

# 基于.NET技术的芦淞服饰网构建策略

罗立宇, 言天舒, 周浩

(湖南工业大学, 湖南 株洲 412008)

**摘要:** 介绍了芦淞服饰网站内容策划、技术方案、以及网站主要创新点, 给出了基于.NET技术的芦淞服饰网站构建策略, 网站建设实现关键技术。实际应用表明, 该系统切实可行。

**关键词:** .NET; 服饰网站; 构建策略

**中图分类号:** TP393

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1673-9833(2009)01-0062-04

## Research on the Construction of the Website of Lusong Garment Based on .NET Technology

Luo Liyu, Yan Tianshu, Zhou Hao

(Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan, 412008, China)

**Abstract:** By introducing the contents plan, techniques scheme, and the main new ideas of the Lusong garment website, the construct tactics of the Lusong garment website based on .NET technology are presented and the important techniques of the website is realized. The practical application indicates that system design is reasonable and the function is perfect.

**Key words:** .NET; garment website; construct tactics

## 0 引言

服饰市场在飞速发展的信息时代想要竞争胜出, 不仅需要通过网络推介产品, 宣传服务, 而且建立真正的电子商务型网站具有战略意义。服饰网站的定位应该是: 考虑好网站的页面设计和内容安排, 以及功能等, 为想了解服饰的人、需要购买服饰和想批发代理服饰的人, 建立一个进行服饰技术、信息、价格和咨询等各个方面的商务交流、交易的电子商务平台<sup>[1]</sup>。

芦淞服饰城已成为中南地区最大的服饰市场群和区域性服饰物流中心, 雄踞中国十大服装专业市场第二位, 先后被评为“中国十大服装批发市场”、“中国品牌市场”和“中国服饰名城”等权威殊荣。目前芦淞服饰工业品牌推介网络平台(以下简称“芦淞服饰

网”)的定位在于建立一个服务于芦淞服饰工业的电子商务平台, 线上(交流、沟通、计划、咨询、订购、定单)及线下业务(备货、仓储、配送、商检、验收)有机结合的交易平台及服务体系, 既服务于加盟平台的芦淞服饰企业, 也服务于普通终端客户。

“芦淞服饰网”是株洲芦淞区电子商务建设的一项重要工程, 也是株洲芦淞区芦淞市场的形象工程。“芦淞服饰网”将主要面向株洲市芦淞服装市场, 以电子商务和综合信息服务为重点, 以市场服务为宗旨, 统一规划, 协同建设, 分级管理, 资源共享。建成后的“芦淞服饰网”将作为展示芦淞服饰市场整体形象的窗口, 同时也将成为株洲乃至全国有影响力的服饰网上交易平台。现有的“芦淞服饰网”采用ASP技术进行设计开发, 随着时间的推移, 原有的设计和技术

收稿日期: 2008-11-07

基金项目: 湖南省教育厅优秀青年科研基金资助项目(06B103)

作者简介: 罗立宇(1969-), 女, 湖南茶陵人, 湖南工业大学副教授, 硕士, 主要研究方向为计算机网络与数据库,

E-mail: liyu-luo@163.com

都已经不能满足现在实际的需要, 现在系统的功能也不能满足客户的要求。随着 ASP.NET 技术的发展和大力应用, 有必要使用新的技术和设计理念来完成“芦淞服饰网”的建设。

新的网站建设将以芦淞市场业务流程为主线, 以商户、企业为中心, 按消费者、生产企业、加工企业、代理商、服饰市场及物流企业等不同的服务对象, 从用户需求及芦淞市场提供的公共服务角度出发, 精心进行设计, 最终实现多功能、全天候、“一站式”服务的芦淞服装市场门户网站。芦淞服饰产业电子商务系统拓扑图如图 1。

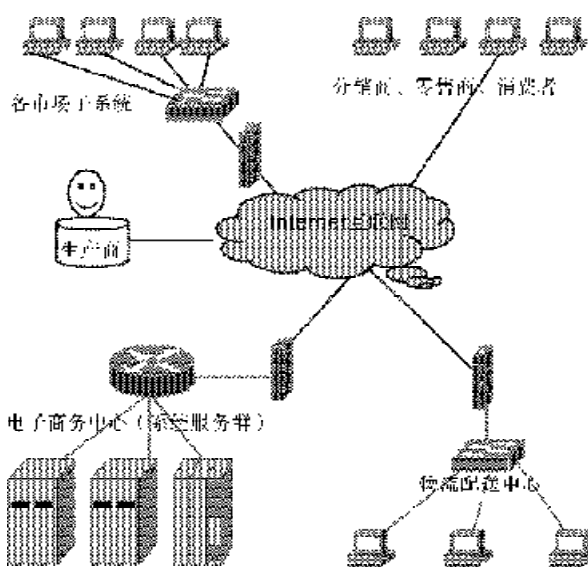


图 1 芦淞服饰产业电子商务系统拓扑图

Fig. 1 Lusong dress industry electron business system chart

## 1 服饰网站基本建设原则

“芦淞服饰网”做为芦淞市场的门户网站将区别于其它普通商业网站, 突出体现如下 4 个特征:

1) 易用性 网站无论是商务信息发布、产品展示还是提供网上交易有关事务, 均需以方便用户操作为出发点和归宿;

2) 广泛性 面对国内外广泛的用户群, 需要提供丰富、有价值的信息;

3) 统一性 网站是在整合芦淞市场各专业市场信息资源的基础上, 统一组织对外发布商务信息的系统平台, 以全面地反映芦淞各方面的情况;

4) 安全性 从技术和管理上确保网络和信息的高度安全, 使芦淞市场商务信息安全流转并得到充分利用, 同时提供 24h 不间断服务。

网站在规划和实施过程中, 将遵循以下宗旨:

1) “两个充分”的原则: 即充分利用芦淞市场现有的资源; 充分利用合作开发双方在互联网的信息资源和人才优势, 全面提升芦淞服饰网的技术含量和知

名度。

2) “两个服务”的宗旨: 即服务企业, 包括生产企业、加工企业、代理商、服饰市场及物流企业等各类企业; 服务网民和消费者, 方便国内服装界人士走入芦淞服装市场, 在网上进行查询、交易等有关事宜。

## 2 服饰网站内容策划

### 2.1 网站前台模块设计

#### 2.1.1 前台风格设计

前台采用简洁明快的风格, 网站设计新颖、精致, 富有时尚感。整体设计风格与芦淞服饰网的 CI (Corporate Identity 的简称, 意译为企业形象识别或品牌形象识别)、VI (Visual Identity 的简称, 意译为视觉识别) 紧密结合。在商家模块中采用 MasterPage 技术, 给用户多套模板进行切换。

#### 2.1.2 网站前台栏目

1) 商务频道: 商业机会前台, 供浏览者查询合作信息、代理信息、加盟信息;

2) 商家频道: 用来显示信息发布平台发布的商家信息;

3) 资讯频道: 显示各个市场、产品、商家、政策等最新信息和信息发布平台发布的咨询类信息;

4) 品牌专区: 商品分类浏览, 显示商品特殊标记, 商品特征分类浏览, 分权限浏览;

5) 产品展示: 商品简单搜索, 商品高级搜索, 商品详细信息浏览, 商品人气排行, 导航条维护;

6) 时尚中心: 介绍服饰相关的时尚资讯, 包括下列子栏目: 时尚秀场、男装流行、女装流行、饰物圈套、流行人物、服装院校、时尚图库;

7) 服装人才: 提供服装企业人才招聘信息, 相关行业人才求职信息招聘信息, 设计师、模特档案;

8) 招商中心: 主要介绍芦淞投资环境、投资政策等。为商户、厂商等企业提供详实的服务信息, 包括以下几个子栏目: 市场快讯、本地新闻、市场介绍、市场电子地图导航、推广部、商务服务、出租出兑、货运交通。

### 2.2 网站后台模块设计

#### 2.2.1 网站后台模块

1) 系统管理平台: 维护基本信息、权限管理、固定内容、动态内容、导航条栏目;

2) 产品库平台: 增加商品, 商品维护, 商品基本分类信息维护;

3) 企业库平台: 维护企业资料, 企业自主建站;

4) 商业机会平台: 发布供求信息, 管理供求信息, 发布合作信息, 管理合作信息, 发布加盟信息, 管理维护商业机会联络信息;

5) 网上交易平台: 购物车、收银台、订单操作等

功能;

- 6) 会员管理平台: 会员注册、会员登录、会员信息维护、会员注销、会员查找密码、收藏商品;
- 7) 信息交互平台;
- 8) 广告管理平台: 图片广告、文字广告、弹出广告、浮动广告;
- 9) 会员诚信管理和积分管理;
- 10) 系统统计功能;
- 11) 网站论坛。

### 2.2.2 网站辅助后台模块

- 1) 在线备份模块;
- 2) 系统日志模块;
- 3) 在线流量统计模块;
- 4) 模版管理模块;
- 5) 二次开发接口模块。

### 2.3 网站主要系统创新点

1) 信息发布交流系统。建立芦淞服饰电子商务网, 整合区域内的网站资源, 与国内外知名服饰网站进行链接, 通过互联网整体宣传芦淞服饰产业, 提供芦淞服饰产业的新闻、动态消息、供求信息、品牌宣传以及招商引资等合作项目的信息, 展示推广新产品、新品牌, 吸收代理商、经销商和消费者意见, 促进产品销售。

2) 网上交易系统。整合芦淞服饰产业的批发、零售资源, 对合适商品提供 BtoC 网上购物服务, 以整体、统一的形象为公众服务。为各商户制作网上专卖店, 整体中突出个体, 突出经营服务特色, 以方便消费者查询选购。同时, 以建立 BtoB 网上交易平台为目的, 加强网上支付和配送管理, 提高批发零售商的物流和信息流速度, 提供与各大银行的网上支付接口, 包括供应链管理、单证交易系统和网络邮件、传真、短消息系统。

3) 物流配送系统。对专门的服饰物流中心实施电子化管理, 在“厂家—仓储—市场—消费者”之间形成完善的配送网络系统, 实现准确、快捷、安全的物流配送。

4) 内部管理系统。面向芦淞服饰产业各厂商、市场、商户、相关服务单位设立的管理系统, 提供内部文件、通知、信函自动传送, 政策咨询, 信息沟通, 工商、税务手续办理, 费用自动收缴等服务, 以使各种通知、报告能迅速传递。是提升芦淞服饰产业管理水平, 物业管理信息化, 加速信息流转的有效手段。包括网络邮件、传真、短消息系统等。

## 3 服饰网站技术方案

### 3.1 .NET 技术说明

微软推出的 .NET 技术<sup>[2]</sup>是一种新的计算平台, 针

对传统的网站建设技术, .NET 平台具有许多优势, 下面只讨论对网站设计、建设管理最重要的几个特点:

- 1) 面向对象。 .NET 技术是一种完全面向对象的软件开发技术, 能完整实现面向对象的设计思想;
- 2) 多语言支持。作为网站建设的主要技术, ASP.NET 可以与任何与 .NET 兼容的语言创建应用程序, 生成更安全的、可伸缩的和稳定的 WEB 应用程序;
- 3) 代码分离。ASP.NET 具有显示逻辑代码和业务逻辑代码分离的功能, 这既增强了网站代码的安全性, 也大大方便了开发人员相互间的协同工作;
- 4) 提供了强大的开发 IDE, 包括丰富的服务器控件, 基于 XML 技术的强大注释功能等。使程序代码精简, 利于团队合作开发, 极大提高了开发效率<sup>[3]</sup>。

### 3.2 网站技术方案

前台技术方案:

- 1) 采用 MasterPage 技术和基于 ASP.NET 的前后台代码分离技术, 方便客户对界面的升级和修改;
- 2) 采用 Ajax 技术和 Javascript 技术, 允许进行局部刷新, 极大减少网络流量, 保证网站的访问速度<sup>[4]</sup>。

后台技术方案:

- 1) 在传统的信息系统开发中, 大多采用 2 层或 3 层体系结构的开发模式, 但都存在很多缺陷。为了最大限度地保证系统的可扩展性和系统功能的可扩展性, 本系统采用基于接口的 7 层架构<sup>[5]</sup>进行开发, 保证客户对功能的修改和对系统的二次开发;
- 2) 采用基于 .NetFrameWork 页面缓冲技术、数据缓冲技术和 SqlServer 2005 的多层缓冲技术, 保证系统整体伸缩性能, 并保证大流量下的访问速度。

## 4 服饰网站建设实现关键技术

“芦淞服饰网”并非一个完全按照传统电子商务模式设计和实现的系统。为了系统能承载未来发展的需要, 网站除拥有传统电子商务系统的网上信息查询、网上支付功能、后台管理功能外, 更融合了 Web2.0 技术的特点, 有着不少独特的设计。从而让系统在具备高可靠性和强大的可扩展能力的同时, 又能高效率地运转。

### 4.1 基于 BtoB 结合 BtoC 的电子商务设计模式

客户提出本系统中要求同时支持 BtoB 和 BtoC 两种电子商务运营模式, 而此种模式在电子商务 2.0 的思想提出后, 已经在理论上存在着实现的可能, 但目前国内仍然缺乏权威成熟的案例可供参考。我们尝试将目前主流的 BtoB 和 BtoC 运营思路融合在本系统中, 从而使系统既能承担企业之间的网上交易, 也能满足企业和个人开展交易。

### 4.2 持久化技术的使用

为适应未来需求的变化, 在系统框架设计时, 严

格依据面向对象的思想, 采用了基于 MVC 设计模式的多层开发框架完成, 尤其在数据库接口上, 尝试独立设计并开发出了持久层框架<sup>[6]</sup>, 有效地保证了数据的安全性和可靠性。例如, 在商业机会模块中, 商业机会实体包含有主键、标题、内容、发布、时间等十几个属性, 同时还与商机类型、发布用户等实体建立关联。基于持久化框架映射的数据库实体代码选择要点如下:

1) 可以采用以下方式完成对实体的持久化映射。

```
[Table("BusinessChanceInfo")]
public class BusinessChanceInfo:
```

```
ActiveRecordBase
```

2) 可以采用以下方式完成对主键属性的映射。

```
private Int32 _bCId;
[PrimaryKey(PrimaryKeyType.Native,"bCId")]
public Int32 BCId{
```

```
get { return _bCId;}
set { _bCId=value;} }
```

3) 可以采用以下方式完成对普通实体属性映射。

```
private String _bCTitle;
[Property()]
```

```
public String BCTitle{
get{ return _bCTitle;}
set{ _bCTitle=value;} }
```

4) 可以采用以下方式完成对关联属性的映射。

```
private BusinessChanceType
_businessChanceType;
[BelongsTo("BusinessChanceType","bCTypeId",
"bcTypeId")]
```

```
public BusinessChanceType
BusinessChanceType
{ get{ return
GetObject<BusinessChanceType>
(_businessChanceType,_bcTypeId); }
set{ _businessChanceType=value; } }
```

#### 4.3 中文分词技术与 Ajax 技术结合

根据系统未来发展需要, 本系统在搜索功能上, 有着非常严格的要求, 在满足大量客户同时在线的基础上, 要求能高效率完成数据搜索, 同时还要能支持用户在线交流、评价、以及能在 Internet 上完成采集服饰相关的数据。这就存在着高效率与大数据量之间的矛盾关系, 为了解决这个问题, 尝试采用将底层中文分词技术与客户端 Ajax 无刷新技术相结合保证系统能高效率, 高稳定地完成搜索, 同时预留接口完成网上数据的采集。

#### 4.4 服饰网站实现

芦淞服饰网络实现首页部分如图 2 所示。

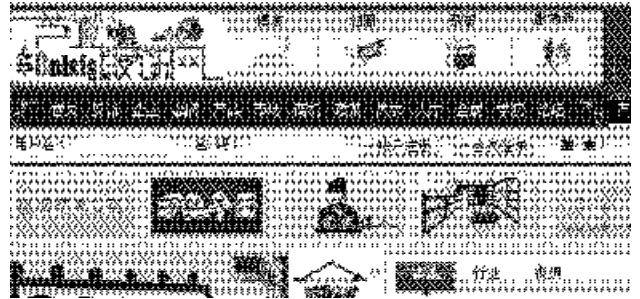


图 2 服饰网站实现图

Fig. 2 Dress Web realizing chart

## 5 结语

本网站以芦淞服饰产业集群为核心, 构建了一个智能化、综合性的服饰产业信息服务网络平台, 与全国各主要服饰聚集区、服饰专业市场、服饰物流中心、大型服饰(企业)网站、服饰专业学校及研究设计学院、服饰科技文库相结合, 形成服饰产业网联盟, 实现服饰行业间的信息整合和共享, 实现网上营销、交易和支付, 为政府部门及服饰经营、生产企业提供服饰产业经济运行动态, 为社会提供全面、及时的信息和服务。实际应用表明, 该系统设计合理, 功能完善。

#### 参考文献:

- [1] 吴雯洁. 服饰企业的网站内容建设策略[J]. 企业活力, 2005(7): 48-49.  
Wu Wenjie. Dress enterprise's web content constructing tactics [J]. Enterprise Vitality, 2005(7): 48-49.
- [2] 飞思科技产品研发中心. .NET 核心技术—高级特性 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2002.  
Feisi Technology Product Reseach Center. .NET Core Technology—Advanced Features[M]. Beijing: Publishing House of Electronics Industry, 2002.
- [3] Mickey Williams. Visual C#.Net 技术内幕[M]. 北京: 清华大学出版社, 2005.  
Mickey Williams. Visual C# .Net Inside Technology[M]. Beijing: Tsinghua University Publishing Company, 2005.
- [4] 陈冠军. 征服 ASP.NET 2.0 Ajax-Web 开发技术详解[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2007.  
Chen Guanjun. Conquering Development Conquer ASP.NET 2.0 Ajax-Web Technique Detailed Annotation of [M]. Beijing: The People's Posts and Telecommunications Press, 2007.
- [5] 董占明, 管凤彪. ASP.NET 的多层应用系统设计[J]. 计算机与信息技术, 2007(26): 360-361.  
Dong Zhanming, Zan Fengbiao. Design of N-Tier Applications Based on ASP.NET[J]. Computing and Information Technology, 2007(26): 360-361.
- [6] John W, Satzinger. 系统分析与设计[M]. 3 版. 北京: 电子工业出版社, 2006.  
John W, Satzinger. System Analysis and Design[M]. Third Edition. Beijing: Publishing House of Electronics Industry, 2006.

(责任编辑: 罗立宇)