

doi:10.20270/j.cnki.1674-117X.2025.5001

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年特约专题 · 中共抗日战争中的舆论动员 主持人：阳海洪

主持人语：2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。抗战胜利，既是自鸦片战争以来中国人民在反抗外敌入侵系列战争中取得的第一次完全胜利，也是中华民族走向伟大复兴的一个里程碑。中日战争是一场名副其实的“高组织化”工业国家与“低组织化”农业国家之间力量悬殊的生死对决。在民族危亡历史关头，中共将自己的抗战纲领、抗战意志和抗战行动，透过其所创办的党报，向中华民族进行强有力舆论动员，以凝聚中华民族抗日力量全面抗日，充分发挥中流砥柱的作用。当下，从“媒介”“传播”角度，重新审视中国革命史，成为“新革命史”“新党史”研究重要方向。缘于此，本专题两篇文章，从“舆论动员”角度，对中共在抗日战争期间的新闻传播体制建设进行了深入研究。《抗战时期〈新华日报〉(华北版)木刻版画舆论动员研究》一文，以木刻版画为样本，从历史演进、创作队伍、主题内容、宣传策略等方面，详细分析了抗战时期中共开展舆论动员工作的方式、特点及其借鉴意义；《中国共产党新闻舆论工作领导权建设的“延安道路”》一文，则从话语主体、话语渠道、话语内容、话语对象等四个方面，全面阐释了中共获得抗战舆论工作领导权的“延安道路”。

抗战时期《新华日报》(华北版) 木刻版画舆论动员研究

吴锋¹，程鹏翔²

(1. 西安交通大学 新闻与新媒体学院，陕西 西安 710049；

2. 西安交通大学 马克思主义学院，陕西 西安 710049)

摘要：木刻版画是抗战时期中共舆论动员的重要手段。《新华日报》(华北版)是华北敌后根据地运用木刻版画开展舆论动员工作的典范，1939年至1943年，该报共刊载666幅木刻版画。《新华日报》(华北版)木刻版画舆论动员工作经历蓬勃发展、稳定深化、战略调整三个历史阶段，其创作队伍以延安鲁艺木刻工作团成员为骨干，并在敌后根据地的实践中不断吸纳和培养地方人才，成员兼具较高政治素养和优秀艺术技能。其作品聚焦政治、军事、肖像和文化教育的舆论动员四大主题，运用抗日话语的通俗化转译、新闻事件的视觉化再现和政治主张的叙事化呈现三重策略，遵循大众化、民族化、时代化宣传原则，把党的主张自然而然地嵌入群众日常生活实践之中，使之成为人民群众喜闻乐见、易于接受。《新华日报》(华北版)运用木刻版画开展舆论动员工作的宣传方式，成为抗战时期中共华北地区舆论宣传工作的一大特色，其亦为新时代党的新闻舆论工作创新发展提供了重要参照。

关键词：抗战时期；《新华日报》(华北版)；党报木刻版画；舆论动员

收稿日期：2025-05-06

基金项目：国家社科基金后期资助项目“延安时期中国共产党报刊发行事业史纲”(22FXWB025)

作者简介：吴锋，男，湖北郧西人，西安交通大学教授，博士，博士生导师，研究方向为新闻传播学。

中图分类号: G210

文献标志码: A

文章编号: 1674-117X(2025)05-0001-10

A Study on Public Opinion Mobilization Through Woodcut Prints in *Xinhua Daily (North China Edition)* During the War of Resistance Against Japanese Aggression

WU Feng¹, CHENG Pengxiang²

(1. School of Journalism and New Media, Xi'an Jiaotong University, Xi'an 710049, China;

2. School of Marxism, Xi'an Jiaotong University, Xi'an 710049, China)

Abstract: Woodcut prints were an important means of public opinion mobilization by the Communist Party of China(CPC) during the War of Resistance Against Japanese Aggression. *Xinhua Daily(North China Edition)* was a model for using woodcut prints to carry out public opinion mobilization work in the enemy-occupied areas behind the frontlines in North China. From 1939 to 1943, the newspaper published a total of 666 woodcut prints. The public opinion mobilization work with woodcut prints in *Xinhua Daily(North China Edition)* went through three historical stages: vigorous development, stable deepening, and strategic adjustment. Its creation team was mainly composed of members of the Woodcut Work Group of the Lu Xun Academy of Arts in Yan'an, and continuously absorbed and trained local talents in the practice of the enemy-occupied areas behind the frontlines. The members had both high political qualities and excellent artistic skills. Its works focused on four major themes of public opinion mobilization in politics, military, portraits, and cultural education. They adopted three strategies: the popular translation of anti-Japanese discourses, the visual reproduction of news events, and the narrative presentation of political propositions, and followed the publicity principles of being popular, national, and in line with the times. In this way, the Party's propositions were naturally integrated into the daily lives of the masses, making them popular and easily acceptable to the people. The publicity method of using woodcut prints to carry out public opinion mobilization work in *Xinhua Daily(North China Edition)* became a prominent feature of the CPC's public opinion publicity work in North China during the War of Resistance Against Japanese Aggression, and also provided an important reference for the innovative development of the Party's news and public opinion work in the new era.

Keywords: the War of Resistance Against Japanese Aggression; *Xinhua Daily(North China Edition)*; woodcut prints in Party newspaper; public opinion mobilization

党报是党中央政策方针的宣传者和动员者,木刻版画是党报舆论动员及抗战认知塑造的重要手段。抗战时期木刻版画“发展于延安鲁迅艺术学院的教育和创作,壮大于抗日根据地的本土化探索”^[1],是延安及各解放区应用最为普及、最具吸引力的画种^[2],在革命根据地具有十分广泛的影响。作为中共中央北方局机关报,《新华日报》(华北版)是“晋冀鲁豫抗日根据地最重要的一份报纸”^[3],也是抗战时期解放区刊载木刻版画数量最多的一份报纸,创造了党报以木刻版画推进舆论动员工作的典范。它探索出党报宣传与木刻版画

艺术相结合的舆论动员工作方法,建立了敌后根据地党报运用木刻版画开展舆论动员工作的基本范式,形成了木刻版画宣传策略体系,培养了一支艺术素养与政治素养兼具的木刻版画创作队伍。这种宣传方式也成为抗战时期中共华北敌后宣传工作的一大特色。其木刻版画创作数量之多、发表作品之密、社会影响之广、宣传成效之大,创造了中国共产党报刊舆论动员的奇迹。

当前,学界对《新华日报》(华北版)木刻版画研究尚付阙如。本文系统梳理《新华日报》(华北版)刊载的木刻版画,结合历史档案与回忆录

等史料,从作品概况、主题分布、宣传策略三个维度擘肌分理,探究抗日战争时期该报如何在群众文化教育水平偏低的华北敌后根据地特殊环境中,巧妙地将抽象政治话语转化为直观生动的视觉符号,从而有效增强舆论动员的影响力。彰往察来,抗战时期华北敌后根据地党报木刻版画的历史经验,为当代党媒提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力提供了重要借鉴^[4]。

一、《新华日报》(华北版)木刻版画的历史演进及创作队伍

报纸木刻版画是中共党报在华北敌后物资匮乏、军事斗争频繁的特殊环境中,借助木刻艺术,配合报刊核心议题,将抗日政策纲领与军民斗争实践转化为视觉符号,刊载于报纸版面,以增强文本可读性与政治动员效能的视觉传播形态。据统计,《新华日报》(华北版)发行的848期报纸,共刊载了666幅木刻版画,其数量为解放区党报之最。《新华日报》(华北版)木刻版画舆论动员工作经历蓬勃发展、稳定深化、战略调整三个历史阶段,其创作队伍以延安鲁艺木刻工作团成员为骨干,并在敌后根据地的实践中不断吸纳和培养地方人才,成员兼具较高政治素养和优秀艺术技能。

(一)从蓬勃兴起到战略调整的历史演进轨迹

揆诸统计,《新华日报》(华北版)木刻版画在1939年至1943年间的创作数量呈现“蓬勃发展、稳定深化、战略调整”三阶段演进轨迹。其阶段性变化与党报开展舆论动员工作所处的战争环境、宣传目标和人才配置密切相关。木刻版画数量的消长,也反映了中共党报在严酷的敌后环境中灵活调整宣传策略、优化资源配置、应对实际困难的实践智慧。

创刊元年(1939年),党报木刻版画创作进入蓬勃发展期,全年刊载308幅,月均28幅,数量达历史巅峰。这一年正值抗战全面进入相持阶段,华北各地面临舆论动员工作压力;此时,适逢新近抵达报社的延安鲁艺木刻工作团将党报木刻版画创作视为其首要任务。这一特殊情势,成就了创刊元年木刻版画蔚为大观景象。1940年初至1941年底,《新华日报》(华北版)木刻版画进入创作稳定深化期。尽管面临日军频繁“扫

荡”和报社被迫迁徙的困难,报刊木刻版画仍然保持相对稳定的产出,1940年与1941年分别刊载178幅和173幅,月均约14幅。这一阶段虽然数量较创刊年有所下降,但创作风格更加成熟,与报纸内容结合更为紧密。1942年和1943年报纸木刻版画创作历经战略调整,刊载数量骤降至个位数:1942年仅有2幅,1943年仅有5幅。变化源于战争环境、人才状况和政策调整三重因素交织:外部环境层面,日军“扫荡”行动不断升级,创作条件愈加艰苦;人才队伍方面,部分优秀木刻艺术家在战争中壮烈牺牲,创作团队被迫频繁迁徙,核心人员陆续调回延安;政策调整层面,1942年秋太行区实施精兵简政,组织变革进一步加速了木刻版画从报纸版面淡出的进程。

(二)以延安鲁艺木刻工作团成员为骨干并融入地方具有实践经验的创作团队

《新华日报》(华北版)在办报历程中,打造了一支兼具较高政治素养和优秀艺术技能的木刻版画创作队伍。这支队伍以延安鲁艺木刻工作团成员为骨干,在敌后根据地的实践中不断吸纳和培养地方人才,成为全国各解放区独树一帜的党报木刻版画创作集群,开辟了敌后舆论动员工作的新局面。

从人员结构上看,延安鲁艺木刻工作团成员是主导力量,晋东南地区培养的创作者是重要补充。统计显示,666幅作品中有428幅署名作品出自17位艺术家之手(图1)。创作量排名前三的作者是赵在青(81幅)、华山(78幅)和罗工柳(60幅);创作量超过10幅的作者达到9人。延安鲁艺木刻工作团8名成员贡献了305幅作品,占总量的45.8%,成为创作队伍的中坚力量,而以赵在青、刘韵波为代表的本土木刻人才则构成了创作团队的另一重要支柱。

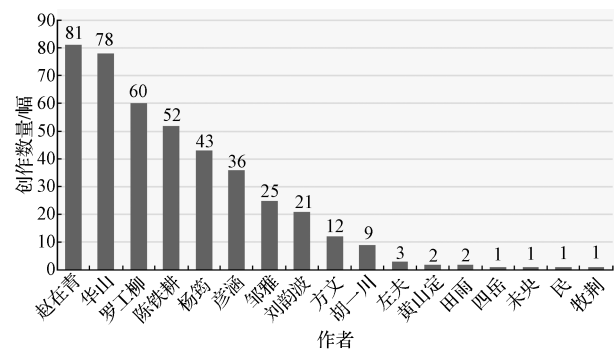


图1 《新华日报》(华北版)木刻版画作者创作数量排名

从队伍创建历程看,《新华日报》(华北版)木刻版画队伍的建设经历了初建设、人才扩展及战略转型三个阶段,其中延安鲁艺木刻工作团成员作为重要人才支撑,贯穿了这一历史进程。1939年,以罗工柳、胡一川、华山等延安鲁艺木刻工作团成员为核心的创作群体进驻报社后^{[5]8},建立了专业化的报纸木刻版画创作机制,有效满足了战时舆论动员的迫切需求。1940至1941年间,部分木刻工作团队成员调往晋东南创办鲁艺分校和木刻工场^{[5]9},为华北敌后根据地培养了一大批木刻版画人才。1942年后,延安鲁艺木刻工作团核心成员先后调回延安^{[6]47},报纸木刻版画工作也随即进入战略转型阶段。这一历史进程充分展现了专业人才在敌后舆论动员工作中的战略价值。

从历史贡献来看,这支队伍通过延安鲁艺的培养确立了革命的人生观与艺术观,其奔赴华北敌后抗日前线,将《新华日报》(华北版)作为重要实践场域,从无到有开创了华北敌后根据地党报木刻舆论动员工作的新局面。许多优秀的创作者如赵在青、刘韵波等为了抗战事业壮烈牺牲,幸存的成员在新中国成立后成长为美术、教育与新闻事业的中坚力量(见表1)。这支队伍是敌后报纸木刻版画事业的亲历者与开拓者,更是将革命舆论动员的宝贵经验传承至社会主义建设新时期的重要践行者,彰显了文艺工作者在特殊历史时期的使命担当。

表1 新中国成立后《新华日报》(华北版)部分木刻版画作者履职情况

序号	姓名	新中国成立后履职
1	华山	新华社记者、作家
2	罗工柳	中央美院党总支副书记
3	陈铁耕	广州美术学院版画系主任
4	杨筠	中央美术学院政治课教研室负责人
5	彦涵	中央美院教授
6	邹雅	人民美术出版社副总编
7	胡一川	广州美术学院党总支副书记
8	黄山定	西南交通大学党委委员

资料来源:根据相关资料^[7-10]整理。

二、《新华日报》(华北版)木刻版画舆论动员的主题内容

《新华日报》(华北版)报纸木刻版画紧密围

绕党的中心工作开展创作,以揭露敌寇、组织斗争和凝聚力量为核心任务。木刻版画肩负“坚决的站在全国人民面前,揭露敌寇的政治阴谋”之责,成为“击破敌寇各种‘以华制华’政治阴谋,破坏敌人‘掌握人心’恶毒奸计的武器”^[11],驳斥一切投降妥协的企图。这些作品“正确的反映与解释战争”又“正确的指导战争”^[12],“反映华北抗战之曲折经过,发扬与探讨华北抗战中之宝贵经验”^[13]。报纸所刊载的666幅作品分为政治(357幅)、军事(178幅)、肖像(106幅)和文化教育(25幅)四大主题。

(一) 揭露敌寇阴谋、凝聚抗战力量的政治主题

中共在华北敌后根据地的斗争面临着突破日军军事封锁、瓦解汪伪政权政治诱降攻势、反击国民党顽固派消极抗战的困境,承担着强化抗战方针贯彻效能、拓展群众参与政权建设路径、提升统一战线政策宣传精度的任务,需要在内外压力的交织中开辟斗争新局面。在此背景下,《新华日报》(华北版)木刻版画凭借其跨越文化障碍的视觉传播优势,成为实现政治宣传的关键手段。据统计,其刊发的政治主题木刻版画达357幅,占总体的53.6%,远超其他题材的木刻版画。该主题木刻版画揭露了敌对阵营的阴谋,诠释了中央的动员政策,引导了根据地各项建设实践,强化了重要纪念日节点的革命记忆,展现了抗日民族统一战线形成的强大力量。这一主题细分为政治斗争、政治动员、根据地建设、纪念日活动、统一战线五个子类。

政治斗争类(108幅),结合国际国内事实,揭露日寇及其同谋的政治阴谋,深化群众对局势的认知,激发斗争意识。1939年1月27日的报头社论插图《投降妥协以参战为名,出卖中国》,刻画一个身穿清朝服饰的地主阶级人物,双手捧着象征中国的西瓜,面对标有“东方慕尼黑”的餐桌高呼“参战”,旁边恶狼垂涎欲滴。作品直观揭示了此政治阴谋与1938年慕尼黑会议中德国吞并捷克斯洛伐克的相似性,引导群众从国际视野理解中国面临的政治危机。

政治动员类(共67幅),围绕抵制日货、拒绝投敌、捐款支前及锄奸等群众运动展开创作,将党的政策主张转化为具体抗日救亡行动号召,

有效动员了根据地军民积极投身抗击外侮的实际斗争。1939年8月29日的报头社论插图《有钱出钱,大家打日本》,将存钱罐刻画成大炮形状,画面中众多手臂正往里投放钱币,生动诠释了经济支援也是战斗力量的道理。这种直接的表达方式,使“有钱出钱,有力出力”的口号深入人心,推动了当时募捐活动的顺利展开。

根据地建设类(64幅),聚焦民主政权建设、生产运动等议题。“三三制”是抗战时期中国共产党在敌后根据地推行的政权组织形式,是战时建政的重要制度创新。如何向边区军民阐释这一制度的核心要义,是党报推动根据地建设的一大难点。以1941年3月21日《拥护成立晋冀豫边区临时参议会》报头社论插图为例,画面当中三只大手象征着“三三制”原则中的中共党员、党外进步人士和中间派三方力量,它们共同举着一只名为晋冀豫临时参议会的三足鼎,鼎上燃烧着象征革命热情的熊熊烈火,背景中群众举手呐喊,视觉效果极为震撼。木刻版画将复杂的政策主张转化为群众易于理解的图像,不仅使普通民众理解了“三三制”的基本内涵,更以艺术形式强化了民众对新型民主政权的认同感,有效推动了根据地建政工作的深入开展。

纪念日活动类(48幅),内容囊括七七事变、九一八事变等激发民族觉醒的国难纪念日,建党、建军、五四运动等中共党史中的重要纪念日,马克思列宁诞辰、“五一”国际劳动节、十月革命等体现国际共产主义精神的节日,以及“双十节”辛亥革命纪念日。其意在以重大节庆为契机,弘扬民族精神、凝聚抗战共识、激发战斗意志。1939年5月1日社论插图《五一要打倒法西斯侵略者》,将数字“5”和“1”巧妙地融入镰刀和铁锤的造型之中,环绕象征地球的巨大球体,底部镇压着法西斯头目希特勒。这一构图赋予五一劳动节新的战时意义,用简洁有力的视觉语言揭示出中国革命与世界进步力量之间的内在联系。

统一战线类(70幅),着重塑造国共合作形成的磅礴抗日力量,用视觉语言诠释抗日民族统一战线的重大意义。例如1939年7月19日的社论插图《拥护中共中央宣言和蒋委员长文献》,图中一只名为“国共合作”的大手握着一把巨大的剪刀,正在剪一个日本兵的头颅;剪刀刀刃上

分别刻有“中共中央宣言”与“蒋委员长文献”字样。当时正值汪伪政权酝酿投敌之际,中共发表《中国共产党中央委员会为抗战两周年纪念对时局宣言》,蒋介石亦接连发表《告全国军民书》《告友邦书》《告日本民众书等》等文献,宣告了国共两党坚持抗战、反对投降妥协的基本原则。作品以极具冲击力的艺术语言阐明,民族危难之际,国共合作实为全国人民克服时局、抵御外侮的根本力量。

(二) 记录战场实况、诠释战略战术的军事主题

军事斗争是抗日民族解放战争的主旋律,《新华日报》(华北版)肩负着“报道战争”与“指导战争”双重使命,其精准服务前线战事需求,是推动军民同心协力、砥砺抗敌意志的有效媒介。据统计,报纸军事主题木刻版画总计178幅,数量位列各题材次席。此主题作品分为军事斗争与军事动员两个子类,军事斗争类版画勾勒战略布局与战场实况,引导军民洞察战争全貌,担纲战局诠释之责;军事动员类版画则在情感与政策层面凝心聚力,引领群众投身抗战,发挥斗争动员的关键作用。

军事斗争类版画(80幅),重点报道国内外反法西斯战争态势,包括系统诠释敌我战略战术、生动映射华北敌后战场实况、深入剖析国际战局走向三个方面内容。军事战略战术阐释方面的作品巧妙地将复杂军事理论转化为直观图像,实现了军事知识的普及化传播。1939年1月19日的社论插图《停止敌人进攻争取战争转入相持阶段》中,代表着中日两国的人物正在一张桌子的两边角力,其生动展现了抗战进入相持阶段的场景,帮助军民理性认识战争发展规律。军事战场实况方面的作品全方位展现了华北敌后斗争全貌。1939年4月11日的插图《决死队奇袭洪善车站》,展现八路军官兵持械奋勇突击、敌军慌乱投降场景,彰显我军勇毅与敌军溃败之鲜明对比。军事战局形势分析方面的作品则精准勾勒了国际国内战争态势。1939年5月19日的插图《两个强盗窥伺法境》的画面,巧妙地将地图、人物肖像与政治寓意融为一体:以地图为基本构图元素勾勒欧洲地缘政治格局,又将墨索里尼、希特勒的形象处理得夸张丑陋以揭示其侵略本质,使得观众能直观理解

错综复杂的国际形势,鲜明地表达了中共反对侵略、捍卫正义的革命立场。

军事动员类(98幅),在情感和政策层面激发华北敌后军民的抗战动力,内容涵盖提振士气、军民团结、武装动员三方面。提振士气方面的作品数量最多,这些作品以强烈的视觉冲击力着重塑造了八路军将士高大正义形象。《举起武器,迎击敌人!》(1941年9月21日)、《严格检查动员工作》(1939年3月13日)等作品中抗日将士高擎拳头、招展红旗等画面,彰显中共军队威武气势,砥砺必胜信念。军民团结方面的作品数量次之,其着重表现中共将士与群众鱼水情深的革命情谊;作品将“兵民是胜利之本”^[14]的战略思想融入画面,在柴米油盐、春耕秋收等生活化场景中,描绘八路军与根据地群众休戚与共的血肉联系。以1939年7月7日的插图《同志,我替你顶住火,你歇歇吃个蒸馍吧!》为例,画面中一位拄着拐杖的老人正给前线的一名战士递上一篮蒸馍。此温情瞬间是敌后军民关系的生动缩影,强化了敌后军民同心抗敌的革命意识。武装动员方面作品亦占据重要篇幅,涵盖参军动员、民兵建设、反“扫荡”斗争等多维度内容。例如1939年8月19日的插图《改善人民生活动员民众参战》,画面中民兵战士整齐列阵而行,前排民兵高举“实行五一减租分半减息”^[15]标语。此作品将参军征募与优待举措场景相结合,有效激发了群众投身革命军队的热忱。

(三) 塑造人物形象、甄别敌友身份的肖像主题

在抗战宣传的特殊历史背景下,肖像主题木刻板画是帮助民众甄别敌我、强化政治认同的重要工具。肖像的创作并非简单的“临摹”,而是一种“再创作”,引导读者对人物产生特定的情感评判。具体而言,对反法西斯阵营人物采用写实手法、仰视角度、刚劲线条,塑造其威严崇高感;对法西斯势力则运用夸张变形、俯视角度、扭曲线条,强化其丑陋感。《新华日报》(华北版)的肖像类木刻板画共计106幅,涉及53位人物,分为中共将士、苏联领袖、国民党人士、国际与本土革命理论家、法西斯头目与汉奸投降派以及在华反战日人士六大类别(见表2)。

表2 肖像人物分类及数量统计情况

分类	人物姓名(出现频次)	合计
中共将士	朱德(8),毛泽东(5),周恩来(3),彭德怀(3),陈赓(2),瞿秋白(2),薄一波(1),刘伯承(1),陈绍禹(1),陈士榘(1),陈锡联(1),戎子和(1),宋任穷(1),王根英(1),萧克(1),徐向前(1),杨秀峰(1),杨勇(1),周德标(1),左权(1),邓永耀(1),丁思林(1),董天知(1),何云(1),冯式(1)	43
苏联领袖	列宁(12),斯大林(7),莫洛托夫(5),高尔基(4),伏罗西洛夫(3),季米特罗夫(2),玛耶科夫斯基(1),望连·瓦西莱甫斯卡(1),肖洛霍夫斯基(1),爱伦堡(1)	37
国民党人士	蒋介石(5),孙中山(3),高桂滋(1),孙文淑(1),刑肇棠(1),阎锡山(1),杨秀林(1),周氏(1)	14
国际与本土革命理论家	白劳德(3),马克思(1),鲁迅(1)	5
法西斯头目与汉奸投降派	希特勒(1),汪精卫(1),张伯伦(1)	3
在华反战日人士	吉田太郎(1),秋山冥照(1),山田一郎(1),水野靖夫(1)	4

数量分析显示,中共将士肖像(43幅)居于首位,彰显中国共产党抗日战争中流砥柱的作用,其构成一个从党中央领导到基层英雄的人物肖像谱系。其中朱德(8次)最多,毛泽东(5次)次之,周恩来、彭德怀等人的肖像也多次刊登;此外,还包括左权、邓永耀、丁思林等前线指战员与英雄典型的肖像。苏联领袖的肖像37幅位居第二。列宁(12次)、斯大林(7次)、莫洛托夫(5次)等政治领袖以及高尔基(4次)等文化名人肖像的频繁登报,反映出中共对苏联革命经验的高度认同。国民党人士的肖像14幅,蒋介石(5次)和孙中山(3次)的高频出现,辅以阎锡山等不同派系代表的出现,说明中共对国民党在抗战中积极作用的肯定,有利于读者形成团结御侮的共识。国际与本土革命理论家肖像共5幅,其中包括共产主义领袖马克思1幅、新文化运动领袖鲁迅1幅、美共书记白劳德3幅。这类肖像虽数量有限,却充分表明了国际国内革命家思想在抗战中的关键作用,潜移默化中培育了群众的革命信念。法西斯头目与汉奸投降派的肖像3幅,希特勒、汪精卫和张伯伦各1幅。区别于前述正面人物的写实风格,这些敌对人物肖像采用变形夸张技法放大

其丑陋特征,明确敌我的阵营区隔,意在激发读者的警惕。在华反战日人士肖像4幅,集中刊登于1943年4月3日的《新华日报》(华北版)特刊中。不同于报纸其他版画对日寇形象的丑陋描绘,这些人物面貌处理得较为正面,诠释了抗战实质为反法西斯与法西斯主义的对决,而非民族间对立的道理。这一类型肖像的塑造契合了党的抗战方针,对于构建世界反法西斯统一战线具有特殊意义。

(四) 培育革命意识、构筑精神堡垒的文化教育主题

抗日战争的长期性与复杂性决定了斗争不仅是政治军事的较量,更是战斗精神与意志的持久战。文化教育以思想启蒙瓦解殖民奴化教育,以知识传播破除愚昧桎梏,以理论武装锻造抗战精神堡垒,是中国共产党凝聚民族共识、培育革命意识的重要武器。《新华日报》(华北版)刊载文化教育主题木刻版画共计25幅,虽然数量上仅占总数的3.75%,但内容丰富多样,在传播革命理论、构筑民族抗战精神堡垒方面发挥着巨大的作用。文化教育主题作品反映出战争时期文教事业与政治、军事工作之间的紧密联系,体现了“笔杆子”与“枪杆子”之间互促共进的关系。此主题作品的内容涵盖文化动员、学习场景再现和文学插图三个方面。

文化动员方面的作品强调知识在战时舆论动员工作中的战略价值。此方面作品运用刀锋凌厉的视觉语言,赋予笔杆、书卷以兵器的象征意义,彰显文化的磅礴伟力。例如1939年5月5日的社论插图《把握住我们的武器》中,一只巨手紧握笔杆,笔锋化作锋利的长矛,敌人形如蝼蚁般匍匐其下。创作者用夸张的肢体比例与充满张力的构图,使读者在震撼的视觉冲击中感受到笔墨之威力不亚于枪炮,进而树立文化工作者“以笔为矛”的使命感。

学习场景再现方面的作品着重刻画根据地军民求索知识的生动图景。这些作品生动展现了根据地群众集体参加读书会、培训班、民革室等集体学习活动,以及八路军将士坚持个人理论学习的精神风貌。如1939年4月27日的报头社论插图《大家踊跃参加“民革室”》中,老人、青年、抱孩妇女等各类群众踊跃走进“民革室”这个集

资料收藏与学习功能于一体的小型图书馆,画面洋溢着根据地群众参与文化教育活动的热情。1939年4月17日的配图《学习学习再学习!》,则通过一名席地而坐、专心读书的八路军战士形象,在方寸之间展现理论学习与革命实践的内在联系,凸显战地学习的特殊意义。

文学插图是诗歌、散文等文学作品的视觉补充,二者共同构建完整的叙事体系。例如1941年4月21日第5版诗歌《钟》的木刻插图,画面中一个人正在敲一座古朴的大钟,其背后是一片宁静的乡村景象。该诗巧妙借钟声转变表达革命意识的觉醒:中共抗日将士到来前,钟声象征警示日寇入侵的恐惧讯号,乡民战战兢兢;而今钟声则转化为振奋人心的召唤,激励民众拿起武器奔赴战场。插图虽只是以简练线条刻画敲钟瞬间场景,却深刻呈现了钟声从警示日寇到来主动驱赶入侵者的历史转变,而中共领导的抗日斗争则是这一嬗变的直接原因。这种艺术表现与政治内涵的巧妙结合,强化了文学作品的思想深度,有效提升了舆论动员工作的效能。

三、《新华日报》(华北版)木刻版画的舆论动员宣传策略

《新华日报》(华北版)木刻版画创作团队精心构建了多元化策略,将党中央抗日斗争话语、国际国内新闻事件和党报政治主张等文字信息转化为老百姓喜闻乐见、易于接受的视觉符号,有效克服了华北敌后地区民众文化水平低、太行山区缺乏摄影设备无法刊登新闻照片的实际困难,显著提升了舆论动员的实际效能。这些策略包括抗日话语的通俗化转译、新闻事件的视觉化再现和政治主张的叙事化呈现三方面。其中通俗化转译策略作品(445幅)占据主体地位,其依托象征符号与夸张构图快速传达舆论动员精神;视觉化再现策略作品(111幅)以逼真造型与细腻细节充分还原新闻现场,为文字报道增添了“亲临现场”的真实感,显著增强了新闻报道的说服力;叙事化呈现策略作品(110幅)则在尊重新闻事件的基础上对画面进行适度再构,提升事件的叙事性与感染力。

(一) 抗战话语的通俗化转译策略

通俗化转译策略是将党中央舆论动员抗战话

语转译为简明视觉符号的有效方法。它以夸张的表现手法,形成强烈的视觉冲击,使抽象的政治理念获得直观而富有感染力的图像表达。此策略源于创作团队长期扎根基层,洞察根据地群众的读报需求。创作团队跟随报社一边打游击,一边刻版画,于生活体验中了解“群众新的思想感情和新的理想”^{[6]45-48},在晋东南抗日根据地的实践中逐渐确立了木刻创作面向工农士兵的方向^[16]。这一策略使文化水平有限的普通民众能迅速领悟党报传递的抗战精神,实现了抗战话语从抽象到具体的有效转化。

象征符号的运用是抗战话语通俗化转译策略的核心手段。创作者将抽象的抗战理念转化为群众日常生活中熟悉的视觉元素,如握紧的拳头象征抗日力量、锋利的剪刀暗示斗争锐气、沉重的锤头体现工人阶级的力量、威武的战车寓意抗战事业势不可挡等。例如1939年1月29日的社论插图《动员起来,粉碎敌人新进攻》,画面中央矗立着一位全副武装的抗日军人。他高擎的巨大拳头成为画面的视觉中心,周围放射状的线条渲染出磅礴的力量感。画面左下角以简练的笔触勾勒了大规模群众动员的场景,直观呈现了人民群众“全民抗战、势不可挡”的宏伟气势。

对比手法是抗战话语通俗化转译策略的重要表现形式。创作者利用大小对比、体型反差、身份对照等手法,塑造出鲜明的人物形象,强化了舆论动员效果。抗日力量被精心放大和美化,战士们身材魁梧、肌肉健硕、表情坚定,展现出无畏的气概,而侵略者则被丑化成头大身小、比例失调的畸形形象。这种鲜明的形象对比将“正义必胜、侵略者必败”的抗战信念转化为直观的视觉画面,有效激发了军民同仇敌忾、克敌制胜的决心。1941年4月19日的社论插图《建立地方武装,保卫根据地》是这一手法的典型代表。画面中,两类人在形式上构成鲜明反差:民兵形象挺拔矫健、昂首挺胸,而被驱逐的日寇则形象猥琐、比例失调。这种对比削弱了中共军民对敌军战力的忌惮,增强了对我方作战实力的信心,有效提升了根据地群众的抗战决心和胜利信念。

(二) 新闻事件的视觉化再现策略

视觉化再现策略是《新华日报》(华北版)在摄影设备极度匮乏的敌后环境中,用精湛的木刻

技法重建新闻现场,用木刻版画直接替代照片功能的创新报道方法。此类作品创作往往来自第一手战地考察或事件观摩,木刻版画的创作者们都有着战地实践的经验^{[5]8-9}。创作者深入新闻一线,详细记录现场细节,再运用写实木刻技法进行精确重建,成功解决了敌后根据地新闻报道缺乏视觉证据的实际困难。这种策略使木刻版画承担起“新闻照片”的重要职能,使读者获得近似“目击现场”的直观感受。这一策略强调对人物和事件的真实塑造,满足了报纸对新闻真实性与时效性的需求。

新闻事件的视觉化再现策略将木刻技法与摄影原理巧妙结合,通过严谨构图与精准刀法,精心刻画新闻现场的人物形态与环境细节,达到“形神兼备”的境界。“形似”是此策略的基础,体现在对人物、场景、事物外形轮廓与结构比例的精准把握上,确保读者能够准确识别画面内容。创作者用粗线勾勒整体轮廓,中线充实局部结构,细线表现具体细节,勾勒出角色与场景,同时用准确的明暗关系刻画画面空间层次,精准还原新闻事件。“神似”则是更高层次的要求。创作者通过微表情刻画、肢体语言捕捉和场景氛围营造,传递新闻事件中的紧张、激动或庄严等情绪基调,使静态木刻超越物理形态限制,成为具有时间感和情感张力的图像见证。1939年4月21日的报头社论插图《集体学习》,以视觉化再现手法生动还原了民众团体培训班的学习场景。画面中,5人围坐在一起,正围读党中央文件。居于中央的发言者微皱眉头,张口高声宣读文件内容,神情严肃而专注;其余听者同样眉头紧锁,凝神聆听,似乎生怕错过任何关键信息。作者不仅在造型上精准勾勒出人物的体态与面部表情,更通过对人物神态的细腻刻画,将紧张而投入的学习氛围具象地“刻”进纸面。

(三) 政治主张的叙事化呈现策略

叙事化呈现策略是在尊重新闻事件真实性的基础上,利用场景重构、图文结合等方式,将党中央的政治主张融入生动故事场景,进而强化舆论动员效果的创新方法。创作者深入新闻现场,保留事件核心要素与基本事实,确保画面真实可信,并通过重组元素与构图优化,辅以标语和口号,突出党中央的政治主张。创作者既是新闻事件的

记录者,也是党中央政治理念的阐释者,他们的作品让读者在欣赏木刻版画的同时,自然地接受了蕴含其中的政治主张。

政治主张叙事化呈现策略的首要特征表现为对真实新闻事件捕捉后的构图重组。譬如表现一场规模空前的群众集会时,画面并非严格还原现场每一个细节,而是采用俯视或聚焦构图,突显主体、标语牌等关键元素,弱化次要部分,增强画面的感染力。例如1939年11月25日的报头社论插图《实行深入的宣传教育把群众组织起来》,画面中一名穿着军装的八路军战士手里拿着一份《新华日报》(华北版)向围拢在他身边的群众进行宣讲。他的听众包括年迈长者、怀抱幼儿的母亲、懵懂孩童及青年劳动者等各色人物,几乎涵盖了敌后农村社会的主要人物。这种叙事化处理使得普通的宣传活动转变为一个包含多元角色、丰富情感的视觉故事,呈现了当时中共军队利用报纸宣传推进群众动员工作的生动场景。

政治主张叙事化呈现策略的另一大特点就是将图像与文字紧密结合,用关键性的文字标签、标语或口号深度“加工”画面,凸显报道中的核心政策主张。例如,1941年5月25日的社论插图《深入宣传》就呈现了这样一幕:一名八路军战士高举“十五项主张”海报,耐心向群众宣传解说,其中包括老人、男子、妇女以及襁褓中的婴儿。作品不仅再现了八路军在基层宣讲政策的真实景象,还将“十五项主张”这一政策大纲融入画面之中,凸显中共在华北敌后借鉴晋察冀边区“双十纲领”经验,推出“十五项主张”,引导群众广泛参与的战时举措。创作者通过精准刻画人物表情与肢体语言,配合简练有力的政策标识,使这幅木刻超越普通宣讲场景记录,成为凝聚统一战线共识、推动根据地建设的有力视觉传播载体。

报刊不仅是党的奋斗历程的同行者、见证者和书写者,而且是党的建设事业的宣传者、动员者和组织者^[17]。纵观百年党史征程,党的新闻舆论工作始终与时代脉搏同频共振,在实践中不断开拓创新,探索人民群众喜闻乐见的形式。《新华日报》(华北版)木刻版画是抗战时期华北敌后根据地党报开展舆论动员工作的重要创新,融合了革命内容与民族艺术形式,连接了党的理论与

大众认知,凝聚了根据地军民士气,在党报开展舆论动员工作方面取得了令人瞩目的成就,其宝贵经验为新时代党的新闻舆论工作创新发展提供了历史借鉴。

其一,以人民需求为导向,创新宣传形式、提升宣传效果。《新华日报》(华北版)木刻版画在实践中形成了一套贴近群众的宣传策略。它用群众熟悉的生活场景和象征符号将党的政策主张转化为通俗易懂的视觉语言,通过描绘新闻现场增强舆论动员的说服力,在真实记录的基础上进行艺术提炼使得舆论动员更具感染力。面向当代,党媒新闻宣传工作要坚持以人民为中心的创作导向,创造群众喜闻乐见的表现形式。开发互动性强的融媒体产品,运用AI绘图、数字沙盘、虚拟制片等前沿技术,打造制作场景式、沉浸式的新闻作品,提升群众体验感;同时要构建科学评价体系,建立党媒宣传工作常态化评估机制,利用问卷调查、网络互动平台等多元渠道了解群众意见建议,将群众认可度作为衡量党媒新闻传播力引导力影响力公信力的重要指标。

其二,深化与传统文化资源的融合,探索舆论工作新路径。《新华日报》(华北版)充分运用木刻版画开展舆论动员工作,将具有深厚文化底蕴的木刻艺术与党的政策主张紧密结合,开辟了敌后宣传工作的新路径。新时代党的新闻舆论工作要深化与传统文化资源的融合。各级新闻单位要成立专门的传统文化创新工作室,负责系统梳理、挖掘本地传统文化资源。工作室应重点围绕地方戏曲、民间艺术、传统手工艺等领域,建立传统文化元素库,为新闻宣传工作提供素材;同时建立传统文化专家咨询制度,聘请民俗学者、艺术研究专家等,为传统文化赋能新闻宣传工作提供专业指导。

其三,推动采编人员深入基层一线,锻造真正接地气的新闻人才队伍。报纸木刻版画创作团队建立了深入一线的工作制度,创作人员经常参加部队行军、破袭战等军事活动,深入基层群众生活,亲身体验革命实践。这种扎根群众的工作方法,培养出了一支立场坚定、业务精湛、作风优良的新闻队伍,确保了舆论动员工作更接地气、有温度。新时代应当建立健全新闻工作者深入基层、扎根群众的长效机制,推动采编人员深入基层一线,

确保新闻报道更加贴近实际、贴近生活、贴近群众;要健全培训交流机制,定期组织采编人员到基层单位挂职锻炼,在实践中培养其群众工作能力;在国家级传媒集团和重点新闻院校设立“党媒人才培养基地”,开设“群众工作方法”等专门课程;应实施“青年记者基层计划”,选派采编人员赴基层跟班学习,传承党的新闻工作优良传统。

参考文献:

- [1] 常媛媛, 庞慧敏. 抗战时期木刻版画国际宣传的路径、内容与意义 [J]. 出版发行研究, 2024(7): 95-102.
- [2] 《江丰美术论集》编辑组. 江丰美术论集 [M]. 北京: 人民美术出版社, 1983: 295.
- [3] 方汉奇. 中国新闻事业通史: 第2卷 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1996: 861.
- [4] 思想旗帜引领方向 实干笃行开创新局: 深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神 [N]. 人民日报, 2023-10-10(1).
- [5] 彦涵. 谈谈延安: 太行山: 延安的木刻活动 [J]. 美术研究, 1999(3).
- [6] 胡一川. 回忆鲁艺木刻工作团在敌后 [J]. 美术, 1961(4).
- [7] 周保华. 四次上前线战地传名篇: 记新华社著名记者华山 [J]. 中国记者, 2016(12): 68-70.
- [8] 王巨才. 延安文艺档案·延安美术: 第46册(延安美术家2) [M]. 西安: 太白文艺出版社, 2015: 183, 413.
- [9] 王巨才. 延安文艺档案·延安美术: 第47册(延安美术家2) [M]. 西安: 太白文艺出版社, 2015: 472, 803.
- [10] 王巨才. 延安文艺档案·延安美术: 第49册(延安美术家2) [M]. 西安: 太白文艺出版社, 2015: 1452, 1499, 1737.
- [11] 杨尚昆. 阅读党报推销党报应当是每个党员的责任 [N]. 新华日报(华北版), 1940-01-01(6).
- [12] 李大章. 祝新华日报华北版成立周年纪念 [N]. 新华日报(华北版), 1940-01-01(8).
- [13] 发刊词 [N]. 新华日报(华北版), 1939-01-01(1).
- [14] 毛泽东. 毛泽东选集: 第2卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1991: 509.
- [15] 胡一川. 改善人民生活动员民众参战 [N]. 新华日报(华北版), 1939-08-19(1).
- [16] 许加彪, 程伟瀚. 延安木刻版画的在地化逻辑及其中国精神意蕴 [J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2023, 52(5): 121-130.
- [17] 吴锋. 中国共产党报刊发行事业的百年历程、伟大成就与经验启示 [J]. 河南大学学报(社会科学版), 2022, 62(5): 136-143, 156.

责任编辑: 黄声波