

doi:10.3969/j.issn.1673-9833.2018.06.012

# 全域旅游视角下的乡村旅游发展与优化策略

——以湖北省大悟县金岭村为例

张 腾, 赵先超

(湖南工业大学 城市与环境学院, 湖南 株洲 412007)

**摘 要:** 基于传统旅游转型与乡村旅游兴起的双重背景, 在剖析全域旅游理念及论述全域旅游与乡村旅游间辩证关系的基础上, 以全域旅游的视角分析了湖北省大悟县金岭村的旅游现状及发展困境。并针对相关问题, 提出了相应的优化策略: 从不同空间尺度整合区域资源; 运用“旅游+”思维, 增强旅游业联动性; 做好全时空、全过程、全方位、全民参与、高品质“四全一高”的提升, 深化旅游体验; 完善旅游配套设施, 提升旅游服务承载力; 创新旅游营销管理模式, 实现可持续发展。

**关键词:** 全域旅游; 乡村旅游; 策略; 金岭村

**中图分类号:** F590.3; F590.75 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-9833(2018)06-0070-08

## Rural Tourism Development and Optimization Strategies from the Perspective of Global Tourism: A Case Study of Jinling Village in Dawu County, Hubei Province

ZHANG Teng, ZHAO Xianchao

(College of Urban and Environmental, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

**Abstract:** With the traditional tourism transformation and the rise of rural tourism as its research background, and based on an analysis of the concept of global tourism and an investigation of the dialectical relationship between the global tourism and the rural tourism, a research has thus been made, from the perspective of global tourism, on the current situation and development dilemma of Jinling Village in Dawu County, Hubei province. In view of the current problems, a proposal has been made of the corresponding optimization strategies: striving for an integration of regional resources from different spatial scales, and utilization of “tourism +” model so as to enhance tourism linkage; seeking to promote the concept of “Four Comprehensive Plus One High-standard” requirements: strict space-time continuum, whole process, comprehensive dimensions, universal participation and high quality, aimed at an improvement of tourist facilities to enhance tourism service capacity, as well as an innovation of tourism marketing management mode to achieve a sustainable development.

**Keywords:** global tourism; rural tourism; strategy; Jinling Village

收稿日期: 2017-10-30

基金项目: 湖南省自然科学基金资助项目(2016JJ3055)

作者简介: 张 腾(1992-), 男, 湖北黄冈人, 湖南工业大学硕士生, 主要研究方向为城乡发展与区域规划,

E-mail: zt5006@163.com

# 0 引言

当前国内旅游业迅猛发展, 自助游、自驾游、房车游等新型旅游方式如雨后春笋般涌现, 居民出行旅游进入“散客化+大众化”的旅游时代<sup>[1]</sup>。然而, 传统“景区旅游”模式已经无法满足需求日益多元化、旅行空间分散化的庞大游客群体, 因而传统旅游发展模式面临转型<sup>[2]</sup>。目前我国乡村旅游的发展方兴未艾, 截至 2014 年, 全年国内乡村游客数量高达 12 亿人次, 占总游客量的 1/3<sup>[3]</sup>; 然而, 强劲的乡村旅游势头下出现的诸多问题仍亟需解决。

国内外学者关于乡村旅游的研究侧重点有所不同: 国外的学者们侧重研究乡村旅游发展的影响因素、利益分配、运营管理等问题, 而国内的学者们更多关注乡村旅游的地理空间结构和驱动机制等方面的问题, 但均缺乏对乡村旅游进行多方面、多层次的整体研究<sup>[4-5]</sup>。在传统“景区旅游”模式面临转型的背景下, 全域旅游模式应运而生。全域旅游理念为乡村旅游研究提供了一个全方位、多层次的视角, 引发了国内相关学者的广泛关注。目前, 国内学者们基于全域旅游视角研究乡村旅游发展问题尚较笼统, 仍缺乏针对某一具体(或某一类型)的乡村展开探讨。我国乡村地域广阔, 乡村旅游接待点数量庞大, 据统计, 2014 年全国农家乐以上乡村旅游接待点超过 200 万家; 由于地域性差异, 各乡村的旅游发展问题不尽相同, 故针对某一具体的乡村, 对其旅游发展问题进行探讨显得迫切而必要。因此, 本文拟以此为切入点, 基于全域旅游视角, 针对湖北省大悟县金岭村的旅游现状及其发展困境, 对其旅游发展的优化策略展开研究, 以期能够为国内其他同类型乡村的旅游发展提供一定的借鉴。

## 1 全域旅游与乡村旅游

### 1.1 全域旅游的概念及特征

#### 1.1.1 全域旅游的概念

全域旅游的理念, 最早是在 2016 年全国旅游工作会议上, 由国家旅游局局长李金早先生正式提出的<sup>[6]</sup>。全域旅游是全景化、系统化的旅游<sup>[7]</sup>, 是在一定区域内, 以旅游业为优势产业, 通过整合区域内各种相关资源, 融合其他产业, 以旅游业的发展促进和带动区域整体社会经济的发展, 从而实现区域的整体协调发展的新理念和新模式。全域旅游理念强调整合区域内的全部资源要素, 各行业积极融合旅游业, 各部门及全社会共同参与, 从而为游客提供全过程、全时空、全方位的旅游服务。全域旅游立足于区域一

体化的旅游发展, 强调新的资源观、产业观、时空观、发展观, 是一种全新的旅游业发展理念。

#### 1.1.2 全域旅游的特征

1) 区域一体化。区域旅游一体化是全域旅游区域观的具体表现, 全域旅游打破了传统的条块分割式“景区旅游”格局, 统筹规划全部旅游资源, 引领区域内旅游发展一体化, 实现旅游吸引物从点到线再到面的相互联结, 从而达到景点全地域覆盖, 即形成一个开放的全景式旅游生态圈<sup>[8]</sup>。

2) 资源集中化。全域旅游的新资源观表现为区域资源集中化, 全域旅游通过整合区域内自然、人文和社会资源, 对其进行再利用和再调整, 取消单独景区配置, 形成处处都是旅游吸引物, 实现小旅游格局向大旅游格局的转变。

3) 产业集群化。我国传统旅游产业在相当长的时间内处于单打独斗的局面。全域旅游突破了传统旅游产业就旅游论旅游的局限性, 主张充分发挥“旅游+”功能, 推动区域产业融合协调发展的产业观<sup>[9]</sup>, 即: 充分发挥旅游业的生活性和生产性优势, 融合区域内农业、商贸、物流等其他业态, 带动区域产业高度聚集, 形成区域产业规模效应。

4) 发展创新化。相对传统旅游模式, 全域旅游模式的发展理念更为创新化, 其具体内容见图 1。首先, 是营销宣传上的创新。有别于传统旅游, 全域旅游提倡在传统营销手段的基础上运用“互联网+”、大数据、新媒体等新手段进行旅游营销宣传<sup>[10]</sup>。其次, 是服务体验上的创新。全域旅游要求为顾客提供全过程、全时空、全方位的旅游服务和体验<sup>[11-12]</sup>。最后, 是“主客”关系上的创新。全域旅游一方面主张居民主动参与旅游服务, 与游客形成良性互动关系; 另一方面, 将旅游企业独享旅游经济效益转变为区域社会共建、共享、共赢。

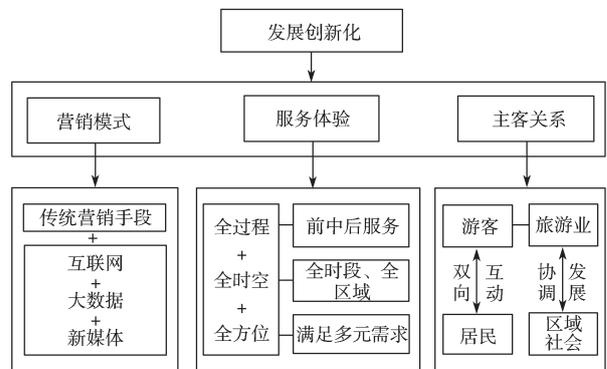


图 1 全域旅游的创新发展内容

Fig. 1 Specific steps of the innovation and development of global tourism

## 1.2 全域旅游与乡村旅游的内在关系

### 1.2.1 全域旅游是乡村旅游发展的理念指引

在城市化发展后期,我国乡村旅游正处于快速发展阶段,其发展面临着诸多问题,如何突破困境、解决现状问题是当前乡村旅游发展升级、转型的关键。全域旅游强调综合化、系统化的旅游模式,是一种新的发展理念,用来指引乡村旅游发展,有利于乡村旅游的提质增效。基于全域旅游视角,发展乡村旅游要避免就乡村论乡村、就旅游论旅游,不仅要站在区域一体化的高度来看待乡村旅游的发展,更要重视旅游业与其他产业的相互融合。

### 1.2.2 乡村地域是实践全域旅游的重要载体

全域旅游的实现是一个景点从个体到整体,区域从小到大的旅游覆盖过程,因此全域旅游目的地可以小至乡域、县域,大至市域或更大区域。乡村地域是实践全域旅游的重要空间载体。一方面,乡村地域具有旅游资源丰富、产业结构灵活、服务设施需求强、居民参与度高等特点,与全域旅游的发展要求相吻合。另一方面,单个乡村的地域范围相对较小,有利于整体资源的规划统筹与产业间的协调发展;整体乡村地区范围广阔,承载着大部分的资源要素,为全域旅游理念的应用提供了绝佳的试验土壤。

### 1.2.3 全域乡村旅游是实现全域旅游的必经途径

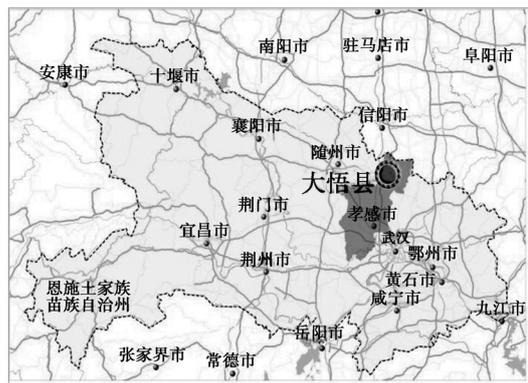
全域乡村旅游是全域旅游理念在乡村地域的具体应用<sup>[13]</sup>。全域旅游的实现需要经过一个由小场域到大场域的逐步覆盖过程,因此乡村旅游的全域化发展是实现更大场域的全域旅游的必由之路。全域旅游视角下,乡村旅游的发展被赋予了更高的历史使命,以发展全域乡村旅游为抓手,不仅能够推动全域旅游的发展,还能够在推进新型城镇化进程、城乡一体化发展、美丽乡村建设,以及农村精准扶贫等方面发挥重要作用。

## 2 金岭村旅游发展现状与困境

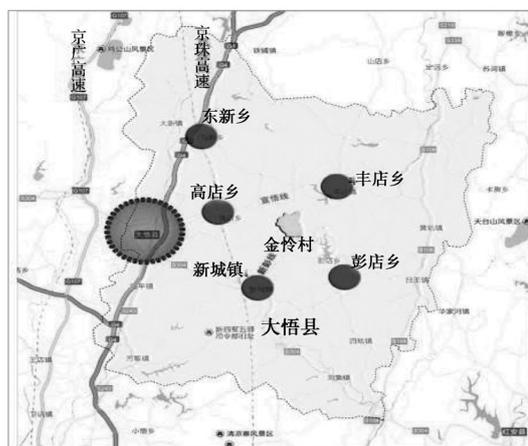
### 2.1 金岭村概况

金岭村位于湖北省大别山革命老区经济社会发展试验区、武汉“1+8”城市圈内的大悟县新城镇东北部,距离孝感北站约14 km、新城镇镇区10 km、大悟县城区约25 km,周边有宣悟线、新彭线、G346国道等交通线路,具有良好的区位、交通条件,如图2所示。

金岭村现辖有夏家田、张家湾、黄金沟、磨子沟、小张湾、下韩家湾、东湾、西湾等自然村落;东与彭店乡相望,西与高店乡凉亭相邻,南与新城镇红畈村相连,北与丰店镇九房沟接壤。



a) 大悟县在湖北省的位置



b) 金岭村在大悟县的位置

图2 金岭村的区位图

Fig. 2 Precise location of Jinling Village

金岭村现共有村民小组13个,545户,总人口为1922人,其中常年外出人口为827人。金岭村国土面积为10.5 km<sup>2</sup>,耕地面积为1.483 km<sup>2</sup>,水面面积为0.1 km<sup>2</sup>,林地面积为5.97 km<sup>2</sup>。

### 2.2 村庄旅游发展现状

2015年底,在湖北省委组织部帮扶下,金岭村拉开了旅游精准扶贫的序幕——以旅游、休闲农业为发展方向,力争发展成为省级“精准扶贫、乡村旅游、新农村建设、全面小康”示范村<sup>[14]</sup>。在省、市、县、镇四级政府部门的关怀下,金岭村旅游发展已取得初步成效,囊括观光游览、野外体验、民俗体验、民宿接待等旅游项目。

#### 2.2.1 旅游资源分布

金岭村目前已建成张湾水库、大张湾古民居区、黄金沟文化体验区、瀑水源河、光雾山林果园区、映月湖观光区、东岳庙、颜氏祠堂等景点;旅游功能分区整体上形成以乌柏广场为中心,环绕打造了小张湾鄂北民居展示区、黄金沟文化体验区和观星谷汽车露营地运动休闲区等3个功能区<sup>[15]</sup>,形成“一心三区”的总体布局,如图3所示。



### 2.3 问题与困境

一方面,金岭村的旅游业在较短的时间内要实现“从无到有,从有到优”的跨越式发展,一些弊端和不足逐渐显现;另一方面,金岭村从一开始就以“四个省级示范”为高起点,而未来更要将影响扩大到全国乃至更大范围,这就要求金岭村未雨绸缪,及时梳理并解决当前面临的问题,突破发展瓶颈,从而顺利完成未来旅游发展的转型升级。

#### 2.3.1 资源整合力度不够

从宏观层面看,金岭村的旅游发展尚未融入武汉都市旅游圈和鄂豫皖大别山旅游互动区等大旅游生态圈背景之中,应整合利用大旅游生态圈的资源,共享机遇,实现借圈发展<sup>[17]</sup>。从中观层面看,金岭村是以“生态、绿色”为发展基调的绿色旅游,尚未与大悟县的红色旅游主题实现“红绿联动”,“红色高地上的绿色崛起”仍未取得实质性进展。从微观层面看,一方面,金岭村与周围丰店水库、九房沟古民居、彭店水库等景点之间联系不足;另一方面,金岭村的旅游目前主要集中在黄金沟、磨子沟、小张湾,对村域内镇鸡桥、照鸡寺、金鸡岭等自然人文资源缺乏进一步整合。

#### 2.3.2 旅游品牌特色不突出

金岭村现有旅游定位是“田园故里”,主打乡村绿色文化旅游体验,但基于其优质生态环境的绿色体验尚显不足,人文旅游资源开发深度不够,未形成金岭村品牌效应。从现有旅游项目看,金岭村包含的旅游要素较为齐全,但在商务、康养、研学等方面仍有欠缺;磨子沟旅游板块是农家乐的主要集中点,主要提供餐饮住宿,整体发展水平不高;小张湾古民居展示区具有一定特色,其中颜回书院是一大创新,但是尚未形成旅游品牌,“颜回文化”的深层次内涵还有待进一步挖掘;黄金沟民俗文化体验的创意较为新颖,但各项体验缺乏系统性联系,仅停留在简单的体验上,整体特色不突出。

#### 2.3.3 旅游业的联动性不足

乡村旅游在发展旅游业的同时,还应主动融合其他产业,承担起相应的社会与经济职能,如提高村民经济收入水平、建设美丽乡村、保护生态环境等<sup>[18]</sup>。金岭村的乡村旅游发展还处在初级阶段,村民家庭经济收入仍主要靠外出务工和农业生产经营这两种形式获取(见图6),而通过旅游服务、其他方式作为主要的经济来源的村民较少,反映出村民整体参与度较低。村民参与乡村旅游,目前仅停留在零星化经营农家乐、在相关旅游项目上班等初级层面。旅游业与相关产业发展联动不足,与村庄的农业、林业、养殖

业等结合不够紧密。目前,只有农产品采摘、农业观光游览等项目,当地农业资源特色尚未充分体现;与加工业、手工业联系不够紧密,农产品附加值未得到提高;与商业、文化创意产业等第三产业发展联动仍不足,融合发展有待提升。

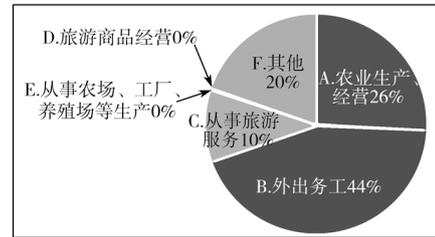


图6 村民从业情况

Fig. 6 Villagers' employment distribution

#### 2.3.4 旅游营销创新不足

在“精准扶贫”政策背景下,金岭村的乡村旅游发展迅猛,吸引了不少游客前来观光旅游。在互联网营销时代,相比之下其营销宣传手段尚较简单,主要是通过政策优势倾斜下各类媒体的相关报道,而自身对旅游产品的营销宣传手段仅有微信公众号,尚还缺乏在乡村旅游网站、微博、相关APP等媒体平台上的宣传推广。另外,在旅游产品定价策略方面,对市场的认知与把握尚显不足。

#### 2.3.5 服务设施与相关配套设施有待完善

基于金岭村的旅游现状,并且考虑到其未来发展需求,可知其旅游服务承载力尚且不足,各类服务设施和相关配套设施尚需进一步完善。道路交通方面,金岭村居民点内的道路还有部分尚未硬化(见图7);公交车仅有上午两班;停车场有限,无法满足旺盛的自驾游需求;缺乏系统性的旅游步道和自行车车道。环卫设施方面,村内供游客使用的垃圾桶和旅游公厕,数量上仍有不足,分布上尚缺乏合理性;有些地方明沟排水影响整体美观,且安全性较低。娱乐设施方面,缺乏新意,难以适应多元个性化的游客需求。在餐饮住宿方面,村内现有十几家农家乐和几所酒店旅馆,整体上数量不多、档次不高,仍无法满足游客的需求。



图7 村内道路现状

Fig. 7 Current rural roads



游后反馈等服务。全方位,指金岭村除了提供传统六大基本旅游要素,还增加提供“商、学、闲、养、情、奇”等新兴旅游要素,即构建包含观光游览、农事体验、文化休闲等全方位产品体系(见图10),不仅考虑了个人的出行体验,更包含了文化素养和生活品味的熏陶。全民参与,指金岭村一方面要培育新型农民,参与到乡村旅游业发展的全过程中来;另一方面,要将原真性的村民纳入旅游吸引物的范畴,向游客展示最原滋原味的民俗风情和乡土文化。高品质,要求金岭村在做好以上“四个全”的同时,保证旅游体验项目的服务质量。

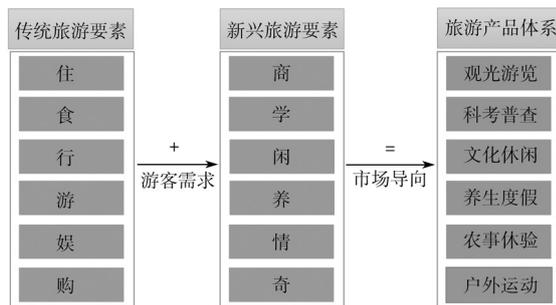


图10 旅游产品体系构建

Fig. 10 Construction of Tourism Product System

### 3.4 完善旅游配套设施,提升旅游服务承载力

完善旅游配套相关设施是全域旅游发展的基础。金岭村的旅游配套应从道路交通、环卫设施、排水设施、住宿与餐饮服务设施等方面加以完善。道路交通方面,通过合理科学预测,增加相应数量的生态停车位,实行全天候的公共交通服务;环卫设施方面,根据人流及景点的分布,增加并合理布局相应数量的旅游公厕、垃圾收集点;排水设施方面,建议均采用铺设管道排水,条件不允许的,可采取一定的防护和美化措施加以处理;住宿餐饮方面,既要建设集中的住宿餐饮区,又要在各功能区、景点适当布设住宿餐饮服务。此外,金岭村应加快构建包括信息咨询服务体系、旅游安全保障服务体系等在内的全域旅游服务体系,全面提高旅游服务承载力。

### 3.5 创新旅游营销与管理模式,推动可持续发展

全域旅游背景下,金岭村应主动出击,创新营销模式。首先,从各自为营的恶性竞争转向旅游联盟,通过与周围的丰店水库、九房沟古民居、彭店水库等景点携手联合,形成局部旅游吸引合力,打造休闲度假旅游社团。其次,与大悟县红色旅游构建一体化的旅游品牌,实施目标化营销,在孝感市及其下面各县进行宣传推广。最后,运用互联网、大数据等新技术手段进行营销宣传,如建立自己的乡村旅游网站、官方APP、官方微博;在著名旅游网站发布信息;利

用大数据分析游客特征与需求,实现精准营销。管理模式上,金岭村可在现有的“人民公司”模式基础上加以创新,培训并引进相关人才,实行“人民公司+协会+合作社+农户”共同运营管理。

## 4 结语

在乡村旅游繁荣发展的同时,其面临的诸多问题也日益显现。本文通过解读全域旅游内涵,理清全域旅游与乡村旅游之间的关系,在此基础上分析了金岭村旅游发展的现状,并从区域资源整合、相关产业融合、强化旅游深度、完善配套设施、创新营销模式5个方面提出了优化策略,对同类乡村的旅游发展具有一定的参考价值。

从我国乡村旅游发展整体看,全域旅游理念为其提供了全新的发展思路,即区域围绕旅游整合资源,产业围绕旅游调整结构,社会服务围绕旅游突出特色,村民围绕旅游增加收入,服务设施围绕旅游完善功能,从而实现乡村旅游与社会经济、环境保护、乡村建设之间的良性互动和协调发展。需要指出的是,我国乡村旅游发展全面开花,发展各异,所面临的具体问题也不尽相同,在全域旅游环境下,尚需具体问题具体对待。

### 参考文献:

- [1] 李晓云. 论全域旅游与美丽乡村的无缝对接[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2016(4): 25-27.  
LI Xiaoyun. Study on the Seamless Matching Between Global Tourism and Beautiful Country[J]. Journal of Taiyuan Urban Vocational College, 2016(4): 25-27.
- [2] 国务院办公厅. 国民旅游休闲纲要(2013—2020)[EB/OL]. (2013-02-18). [http://www.gov.cn/zwggk/2013-02/18/content\\_2333544.html](http://www.gov.cn/zwggk/2013-02/18/content_2333544.html).  
Office of the State Council. National Tourism and Leisure(2013—2020)[EB/OL]. (2013-02-18). [http://www.gov.cn/zwggk/2013-02/18/content\\_2333544.html](http://www.gov.cn/zwggk/2013-02/18/content_2333544.html).
- [3] 丁爱琳, 柳光露, 孟芷卉. 全域旅游视角下乡村旅游发展问题研究[J]. 民营科技, 2017(1): 253.  
DING Ailin, LIU Guanglu, MENG Zhihui. Tourism Development of Rural Tourism Under the Perspective of the Global Problem[J]. Private Technology, 2017(1): 253.
- [4] 卢小丽, 成宇行, 王立伟. 国内外乡村旅游研究热点: 近20年文献回顾[J]. 资源科学, 2014, 36(1): 200-205.  
LU Xiaoli, CHENG Yuxing, WANG Liwei. Study on Rural Tourism Research at Home and Abroad - Literature Review in Recent 20 Years[J]. Resources Science,

- 2014, 36(1): 200-205.
- [5] 林源源. 国外农业旅游的运行经验及启示[J]. 农业经济问题, 2009, 30(12): 101-103.  
LIN Yuanyuan. Study on Some Countries' Experiences of Rural Tourism and Its Enlightenment[J]. Issues in Agricultural Economy, 2009, 30(12): 101-103.
- [6] 李金早. 全域旅游的价值和途径[N]. 人民日报, 2016-03-04(07).  
LI Jinzao. Significance and Ways of the Development of Global Tourism[N]. People's Daily, 2016-03-04(07).
- [7] 李喜梅. 全域旅游视角下旅游精准扶贫研究[J]. 江西农业, 2017(7): 128-129.  
LI Ximei. Poverty Study Tour Under the Perspective of the Global Tourism Precision[J]. Jiangxi Agricultural, 2017(7): 128-129.
- [8] 冯競儀. 全域旅游发展理念与发展策略阐释[J]. 管理观察, 2017(6): 166-167.  
FENG Jingxi. Global Tourism Development Philosophy and Development Strategy Interpretation[J]. Management Observer, 2017(6): 166-167.
- [9] 秦祥然. 全域旅游发展路径浅析: 桂林旅游产业发展的思考[J]. 中共桂林市委党校学报, 2017, 17(1): 53-56.  
QIN Xiangran. Development Path of Region-Based Tourism: Study on Guilin Tourism Development[J]. Journal of the Party School of C.P.C Guilin Municipal Committee, 2017, 17(1): 53-56.
- [10] 廖碧芯, 张河清. 全域旅游视角下博罗县乡村旅游发展研究[J]. 经济论坛, 2017(1): 48-53.  
LIAO Bixin, ZHANG Heqing. Rural Tourism Development Boluo County Tourism Under the Perspective of the Global Economic Forum[J]. Economic Tribune, 2017(1): 48-53.
- [11] 何谦, 王宇. 全域旅游背景下的美丽乡村规划路径: 以湖北省宜昌市远安县金桥村为例[J]. 长江大学学报(自科版), 2017, 14(14): 28-32.  
HE Qian, WANG Yu. Green Village Planning Path Under the Background of Global Tourism: A Case Study of Jinqiao Village, Yuan'an County, Yichang City, Hubei Province[J]. Journal of Yangtze University (Natural Science Edition), 2017, 14(14): 28-32.
- [12] 唐鹏. “全域成都”规划探讨[J]. 规划师, 2009, 25(8): 31-34.  
TANG Peng. Planning for a “Panoramic Chengdu” [J]. Planners, 2009, 25(8): 31-34.
- [13] 陈凤君, 周毅. 全域旅游背景下的乡村旅游发展与对策研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2016(3): 21.  
CHEN Fengjun, ZHOU Yi. Study on the Development and Countermeasure of Rural Tourism in the Background of Global Tourism[J]. Tourism Overview(the Latter Half of the Month), 2016(3): 21.
- [14] 湖北省委组织部. 高起点规划, 多方整合资源, 确保精准扶贫工作和美丽乡村建设同步推进[EB/OL]. (2016-05-25). <http://news.cnhubei.com/xw/2016zt/2016ws/201605t3630640.shtml>.  
Hubei Provincial Party Committee Organization Department. High Starting Point Planning, Multi-Party Integration of Resources to Ensure that Accurate Poverty Alleviation Work and Beautiful Rural Construction Simultaneously[EB/OL]. (2016-05-25). <http://news.cnhubei.com/xw/2016zt/2016ws/201605t3630640.shtml>.
- [15] 杨宏斌. “大家一起走, 才能走得远”[N]. 湖北日报, 2017-08-03(03).  
YANG Hongbin. “We Go Together to Go Far” [N]. Hubei Daily, 2017-08-03(03).
- [16] 湖北省旅游发展委员会. 大悟构建全域旅游新格局[EB/OL]. (2017-04-14). <http://www.hubeitour.gov.cn/xwzx/szdt/xg/system/2017/04/14/000023916.html>.  
Hubei Province Tourism Development Committee. Dawu Build a New Pattern of Global Tourism[EB/OL]. (2017-04-14). <http://www.hubeitour.gov.cn/xwzx/szdt/xg/system/2017/04/14/000023916.html>.
- [17] 湖北省旅游发展委员会. 精准对接大武汉, 大悟旅游“借船出海”[EB/OL]. (2016-04-15). <http://www.hubeitour.gov.cn/xwzx/szdt/xg/system/2016/04/15/000018165.html>.  
Hubei Province Tourism Development Committee. Precision Docking Big Wuhan, Dawu Tourism “By Boat to the Sea” [EB/OL]. (2016-04-15). <http://www.hubeitour.gov.cn/xwzx/szdt/xg/system/2016/04/15/000018165.html>.
- [18] 吴恒, 马华泉. 全域旅游视角下乡村旅游可持续发展思考[J]. 合作经济与科技, 2017(5): 66-68.  
WU Heng, MA Huaquan. Study on the Sustainable Development of Rural Tourism from the Perspective of Global Tourism[J]. Co-Operative Economy and Science, 2017(5): 66-68.
- [19] 张西林, 傅蓉, 曾宪文. 水库旅游开发研究初探[J]. 中南林业科技大学学报, 2003, 23(6): 28-32.  
ZHANG Xilin, FU Rong, ZENG Xianwen. Exploiting Reservoir-Based Tourism Resources[J]. Journal of Central South Forestry University, 2003, 23(6): 28-32.
- [20] 赵华, 于静. 新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究[J]. 经济问题, 2015(4): 50-55.  
ZHAO Hua, YU Jing. Research on Integration and Development Between Rural Tourism and Cultural Creative Industry Under the New Normal[J]. On Economic Problems, 2015(4): 50-55.

(责任编辑: 廖友媛)