

doi:10.3969/j.issn.1673-9833.2017.01.004

# 长株潭绿心地区生态建设研究

## ——以九郎山片区植树造林市场化模式为例

刘建文, 魏琳琳

(湖南工业大学 建筑与城乡规划学院, 湖南 株洲 412007)

**摘要:** 长株潭绿心地区生态基础设施薄弱、毁绿现象依然存在。特别是九郎山片区处于长株潭城市群绿心创新发展区, 其生态建设尤为重要。由于连年受山火的困扰, 以及不合理项目的开发, 造成了生态植被破坏。九郎山片区半山腰以上基本上是火烧林地, 其生态建设与森林公园的功能定位极不相称。推进九郎山片区生态建设, 大力提高森林植被覆盖率与森林活立木蓄积量势在必行。借鉴国内市场化植树造林模式的先进经验, 探索湖南省株洲市石峰区植树造林市场化发展模式并对其进行市场化可行性分析, 为长株潭城市群生态绿心的保护与开发提供可操作的对策与思路。

**关键词:** 生态建设; 九郎山片区; 植树造林; 市场化模式

中图分类号: S728.1

文献标志码: A

文章编号: 1673-9833(2017)01-0024-06

## Research on Ecological Construction of Green Heart Areas in CZT: A Case Study of the Marketization Mode of Afforestation in Jiulang Mountain

LIU Jianwen, WEI Linlin

(School of Architecture and Urban Planning, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

**Abstract:** Such defects as poor ecological infrastructure and afforestation still can be seen in the process of ecological construction of the green heart areas in CZT, especially Jiulang mountain, an area given priority for its ecological construction. Located in the Green Heart Innovation Development Zone in CZT urban agglomeration, Jiulang mountain area, due to years of wildfire and irrational project planning, has its ecological vegetation seriously damaged. Jiulang mountain is basically covered with a large expanse of forest, whose ecological construction totally ruined by the wildfire, a miserable sight rather disproportional to its status as a Forest Park. It is imperative to promote the ecological construction in Jiulang mountain area, greatly expand its forest vegetation coverage and increase its forest stumpage volume. Some experience can be gained from the advanced domestic market afforestation modes, which will be helpful for the exploration of the afforestation market development model in Shifeng District of Zhuzhou city, Hunan Province. An analysis of the feasibility of the marketization mode will provide some countermeasures and practicable ways for the protection and development of the ecological green heart in CZT urban agglomeration.

**Keywords:** ecological construction; Jiulang mountain area; afforestation; marketization mode

收稿日期: 2016-11-21

作者简介: 刘建文(1964-), 男, 湖南衡山人, 湖南工业大学教授, 博士, 主要研究方向为低碳技术, 产业经济与环境工程,  
E-mail: 1194669770@qq.com

多年来, 我国的植树造林形成了一种“年年造林年年荒, 年年造在现地方”的现象, 生态效益与经济效益很差。其主要原因是, 政府投入资金有限与缺乏后期管护, 树木成活率极低, 干旱、火灾或虫灾对森林破坏严重。为此, 全国各地开展了各种植树造林与管护运行机制的创新。关于长株潭城市群绿心, 长期以来, 存在片面保护和任其蚕食开发两种截然不同的发展思路。九郎山处于长株潭城市群绿心创新发展区, 其生态建设尤为重要。

## 1 九郎山片区生态建设现状

九郎山片区区域位于湖南省株洲市石峰区北部, 北接长沙市, 西临湘潭市, 处于长株潭城市群绿心创新发展区。距株洲市区 10 km、湘潭市区 30 km、长沙市区 65 km, 位于长株潭城市群 1 h 经济圈内, 交通便捷, 区位优势。造林具体区域位于公园吴家大岭西侧、夹坡水库周围、刘家大岭西南侧、寒婆水库西侧、毛九公路、白马垄村至罗家塘乡村公路、夹坡水库至秋瑾故居乡村公路、毛九公路至上林寺风景大道、森林公园内防火林道。

根据中南林业科技大学景观与可持续研究中心的研究, 对九郎山森林公园自然资源的定性和定量评价为: 植被景观丰富多样, 人文景观特色突出, 资源总体组合良好, 资源整体等级较低, 公园内森林风景资源虽然类型相对丰富, 但总体品位不高。园内风景资源质量符合中国森林公园风景资源质量等级评定中二级风景资源标准, 其资源价值和旅游价值较高, 难以人工再造, 应加强保护, 制定保全、保存和发展的具体措施。

九郎山片区现已投入一定资金进行建设, 九郎山片区的旅游发展基本处于起步阶段。由于连年受山火的困扰, 以及不合理的项目开发, 造成了较大的生态植被破坏。半山腰以上基本上是火烧林地, 面积约 133 hm<sup>2</sup>, 与森林公园的功能定位极不相称。

为了推进九郎山片区的生态建设, 大力提高九郎山片区森林植被覆盖率与森林活立木蓄积量, 本文从借鉴国内城市绿心及其森林公园商业化植树造林的成功经验入手, 探索九郎山片区植树造林市场化的模式, 以期为长株潭城市群生态绿心的保护与开发提供可操作的对策与思路, 形成可复制、可推广、可示范的植树造林市场化机制。

## 2 国内市场化植树造林模式经验

近年来, 在生态文明建设的战略指引下, 全国各

地纷纷探索植树造林的市场化模式。这些模式中, 以山西太原西郊森林公园建设市场化植树造林的规模和影响最大。

### 2.1 太原西山模式

为了改善山西省太原市的整体生态环境, 拓展城市发展空间, 2011 年以来, 作为转型综改生态修复的重点项目, 太原在需要综合整治的近 700 km<sup>2</sup> 内, 规划了 26 个城郊森林公园, 其中西山地区规划建设 16 个。西山地区规划范围为东起窰流路、西环高速路, 西至太原市城区界; 南起姚村, 北至汾河二库, 总面积 494 km<sup>2</sup>。太原西山城郊森林公园市场化植树造林的经验主要体现在 4 个方面, 即: 政府主导、市场运作、高标准规划、高水平建设。核心创新机制是: 通过改革, 将山水资源资本化、市场化、产业化, 实行“政府主导、市场运作、公司承载、园区打造”的生态新政策, 让市场参与到生态治理中来。主要的配套改革政策措施是: 在保证绿化面积不低于公园可绿化面积 80% 的前提下, 可用不高于 20% 的土地进行公园配套设施建设和适度开发, 最终达到山体增绿、企业增效、农民增收的目的。

### 2.2 河北省衡水市枣强县模式

河北省衡水市枣强县市场化植树造林新模式<sup>[1]</sup>: 枣强县以“绿色崛起、跨越赶超”为总目标, 拓宽思路, 积极探索市场化植树造林新模式, 取得了明显成效。2014 年以来, 该县共完成造林面积 2 733.33 hm<sup>2</sup>。其中, 各社会主体建设 66.67 hm<sup>2</sup> 以上林业园区 17 个, 造林 2 266.67 hm<sup>2</sup>, 占全县造林面积的 83%。重点打造了 80.00 hm<sup>2</sup> 的东张邢村密植梨园, 204.00 hm<sup>2</sup> 的八里庄观赏树林, 66.67 hm<sup>2</sup> 的健翔公司林业园区, 500.00 hm<sup>2</sup> 的欣苑观赏树林, 526.67 hm<sup>2</sup> 的吉祥现代农业以及三丰绿源有限公司的大广高速百米林带。

财政投入引领。做好政策引领、加大财政投入是激发社会力量植树造林积极性的关键。该县创新植树造林投入机制, 加大政府引导力度, 带动各类社会主体参与造林绿化的积极性, 并引入苗木、花卉等专业企业和先进的管护理念, 建立起以政府补助为引导、企业大户投入为主体的绿化造林市场运行机制, 出台了造林绿化奖补政策, 引导社会资金投入。

产业种植带动。产业化造林可以促使植树绿化有数量、保质量、出效益。在植树造林过程中, 该县创新思维, 以家庭林场、专业合作社、工商企业为主要造林主体, 促产业化推进, 引导植树造林由分散种植向规模种植转变, 重点打造林业园区。以观赏林、经济林为主, 大力发展立体化种植园、特色果园、采摘园、休闲观光园建设。

土地流转支撑。枣强县把大面积的土地流转作为市场化造林的有力保障,通过加大政策补贴力度,引导社会资本进入绿化造林领域,调动企业、群众的积极性,加快土地流转进程。大力推广“公司(专业合作社)+基地+农户”的发展模式,农民出土地,专业合作社(公司)出资金、技术、管理,共同建立林业产业基地,林权和收益归企业所有,群众除获得土地收益外,还可通过到企业打工获得收入,从而实现三方共赢。在通过租赁流转的同时,农民以土地经营权入股的形式参与林业园区建设。

### 2.3 昌邑市模式

据报道山东省昌邑市积极推广建设-经营-转让(build-operate-transfer, BOT)运营模式,使政府植树造林、城市绿化和苗木育苗有机结合<sup>[2]</sup>。

一是建设了湿地公园,把苗木产业发展与生态景观建设有机结合。政府出资承包土地,育苗户按照政府的统一规划种植苗木,苗农对这部分苗木拥有一定的处置权,政府每年允许其销售总育苗数的1/3,并及时对苗木进行更新,以育苗收入代替其土地的管理费用,育苗地带承包期为10a,承包期满,绿化土地收归政府所有。

二是2013年启动了绿色通道+苗木基地建设工程。该工程为期2a,按照《昌邑市绿色通道建设实施方案》规定,采用BOT模式沿国省道建设绿色长廊,由市里承担土地租赁费;发展规模化苗木基地,由市财政给予镇街区7500元/hm<sup>2</sup>的补贴,连补3a。

### 2.4 宁海长街镇模式

浙江省宁海县长街镇探索政府和社会资本合作(public-private partnership, PPP)模式,把村庄景观和河道、通道绿化项目统一打包后实行市场化建设运营,既破解了资金难题,又实现了平原绿化的扩面提质。

2014年,长街镇需完成5个森林村庄创建,绿化河道和乡村道路35km。面对资金短缺的现状,该镇采取招商引资的思路,引进一家园林绿化公司,实行PPP模式,树苗和管护由绿化公司承担,政府负责土地流转整合,然后租给绿化公司,从而较好地解决了租地、买苗、管护的问题。

总浦塘通道绿化、苗圃园林所涉及的单个农户土地,以每年每公顷1125~1200元的价格委托村集体统一租赁给园林公司。公司聘请村里8位村民负责整个区域的绿化后续管护。这样不仅加速了土地流转,增加了农民收入,也大大提高了绿化的规模和档次。之后,湘田山、连浦、大青等周边村庄纷纷跟进,形成了一个千亩苗圃基地。

截至2015年11月,长街镇42个村中,PPP模式涉及21个,其中精品示范区内5个村是重点,精品村区域、河道通道绿化面积达81.33hm<sup>2</sup>。

植树造林后期管护既是技术活,同时也需要不断的人力、财力投入。宁海长街镇的规划建设,给九郎山片区市场化植树造林及其规划、建设和运营可提供三点借鉴:一是林地、森林公园建设的机制创新,可采取招商引资的方法解决资金短缺问题;二是形成规模化的建设基地;三是依靠本土苗木基地,实现植树造林、景观绿化就地就近取材。

## 3 植树造林市场化可行性分析

总结上述案例经验,可以为长株潭绿心地区生态建设提供经验借鉴,并为九郎山片区植树造林“政府主导、市场运作、公司承载、园区打造”运行模式的可行性提供重要支撑。

### 3.1 城市绿心与森林公园建设成功案例

目前,我国已有不少采用PPP模式进行城市绿心与森林公园建设的成功案例,例如:浙江的温州、绍兴因拥有强大的民间资本,在城市绿心开发过程中遵循市场经济规律,通过对民间资本的正确引导和合理利用,让其参与公共活动场所和服务设施建设,以提高绿心的共享性和活力。

亚龙湾热带森林公园位于我国最南端国际热带滨海旅游城市三亚市东南方向<sup>[3]</sup>,是2002年由投资公司和三亚市林业局共同提出的项目,首次在海南确立了“国有民投”这一创新国有林地建立森林公园的新体制。亚龙湾热带森林公园景观景点建设极尽生态自然,旅游接待设施建设极尽高端,定位于建成国际一流的滨海山地生态观光兼生态度假型森林公园,可开展登山探险、野外拓展、休闲观光、养生度假、科普教育、民俗文化体验等多种旅游活动。

山西太原借全国资源转型综合配套改革试验区契机,着力推进城郊森林公园市场化运作,规划建设了26座城郊森林公园,其中西山地区16座,为全国森林公园规划建设提供了可复制的经验模式。

### 3.2 国家林业发展十三五规划明确林业发展的市场化机制

#### 3.2.1 供给侧结构性改革明确林业发展新要求

《林业发展十三五规划》在有利条件和机遇的发展背景分析中,明确提出“供给侧结构性改革明确了林业发展新要求”。当前,林业建设进入数量增速换挡、质量亟待提高的转型升级关键时期,加强供给侧改革和生态提速增质是新时期对林业改革发展的新

要求,林业要主动适应把握引领。供给侧改革要求林业增加多元投入,加强生态保护修复,大力发展绿色产业,既要切实打好还欠账、增容量、提质量的生态攻坚战,也要增加经济总量、丰富优质生态产品和林产品供应,为稳定增长、满足社会需求作出积极贡献。供给侧改革要求林业加快建立生态文明法律制度,用严格的法律制度保护生态环境。供给侧改革要求林业理清政府和市场权责,加强中央事权和支出责任,更好地发挥政府在生态建设中的重要作用,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

### 3.2.2 继续深化集体林权制度改革

《林业发展十三五规划》在“全面深化林业改革”战略任务中,明确提出“继续深化集体林权制度改革”。在明晰产权、承包到户的基础上,稳定承包权,放活经营权,培育新型经营主体,促进适度规模经营。

### 3.2.3 培育国土绿化新机制

《林业发展十三五规划》在“大力推进创新驱动”战略任务中,明确提出“培育国土绿化新机制”。积极培育新型营造林主体,鼓励家庭林场、林业专业合作组织、企业、社会团体、个人开展专业化规模化造林绿化,认捐、认养林木。大力推动国有林区、国有林场开展多种形式的场外合作造林和森林保育经营,新建一批担负区域国土绿化和生态修复主体任务的国有林场。创新产权模式,引导各方面资金投入植树造林,对营造商品林的造林主体赋予林木占有、使用、收益、处置(采伐)等权利,对营造公益林的造林主体赋予依托公益林生态功能,开展特许经营的优先权,探索国家赎买重要生态区位公益林相关政策。积极鼓励民营企业、民营资本与政府合作,大力推广国家储备林PPP建设模式,增加中国绿化基金和中国绿色碳汇基金总量。

### 3.3 坚持低碳、生态、两型建设理念

“低碳、生态、两型”是国内园林建设成功案例的理念。亚龙湾热带森林公园规划建设坚持“极尽生态”的理念,为了创建一个高效低耗节能的景区,尽可能多地采取架高木屋、架高栈道,有效减少了占用林地。全区禁用一次性不可降解塑料制品,大力提倡节能减排<sup>[4]</sup>。

由于缺乏对当地乡土资源、乡土文化及生活生产等的了解,使很多地方的农家乐“旅馆味”浓、千篇一律,从而逐渐丧失了区域特色<sup>[6]</sup>。洋家乐是指境外人士在中国创办的一种具有乡土风貌,讲究低碳精神,兼具中外文化内涵的乡村文化旅游新业态<sup>[5]</sup>。莫干山裸心谷建设低碳、环保、生态的可持续景观,一是推行低碳开发,二是推行低碳住宿<sup>[7]</sup>。莫干山洋

家乐是自然和现代完美结合<sup>[8]</sup>。

九郎山片区市场化植树造林具有较好的林地流转基础,可借鉴森林公园建设PPP模式,市场化运作的森林公园建设运行模式。国家林业发展十三五规划明确了林业发展的市场化机制,以及低碳、生态、两型规划建设理念。因此,九郎山片区植树造林市场化是可行的。

## 4 九郎山片区植树造林实施模式

九郎山片区林地主要是集体所有,部分流转给林地承包户。目前九郎山片区林地主要存在如下问题:一是火烧林地多,约133 hm<sup>2</sup>,要全部复绿及林相改造预计需要资金3亿元,靠国家和地方财政很难承担,见效很慢。二是管理不善,近年来,各级财政虽然投入了大量人力、财力进行绿化和林相改造,但是没有建立有效的管理机制,年年种树,年年烧山,政府成为了救火队员和唯一的责任主体。三是九郎山片区仅在规划层面,没有启动实质性建设,包括基础设施、旅游设施以及绿化与林相改造,现有的九郎山绿化集体林地没有很好地发挥生态和经济效益。基如此,在仔细调研的基础上,借鉴其他地方成功经验,确定采取“市场化运作、公司化承载、园区化打造”模式,主要采取以下几种模式。

### 4.1 太原模式

太原模式就是按适当比例配套公园基础设施与开发建设用地。《太原市人民政府办公厅关于加快西山城郊森林公园建设的实施意见(试行)》(政办发〔2011〕73号)明确,公园范围内集体土地征用和农村土地承包经营权流转工作由辖区政府负责,有关费用由建设单位承担,原则上以村为单位,按2:8的比例分类实施征用和流转。

参照太原模式,九郎山片区市场化植树造林的运作方式是:九郎山片区范围内集体土地征用和农村土地承包经营权流转工作由石峰区政府负责,有关费用由建设单位承担,原则上以村为单位,按20:80(或15:85)的比例分类实施征用和流转。即20%(15%)的集体土地按照有关文件要求实施一次性征用;80%(85%)的集体土地按照相关文件要求在不改变土地性质、不改变土地用途、不损害农民土地承包权益的前提下,依法进行土地承包经营权流转。

流转土地中,九郎山火烧林地占流转土地的70%以上,绿化集体林地占30%以内;坚持“先绿化、后实施经营建设”的原则。建设单位先对九郎山火烧林地进行绿化,经政府及第三方评价,达到规划

设计要求方可启动片区配套基础设施及适度规模经营建设。

#### 4.2 公司+产业基地+农户模式

该模式是引进国内富有林业、农业开发建设经验,且具有市场竞争力和生态核心理念的农业龙头企业,组建九郎山片区生态农业发展有限公司,集九郎山片区建设、经营服务、农业产业化于一体,采取“公司+产业基地+农户”的模式,科学有序开发、保护、利用九郎山片区生态资源,带动农民增收,促进产业升级。

该模式是在太原模式的基础上,进一步进行产业结构与组织结构的深化,把九郎山片区规划建设与九郎山片区农业产业化、现代化和农民增收致富紧密结合,应该是长株潭城市群生态绿心保护与开发的现实决策。项目推进和操作思路与太原模式基本相同。

#### 4.3 PPP+特许经营模式

PPP+特许经营模式是十三五林业发展创新驱动新机制。《国家林业发展十三五规划》明确提出,创新产权模式,引导各方面资金投入植树造林,对营造商品林的造林主体赋予林木占有、使用、收益、处置(采伐)等权利;对营造公益林的造林主体赋予依托公益林生态功能开展特许经营优先权;探索国家赎买重要生态区位公益林相关政策。

针对九郎山片区市场化植树造林,PPP+特许经营模式是可选择的主营模式。参照宁海长街镇探索模式,九郎山片区市场化植树造林的运作方式是:明确九郎山片区管理处为公园建设牵头单位,吸引民营资本参与,组建九郎山片区建设公司,全面负责九郎山片区的规划建设、后期管护、森林公园运营、区域项目开发与产业发展等。

此模式与太原模式在林地流转、绿化市场化的建设主体不同。太原模式的建设主体是投资公司,此模式的建设主体是政府+投资公司。该模式是在太原模式的基础上,进一步进行经营模式的创新,在满足《湖南省长株潭城市群生态绿心地区保护条例》产业准入的前提下,企业通过市场化植树造林,获得政府特许经营优先权。特许经营的范围可以是:市民菜园、机关菜园、学校定点蔬菜基地、连锁餐饮定点蔬菜基地、健康养老基地、种养殖基地等符合两型标准的产业化项目建设与经营。

#### 4.4 互联网+模式

互联网+模式是十三五林业发展创新驱动新引擎。互联网+是国家十三五发展的重要战略,也是农业、林业产业发展和区域经济社会发展的重要战略。2011年,国家在林业局在总结和借鉴前期经验

的基础上,结合互联网发展,从政府顶层设计入手,加快推进林业信息化建设。目前,互联网跨界融合创新模式进入林业领域,利用移动互联网、物联网、大数据、云计算等技术推动信息化与林业的深度融合,开启了“智慧林业”大门。

互联网+模式是上述3种片区规划建设与运营模式的技术提升与现代化手段,可以与前述模式进行融合渗透,从而大大提高九郎山片区规划建设与运营管理的整体水平。

该模式要紧扣《株洲市互联网+五年行动计划(2016~2020)》,结合九郎山片区规划建设与运营管理的实际需要,着力在“森林眼”林火监测预警系统、互联网+现代农业应用、互联网+惠民服务应用领域,开展互联网+现代农业应用物联网示范园,互联网+现代农业应用公共服务平台,互联网+农业生产,互联网+农产品流通、互联网+旅游、互联网+生态等的建设与应用。

#### 4.5 九郎山片区植树造林市场化发展模式

结合处于生态绿心地区的地理特点,九郎山片区规划、建设、运营由引进的具有主导产业支撑的项目公司统一负责,片区植树造林采用太原模式与特许经营模式相结合。即在配置10%~12%土地用于片区基础设施与适度开发条件下,给予投资公司依托现有集体公益林和建设的公益林特许经营优先权;在项目建设与设施过程中,鼓励采取“公司+产业基地+农户”“公司+合作社+”“互联网+”模式与“配套适度比例片区基础设施与开发建设用地”市场化植树造林模式融合,科学有序地开发保护利用九郎山片区生态资源,带动农民增收,促进产业升级。

## 5 对策与建议

综合以上讨论,对九郎山片区生态发展与建设提出如下对策与建议。

1) 切实落实土地流转政策,土地二次流转的承租方兴办休闲农业企业,在符合土地利用总体规划的前提下,按不高于土地流转面积5%的比例配套生产、生活用地。

2) 制定推进九郎山市场化植树造林一系列政策,其中,核心要点包括以下方面:

市场化植树造林采取土地配置与特许经营相结合的模式;

土地配置比例为10%~12%,允许特许经营的生态林地面积不超过九郎山火烧林地造林面积的30%;

配置的土地流转面积 5% 部分位于流转土地范围(生态林地)内, 用作特许经营项目生产、生活用地, 其他部分在满足石峰区总体规划的前提下, 优先选择交通便利的绿心边缘, 用作工业地产开发;

项目的实行由政府统一规划, 公司分期建设, 鼓励采取公司+产业基地+农户、公司+合作社+、互联网+模式与市场化植树造林模式融合;

九郎山火烧林地一次性市场化植树造林规模在 33.33 hm<sup>2</sup> 以上, 单位投资不低于 2.7 万元/hm<sup>2</sup>。

#### 参考文献:

- [1] 李金刚, 冯山志. 枣强探索市场化植树造林新模式 [N/OL]. [2016-11-05]. [http://www.hengshui.gov.cn/HSXW/JRHS/2015/03/13/content\\_324153.shtml](http://www.hengshui.gov.cn/HSXW/JRHS/2015/03/13/content_324153.shtml).  
LI Jingang, FENG Shanzhi. Zaoqiang to Explore the New Model of the Market for Afforestation[N/OL]. [2016-11-05]. [http://www.hengshui.gov.cn/HSXW/JRHS/2015/03/13/content\\_324153.shtml](http://www.hengshui.gov.cn/HSXW/JRHS/2015/03/13/content_324153.shtml).
- [2] 刘浦孝. 昌邑市场化造林成效显著 [EB/OL]. [2016-11-06]. [http://www.isenlin.cn/sf\\_F831CECACF474D79B40BE41AA6618B8A\\_209\\_sdlyxxzx.html](http://www.isenlin.cn/sf_F831CECACF474D79B40BE41AA6618B8A_209_sdlyxxzx.html).  
LIU Puxiao. Significant Effectiveness of the Marketing Afforestation Found in Changyi City[EB/OL]. [2016-11-06]. [http://www.isenlin.cn/sf\\_F831CECACF474D79B40BE41AA6618B8A\\_209\\_sdlyxxzx.html](http://www.isenlin.cn/sf_F831CECACF474D79B40BE41AA6618B8A_209_sdlyxxzx.html).
- [3] 于蕾, 孟柱, 李鹏山, 等. 三亚亚龙湾热带天堂森林公园开发现状与对策 [J]. 绿色科技, 2013(3): 232-233.  
YU Lei, MENG Zhu, LI Pengshan, et al. Development Status and Countermeasures of Tropical Paradise Forest Park in Yalong Bay, Sanya[J]. Journal of Green Science and Technology, 2013(3): 232-233.
- [4] 杨逸. 世界级热带森林旅游景区如何炼成: 访三亚亚龙湾热带天堂森林公园有限公司总经理操竞东 [J]. 今日海南, 2011(5): 22-23.  
YANG Yi. How to Make the World Tropical Forest Tourism Scenic Area Interviewed with Sanya Yalong Bay Tropical Paradise Forest Park Manager Cao Jingdong[J]. Hainan Today, 2011(5): 22-23.
- [5] 王小梦. 乡村旅游创新发展: 来自“洋家乐”的启示 [J]. 经济探究导刊, 2014(33): 265-266.  
WANG Xiaomeng. New Rural Tourism Development Innovation: Under “Yang Kellogg” Inspiration[J]. Economic Research Guide, 2014(33): 265-266.
- [6] 胡小琴, 陈思思, 鲁翠玉. 浙江莫干山洋家乐的乡土景观再生研究 [J]. 现代园林, 2016, 13(3): 218-223.  
HU Xiaoqin, CHEN Sisi, LU Cuiyu. Study on Vernacular Landscape Regeneration of Zhejiang Mogan Mountain Yang Kellogg[J]. Modern Landscape Architecture, 2016, 13(3): 218-223.
- [7] 罗斌. 乡村旅游创新产品: “洋家乐”发展概况 [J]. 商业经济, 2013(11): 72-73.  
LUO Bin. The General Situation of “Yang Jiale” Development of Rural Tourism Product Innovation[J]. Commercial Economy, 2013 (11): 72-73.
- [8] 俞利芳. 莫干山洋家乐旅游给湖州农家乐发展的启示 [J]. 农村经济与科技, 2013, 24(11): 111-112, 130.  
YU Lifang. A Hint from the Ocean Kellogg in Agritainment Mogan Mountain for the Peasant-Household Mode of Tourism in Huzhou[J]. Rural Economy and Science-Technology, 2013, 24(11): 111-112, 130.

(责任编辑: 邓光辉)