

doi:10.20270/j.cnki.1674-117X.2026.2004

# 新时代社会主义意识形态引领力提升的路径创新

胡帆, 陈玲, 吴逸卿

(湖南工业大学 马克思主义学院, 湖南 株洲 412007)

**摘要:** 社会主义意识形态引领力指的是“价值牵引力、认知解释力、行动宣传力、制度规范力”四位一体的综合能力。提升新时代社会主义意识形态引领力,是实现中国式现代化的必然要求。针对当前社会主义意识形态建设面临的问题,以凝聚共识增强价值牵引力、以创新话语强化认知解释力、以传播变革提升行动宣传力、以完善机制保障制度规范力,可有效提升社会主义意识形态引领力,使全体人民在思想上、信仰上、精神上紧紧凝聚在一起,更好地担负起新征程新的历史使命。

**关键词:** 新时代; 社会主义意识形态; 引领力; 提升路径

中图分类号: D616

文献标志码: A

文章编号: 1674-117X(2026)02-0029-08

## The Innovative Path to Enhance the Leadership of Socialist Ideology in the New Era

HU Fan, CHEN Ling, WU Yiqing

(College of Marxism, Hunan University of Technology, Zhuzhou 412007, China)

**Abstract:** The leadership of socialist ideology refers to a comprehensive, four-in-one capacity that integrates value-driven traction, cognitive explanatory power, proactive advocacy, and institutional normative force. Enhancing this leadership in the new era is an inevitable requirement for realizing the Chinese path to modernization. Through an analysis of the challenges in the current development of socialist ideology, this paper proposes a practical path, i.e., consolidating consensus to strengthen value-driven traction, innovating discourse to reinforce cognitive explanatory power, transforming communication to elevate proactive advocacy, and improving mechanisms to ensure institutional normative force. This path aims to unite all people closely in thought, faith, and spirit, thereby better enabling them to shoulder the new historical mission on the new journey.

**Keywords:** new era; socialist ideology; leadership; pathways for enhancement

面对世界百年未有之大变局,面对新一轮科技革命和产业变革日新月异的变化,面对多元社会思潮的碰撞、网络空间的安全风险挑战以及与

不同文明形态的频繁交锋等问题,党的二十大报告明确指出“增强社会主义意识形态的凝聚力、引领力”<sup>[1]</sup>。这意味着增强社会主义意识形态引领

收稿日期: 2025-10-26

基金项目: 教育部人文社科基金项目“新时代中国特色社会主义意识形态凝聚力和引领力的生成研究”(21YJA710011); 湖南省普通高等学校教学改革研究重点项目“高校思政课‘真知—真信—真行’知行合一教学模式创新与实践路径研究”(HNJG-2022-0191)

作者简介: 胡帆,男,湖南永州人,湖南工业大学教授,博士,硕士生导师,研究方向为马克思主义中国化。

力已成为新时代重大理论和实践课题。因此,必须立足历史唯物主义理论根基,具体分析内外部影响因素,同时注重整体推进的系统性和一体化,从“凝聚共识、创新话语、传播变革、完善机制”四个维度,深刻把握社会主义意识形态引领力提升的实践路径,为以中国式现代化推进强国建设、民族复兴奠定思想基石。

## 一、以凝聚共识为基础,提升社会主义意识形态的价值牵引力

价值牵引力是指社会主义意识形态通过塑造价值观念深刻影响着个体行为选择与社会发展方向,其是社会发展的“指南针”。由于经济多元化导致利益分化、思想分化,社会上出现了价值取向多元化、道德约束力弱化、政治意识淡化和社会心理失衡等诸多问题。只有广泛凝聚社会各界的共识,才能让社会主义意识形态的价值理念真正深入人心、落地生根,形成推动社会持续进步的强大合力。

### (一) 夯实社会主义意识形态的物质基础

基于唯物史观,意识形态力量强弱在本质上由物质基础所决定,物质基础直接影响着人民群众对社会主义意识形态的认同与接受程度。良好的物质基础可以为凝聚社会共识奠定根基,从而影响社会主义意识形态的价值牵引力。

第一,满足人民物质需求,提高人民生活质量。推动经济、科技和军事等领域高质量发展,有利于提升国家的硬实力。新中国成立已有七十余年,在此期间,我国创造了世间罕见的经济奇迹,消除了绝对贫困,实现了全面小康;高速铁路、5G通信、航空航天等领域也取得了世界领先的成就。2024年中国国内生产总值(GDP)首次突破130万亿元,这意味着高质量发展成果丰硕,我国经济家底更加殷实。老百姓们切实感受到了马克思主义在中国改革实践中发挥的积极作用,感受到中华民族从站起来到富起来,乃至强起来,都离不开马克思主义理论的指导。当前,我国通过创新驱动发展战略,推动科技进步、产业升级,发展现代服务业,完善社会保障体系等,不仅为人民提供充足的物质资料,也使人民在住房、医疗、教育等方面享受到更多的福利和保障,从而使人民对社会主义制度优越性产生认同感,进而凝聚

社会共识。

第二,满足人民对共同富裕的需求,促进社会公平正义。共同富裕是社会主义的本质要求,实现共同富裕有助于缩小贫富差距,破解城乡区域差距,维护公平竞争环境,从而在动态平衡中实现社会公平正义。一是改革收入分配制度,缩小发展差距。坚持在高质量发展中促进共同富裕,着力完善收入分配制度、着力扩大中等收入群体规模。改革开放以来,我国实施了一系列扶贫政策,还通过税收调节、转移支付等手段逐步消除因分配不公导致的社会矛盾,为意识形态认同奠定公平基础。二是优化公共服务,筑牢民生底线。共同富裕是社会层面的机会公平。着力保障教育、医疗、养老等基本公共服务均等化,着力解决结构性失业的问题,做好高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体的就业问题。推动5G、物联网等新技术向农村覆盖,使发展成果更公平地惠及全体人民。三是强化市场监管,维护社会公平。共同富裕的实现需要健康有序的市场环境作为支撑,需要依法打击垄断、腐败等损害公平的行为,保障劳动者权益,促进社会流动渠道畅通。当人民在公平的环境中实现自身价值,意识形态工作就能获得最坚实的群众基础,凝聚起心往一处想、劲往一处使的磅礴伟力。

### (二) 加强社会主义意识形态自身建设

社会主义意识形态自身建设是巩固共识的基础,是提升社会主义意识形态价值牵引力的关键环节。在全社会范围内,积极弘扬社会主义意识形态,构建广泛而真实的价值共识,能够显著增强社会主义意识形态的价值导向作用。

第一,加强社会主义意识形态的理论建设。结合中国特色社会主义实践,不断推进马克思主义中国化时代化,使社会主义意识形态在学理上具有彻底性,并能有效回应现实问题。“理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底就能说服人。”<sup>[2]</sup>可知群众对理论认同与实践转化的程度,根本在于理论自身的科学性和彻底性。随着社会的变革,市场经济裹挟的逐利性使人民的价值观受到深刻的影响,社会思潮呈现多元化态势,给人民尤其是青年群体带来困惑和迷茫。解决这一问题的根源就在于社会主义意识形态理论的彻底性。由于社会主义意识形态在网络舆情场域存

在响应滞后或话语缺位的情况, 个别偶发事件可能借助新媒体传播迅速发酵成公共危机, 其负面效应呈指数级扩散。这警示宣传思想工作必须摒弃程序化应对模式, 不仅要有学理性的理论支撑, 也要及时回应社会关切。

第二, 提升社会主义意识形态的公信力。一是推进党的自我革命, 夯实其权威性根基。意识形态主体的言语、行动对凝聚价值共识具有重要影响。党的十八大以来, 我国全面加强党的领导和建设, 取得了一些阶段性成果。但是, 复杂的国际国内形势直接影响了我们党的先进性和纯洁性, “先进性和纯洁性是马克思主义政党的本质属性”<sup>[34]</sup>。因此, 在我们党的建设中必须以自我革命的政治勇气, 着力解决党自身存在的突出问题, 夯实党的权威根基。二是党内人员要有信仰。党员和干部要树立共产主义信仰, 避免腐败现象发生, 维护党组织的整体形象和信誉, 加深人民对社会主义意识形态的认同度。

### (三) 培育和践行社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是“文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点”<sup>[4]</sup>。自觉践行社会主义核心价值观, 以个体行为汇聚社会力量, 营造积极的文化氛围, 有利于强化共识认同, 提升社会主义意识形态的价值牵引力。

第一, 认清西方所谓“普世价值”的本质。西方所谓的“普世价值”是资本主义意识形态的抽象表达, 其打着自由、民主、平等、人权等幌子, 以文化霸权对广大发展中国家和弱小民族进行文化渗透和思想话语垄断。“这种以普遍形式、普世价值表述出来的价值观, 本质上是为资本主义制度服务的。”<sup>[5]</sup> 其所谓的“普世价值”内含着资本增殖的逻辑。在全球化进程中, 我们必须保持清醒的头脑, 认清西方所谓“普世价值”的虚伪面纱, 坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心, 积极培育和践行社会主义核心价值观, 积极发挥榜样引领作用, 通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶等方式, 让社会主义核心价值观深入人心, 成为人们自觉遵循的行为准则。

第二, 融入日常生活, 外化于行。社会主义核心价值观的生命力在于实践, 只有将其融入日常生活, 外化为人们的自觉行动, 才能真正发挥其凝聚共识、引领风尚的作用。一方面, 要通过生

活化、场景化的方式, 推动社会主义核心价值观进家庭、进社区、进学校、进企业。如: 在家庭中, 通过家风建设、亲子互动等形式, 将爱国爱家、相亲相爱、向上向善等理念融入日常家教; 在社区里, 借助文化墙绘、邻里活动、志愿服务等载体, 营造崇德向善的社区氛围。另一方面, 注重发挥榜样示范作用与制度约束功能。大力宣传时代楷模、道德模范、最美人物等先进典型, 以真实可感的事迹讲好价值观故事, 激发人们见贤思齐的内生动力; 同时, 完善市民公约、乡规民约、学生守则、行业规章等社会规范, 将社会主义核心价值观的要求转化为具体的行为准则, 通过激励与约束相结合的方式, 让践行社会主义核心价值观成为社会风尚。

## 二、以创新话语为重点, 提升社会主义意识形态的认知解释力

认知解释力是指社会主义意识形态作为一种思想体系, 旨在揭示事物发展的内在规律, 进而发挥对现实问题的解释力, 为社会成员理解世界提供“理论钥匙”。社会主义意识形态解释力的强弱关键在于其理论能否有效解答人们思想认识上的种种疑惑。因此, 提升社会主义意识形态的认知解释力, 必须通过话语体系的创新性转化实现理论表达与时代需求同频共振。

### (一) 创新社会主义意识形态话语供给

在新时代背景下, 创新社会主义意识形态话语供给是提升其认知解释力的基础环节。随着社会快速发展, 社会结构日益复杂, 利益诉求日趋多元, 民众对意识形态话语的需求也呈现出多样化、个性化的特点。这就要求社会主义意识形态话语必须与时俱进, 在内容上不断推陈出新。

第一, 丰富话语内容, 强化文化底蕴。要立足马克思主义基本原理, 紧密结合中国特色社会主义建设的生动实践, 提炼出反映时代精神、回应现实问题的新话语。例如, 针对数字经济发展带来的新挑战与新机遇, 要构建关于数字经济治理、数据安全等方面的社会主义意识形态话语, 阐释我国数字经济发展背后的价值理念和制度优势, 将理论话语与技术实践紧密结合。习近平总书记指出, 我们要通过创造性转化和创新性发展, 把具有当代价值的文化精神弘扬起来<sup>[6]</sup>。如“天下

为公”“和而不同”等,对这些传统话语进行创造性转化和创新性发展,使其成为社会主义意识形态话语的有机组成部分,增强话语的民族性和文化底蕴,能够有效引发民众的情感共鸣,提升话语的吸引力和感染力,为社会主义意识形态话语注入源源不断的新内容。

第二,设计意识形态话语创变策略包。这类策略包旨在为提升社会主义意识形态话语供给提供支持且一体化的支持,助力构建具有强大引领力的社会主义意识形态话语体系。一是热点事件关联法。运用大数据分析技术,挖掘热点事件背后的社会情绪、公众关注点和潜在舆论导向,将核心价值观嵌入社会热点讨论,引导公众形成正确的价值判断。二是叙事模板库。根据年龄、职业、文化程度、地域等维度对受众群体进行细致分类,针对不同群体定制话语模板。如青少年群体模板、老年群体模板、企业员工群体模板等。三是文化符号转化库。运用自然语言处理和语义分析技术,分析传统文化符号的内涵和现代社会的需求,将其转化为符合现代语境的话语表达。例如,将“愚公移山”的精神转化为“坚持不懈、勇于挑战困难,为实现目标而努力奋斗”的现代话语。

### (二) 转变社会主义意识形态话语表达方式

在传播社会主义意识形态的过程中,采用人民群众所青睐的表达方式至关重要。意识形态理论过于学术化和专业化的表述往往使得普通大众难以理解其深层含义,从而阻碍了社会主义意识形态深入人心并发挥其应有的功能。社会主义意识形态的影响力,只有在公众对其有所认知的基础上才能得以实现。因此,需采用契合人民群众喜好、易于理解的表达形式。

第一,注重话语表达的通俗化和差异化。列宁曾指出:“最高限度的马克思主义=最高限度的通俗化。”<sup>[7]</sup>因此,要规避过度学术化、专业化与精英化的倾向,采用通俗易懂的群众语言诠释社会主义意识形态相关内容,适当融入网络流行语以增添趣味性,激发公众主动接纳的积极性。例如,将“供给侧结构性改革”解释为“调整生产结构,提高供给质量,满足人们更好的需求”;用“众人拾柴火焰高”来说明团结协作的重要性。此外,针对不同社会阶层实施差异化表达策略。大学生群体思维敏捷、理解力强且逻辑思维发达,

向他们宣传时可采用专业理论与通俗语言结合,并适度运用网络语言的方式,助力其理解党的思想;针对普通民众则应结合生活实际,结合与民众生活紧密相关的国家政策传播党的思想;对于政治理论素养较高的公务员、教师等群体,着重强化其对习近平总书记重要讲话的学习,促使其深刻领悟内涵。

第二,结合文艺形式,引发情感共鸣。文化艺术具有强大的感染力和传播力,将社会主义意识形态融入电影、电视剧、音乐、舞蹈、小说、故事等艺术形式,让受众在欣赏艺术作品的过程中产生情感共鸣,受到潜移默化的影响。例如,电影《哪吒2》融入了责任担当与自我救赎的价值观,让观众尤其是青少年群体深刻领悟到个人成长与社会责任之间的紧密联系;综艺节目《典籍里的中国》使用“文化访谈+戏剧+影视化”相融合的模式,在海内外掀起“典籍热”,增强民众特别是年轻人对中华民族的历史记忆和文化认同。总之,转变社会主义意识形态话语表达方式,是提升社会主义意识形态认知解释力的重要途径,需不断探索和实践,以适应时代发展和民众需求的变化。同时,鼓励文艺工作者深入人民生活,创作出更多反映时代精神、体现人民意愿的优秀作品。这些作品不仅要在内容上贴近群众,更要在形式上创新多样,以满足不同受众群体的审美需求,使社会主义意识形态话语更具吸引力和感染力,成为广大人民群众自觉追求和行动指南。

### (三) 提升社会主义意识形态话语权

“我们往往有理说不出,或者说了传不开”<sup>[8][9]</sup>,其中一个重要原因就是意识形态话语权不强。话语权作为一种软实力,与单纯的言语表达权利有所区别,其核心在于获取他人的信服与认同。在全球化舆论场深度交互背景下,话语权的掌控直接关系意识形态竞争主导权和文化安全控制权。为此,需统筹话语内聚传播与外引导向的双重效能,构建兼具吸引力与威慑力的传播范式,增强社会主义意识形态的认知解释力。

第一,构建全球多元主体价值互通的话语体系。习近平总书记强调:“我们要主动发声,让人家了解我们希望人家了解的东西,让正确的声音先入为主。”<sup>[9]</sup>面对全球意识形态挑战,国际传播需构建“中国立场、国际表达”的话语体系,

奏响主旋律, 传播正能量。在立场层面, 强化主动发声的意识, 针对全球治理焦点及时回应; 在表达维度, 于坚守主旋律的基础上, 积极掌握议程设置的主动权, 引领大众主动聚焦、探讨国家大政方针及时政热点等社会主义意识形态相关内容, 避免议题偏离正轨以及思想舆论出现“噪音”与“杂音”。在传播维度, 构建兼具时代进步性、中华民族特质、中华文化标识、学科优势特色的国际传播体系, 打破西方对社会主义话语的消解态势, 进一步增强社会主义意识形态话语在全球范围的影响力。

第二, 增强社会主义意识形态的国际包容性。随着中国综合国力的增强以及在非洲投资规模的扩大, 西方媒体利用其在国际话语体系中的主导地位, “编造了有关‘新殖民主义’‘中国威胁论’‘中国债务陷阱’等不实言论”<sup>[10]</sup>。而“一部小说, 一篇散文, 一首诗, 一幅画, 一张照片, 一部电影, 一部电视剧, 一曲音乐, 都能给外国人了解中国提供一个独特的视角, 都能以各自的魅力去吸引人、感染人、打动人”<sup>[11]</sup>。因此, 要加强国际文化交流, 让世界人民能更好地了解中国, 从而更深地认同中国提出的“构建人类命运共同体”“和平共处五项原则”等理念, 让社会主义意识形态在国际舞台上彰显其强大的包容性和吸引力, 有力回击西方的不实言论, 从而提升社会主义意识形态话语权。如“一带一路”文化交流展现了尊重文化差异、强调平等互利、推动文化创新的包容特质, 有力地证明了中国意识形态在国际交流中的包容性。

### 三、以传播变革为契机, 提升社会主义意识形态的行动宣传力

行动宣传力是社会主义意识形态借助多样化的传播手段, 将理论有效传递给目标受众, 并推动大众产生实际行动的能力, 是社会发展的“动力引擎”。传播是意识形态输出的重要环节, 尤其是在当今新媒体、互联网时代下, “意识形态不但没有随着科学技术的发展而衰落, 相反, 以更强大的、无形的力量支配着人们的思想”<sup>[12]</sup>。随着数智时代的到来, 传播生态发生了深刻的变革, 以变革传播为契机, 不断提升社会主义意识形态的行动宣传力, 能够使社会主义意识形态更

好地适应时代发展的要求, 在新的传播格局中发挥更大的引领作用。

#### (一) 创新传播方式, 塑造主流舆论新格局

在互联网技术深度重塑传播生态的当下, “高速、全景、隐蔽的内容生成使宣传环境变得更加复杂和不确定”<sup>[13]</sup>, 甚至“借助个性化推荐系统, 西方国家依据用户数据分析结果, 筛选并推送符合其价值观和利益导向的信息内容”<sup>[14]</sup>。社会主义意识形态传播必须适应互联网时代的变革, 主动更新传播方式, 塑造主流舆论新格局。

第一, 创新传播载体和传播手段。一方面, 创新全媒体传播体系。全媒体时代, 视频、音频已经成为高效的信息传播载体, 需要我们充分运用现代数字技术特点, 构建立体化、精细化的全媒体传播体系, 深入分析网络空间的舆论发展方向, 及时调整宣传方式, 增加社会主义意识形态在网络空间的覆盖面。另一方面, 加强载体传播的广度和深度。在传播广度上, 要融入“两微一抖”等泛在化新媒体平台, 将理论话语转化为可视化、分众化、互动化的传播产品, 实现传播触达的几何级扩展; 在传播深度上, 建立用户画像与场景分析模型, 针对Z世代、新社会阶层等重点群体, 开发定制化的内容产品, 形成“主流叙事+青年语态+垂直场景”的精准传播范式。

第二, 打造沉浸式传播体验。大数据、人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术的不断发展, 为意识形态传播带来了全新的可能。我们可以利用大数据分析受众的兴趣、需求和行为习惯, 实现精准传播, 提高传播效果。例如, 根据不同受众群体的特点, 推送个性化的意识形态相关内容, 增强受众的关注度和认同感。借助人工智能技术, 实现智能客服、智能推荐等功能, 及时回应受众关切, 提升传播的互动性和效率。同时, 探索运用VR、AR技术打造沉浸式的传播场景, 让受众身临其境地感受社会主义建设的伟大成就和意识形态的深刻内涵, 从而积极投身于社会主义事业。

#### (二) 创新传播渠道, 打造宣传教育新模式

随着互联网的兴起, 传播渠道由原来的“组织传播”为主转变为“大众传播”“人机传播”为主。针对网络时代给意识形态工作带来的种种挑战, 我们要主动创新传播渠道, 打造宣传教育新模式。

第一, 打造意识形态教育新生态。阿尔都塞指出, 在众多的意识形态国家机器中, 教育发挥着最大的作用。面对时代发展新趋势, 亟须构建更具生命力的教育新生态。要以数字化技术为引擎, 打破传统教育时空壁垒。通过短视频、虚拟仿真、元宇宙等创新载体, 将抽象理论转化为生动场景, 增强意识形态教育的沉浸感与感染力, 让青年群体在互动体验中筑牢思想根基。同时, 整合多方资源, 构建“学校+家庭+社会”协同育人网络, 实现课堂教学、家庭教育与社会实践的有机衔接, 形成全方位、多层次的教育合力。此外, 聚焦社会热点与青年关切, 以问题导向深化理论阐释, 用青年话语讲清讲透马克思主义中国化时代化的深刻内涵, 提升意识形态教育的针对性与实效性, 推动主流价值入脑入心, 让意识形态教育真正成为引领时代新人成长的精神灯塔。

第二, 创建意识形态网络传播矩阵。在信息传播格局深刻变革的当下, 构建意识形态网络传播矩阵是掌握舆论主导权、巩固主流思想阵地的关键举措。一方面, 需整合多平台优势, 形成传播合力。在微信、微博等社交平台开设主题专栏, 以图文、海报等轻量化内容引发共鸣; 在抖音、快手等短视频平台打造系列微课堂, 用生动案例解读理论; 在B站等青年聚集平台发起话题挑战, 激发用户参与创作, 实现多平台联动传播。另一方面, 要培育多元化传播主体, 既发挥官方媒体权威性, 又鼓励专家学者、网络大V、青年群体等参与发声, 构建多层次、立体化的传播队伍。同时, 注重数据驱动与精准传播, 通过大数据分析用户兴趣偏好, 定向推送适配内容; 利用并改善算法优化推荐逻辑, 避免信息茧房, 确保主流意识形态在海量网络信息中脱颖而出, 以矩阵式传播筑牢网络空间思想高地, 让主流价值在网络生态中枝繁叶茂。

### (三) 建设一支高素质的宣传队伍

新时代增强舆论宣传的成效, “根本在人才, 根本靠队伍”<sup>[15]</sup>。唯有打造一支政治素养过硬、理论功底扎实、传播能力精湛的意识形态宣传“主力军”, 方能切实提升社会主义意识形态的行动宣传力。

第一, 培养“政治+技术+传播”复合型宣传人才。习近平总书记强调: “要加快培养造就

一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。”<sup>[13][33]</sup> 因此, 打造一支高素质的意识形态宣传队伍首要条件是政治过硬, 坚持“红”字当头、“专”字为基, 勇于戳穿“去意识形态化”或“去价值”的伪命题, 揭露西方话语陷阱, 揭示其隐性价值输出本质。同时, 相关人才需具备技术素养与传播能力。在技术层面, 熟悉大数据、人工智能、区块链等新兴技术, 能够运用现代传媒手段, 提升意识形态传播的精准度与覆盖面。在传播层面, 掌握新闻学、传播学、心理学等多学科知识, 善于运用群众喜闻乐见的话语表达方式, 增强意识形态的吸引力和感染力。通过政治素养、技术素养与传播能力的有机结合, 培养一批既懂政治、又懂技术、更懂传播的复合型宣传人才, 为提升社会主义意识形态的行动宣传力提供坚实的人才保障。

第二, 加强宣传队伍的实践能力培养。面对当前复杂的舆论环境, 我们必须强化宣传队伍的实践锻炼。要鼓励宣传工作者深入基层、深入群众, 了解人民群众的思想动态与实际需求, 将理论与实践相结合, 不断创新意识形态宣传的方式方法。同时, 积极参与重大宣传战役与舆论斗争, 如国家重大庆典活动、突发事件应急处置等, 通过实战锻炼提升宣传队伍的快速反应能力与应急处理能力, 确保在关键时刻能够迅速占领舆论制高点, 有效引导社会舆论。习近平总书记特别强调: “网络舆论工作应成为宣传思想工作的核心任务。”<sup>[8][29]</sup> 因此, 宣传队伍还必须精准掌握网络上的突发事件, 妥善处理网络上的热点问题, 并以此为突破口, 积极引导网民参与积极向上的网络互动和网络仪式, 从而引导网络舆论朝着积极的方向发展。

## 四、以完善机制为依托, 提升社会主义意识形态的制度规范力

制度规范力指社会主义意识形态以制度保障贯彻价值理念, 其是社会发展的“稳定器”。完善机制是提升社会主义意识形态制度规范力的必由之路, 只有建立起一套科学完备、运行高效的制度完善机制, 才能确保制度体系始终与时代发展相适应、与社会需求相契合。

(一) 完善社会主义意识形态引领力运行机制  
完善社会主义意识形态引领力运行机制, 是提

升社会主义意识形态制度规范力的关键环节与核心抓手。其需要从强化社会主义意识形态主导地位与正向激励反馈机制、完善文化建设领导管理体制机制两方面着力。

第一, 强化社会主义意识形态主导地位与正向激励反馈机制。一方面, 强化社会主义意识形态主导地位。一是完善理论学习、宣传和研究制度机制, 推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。用好“第一议题”制度、“三会一课”制度, 通过领导干部读书班、调查研究、整改落实等举措, 提升理论学习效果。二是健全各平台资源优化整合机制, 引导群众学习和运用理论。三是构建政策和法规对社会主义意识形态地位的保障机制。国家从全局出发, 对社会主义意识形态加以提倡, 通过相关政策和法律法规, 为其主导地位提供坚实保障, 让社会主义意识形态深入社会肌理。另一方面, 构建正向激励与评价反馈机制。要设计多元化奖赏方式, 构建激励因素体系, 满足人民精神与物质需求。要引导人民群众主动自我评估, 阐述在社会主义核心价值观培养中的获得与体验。根据评估结果即时反馈并采取调整措施, 避免同类问题重复出现。最终, 充分发挥政治主体的引领效能, 制定政策优化社会意识形态环境, 调动人民群众的主动性与参与热情。

第二, 完善文化建设领导管理体制机制。由于人们社会交往活动的场域和渠道的拓宽, 信息传播的效率得到了极大的提升。在多样化社会思潮中, 其表现形式、传播途径以及治理策略均展现出独特的复杂性。为实现有效预防与控制, 必须完善文化建设领导管理体制机制, 以保障社会主义意识形态引领力得以充分展现。一方面, 坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导。习近平总书记指出, 要“旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网”<sup>[16]</sup>。因此, 各级党委应加强对文化建设的全面领导, 确保文化发展方向与社会主义意识形态保持一致。通过明确职责分工、强化责任落实, 形成党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、全社会共同参与的文化建设格局。另一方面, 健全意识形态工作责任制。党委(党组)要压实主体责任, 认真实行“一把手”负总责, 班子成员各负其责的制度, 守好意识形态工作这

块“责任田”。牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权, 把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩。加强意识形态领域管理, 强化风险防控, 切实提高领导干部的意识形态工作能力和本领。

## (二) 完善网络意识形态舆情监管机制

数字传播技术裂变发展重塑了意识形态话语生态, 当前舆情场域呈现传播节点分布式、参与主体多元共生、意见表达多维互动等复杂特征, 催生“沉默螺旋”与“逆沉默螺旋”叠加效应, 增加了舆情引导难度。为此, 提升社会主义意识形态制度规范力, 需从建立网络舆情监管与协同治理机制、推进网络法治建设两方面发力。

第一, 加强网络舆情监管。2024年7月, 党的二十届三中全会强调, 必须强化舆论引导工作, 有效预防并化解意识形态领域的风险。完善人工智能条件下意识形态网络舆情监管机制, 是有效应对意识形态事件的重要前提。鉴于网络舆情发酵快、影响广, 需构建“数据—技术—内容”三位一体的安全屏障。在数据治理层, 建立智能化信息分类识别机制; 技术防控层研发多模态内容识别引擎, 集成图像语义分析、语音情感计算、文本立场检测算法, 对元宇宙等沉浸场景动态巡检; 战略防御层构建跨平台数字水印追踪系统, 形成“监测—预警—处置”智能闭环, 阻断意识形态颠覆性传播链。同时建立风险评估机制, 制定应对措施。组建跨部门团队全面识别和解决潜在危机, 利用大数据分析舆情传播速度、周期、主题、公众态度及传播媒介影响力等, 科学确定风险等级和优先级。

第二, 要推进网络法治建设。首先, 健全网络法规和制度条例, 使网络监管有法可依。网信部门加快构建算法治理法治框架, 通过立法为智能推荐系统设“数字边界”, 规制算法决策权重, 约束数据应用场景, 平衡技术权力与法治原则。其次, 构建跨区域、跨部门联合执法平台, 促进信息共享与案情互通, 提高执法效率, 营造良好网络生态环境。最后, 构建“技术+制度”协同监管体系, 针对境外势力利用生成式AI的新型渗透手段, 建立基于深度伪造检测技术的智能甄别平台, 追踪政治敏感信息全生命周期; 完善“算法审查+人工复核”梯次监管机制, 监测跨境数

据流、数字货币交易链等关键节点,将技术应用风险控制在法律伦理框架内。

总之,面对社会思想观念日益多元、新兴技术飞速发展带来的信息传播格局剧变、全球文化交流交融交锋日益频繁等问题,提升社会主义意识形态引领力成为了关乎国家长治久安、民族复兴大业的现实需求。通过构建“凝聚共识、创新话语、传播变革、完善机制”四维协同推进体系,提升社会主义意识形态的价值牵引力、认知解释力、行动引导力和制度规范力对深化社会主义意识形态认知自觉、彰显文化自信底蕴、夯实精神根基,以及推进中国式现代化建设和文化强国战略,均具有重大理论价值和实践指导意义。

#### 参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [N]. 人民日报, 2022-10-26(1).
- [2] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集: 第1卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 9.
- [3] 习近平. 习近平谈治国理政: 第2卷 [M]. 北京: 外文出版社, 2017.
- [4] 习近平. 习近平谈治国理政: 第1卷 [M]. 北京: 外文出版社, 2014: 163.
- [5] 求是杂志社. 正本清源观万象: 关于意识形态领域重大问题的辨析 [M]. 北京: 学习出版社, 2017: 156.
- [6] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要 [M]. 北京: 学习出版社、人民出版社, 2023: 194.
- [7] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 列宁全集: 第36卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1959: 468.
- [8] 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2017: 197.
- [9] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于总体国家安全观论述摘编 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2018: 116.
- [10] 江奇志, 黄宝富. “一带一路”背景下中非影视文化交流的图景新变与多维协同 [J]. 电影评介, 2025(3): 92-99.
- [11] 习近平. 在文艺工作座谈会上的讲话 [M]. 北京: 人民出版社, 2015: 15.
- [12] 俞吾金. 意识形态论 [M]. 修订版. 北京: 人民出版社, 2009: 265.
- [13] 吴娅琳. 生成式人工智能赋能宣传思想工作: 嬗变、风险与应对 [J]. 世界社会主义研究, 2025, 10(3): 84-93.
- [14] 张学森. 算法霸权与意识形态操控: 西方国家规训智能算法的路径探赜 [J]. 世界社会主义研究, 2025, 10(3): 74-83.
- [15] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲 [M]. 北京: 学习出版社, 2018: 219.
- [16] 中共中央宣传部. 习近平文化思想学习纲要 [M]. 北京: 学习出版社、人民出版社, 2024: 18.

责任编辑: 陈璐