DOI:10.20270/j.cnki.1674-117X.2026.0001

新一代通用人工智能（AGI）技术赋能新闻传媒业的业态革新、场景应用与数智创新

刘国强[1,2]

（1. 合肥师范学院 文学与新闻传播学院，安徽 合肥 230061；
2. 西安交通大学 新闻与新媒体学院，陕西 西安 710049）

摘要：通用人工智能（AGI）作为传媒新质生产力的“数智新引擎”，通过神经符号融合的认知架构、多模态情境理解与生成能力、自我演化的主动学习机制等技术优势，正在重构传媒业的生产逻辑。AGI 的综合技术优势将驱动内容生产转向智能涌现模式、传播体系构建跨域融合网络、产业生态形成多维价值矩阵，从而实现产业业态重塑，并从新闻生产、内容分发、管理机制、用户运营、国际传播五个方面实现 AGI 技术在新闻传媒业的应用场景建构。为适应智能化传播语境下的媒体转型要求，新闻传媒业必须夯实技术基座，开发新质生产力数智引擎；重构生产体系，推动新闻传媒业数据入表和资产化；激活传播动能，人机协同共智形塑新型生产关系；加快治理体系建设，构建多元协同防护体系。

关键词：通用人工智能（AGI）；传媒新质生产力；业态革新；应用场景；创新路径

中图分类号：G206　　**文献标志码**：A　　**文章编号**：1674-117X(2026)05-0120-09

党的二十届三中全会正式提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”的改革要求，这为我国新闻传媒业迎来了数智化升级驱动新质生产力发展的时代机遇。在 ChatGPT 引发全球 AI 竞赛的背景下，近几年我国科技企业相继推出通义千问、文心一言、可灵、KIMI、豆包、讯飞星火、腾讯混元、DeepSeek 等具有自主知识产权的通用人工智能系统，形成了技术路线多元、应用场景丰富、多模态内容产出的技术矩阵。这些国产大模型在中文语义理解、垂直领域适配、算力效能优化等方面展现出独特优势，标志着通用人工智能 AGI 技术进入“平民化”“平价化”“生态级”应用的新阶段。在人工智能产业从“技术单点突破”向“生态全局博弈”转变的当下，一个重要课题摆在业界和学界面前：如何立足生成式人工智能作为传媒新质生产力“数智新引擎”的功能定位，探索新一代国产 AGI 技术在新闻传媒业的融入路径？具体而言，就是要推动其在“全向应用、全域赋能、全局治理”中发挥实效，助力中国新闻传媒业从融合化发展的“上半场”，稳健迈向数智化升级的“下半场”。

一、业态革新：通用人工智能作为传媒新质生产力的“数智新引擎”

马克思主义将科技视为“历史的有力杠杆”，强调其作为“直接生产力”对社会物质生产的变革作用。

收稿日期：2025-04-08

基金项目：安徽省高等学校省级质量工程“线上线下融合一流课程”《广播电视学概论》（2024xsxx053）；合肥师范学院校级课题“媒介化治理视域下安徽省新职业青年群体的社会互动考察”（2024KY06）

作者简介：刘国强，男，山东潍坊人，合肥师范学院副教授，西安交通大学博士研究生，研究方向为政治传播与智能媒体。

通用人工智能（AGI）是指具备人类级跨领域认知、推理与创造能力的自主智能系统。其技术优势主要体现在基于神经符号融合的通用认知架构、多模态情境理解与生成能力、自我演化的元学习机制及价值对齐的可解释性框架等方面。以 DeepSeek 为代表的新一代国产通用人工智能秉持的开放、可控的开源治理模式，以及国家超算中心与民营 AI 实验室协同运演进化的机制，正逐步打破闭源线性模式，催生出技术与社会共享协同演进的涌现效应[1]。这不仅打破了对美国主导的AI技术路线的路径依赖，体现出强劲的“后发优势”，更意味着对传媒新质生产力的动能激活。新质生产力是新时代生产力出现的新质态，是创新驱动、高质量发展的生产力。新质生产力是经济新常态下出现的生产力新质态，由“‘高素质’劳动者、‘新质料’生产资料构成，以科技创新为内核、以高质量发展为旨归，适应新时代、新经济、新产业，为高品质生活服务的新型生产力”[2]。新闻传媒新质生产力，以智能技术集群为底层架构，通过算据、算法与算力的革命性突破优化生产要素配置；以生成式 AI、智能算法为核心动能，推动劳动者、劳动对象与劳动资料实现数智化重构，最终形成人机协同、虚实互嵌的新型生产关系。其本质是通过技术革命性突破与生产要素创新性配置，重构传媒业态逻辑；其核心特征体现为传媒产业全要素生产率的革命性提升，具体表现为三个方面：内容生成模式转向智能涌现、传播体系向跨域融合演进、产业生态向多维价值网络升维。新一代通用人工智能技术所具备的多模态内容生产、智能数据集成、算法驱动决策、创新业态孵化等能力，将有力助推我国新闻传媒业的数智化转型，进而推动传媒新质生产力体系的全面构建（图 1）。

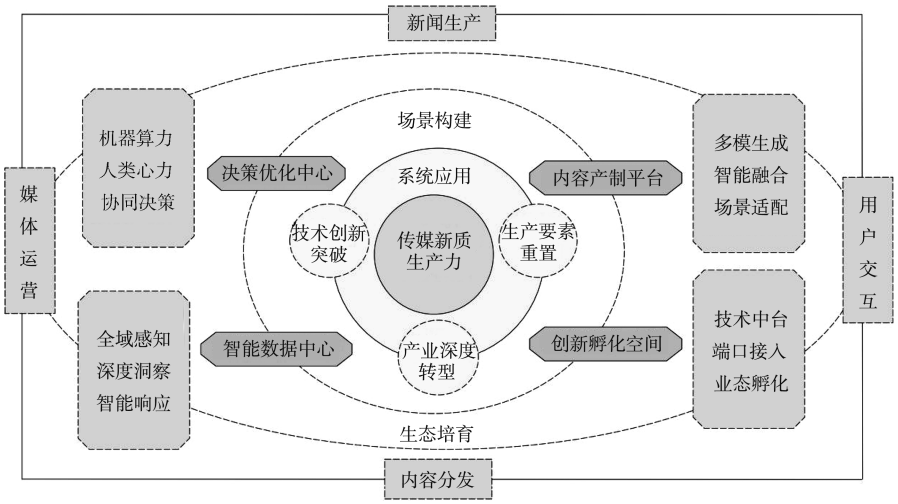

图 1　新一代通用人工智能技术（AGI）推动构建传媒新质生产力“数智新引擎”示意

（一）内容产制平台：多模态内容生产集成中心

新闻传媒业新质生产力的核心动能源于数字技术基座的系统性重构。新一代通用人工智能技术以多模态智能引擎重构传媒内容生产范式，实现从单一文本到音视图文全场景覆盖的生态重塑，标志着 AI 驱动的内容产制进入多维融合新纪元。通用人工智能（AGI）正成为重构媒介生态的“元媒介”，其多模态生产能力深度解构了传统新闻生产的线性逻辑，推动新闻传媒业向智能化、动态化、全息化方向跃迁。作为新型内容产制平台，AGI 通过文生图、文生视频、文生动画等技术范式，实现了从文本符号到多模态表达的升维突破。在文本维度，基于大语言模型的智能写作系统通过语义理解与知识推理，可实现从数据采集到深度报道的全流程自动化，其叙事能力已突破程式化写作，进阶至风格化创作。在视觉维度，文生图技术通过跨模态对齐机制，将抽象文本转化为具象视觉符号，使新闻图像的即时化、场景化生产成为可能，在突发事件报道中展现出超越传统摄影的时空穿透力。当前，国产文生视频与文生动画模型已形成各自的技术优势，例如即梦擅长人物细节动作刻画，可灵擅长大画面、场景空镜和高分辨率，Vidu 更适合动画等风格化作品。依托这些技术，传播者可根据文本描述生成兼具物理真实与艺术风格的动态影像，实现历史场景复原，为新闻短视频、纪录片提供全流程自动化支持。如 2024 年 AI 纪录片《山海经》

冲上“B 站”热门榜首，实现了传统文化符号的跨媒介转译；央视 AI 创作团队在打造《中国神话》后，也正在推进 AI 微短剧《AI 看典籍》。此外，文生动画技术（如神经渲染等）通过参数化建模与物理仿真，开创了数据新闻的可视化叙事新形态。综上所述，通用人工智能技术（AGI）依托其大模型架构，整合了文本、图像、音频、视频的跨模态语义对齐技术，将传统线性内容生产流程解构为非线性、可编辑的智能创作网络，在媒介融合纵深发展阶段，建立起了基于智能技术的内容生态新范式。

（二）数据智能中枢：传媒生产要素的数字化机制重构

西方经济学理论认为，传媒生产力要素包含从事传媒生产的劳动力、劳动资料和劳动对象三个部分，三者共同作用以提高传媒产品的生产能力[3]。生产要素的科学配置是激活传媒新质生产力的前提，传媒业新质生产力的生成亟需对生产要素进行创新性配置，而智能化正是当前媒介物质性的显著标签[4]。新一代国产 AGI 技术通过解构与重组传媒生产要素的数字基座，利用知识蒸馏技术将离散数据转化为可编程、可组合的数字资产，实现了从“要素数字化”向“数字要素化”的迭代升级。作为传媒业的数字神经网络，AGI 驱动的数据智能中枢通过三重机制重构了生产要素配置：一是在数据采集层，多模态大模型突破传统结构化数据边界，实现对社交媒体、传感器、卫星影像等异构数据的语义化解析；同时依托自然语言处理技术，利用大模型的上下文感知能力完成海量 UGC 评论的情感分析与话题聚类。例如在杭州亚运会报道中，智能系统实时提取网民关于“数字火炬手”的十几万条讨论，自动生成可视化舆情热力图，辅助编辑快速锁定公众关切。二是在数据处理层，以 DeepSeek 为例，基于 MoE 架构的混合专家系统通过动态源路由机制，针对突发舆情、深度调查等差异化需求，实现计算资源的弹性分配与知识服务的精准供给。三是在数据应用层，通过建立“数据流－信息流－决策流”的链式反应模型，将数据驱动从辅助性工具升级为系统性认知框架，使传媒机构能够穿透数据表象，捕捉社会认知的深层结构。

（三）决策优化核心：算法驱动下的资源配置优化

传媒业新质生产力的生成，必须依赖资源要素的统筹和优化。“算法即权力”的数字时代，AGI 通过认知架构重构了传媒决策的底层逻辑，通过构建融数据感知、智能推演、动态调适于一体的闭环决策系统，实现了传播决策范式的根本性变革。其技术架构以多模态感知网络为基础，整合社会情绪图谱、传播效能模型与场景化知识库，将传统基于经验的离散化决策升级为全域数据驱动的系统性智能决策。以 Manus 为代表的 AI 智能体的出现，标志着 AGI 技术正从被动操作向主动决策进化。所谓智能体（AI Agent），是指基于大型人工智能模型构建、具备自主学习与交互能力、能够感知环境并调用工具以达成特定目标的智能系统，“其技术架构主要包含大脑、感知和行动三个组成模块”[5]。当 AI 智能体整合多源数据、实时监测态势并模拟预判效果时，便构成了传媒决策的智能底座。它通过数据驱动的情报分析模块（用户偏好识别、传播链路溯源）、动态策略适配架构（多模态场景模拟、精准分发路径规划）以及风险预警机制（虚假信息筛查、意识形态偏差监控）实现决策优化。其“推进数字技术、应用场景和商业模式融合创新”[6]，将传播决策从静态的内容编排转向动态的关系运营，从单向议程设置进化为双向意义协商。AGI 技术的介入不仅增强了决策系统的环境感知力与策略预见性，更通过人机协同实现了“算法洞见”与“专业智慧”的融合：由智能系统负责海量数据的模式识别与策略仿真，人类决策者专注价值判断与创新突破，最终形成机器算力配合人类心力的决策共同体。

（四）创新孵化空间：技术生态驱动下的传媒业态演进

传媒新质生产力的价值体现，在于通过智能技术集群与数据要素的深度融合重构价值创造逻辑。其核心在于打破线性产业链，构建开放协同的生态系统，使内容生产、传播与消费在跨域场景中形成动态价值网络。新一代国产通用人工智能（AGI）以其跨模态生成与智能涌现能力，正驱动这一生态化演进。以 DeepSeek 为例，其通过 API 开放与模块化设计构建的“技术基座＋场景插件”生态，重新定义了 AI 发展观，拒绝“赢者通吃”，倡导“生态位互补”。媒体机构可基于此开发采编模块并按需配置功能插件，形成创新合力。在这一生态框架下，AGI 的作用体现在两个维度：一方面，通过算法优化及智能生成技术，

将传统线性流程解构为动态化、模块化的智能服务系统，实现全链路智能化改造；另一方面，依托跨模态交互能力搭建开放协同的基础设施，激活多元主体潜能。这种技术嵌入通过“技术中台 + 开放接口”的架构，将传媒创新从封闭式研发转向分布式协作，其本质是将技术势能转化为传媒创新进化的“元动力”。例如，新华社新一代“AI 合成主播”依托多模态生成与语音驱动技术实现实时播报，其价值不仅在于降本增效，更通过“数字分身”开辟了虚拟主播 IP 运营等新型服务空间。

二、场景适配：新一代国产 AGI 技术在新闻传媒业的应用场景建构

埃弗雷特·罗杰斯的创新扩散理论揭示了新技术被社会系统接受的动态过程，强调相对优势、兼容性、复杂性、可试验性、可观察性五大核心要素。技术的发展与扩散必须依赖现象或场景，场景为技术扩散提供了最大规模的需求动力和最为具体的切入点。以 DeepSeek 为代表的新一代国产 AGI 技术，正在以“开源普惠+垂直穿透”的双引擎重构传媒业底层操作系统，其技术特性将驱动新闻传媒业生产关系、生产要素、生产价值的多重迭变。

（一）新闻生产迈向人智协同新范式

埃弗雷特·罗杰斯的创新扩散理论表明，技术相对优势显著影响社会采纳速率。新一代国产 AGI 依托超大规模参数量预训练模型，构建差异化技术势能，通过神经符号协同机制驱动内容生产从线性叙事向动态知识图谱跃迁，在认知基模重构、创意生成广谱性与场景化传播适配三维度形成结构性优势。“智能媒体新质生产力，集中体现在人工智能驱动的自动化内容生产、精准匹配用户需求的传播渠道生产、智能技术作为传播者的机器主体生产以及人机传播过程中的新型人机关系生产四个维度。”[7]AGI 技术的全域渗透正驱动新闻业经历生产要素的范式级迁移。以数据为神经突触、算法为认知引擎，在新闻生产的智能织网中生成逻辑自洽、结构缜密的规模化信息产品，标志着智能化产制范式的历史性转向——传统线性生产链被重构为动态演化、节点互联的认知生产系统。其革命性演进体现在两大维度：一是在生产主体层面，人机协同已升维为人智共生范式。基于神经符号系统的“需求感知 – 智能生成 – 认知优化”闭环机制，使新闻生产跃迁为持续进化的知识加工网络，实现从事实萃取到意义建构的全链路认知增强。记者依托多模态认知架构，可在信息洪流中精准锚定新闻胚胎，借助语义理解模型完成数据验真与溯源分析，彻底突破传统采编的时空约束。二是在生产资料层面，经验资本被迭代为数据资本。社会信息场域、用户行为轨迹与传播控制流的全域数字化，使新闻生产超越时空连续性，形成以数据蒸馏与知识萃取为核心的价值创造机制。典型者如内容创作环节，智能系统基于实时舆情图谱生成叙事框架提案，辅助记者建构数据可视化与个性化叙事矩阵，并通过强化学习机制持续优化传播预测模型。在“人智共生”范式下，记者得以从程序性劳动中解放，聚焦深度调查、价值校准与情感连接等核心使命，在维护新闻专业主义基座的同时，依托智能系统的动态认知图谱更新与跨模态交叉验证，有效消解信息过载乱象，厘清迷雾，最终达成生产效率、专业深度与人文温度的三维辩证统一。

（二）内容分发向认知适配升维

创新扩散理论的兼容性原则要求技术适配既有价值网络。新一代国产 AGI 技术通过技术架构、制度规范、产业生态的立体兼容优势，构建了传媒数智化升级的本土化调适通道，其优势体现在技术架构兼容性、文化认知兼容性、制度环境兼容性三个方面。从技术兼容性角度看，其多模态处理架构既能兼容传统采编系统的数据库架构，又可通过模块化接口实现与新闻策展、内容审核等环节的无缝衔接；从文化认知兼容性角度看，国产 AGI 大模型基于中文语料深度训练的认知模型，在语义理解层面实现技术逻辑与传媒专业主义的认知耦合；从制度环境兼容性角度看，国产 AGI 大模型可以通过政策敏感型算法设计，将数据安全与价值引导内化为技术基因，形成符合本土语境的渐进式创新路径。在此基础上，新一代国产 AGI 技术通过解构用户认知图式与内容语义场的耦合关系，正在驱动新闻分发从“特征匹配”向“心

智共振”的认知维度升维。其本质是使传播系统从机械式流量博弈转向深度认知价值交付，将传播效能的优化目标从表层信息触达转向深层认知共振。从“信息适配”到“认知适配”，本质上是在分发策略中实现信息时效性、可信度与受众认知负荷的协调统一，使信息触达从“注意力争夺”升维至“认知效能提升”。内容分发的“认知适配”转向，标志着中国新闻传媒业数智化转型将实现从“传播效率优先”到“认知效能优先”的范式革命。

（三）媒体运营转向数据智能决策

埃弗雷特·罗杰斯的创新扩散理论认为，技术复杂性与采纳率呈负向关系，而 AGI 技术复杂性的降维可以催生传媒智能化普惠生态。国产 AGI 技术相较于国外同类型技术，普遍降低了技术采纳的认知负荷与硬件门槛，极大地稀释了头部机构的技术垄断优势，推动技术创新向地市级媒体普惠化推广。在此过程中，大模型驱动的 AI 智能体催生了自动化决策与行动应用，成为连接虚拟与现实、缔结人机交互型社会的关键节点 [8]。新一代国产 AGI 技术可以通过动态需求感知与跨模态内容价值分析，建立从选题策划到资源分配的量化决策链，使经验直觉转化为可迭代的算法模型，将管理决策的底层逻辑从人类有限理性升维为机器增强智能。这一转型的科学性体现为三重理论重构：一是决策认知框架的革新。通过建立“事实层－关系层－意义层”的三元认知模型，将碎片化经验知识转化为可计算的动态知识图谱，使决策依据从个体直觉转向群体认知的精准聚合。二是决策机制的重构。依托强化学习与因果推理的融合，构建集环境感知、策略推演、效果预判于一体的闭环决策链，突破传统决策中“信息不完备性”与“结果滞后性”的双重约束。三是决策价值的范式转换。基于认知对齐理论建立涵盖技术理性、社会价值、商业逻辑的多目标优化体系，使决策过程从局部效率优先转向系统效能最优。在具体的应用中，AGI 通过多维数据融合重构了管理流程：人工智能系统基于用户行为图谱与内容传播热力图，智能生成频道资源分配方案（如在短视频平台动态调整黄金时段排播策略）；通过自然语言处理解析全网舆情数据，实时预警热点偏移并自动生成应急响应预案；在广告投放环节，依托强化学习模型实现跨平台预算的动态调优与创意组合的智能适配。管理者可借助可视化决策看板，同步追踪多维数据流，通过知识图谱关联分析发现潜在业务增长点，将经验性“模糊判断”升级为数据驱动的“精准施策”，形成“智能系统循环优化＋人工策略校准”的新型管理模式。

（四）用户交互重构共创参与模式

可试验性是指创新在有限范围内被试验的程度，它通过降低采纳主体的感知风险与不确定性，正向影响其决策机制及扩散速率。在此基础上，用户创造力的激活构成了智能传播时代的认知性联结革命，通过人机协同消解内容生产边界，以“UGC-PGC-PUGC”三元生产拓扑重构共生价值网络，推动用户从信息消费者向传播价值共同体的身份跃迁。人工智能创造涵盖两个基础维度：“一是作为创造本体维度的新颖性，二是面向特定创意需求的实用性。”[9] 从深层逻辑看，媒介生态的演进本质上是行动者网络关系的重构过程，技术中介物作为关键非人类行动者，通过“转译”机制重塑人类与物质要素的联结形态。以此为切入点，以 DeepSeek 为例，其在未来媒体运营中重构了用户参与的认知界面：其一，智能创作界面驱动参与范式跃迁。依托 DeepSeek 集成的多模态神经符号系统与其他生成类大模型的功能衔接，构建“文本－视听”跨模态迁移工具集（如文字生成动态影像、语音合成三维动画等），将用户从专业技术依赖中解放出来，催化“去技能化”全民创作革命。基于大模型的智能体不仅能超越以往的“工具”属性，同时能够成为与媒体专业人员共同生产信息的“协作者”[10]。例如，在新闻客户端嵌入“AI 新闻眼”功能，用户上传现场影像素材即可激活新闻叙事自动化生产（如突发事件报道），经编辑策展后纳入 PGC 内容池，使创作者实现认知劳动的价值转化与数字劳动确权。其二，“PUGC 协同孵化器”驱动知识生产升维。面向垂直领域知识行动者，部署深度认知协作模块，财经创作者输入行业数据后，DeepSeek 协同可视化模型建构认知图式与趋势框架，辅助生成专业级解读视频。平台通过算法中介实现场景化价值传递，形成“内容－广告－用户”的价值循环闭环。其三，“具身认知游戏”重构生态黏着机制。依托 DeepSeek 的认知

建模能力，在社交平台构建“新闻解谜剧场”，用户通过虚拟认知具身参与事件线索重组（如 AI 生成虚拟证物分析）。基于交互行为数据的反身性训练，使内容分发从兴趣适配转向认知协同网络构建。

（五）国际传播范式转向认知共振

埃弗雷特·罗杰斯的创新扩散理论强调，显见性是决定创新采纳速度的核心要素之一。当前，国际传播秩序正经历去中心化与再中心化的双重演变。在此背景下，显见性通过可见成果的示范效应与社会网络的扩散作用，成为创新扩散的加速动力。新一代国产通用人工智能（AGI）技术，可依托动态语境适配、跨模态叙事升级、认知阈值穿透三大核心路径，驱动国际传播实现从“文化转译”向“认知共振”的范式跃升。具体而言：一是驱动跨模态叙事升级与认知阈值穿透，实现从语言解码到多感官感知的跨越。AGI 作为多模态内容生成的核心引擎，能够将文本、图像、音视频等多元媒介要素，整合为统一的认知符号表征系统。在跨文化传播实践中，系统可依据语义关联网络，自动匹配深层的文化原型意象——例如将西方“普罗米修斯之火”的文化内涵，通过本土化转换呈现为东方“燧人取火”的视觉符号，同时确保底层“技术创新驱动文明”的认知共识得以维系。这种跨模态的符号映射，不仅有效降低了语言转译过程中的意义流失，更能激活受众的多感官通道，唤醒其深层的文化记忆，最终构建超越单一文本局限的多维认知框架，使得国际传播不再是单一语境条件下各文化主体间的意义对抗，“而是多元文化融合过程中文化理解的同频共振”[11]。二是依托动态语境适配构建分布式传播网络，推动传播模式从中心化输出转向全球协同共创。基于开源技术生态，新一代国产 AGI 可构建去中心化的全球创作者协作网络。分布在全球各地的节点主体，能够依据本土文化语境对基础模型进行针对性微调。以特色民族文化传播为例，系统通过分布式节点采集原生态的本土叙事资源，经由智能化的跨文化融合计算，生成既承载独特文化基因又契合国际表达范式的新型内容形态，从而在“在地性”文化特质与“世界性”传播诉求之间达成动态平衡。

三、数智进阶：新一代国产 AGI 技术赋能媒体融合向数智融合转型升级路径

当前我国新闻传媒业已经迈入数智融合、转型升级的高质量发展关键期。以 DeepSeek 为代表的新一代国产通用人工智能技术，正推动传媒业从“物理叠加”式的数字化改造，向“化学反应”式的数智融合跃迁，其最终指向便是搭建智能媒体平台并构建智能传播语境。我国的新闻媒体需把握 AGI 技术突破的历史机遇，以 AGI 技术所具备的五大核心技术特性——多模态生成、知识增强、实时进化、认知协同、算力自主为支点，在内容生产、传播模式、服务形态、治理体系、生态构建五大维度实现质变突破，构建具有中国特色的智能传播新范式（图 2）。

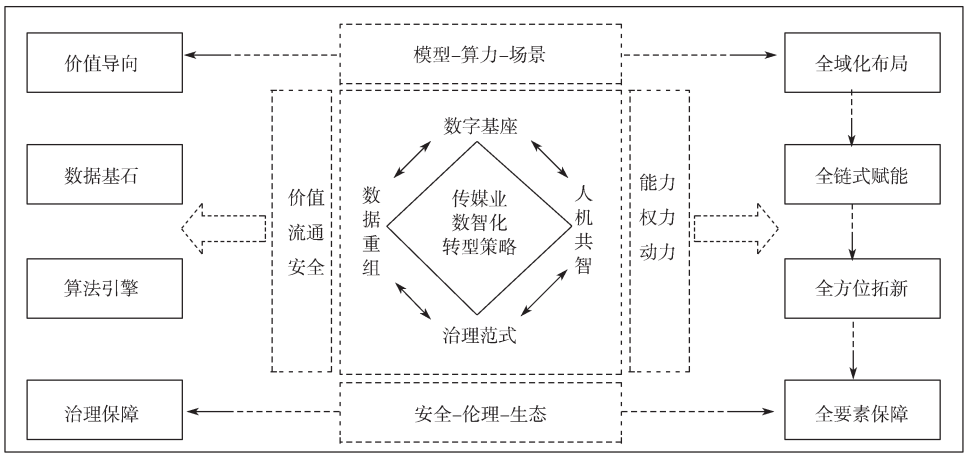

图 2　新闻传媒业数智化转型示意

（一）夯实技术基座，开发新质生产力数智引擎

中国语境下的智能媒体与智能传播，是以数据为基石、算法为引擎、治理为保障的新型传播机制。有论者提出，“智能传播不仅是大众传播、网络传播和社交传播之后新的信息传播机制，也是促成人类社会信息传播范式转变的重大契机”[12]。智能基座的本质是认知基础设施的重构，数智化平台串联起多种新旧技术，围绕任意数据节点构建起生产网络，“在整体上形成媒介系统自组织要素的共生与协同效应”[13]。DeepSeek 大模型能够在竞争激烈的全球 AGI 赛道杀出重围，其首要策略在于重构技术架构的底层逻辑。其核心是通过模型架构创新、算力效能优化、场景适配强化等方面的协同升级，构建支持认知跃迁的技术基座。新闻传媒业依托智能化转型构建新质生产力，必须构建涵盖认知、场景、效能三位一体的智能基座，支撑中国新闻业在内容生产、传播模式与生态重构中的突破性变革。一是建立以“认知智能”为核心的技术底座。通过多模态大模型整合行业知识图谱，覆盖政治、经济、文化等多个垂直领域，实现语义理解准确率的提升。二是构建覆盖生产、传播、服务全链路的智能场景体系。在生产层，依托自动化写作系统与 AI 事实核查，实现内容生产提质增效；在传播层，通过智能分发算法与元宇宙场景构建，重塑沉浸式传播生态；在服务层，搭建舆情预警平台和政务智能接口，拓展社会服务维度。

（二）重构生产体系，推动新闻传媒业数据入表和资产化

进入数智时代，数据成为新闻传媒业最重要的生产要素之一。数据要素的重构是传媒业从“内容主权”向“数据主权”跃迁的关键一步，而“以数智化平台为引擎推动新质生产力的形成，优化平台化生产的内在价值并推动数据资料的创造性再生，是至关重要的环节和着力点”[14]。推动中国新闻传媒业智能化转型，亟须以制度创新与技术创新协同驱动数据基础设施的体系化重构。其一，构建数据资产化的制度架构。新闻传媒业亟须建立涵盖数据确权、价值评估与合规交易的系统性制度安排。以财政部《企业数据资源相关会计处理暂行规定》为政策依托，构建融合内容数据、用户行为数据及传播效能数据的三维分类标准体系；通过区块链技术实现数据生命周期的全程溯源与权属认证，为数据资源在财务报表中确认为“数据资产”奠定坚实的法理基础与会计准则支撑。其二，构建数据价值锚定的技术赋能体系。开发契合新闻传媒业运作逻辑的数据资产评估模型，通过量化传播覆盖度、用户忠诚度、社会影响力等多维价值指标，运用人工智能算法动态生成数据资产的市场价值曲线，进而形成具备流通属性与融资功能的数字化资产凭证，实现数据资产的可交易性与可质押性。其三，建立数据资产的科学运营体系。将数据资产深度融入新闻选题策划、内容精准分发与传播效果监测全流程；探索数据资产金融化路径，创新开发数据信托、数据资产证券化等金融工具，推动传媒机构数据资产在合规交易平台挂牌，充分激活数据要素的资本转化能力与边际收益递增效应。其四，培育数据资产治理的协同网络体系。组建跨媒体、跨平台的数据资产联盟链，共同制定数据质量认证、价值折旧与安全审计的行业标准；引入权威第三方评估机构与独立合规审计机制，构建监管部门、技术供应商、用户等多方参与的协同治理生态，确保数据资产在全生命周期管理中的风险可控与价值可持续释放。

（三）激活传播动能，人机协同共智形塑新型生产关系

人机协同进化的本质是生产关系的“再平衡革命”——通过技术赋能重构主体能力边界、算法协议重塑权力分配规则、价值共识激活系统进化动力，最终实现人机关系从“工具依附”到“共生互构”的范式跃迁。智能传播是继大众传播、网络传播、社交传播之后的新的传播形态，是传媒产业形成新质生产力的新赛道。新一代国产 AGI 技术的技术迭代，正倒逼新闻传媒业重构“能力 – 权力 – 动力”三元动态平衡体系。在能力维度，以 DeepSeek、豆包、通义千问等为代表的多模态大模型与知识蒸馏技术，可以将记者从程式化报道中解放出来，转而聚焦深度调查与价值判断。例如，央视网人工智能编辑部中的“智媒数据链”“智闻”产品，通过人机协作实现重大事件报道的“分钟级”响应，记者负责核心事实核查与观点提炼，AI 完成数据清洗与初稿生成，使新闻生产力效率提升的同时，重塑了“机器处理数据、人类创造意义”的能力分工范式。咪咕数媒推出 C 端用户互动式 AI 创作能力“即刻成剧”智能体，实现用

户一键成片，构建起一个人人可参与的影视内容创作平台生态，实现视听媒介从精英创作向大众创作的转型。其在权力维度的变革上，聚焦于算法透明与责任归属的厘清，而在动力维度的突破上，则体现为“人机共生”价值共识的构建。例如，浙江广电集团率先在行业内上线“ZMG 智媒果 AIGC 创作平台”，提供图、文、影、音、数字人五大 AI 基础应用。依托这一平台，浙江广电不断拓展传统内容生产边界，开发了宋韵 AI、遗存再现、文化地图等多种产品，丰富了内容生产体系；同时，通过在集团内组织 AI 大赛的形式，调动员工加快适应 AI 技术在数字人、微短剧等方面的创作应用，并将 AI 生成内容的传播效果纳入年度绩效考核。其通过经济收益与职业成就双重驱动，消解技术替代焦虑，激活人机协同创新动力。

（四）加快治理体系建设，构建多元协同防护体系

算法治理其本质是“算法黑箱”与“价值白箱”的角力，目标是追求技术理性与人文精神的辩证统一。智能媒体转型的终极策略，在于构建兼顾创新发展与风险防控的治理范式。智能产业的基础架构是无限的数据与网络、情节与场景、链接与交互，“无限的网络带来了无限的数据，形成了无限的关系，在无限的时空场景中彼此交织，形成无限的链接和无限的互动”[15]。从政策环境来看，目前各国 AI 技术在信息传播中都面临着如何把握技术利用与治理辩证关系的难题。当技术要素的跃迁传导到传播生态后，舆论生态变得更加多元且难以预测，给主流媒体舆论引领带来了结构性风险[16]。因此，智能时代的治理范式升级应是“技术座架”的生态化重构，其通过安全基座的动态免疫、伦理框架的算法具身、生态系统的协同进化，将人机关系从“控制 – 对抗”转化为“共生 – 互构”。全球通用人工智能的普及，正推动新闻业必须构建“安全 – 伦理 – 生态”三位一体治理体系。安全维度聚焦“动态免疫”，即基于零信任架构打造主动防御系统，筑牢智能媒体的底层安全防线。伦理维度突出 AI 价值导向。中国新闻传媒业应构建 AI 伦理价值嵌入机制，例如开发“伦理审查工具箱”，将《中国新闻工作者职业道德准则》编码为可执行的算法规则，在 AI 采编系统中嵌入价值权重参数，确保报道倾向符合主流意识形态，使伦理决策从“黑箱直觉”转向“白箱论证”。此外，还需通过算法透明、可解释及公平性原则重塑内容范式，建立研发、应用、反馈的伦理审查闭环。生态维度着力突破机构壁垒，例如上海报业集团联合高校、平台成立“数据治理联盟”破解“数据孤岛”，又通过区块链存证建立贡献度计量体系，形成共建、共治、共享的生态闭环。

面对发展传媒新质生产力的时代要求与生成式人工智能引发的传媒生态双重变革，新闻传媒业的智能化转型亟须实现从效率本位向价值本位的坐标转换。依托新一代国产 AGI 技术，行业须着力重构意识形态传播的新质态，以系统性应对人工智能浪潮的全方位冲击。其核心突破点在于化解三种结构性张力：技术自主性与文化主体性的协同困境、算法效率逻辑与价值理性原则的内在冲突、商业扩张需求与意识形态安全保障的动态平衡。这要求我们加快研发植根中华文化认知内核的本土化传媒大模型系统，实现对文化基因的算法层语义编码；加快构建“社会效益优先”的智能传播评估框架，将舆论引导效能、价值凝聚强度等核心意识形态指标纳入算法权重体系；加快营造“技术向善”的传媒创新生态，通过政策规制建立 AI 技术应用的负面清单与伦理边界。唯有在技术革命与价值坚守的辩证统一中探寻发展路径，中国传媒业方能完成从“数智化迭代”到“生态级重构”的范式跃迁，开启人机共智时代高质量发展的新纪元。

参考文献：

[1] 令小雄 . DeepSeek 开启后 ChatGPT 时代：基于数字范式革新及其运演哲思 [J]. 西北工业大学学报 (社会科学版)，2025，45(2)：59–67.

[2] 蒲清平，黄媛媛 . 习近平总书记关于新质生产力重要论述的生成逻辑、理论创新与时代价值 [J]. 西南大学学报 (社会科学版)，2023，49(6)：1–11.

[3] 李松龄，罗韵娟 . 传媒生产要素配置和生产力发展研究 [J]. 改革与战略，2007，23(6)：22-24.
[4] 吴锋，刘国强 . 数智时代新型主流媒体内容传播的生态风险及应对策略 [J]. 出版广角，2024(3)：42-50.
[5] 卢迪，李宽，任紫涵 . 人工智能全球生态视角下的智能体发展新态势 [J]. 对外传播，2025(3)：63-67.
[6] 欧阳日辉 . 数实融合的理论机理、典型事实与政策建议 [J]. 改革与战略，2022，38(5)：1-23.
[7] 匡文波，姜泽玮 . 智能媒体新质生产力：理论内涵、运作逻辑与实现路径 [J]. 中国编辑，2024(7)：29-35.
[8] 陈昌凤 . 智能平台兴起与智能体涌现：大模型将变革社会与文明 [J]. 新闻界，2024(2)：15-24，48.
[9] 黄升民，李喻 . 论人工智能创造的思想缘起、系统实践与认知争议 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2024，46(12)：128-137.
[10] 任吴炯，张洪忠 . 大模型智能体应用对推进主流媒体系统性变革的启示 [J]. 电视研究，2025(1)：18-22.
[11] 陈文泰，孙仲伯，李卫东 . 权力让渡、话语冲突与空间建构：跨文化传播中多级文化折扣的逻辑理路 [J]. 新闻与传播研究，2024，31(10)：38-53，127.
[12] 方兴东，钟祥铭 . 智能媒体和智能传播概念辨析：路径依赖和技术迷思双重困境下的传播学范式转变 [J]. 现代出版，2022(3)：42-56.
[13] 喻国明，滕文强，郅慧 . ChatGPT 浪潮下媒介生态系统演化的再认知：基于自组织涌现范式的分析 [J]. 新闻与写作，2023(4)：5-14.
[14] 覃岚 . 从生产工具到新质生产力引擎：数智化平台的挑战与重塑 [J]. 编辑之友，2024(12)：12-20.
[15] 黄升民，刘珊 . 重新定义智能媒体 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报)，2022，44(1)：126-135.
[16] 李彪，陈智睿 . 全媒体时代主流媒体系统性变革：内在逻辑、理论支点与实践进路 [J]. 编辑之友，2025(1)：11-18.

Industrial Format Innovation, Scenario Application, and Digital-Intelligence Innovation of the New Generation of Artificial General Intelligence (AGI) Technology Empowering the News and Media Industry

LIU Guoqiang[1, 2]

（1. School of Literature and Journalism, Hefei Normal University, Hefei 230061, China;
2. School of Journalism and New Media, Xi' an Jiaotong University, Xi' an 710049, China）

Abstract：Artificial General Intelligence (AGI), acting as a "new digital-intelligent engine" for new quality productive forces in media, is reconstructing the production logic of the media industry. This is achieved through its technical advantages, such as neuro-symbolic fused cognitive architecture, multimodal context understanding and generation capabilities, and self-evolving active learning mechanisms. The comprehensive technical advantages of AGI will drive content production towards an intelligent emergence mode, build a cross-domain integrated network for the communication system, and form a multi-dimensional value matrix for the industrial ecosystem, thereby reshaping the industrial format. It will also enable the construction of AGI application scenarios in the news and media industry across five aspects: news production, content distribution, management mechanisms, user operations, and international communication. To meet the demands of media transformation in the context of intelligent communication, the news and media industry must consolidate its technical foundation to develop digital intelligence engines for new quality productive forces; reconstruct its production system to promote data inclusion on balance sheets and assetization in the news media sector; activate communication momentum by fostering human-machine collaboration and co-intelligence to shape new production relations; and accelerate the development of governance systems to construct a diversified collaborative protection system.

Keywords：Artificial General Intelligence(AGI); new quality productive forces in media; industrial format innovation; application scenarios; innovation path

责任编辑：黄声波