

# 包装与印刷专业复合型人才培养新模式的构建

曾克俭, 向红

(湖南工业大学 包装与印刷学院, 湖南 株洲 412008)

**摘要:** 通过分析国内包装业专业人才培养存在的问题, 探索社会需要、适应学科发展的人才培养模式, 提出培养包装与印刷专业复合型人才的教学改革方案。

**关键词:** 包装与印刷工程; 复合型人才; 人才培养模式

**中图分类号:** G642

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1673-9833(2007)03-0086-03

## Constructing on New-Mode of Compound Talent Training for Packaging & Printing Major

Zeng Kejian, Xiang Hong

(College of Packaging & Printing, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008, China)

**Abstract:** Analyzing the existent teaching problems in packaging industry, the talent training mode which adapted to social requirement and discipline development was studied. Then the reformed teaching approach for packaging and printing engineering compound talents was also presented.

**Key words:** packaging & printing engineering; compound talent; talent training mode

中国包装工业发展20多年来, 经历了从无到有、从小到大的发展历程, 一直以高于18%的年增长率迅速发展壮大, 从20世纪80年代初国民经济40个主要行业的最后1位, 跃升到现在的第12位, 包装工业总产值在社会总产值中的比例已由20世纪80年代初的0.4%上升到现在的2.3%<sup>[1]</sup>。入世后, 我国经济融入全球经济一体化, 中国包装工业也面临难得的机遇与严峻的挑战。一方面, 劳动密集型产业和轻工行业的出口已大幅度增加, 由此也必将推动我国包装市场的扩张, 进一步刺激包装工业的发展和提高; 另一方面, 包装企业高级的管理和专业技术人才相当紧缺, 成为制约包装工业发展的十分紧迫的问题。人才的短缺除了影响日常的包装生产外, 还在很大程度上使我国的包装工业滞后于国外包装发展的潮流, 无法跟踪世界最新技术动向, 无法开发和创新的先进技术和产品, 因此, 加快我国包装专业人才培养已迫在眉睫。

### 1 国内包装专业人才培养存在的问题

为尽快提升我国包装工业的整体水平, 提高自身的研发创新能力, 必须提高劳动者的素质和培养大量高素质人才。这几年, 经过教育界的共同努力, 中国包装教育事业得到了新的发展, 目前, 全国设有包装专业学科的大专院校共有60余所, 每年可培养包装专业大专以上学历的学生3000多人。为适应包装工业发展需要, 不断提高教学质量, 高等院校坚持“教学与科研相结合”、“理论与实践相结合”的教育方针, 在总结以往教学经验的基础上, 结合国际、国内包装工业的科技发展状况, 重新编撰了第3套全国包装工程专业统编教材, 用新的理论知识, 教育培养新时代的青年, 使之更好地学以致用。实践证明, 新一代的大学毕业生, 观念新、知识新、开拓性强, 大多数走上岗位以后很快就成为企业的骨干。但就目前来看,

**收稿日期:** 2007-04-30

**基金项目:** 湖南省教育厅教育改革基金资助项目(06-100)

**作者简介:** 曾克俭(1964-), 女, 湖南邵东人, 湖南工业大学包装与印刷学院副教授, 硕士, 主要从事包装容器结构设计, 质量检测方面的教学与研究。

高校人才培养却常常处于较尴尬的境地:一方面是企业及社会渴求大量的各类有用人才,另一方面每年从高校毕业的大量学生却难以顺利解决就业问题,这造成社会人才需求与高校人才培养之间的脱节;而另一种情况是虽然高校对学生进行了4年辛勤的培养,但最终学生毕业时却较普遍地感觉大学4年所学甚微,专业基础和动手能力差,没有成功应聘和快速胜任专业工作的信心,这就造成了学生就业需要与高校课程体系设置之间的某种不协调<sup>[2]</sup>。究其原因,主要存在4个问题:

1) **教育规模不够大** 与中国包装工业的规模、水平相比,每年3000人的毕业人数远不能满足包装工业对专业人才的需求。

2) **教育体系还不够完善** 近年来,有部分开办包装学科的院校,由于师资力量缺乏,教学计划和培养目标设置不尽合理,导致包装工程专业毕业生学包装机械设计的不如学机械设计专业的,搞新材料开发的不如学材料专业的,到企业从事经营不如学管理专业的,学包装装潢设计的不如学艺术设计的,以致不得不停办。

3) **高层次的培养定向难以把握** 目前,高校设置包装专业教学计划主要有2个培养方向:一是为产品生产企业提供产品包装设计的专业人才;二是为包装生产企业培养技术和管理人才。而国内的大多数包装企业由于规模不大,都没有设立专门的包装研发机构,产品设计人员普遍实行“一条龙”服务,即产品的设计和包装设计由一人完成。

4) **企业对人才的需求不够明确** 商品包装是流通和供应链中十分重要的环节,它是使商品能安全完好地从生产厂家送到消费者手中的重要保证,同时也是体现商品附加值的重要表现。而我国许多生产企业,对包装的认识仍停留在从属和可有可无的层面上,对包装专业人才的需求不明确,这也说明包装教育的宣传力度不够。

## 2 包装与印刷专业人才培养模式改革的必要性

人才培养模式是应用模式方法研究教育而对教育中人才培养问题进行的一种分类,是对人才培养过程中主要的、有特色的方式方法的提炼<sup>[3]</sup>。中国实行改革开放、特别是加入WTO以来,与世界包装业的交流合作也有了进一步加强,大批世界著名的包装企业纷纷来华投资办厂。与此同时,中国包装工业坚持走国际化道路,积极引进、消化吸收国外先进包装技术和设备,加快与世界包装企业集团的广泛交流、学习与合作,涌现出一批接近国际规模和水平的大型包装企业集团,包装材料出口逐年增加,中国包装机械产品

已开始进入国际市场。

随着科学技术进步而来的是产业革命,每次产业革命都使社会经济结构发生着划时代的变革,迄今,人类社会经历了3个经济时代,即资源经济时代,能源经济时代、信息经济时代。而考察高等教育的发展历史,人才培养模式大致也经过了“通才”——“专才”——“通才+复合型人才”3个不同的历史阶段<sup>[3]</sup>。

包装工程与印刷工程专业是综合型、应用型的专业,开办历史都不长,还有很多问题需要解决。我们通过对用人单位和毕业生进行调查发现:一方面,包装与印刷企业有很多外资与合资企业,而且一般包装、印刷企业与外资、国外企业有很多业务往来,而包装工程与印刷工程专业培养方案中,管理与商务方面的课程相对较少,对外语能力的培养也不够重视,所以很多毕业生到企业后很难承担外贸、管理方面的重任,但外贸、管理方面的毕业生对包装与印刷专业又不了解,同样不能很好胜任这项工作;另一方面,包装与印刷是很难分开的,包装工程专业毕业生有很多从事包装印刷方面的工作,印刷工程专业毕业生也有从事包装方面的工作的情况,所以企业特别需要既懂包装、印刷专业知识,又懂商务、管理、外语的复合型人才。

## 3 包装与印刷专业人才培养新模式的构建

在人才培养模式改革中,要充分认识到本科专业教学内容比较灵活、学术水平要求一般、重视能力培养要求的特点,明确专业的培养目标,运用正确的教学方法,制订有效的实施方案,立足社会需要,加强专业建设,才能保证较高的本科教学质量<sup>[4]</sup>。因此,从中国的国情和社会需要出发,我们已于2006年向湖南省教育厅申报了教改课题,并在我校包装与印刷学院的包装工程专业、印刷工程专业和高分子材料成型与加工专业大二的学生中实行试点:即从这些专业的学生中选拔一批综合能力强、学习成绩好、外语水平高的学生,组成特色实验班,制定专门的教学与实习计划,整合、优化与压缩专业课程,加强外语、管理与商务方面的能力培养,为企业培养高水平复合型人才。具体做法是:

1) **构建全新的专业方向模块** 包装工程专业人才的培养经过多年的探索与实践,已基本形成了以包装结构设计和包装工艺及技术为主体的两大教学模块。随着中国包装行业不断地参与国际市场的竞争,培养同时具备包装专业知识与对外贸易经济知识的复合型人才显得尤为重要。虽然我校包装专业的毕业生一直受到包装企业的青睐,供不应求,而且大多在珠江三角洲等经济发达地区从事专业技术工作。但同时

我们注意到珠江三角洲也是全国对外经济贸易最为迅速增长的地区，对包装专业人才的要求也在逐步提高，多家著名的大型包装企业在人才招聘会上表示了对复合型包装人才的渴求。因此我们通过反复的市场调查和论证，创建了包装技术加外贸经济知识的全新人才教育模式，从学完通识教育课程及大类专业课程的大二学生中选拔一批综合成绩优秀者组成教改班，专门加以培养。

**2) 调整课程体系结构** 根据包装专业复合型人才培养的要求，我们对课程体系做出了相应的调整。整合现有的专业教学课程，优化和压缩原有的包装与印刷专业课程内容，加强学生外语、管理与商务等方面的知识和能力的培养。例如我们在外贸经济课程模块中重点加入了商务英语、国际贸易实务和外贸合同与单证等课程。

**3) 优化实践性教学环节** 包装与印刷专业原安排的生产实习时间一般为7~8周，主要到包装与印刷企业跟班进行实地操作实习，既加强动手能力的培养，又加强对整个生产工艺流程的了解。而教改班的生产实习时间不变，主要安排在独资或合资的包装与印刷企业实习，既学习包装与印刷的实际生产知识，又了解进出口贸易知识，同时还学习到独资或合资企业的先进管理经验，让学生充分了解社会需要，为毕业后的发展确定基本的方向。除此之外，在教学计划

中还增加综合性课程设计项目，实验室实施开放性管理等，充分加强学生的综合能力培养。

#### 4 结语

通过对我校包装与印刷专业培养方向、课程结构体系等方面的改革和实践，旨在为本专业探索出适应社会发展需要、逐步与国际接轨的人才培养模式，使毕业生有更强的专业竞争力和更广的就业途径。

#### 参考文献:

- [1] 林翔. 浙江省高层次包装人才培养的现状和对策[J]. 浙江统计, 2006(1): 27-28.
- [2] 罗省贤. 对符合社会需要的高校人才培养模式的研究[J]. 成都理工大学学报: 社会科学版, 2007, 15(1): 86-89.
- [3] 刘军山. 论科技进步对高教人才培养模式的影响[J]. 河北建筑科技学院学报, 1999(3): 13-15.
- [4] 段利华, 顾应龙, 左国超. 计算机科学与技术专业现状分析和人才培养模式改革研究[J]. 高等理科教育, 2007, 72(2): 82-84.
- [5] 郭彦峰, 潘松年, 许文才. 对进一步深化我国包装教育的思考[J]. 印刷世界, 2006(4): 1-3.
- [6] 何德文, 柴立元, 彭兵, 等. 特色环境工程专业创新人才培养模式的探索与实践[J]. 高等教育研究学报, 2007, 30(1): 47-49.



## 我校召开2003年新设本科专业办学水平和学士学位授权评估会

5月23日，湖南省教育厅组织的新设本科专业办学水平评估组专家莅临我校，对我校2003年新设本科专业进行评估。校长王汉青、副校长彭小奇出席会议，教务处及相关学院负责人参加了会议。

王汉青校长简要介绍了学校的基本概况和办学特色。

接受评估的国际经济与贸易专业、信息工程专业、电气工程及其自动化专业、过程装备与控制工程专业的负责人向评估组专家详细汇报了本专业人才培养模式、专业教学基本建设、人才培养质量与毕业生就业以及专业特色等方面的情况。

评估组专家通过听取汇报、审核材料、实地考察、师生座谈会等方式，对我校2003年新设本科专业办学水平进行了认真的评估并且提出了许多宝贵的意见和建议，对我校接受评估的专业的整体水平都感到满意，尤其是信息工程、电气工程及其自动化、过程装备与控制工程专业的办学水平给予了高度评价，认为我校新设本科专业办学水平比较高，专业定位准确，而且都形成了各自的专业特色。

(黄松剑)