

一体化包装设计思想在包装工程专业 课程体系与教学改革中的应用

吴若梅, 刘跃军, 梁美华

(湖南工业大学, 湖南 株洲 412008)

摘要: 简述国内外一体化包装设计的发展, 分析现有包装工程课程体系的不足, 探讨增设包装物流与管理、包装循环经济理论课程的必要性, 研究优化整合现有课程, 建立一体化包装方向课程设置模块化构想。

关键词: 一体化包装; 课程体系; 教学改革

中图分类号: G642; TB48

文献标识码: A

文章编号: 1673-9833(2007)03-0089-02

Application of Integrative Package Design Idea between Packaging Course System and Education Reform

Wu Ruomei, Liu Yuejun, Liang Meihua

(Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008, China)

Abstract: In view of the introduction of integrative packaged design development in home and abroad, it analyzed the shortage of the current packaging course system and discussed the necessity of adding the course of packaging circum-economy and the packaging logistics management. Then an idea of integrative packaged design course is presented by studying on the current bettering curriculums.

Key words: integrative packaged design; course system; education reform

随着国际商品交换规模的扩大, 科学技术的进步, 人们对商品包装给生态环境造成严重影响的认识越来越深入, 国际上对包装物的要求越来越严格, 作了苛刻繁琐的规定^[1]。科学的发展催生了一体化包装设计概念, 它是以市场为驱动, 以顾客需求为导向, 为客户提供涵盖整个物流过程包装生命周期的完全包装方案, 致力于减少包装产品在使用过程中对环境的影响, 并尽量提高他们的可再用性, 为顾客提供从专业的咨询服务到完整包装方案, 以及后续相关服务, 产品概念覆盖整个价值链。

1 国内外一体化包装设计研究现状

国外包装工程专业的教育很注重学生综合能力的

培养, 如美国密执根州立大学包装学院, 德国莱比锡高等学校包装技术专业等, 就开设了很多这方面的课程。美国高校十分重视人文科学在包装设计中的应用和体现, 德国则更注重企业所需的实用技能及管理知识的教学^[2]。国外特别注重实践能力的培养, 一般有1年的实习期, 如德国某些高校则要求新生入学前必须具有一定的与包装业相关的工作经历, 所以毕业生很受欢迎。在我国, 高校对包装工程一体化包装设计课程体系的研究这方面的工作尚未见报道。根据调研, 包装工程专业培养方案中, 仅有江南大学开设了包装系统设计课程, 对该方向进行了初步的研究探讨^[3]。而对一体化包装设计的目前国内仅耐帆包装工程有限公司实施了该方面的研究工作。目前, 开设包装工程专业的院校普遍

收稿日期: 2007-04-29

作者简介: 吴若梅(1968-), 女, 湖南涟源人, 湖南工业大学副教授, 硕士, 主要从事包装工程方面的教学与科研工作。

对学生一体化包装设计能力的培养还不够重视,或虽已引起关注,但苦于缺乏足够的研究能力而停留在意识中。所以,目前很多毕业生到企业后很难承担整体包装方案方面的重任,而其他相关专业的毕业生对包装工程专业又不了解,所以,企业希望开办包装工程专业的高校能培养一批综合素质高的复合型设计人才。在这样的背景下,湖南工业大学包装与印刷学院特成立了“包装工程专业一体化包装设计课程教学改革的研究与实践”课题组,并获得湖南省教育厅教学改革基金资助。

2 现有包装工程专业课程体系存在的问题

经过多年的教学实践,发现包装工程专业课程体系存在如下一些问题:

- 1) 包装工程专业中包装容器设计与制造设计方向课程体系缺乏完整性,相关课程的内容安排有欠缺;
- 2) 本科专业课学时的相对减少与包装工程的设计系列课程容量大的矛盾;
- 3) 缺少综合性较强的系列包装工程设计案例分析教材;
- 4) 实践性教学环节跟不上;
- 5) 传统的教学方法不能激发学生的学习自主性,学生的创新意识和能力得不到培养。

针对上述问题,我们调查研究并且分析和比较了国际国内包装工程专业本科教学内容和知识体系。根据未来包装工程设计型人才所需的知识、能力和素质结构,重组了课程结构,整体优化了教学计划,提出了主要课程及教学大纲,提出了实验教学要求及实验课程教学大纲;研究了包装工程专业设计型人才创新意识的培养方案,改革了现有教学方法和手段;组织编写和出版了新的配套的专业教材或讲义。

3 深化教学改革,在包装工程课程体系中引入一体化包装设计的思想

3.1 一体化包装设计课程体系改革的具体目标

通过指导教师的教学改革与实践,修订与完善包装工程设计方向课程教学计划,使之更加符合教育规律,同时又满足企业和时代的需求^[4];对一体化包装设计类课程进行优化与整合,进一步完善课程体系,强化学生设计能力培养,加强基本技能训练,使学生能有机会参加企业的产品包装开发,系统完整地进行与市场联系紧密的项目设计,以培养企业需要的复合型设计人才,提高毕业生就业率;进一步深化与完善校企联合培养一体化包装设计人才的多方位课程教学改革。

3.2 一体化包装设计课程体系改革的具体内容

3.2.1 完善课程体系设置,更新教学内容

根据包装企业的需求,参考国外相关院校经验,研究并编写包装工程专业一体化包装设计课程体系结构;整合和优化现有课程,将原有的3门(金属、塑料、纸容器结构与制造)课程整合为《包装容器设计与制造》1门课程,在此基础上,增设了《包装与循环经济理论》、《包装管理与物流》等与一体化包装设计密切相关的课程;在专业课程体系下设置“一体化包装设计”模块,该模块以《包装容器结构与设计与制造》为主,课程群主要包括《包装材料学》、《包装技术》、《工艺与设备》、《现代包装装潢与造型设计》、《运输包装》、《包装与循环经济理论》、《包装管理与物流》等课程组成;在相关课程中始终贯穿一体化包装设计理念,组织力量编写“典型产品包装成功案例分析”讲义,并开设了“典型产品一体化设计”专题讲座。

3.2.2 改革实践教学方式,提高学生的工程实践能力和创新能力

探索完善包装一体化设计实践教学方法,制定具体的计划与措施,培养学生自学、动手、创新与综合设计能力。课题组成员担任包装一体化设计的导师,以导师为龙头,针对各不同的学生个体,制定专门的辅导计划,选择合适的指导资料,综合训练和提高学生综合设计能力;创造机会让学生参与企业的包装设计,培养学生的创新能力;大胆进行毕业设计教学方法改革,在毕业设计阶段导师联合指导学生毕业设计,充分发挥各导师专业特长和优势,以激励学生创造性思维能力的培养。

3.2.3 改革教学方法和手段,提高教学效果和人才培养质量

现代教学手段——多媒体CAI的发展和受到教育界人士的广泛关注和重视,为现代高等教育改革提供了强有力的保障^[5]。包装工程专业设计类课程教学信息量大,设计方案多,通过图像、文字、视频、动画等效果可变抽象为具体,由外及内全方位刺激人的感官,有利于学生由被动学习变为主动学习,最大限度地输入信息、加快学习速度、成倍提高学习效率,激发学习兴趣。因此,在所有包装工程专业设计类课程中引入多媒体教学,同时结合板书与模型、现场教学方式等多种教学方法,使学生结构设计能力和抽象空间思维能力得到很大提高。

3.3 一体化包装课程体系改革的实施措施

对毕业生和用人单位做一次信函调查;组织人员到广东、浙江等包装工业发达地区的包装企业进行调研,根据包装工程专业的特点,结合调研结果,对专业课程进行系统研究,将一些 (下转第94页)