidence from Gaoling County[J]. Statistics & Information Forum, 2014, 29(9): 99-106.

[9] 杨辉鹏. 基于 ArcGIS 的一村一品示范村镇农产品流通研究: 以湖北省一村一品示范村镇为研究对象[J]. 黄冈职业技术学院学报, 2018, 20(6): 104-108.  
YANG Huipeng. Study on Agricultural Products Circulation in One Village, One Product Demonstration Village Based on ArcGIS: Taking “One Village, One Product” Demonstration Villages in Hubei Province as a Research Object[J]. Journal of Huanggang Vocational and Technical College, 2018, 20(6): 104-108.

(责任编辑: 廖友媛)