

doi:10.3969/j.issn.1674-117X.2024.06.001

# 消费和投资良性循环的实现路径探析

唐未兵, 姜语涵

(湖南师范大学 马克思主义学院, 湖南 长沙 410081)

**摘要:** 依据马克思主义政治经济学关于生产和消费关系的原理, 消费和投资是相互促进、不能割裂的。消费和生产的辩证统一关系决定了消费和投资的循环关系: 一方面, 投资促进消费; 另一方面, 消费促进投资。消费和投资的这种循环关系形成了消费和投资相互促进的良性循环。深化供给侧结构性改革和着力扩大有效消费需求协同发力, 打通国内大循环存在的堵点, 发挥超大规模市场和强大生产能力的优势, 是实现消费和投资相互促进良性循环的有效途径。

**关键词:** 消费; 投资; 良性循环; 有效消费需求

中图分类号: F124

文献标志码: A

文章编号: 1674-117X(2024)06-0001-08

## Exploration of the Realization Path for the Virtuous Cycle of Consumption and Investment

TANG Weibing, JIANG Yuhan

(College of Marxism, Hunan Normal University, Changsha 410081, China)

**Abstract:** According to the principle of Marxist political economy on the relationship between production and consumption, consumption and investment promote each other and cannot be separated. The dialectical unity of consumption and production determines the circular relationship between consumption and investment. On the one hand, investment promotes consumption; on the other hand, consumption promotes investment. This circular relationship between consumption and investment forms a virtuous cycle in which consumption and investment promote each other. Deepening the supply side structural reform, focusing on expanding the synergy between effective consumption and demand, breaking through the bottlenecks in the domestic circulation, and leveraging the advantages of a super large market and strong production capacity are effective ways to form a virtuous cycle of mutual promotion between consumption and investment.

**Keywords:** consumption; investment; virtuous cycle; effective consumption demand

2023年底召开的中央经济工作会议提出:“要激发有潜能的消费, 扩大有效益的投资, 形成消费和投资相互促进的良性循环。”<sup>[1]</sup>2024年3月的

政府工作报告也强调要“更好统筹消费和投资”<sup>[2]</sup>。中央的部署和要求揭示了消费和投资之间的本质联系, 即投资促进消费, 消费也促进投资, 因此,

收稿日期: 2024-10-20

基金项目: 国家社科基金重大项目“马克思恩格斯的分工与市场思想及当代价值研究”(22&ZD051)

作者简介: 唐未兵, 男, 湖南平江人, 湖南师范大学教授, 博士生导师, 研究方向为中国特色社会主义政治经济学。

要在消费和投资之间形成相互促进的良性循环。显然,深入探讨消费和投资相互促进的良性循环关系及其在扩大内需中的重要作用,对于实现经济高质量发展、推进中国式现代化建设具有重要意义。

## 一、问题的提出

近年来,我国经济运行面临不少风险挑战,其中最主要的问题就是内需不足<sup>[3]</sup>。“总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。必须大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,使社会再生产实现良性循环。”<sup>[4]</sup>消费、投资、出口被视为拉动经济增长的“三驾马车”。扩大内需显然离不开消费和投资,但关于扩大内需主要靠消费还是投资,学界仍然存在一些争议。有观点认为,扩大内需“要求进一步强化消费在内需中的主导作用,把恢复和扩大消费摆在优先位置”<sup>[5]</sup>;也有观点认为,扩大内需需要依靠投资,“弥补‘总需求不足’,扭转中国GDP持续下跌趋势的主要出路依然是基础设施投资”<sup>[6]</sup>。

2023年底召开的中央经济工作会议首次提出要“形成消费和投资相互促进的良性循环”,厘清了消费与投资之争,为我们通过形成消费和投资相互促进的良性循环来扩大内需指明了方向。事实上,消费和投资是相互促进的,具有很强的 consistency<sup>[7]</sup>,不能将二者割裂开来讨论扩大内需主要靠消费还是投资。“消费是生产的最终目的与动力,投资是实现消费需求的工具与途径,两者紧密联系、相互影响,扩大内需必须坚持消费和投资共同发力。”<sup>[8]</sup>在扩大内需的过程中,既要发挥消费的基础性作用,又要发挥投资的关键性作用,显然,消费、投资都重要,但消费和投资的联动尤其是形成二者相互促进的良性循环更重要。“要扩大国内需求,前提是要处理好投资和消费的关系,形成消费和投资相互促进的良性循环。”<sup>[9]</sup>

在讨论形成消费和投资的良性循环对于扩大内需的重要性时,有学者认为,在西方国家贸易保护主义政策大背景不改变、出口承压还有可能持续的情况下,“消费和投资是驱动经济增长的主引擎,要促进消费和投资之间形成良性循环,以内循环合力有效对冲潜在的外需压力”<sup>[10]</sup>;更多的学者则认为,“形成消费和投资相互促进的

良性循环是加快贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求”<sup>[11]</sup>,“在当前经济形势下,消费和投资相互促进有助于稳定经济增长、促进就业、保障民生、调整产业结构、增强内生动力,为经济增长提供持续活力”<sup>[12]</sup>。应当说,这些观点都有一定道理。但是,形成消费和投资的良性循环对于扩大内需的重要性,是由消费和投资二者之间本来的内在联系所决定的,因此,还应当从消费和投资二者之间本来的内在联系来探讨这一问题。基于此,本文依据马克思主义政治经济学关于生产和消费关系的理论,厘清消费和投资二者之间相互关系的理论逻辑,明晰有效投资促进消费、消费促进有效投资的原理,以期为处理好消费和投资的关系、形成消费和投资相互促进的良性循环提供理论参考。

## 二、消费和投资的循环关系

马克思深刻分析了社会再生产过程中生产、分配、交换和消费四个环节的辩证统一关系,为我们正确理解和把握消费和投资的循环关系提供了理论依据。

马克思认为,生产决定分配、交换和消费,分配、交换和消费反作用于生产。马克思在分析生产和消费的关系时,不仅阐明了生产决定消费、消费反作用于生产的关系,以及生产和消费之间互为媒介、相互依存、互相创造的有机联系,而且揭示了生产和消费的“直接的同一性”。一方面,生产决定消费。物质资料的生产是人类社会生活的基础,它为人们提供消费对象,“没有生产,消费就没有对象”<sup>[13]691</sup>;不仅如此,生产还“决定消费的方式”<sup>[13]692</sup>。因此,生产决定消费。另一方面,消费对生产产生反作用。马克思说:“没有消费,也就没有生产,因为如果没有消费,生产就没有目的”<sup>[13]691</sup>,“消费的需要决定着生产”<sup>[13]699</sup>,“产品在消费中才得到最后完成”<sup>[13]691</sup>。除此之外,生产和消费还具有直接的同一性。马克思说:“直接的同一性:生产是消费;消费是生产。”<sup>[13]692</sup>就是说,生产和消费并非各自处于对方之外,而是“生产直接是消费,消费直接是生产。每一方直接是它的对方”<sup>[13]691</sup>。由此可见,生产和消费是紧密联系的,“没有生产就没有消费;没有消费就没有生产”<sup>[13]693</sup>,将生产和消费割裂开来的做法

是不正确的。

马克思在分析生产、分配、交换和消费四个环节的关系时,着重阐述了消费和生产的辩证关系,而对消费和投资的关系并没有直接阐述,但马克思关于消费和生产关系的原理,对于分析消费和投资的循环关系同样是适用的。“首先,投资是将资本投入生产过程进行生产,因而属于生产范畴,与消费形成作用和反作用的互动关系。其次,投资从事生产也是消费生产资料的过程,因而投资又具有消费的属性,投资本身就是消费的扩大,是扩大内需的重要组成部分。”<sup>[14]</sup>因此,在马克思主义社会再生产理论中,消费和投资的关系是消费和生产的关系的体现,二者本来就是社会再生产循环体系中的有机组成部分,不存在相互对立和排斥的情况。消费和生产的辩证统一关系决定着消费和投资的循环关系:一方面,投资促进消费;另一方面,消费促进投资。消费和投资的这种循环关系,也就形成了消费和投资相互促进的良性循环。

### (一) 投资促进消费

#### 1. 投资是满足消费的工具和手段

根据生产决定消费的原理,消费者消费所需的各种商品和服务,需要通过制造业和服务业生产提供,而制造业和服务业生产都离不开投资。在这个意义上,投资决定消费,只有投资什么,生产什么,才能消费什么;也只有投资多少,生产多少,才能消费多少。不仅如此,投资的好坏,也决定着生产的好坏,进而对消费产生直接的影响。低效益的投资所生产出来的商品和服务因为与消费需求脱节,会抑制国内消费;而有效益的投资所生产出来的商品和服务一定是符合消费者的消费需求的,必然会促进消费,形成消费和投资相互促进的良性循环。

我国进入新的发展阶段之后,投资对消费的促进作用进一步凸显出来。一是投资以稳定和扩大传统消费,提振新能源汽车、电子产品等大宗消费为指引,促进了传统消费和新能源汽车、电子产品等大宗消费。二是投资以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,坚持科技创新,加快布局培育新质生产力,推动了大规模设备更新和消费品以旧换新。三是投资推动数智技术与实体经济深度融合,适度超前推进5G、数据中心、算力中

心等基础设施建设,促进了新型消费。据统计,2023年制造业投资增速达到6.5%,推动制造业增加值产出增长4.6%;基础设施投资增速达到5.9%,形成的实物产出量约19万亿元,创造了巨大的需求<sup>[15]</sup>,有力地促进了疫情过后消费的恢复性增长。

因此,投资是满足消费的工具和手段。只有通过有效益的投资形成高品质商品和服务的供给,才能满足人民日益增长的美好生活需要;只有通过有效益的投资促进技术创新和新产品开发,才能创造和引领新的消费需求,实现消费提质扩容。不仅如此,有效益的投资不仅通过生产资料的消费直接增加消费,而且还可以扩大生产规模,产生新的工作岗位,提供就业机会,增加居民收入,从而提高人们的消费能力和消费意愿,有效促进消费的规模增长和质量提升。

#### 2. 投资为消费提供各种基础设施

消费者消费各种商品和服务,离不开商贸流通、交通运输、文体活动场所等各种基础设施的支撑,这些基础设施的建设都需要投资。“基础设施投资作为社会总需求的重要组成部分,将大量资本投入国民经济循环,为企业经营活动提供生产资料的同时,有助于生产更多的产品和服务,进一步扩大市场消费需求。”<sup>[16]</sup>

新中国成立以来,经过几十年的建设发展,截至2018年,我国基础设施存量已居世界首位<sup>[17]</sup>,在交通、能源、通信、水利等领域取得了许多令世人瞩目的成绩,极大地促进了消费的发展,为提高人民生活水平作出了重要贡献。

进入新的发展阶段,国家大力支持新型基础设施建设行业的发展,行业规模不断扩大。根据市场调研在线发布的2023—2029年中国新型基础设施建设(新基建)行业市场深度评估及投资盈利预测报告分析,2019年全国新型基础设施建设行业实现产值达到37.91万亿元,同比增长8.9%,投资总额达到10.86万亿元,同比增长7.6%,行业总资产规模达到30.44万亿元,同比增长8.5%<sup>[18]</sup>。新基建投资为经济社会数字化、绿色化转型筑基赋能<sup>[19]</sup>。凭借数字经济赋能优势,可借助多元化数字技术打通经营边界,以多样化集聚促使产品与服务高效流通,深化人工智能、虚拟现实、8K高清视频等技术在旅游、社交、购物、娱乐、展览等领域的融合与应用,为消费者提供丰富体验,

促使消费高质量升级,为培育壮大新型消费创造了条件。特别是新一代信息基础设施投资的增长,扩大了互联网覆盖范围,提高了数字接入质量和传输能力,为数字经济促进消费高质量发展提供了有力的基础保障。

## (二) 消费促进投资

### 1. 有效消费需求可以拉动有效益的投资

根据消费需要决定生产的原理,消费需要创造生产的内在动机,因此,投资必须以消费为目的。投资以获取利润为目的,为什么又必须以消费为目的呢?这是因为,投资获取利润的目的必须通过投资所生产出来的商品和服务符合消费者的消费需求来实现。投资只有以消费者的消费需求为目的,投资所生产出来的商品和服务才能符合消费者的消费需求,进而才能在市场上销售出去,既实现包含在商品和服务中的价值,使投资得到应有的回报,又让消费者买到自己所需要的商品和服务,使消费者的消费需求得到满足。不仅如此,作为消费属性的投资也必须符合消费者的消费需求;投资所形成的生产资料消费,也只有与消费者的消费需求保持平衡,才能防止第一部类步入片面自我服务的方向,实现两大部类之间比例关系的平衡,进而形成消费和投资之间的良性循环。

如果说消费需要创造生产的内在动机,那么,满足消费者的有效需求则是投资的内在动力。消费者的有效需求是消费者既有消费意愿又有支付能力的消费需求。在商品和服务适销对路、质量有保证以及生产成本既定的条件下,消费者的有效需求越大,消费的商品和服务越多,生产者的投资效益就越高。因此,有效消费需求能够拉动有效益的投资,促进消费和投资形成良性循环。

投资计划或投资决策不仅必须以消费者的消费需求为依据,而且必须随着消费者消费需求的变化而变化。各类投资只有紧跟数字消费、绿色消费、健康消费、智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新型消费步伐,才能既不断拓展投资领域和空间,加大相关投资力度,又不断满足消费者的消费需求变化,促进消费增长,最终形成消费和投资相互促进的良性循环。

### 2. 消费结构升级可以优化投资结构

投资效益低甚至负效益的成因是复杂的,其中原因之一是一些投资“不接地气”,投资结构

与消费结构脱节,投资生产出来的产品和服务,或者质量有待提升,或者品种过于单一,不能满足消费者的需求,结果引起产能过剩进而导致投资效益低甚至负效益。尤其是在消费结构升级后,如果投资结构不能随时作出相应调整,不仅投资效益低甚至负效益,而且消费需求也得不到满足,从而造成消费和投资相互抑制的恶性循环。

居民收入增加后,需求收入弹性高的产品在居民消费中的占比逐渐提高,并占据主导地位,从而引导产业结构优化升级<sup>[20]</sup>,进而促进投资结构的优化。近年来,我国居民出境游人数及境外消费不断增长,其中境外消费至少一半用于购物,购买的商品从以往的高档奢侈品转向性价比高的日用消费品。这与国内消费品市场投资未能抓住消费者的消费升级趋势、锁定“有效需求”密切相关。不论是促使海外消费回流,还是推动国内消费品工业转型升级,都需要从调整投资结构上下功夫。

由此可见,消费结构的升级会倒逼投资结构作出相应调整。随着消费结构的升级,与消费品和服务相关的投资结构也要同步转型升级。在淘汰落后产能的同时,要加快培育新的产能,大力推进新型工业化,发展数字经济,加快推动人工智能发展,打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业,开辟量子、生命科学等未来产业新赛道,广泛应用数智技术、绿色技术,加快传统产业转型升级。只有这样,才能更好地满足数字消费、绿色消费、健康消费、智能家居等新型消费需求,同时提高投资效益,促进消费和投资形成良性循环。

## 三、形成消费和投资相互促进良性循环的有效途径

2023年,随着一系列扩内需促消费政策落地显效,我国消费和投资开始复苏向好。国家统计局发布的数据显示,2023年,最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%,拉动GDP增长4.3个百分点;资本形成总额对经济增长的贡献率为28.9%,拉动GDP增长1.5个百分点<sup>[21]</sup>。但是,总体而言,当前我国的消费和投资并未完全形成相互促进的良性循环。这主要表现在:一方面,居民消费虽然在稳步复苏,但整体上仍呈弱复苏,

复苏偏弱的消费需求对投资的促进作用还难以充分发挥出来, 抑制了企业的投资需求; 另一方面, 投资效益仍然偏低, 主要原因是投资结构失衡问题依旧突出, 部分传统产业和服务业产能过剩, 而部分涉及民生与新型基建的产能不足, 抑制了相应领域的消费需求。因此, 要形成消费和投资相互促进的良性循环, 还有大量工作要做。

### (一) 深化供给侧结构性改革和着力扩大有效消费需求协同发力

消费者的消费需求不足, 在很大程度上并不是消费者完全没有消费需要, 而是消费者有潜能的消费没有被有效益的投资激发出来。如果从市场供求关系状况来分析, 低效益投资的重要标志往往是无效供给与无效需求并存, 消费和投资处在恶性循环之中。从供给看, 要么生产短缺, 供给不足; 要么产能过剩, 库存积压。从需求看, 要么收入低, 无钱消费; 要么有点钱, 因商品和服务质量低、社会保障水平低、消费环境还不完善等原因而不敢消费; 要么有了高收入, 因国内产品和服务供给结构升级缓慢等原因而不愿在国内消费。

由此可见, 形成消费和投资相互促进的良性循环的一个重要途径, 就是要通过扩大有效益的投资来实现供求关系的平衡, 进而激发有潜能的消费。与低效益投资不同, 有效益的投资在经济运行过程中实现了供求关系的平衡, 消费和投资形成了相互促进的良性循环。因此, 形成消费和投资相互促进的良性循环, 需要深化供给侧结构性改革和着力扩大有效消费需求协同发力。

首先, 要以供给侧引领需求侧, 拓展消费增长新空间。拓展消费增长新空间要在解决消费“更多”和消费“更好”两个方面来下功夫。解决消费“更多”的问题, 需要投资引领供给侧提供新的产品或服务; 解决消费“更好”的问题, 需要投资引领供给侧提供更好的产品和服务。这就要求投资紧扣我国社会主要矛盾的变化, 适应市场需求变化, 动态组织产品或服务的生产和供应, 更好地满足消费者日益提升、日益丰富的需求, 促进供需在更高水平实现平衡。

为此, 要求我们“把更多的资金用于支持国家重大战略、促进产业结构升级、惠民生补短板等领域, 而不是盲目上项目、片面追求‘量’的增

长”<sup>[9]</sup>。战略性新兴产业是新兴科技和新兴产业的深度融合, 既代表着新一轮科技创新的方向, 也预示着未来产业发展的方向。2018—2022年, 中央企业在战略性新兴产业领域投资规模由0.7万亿元增长至1.5万亿元, 占全部投资比由12.8%提升至27%, 投资规模增长115.2%, 年均增长28%; 2023年, 全年战略性新兴产业投资完成2.2万亿元, 同比增长32.1%, 占全部投资比例的35.2%<sup>[22]</sup>。因此, 要大力促进知识、技术、信息、人才、数据等高端要素快速发展, 以科技创新推动产业创新, 特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能, 加快发展高新技术产业、战略性新兴产业、现代服务业和现代制造业, 培育壮大创新型企业, 提高高端产业比例, 不断提高商品和服务的供给质量。除了加大重大攻关项目、新基建项目的投资外, 还应当向养老、托幼、城市排水排污系统等重要惠民生补短板领域倾斜投资。只有这样, 投资才会与最终消费需求相匹配, 在获取投资回报的同时促进居民消费。一是可以不断提供新的产品或服务, 吸引更多的消费者进入市场, 扩大消费市场规模; 二是通过技术创新和产品创新, 生产出更好的产品和服务, 促进消费需求不断升级换代; 三是通过加强服务业基础设施建设投资, 提升服务消费的供给能力, 提供更多更好的文旅消费、医养健康等服务消费项目, 从而提高服务消费比重, 促进消费结构转型。而消费需求的增长又将带动相关领域的投资增长, 进而形成消费和投资相互促进的良性循环。

其次, 要以需求侧带动供给侧, 持续调整优化投资结构。随着消费市场规模不断扩大和消费需求不断升级, 需求结构的转型将推动消费结构优化, 必然要求供给侧结构进行调整优化以适应需求侧的变化, 进而促进投资结构的调整优化。因此, 要不断提高就业质量, 增加居民收入, 加大公共服务供给, 减轻居民的养老、医疗、教育等负担, 引导消费者更新消费观念, 充分激发有潜能的消费, 鼓励和推动消费品以旧换新, 进而促进投资结构的优化, 带动供给端升级, 从而催生新的需求。如此循环往复、相互促进, 就能形成消费和投资相互促进的良性循环。

### (二) 打通国内大循环存在的堵点

2023年底召开的中央经济工作会议指出, 进

一步推动经济回升向好需要克服的困难和挑战之一,是我国国内大循环存在堵点。形成消费和投资相互促进的良性循环,首先必须找准消费和投资相互促进良性循环的堵点,然后对症下药。

从消费看,“堵点”主要表现在居民收入增长放缓、预期转弱、消费意愿不足。在其他条件相同时,一个国家或地区的消费主要取决于居民的消费意愿,而消费意愿主要受居民对未来收入和支出预期的影响。居民对未来收入和支出的预期越稳定,消费意愿就越高。因此,消费“堵点”说到底主要还是来自居民收入方面。根据最新测算,按照国家统计局界定的中等收入人群的标准,现在全国人口中中等收入人群占比大约为1/3,大约有63%左右的人口属于低收入人群,也就是说,中低收入群体占比达到95%以上<sup>[23]</sup>。我国尽管消除了绝对贫困,但中等收入水平的人数偏少,仍然存在大量低收入人口,加上受疫情影响,居民收入增长放缓,居民对未来收入和支出的预期转弱,这加剧了储蓄率过高、消费率过低的状况。总之,居民消费意愿不足,抑制了国内消费需求。

打通消费中的“堵点”,关键是要提高居民收入,增强居民对未来收入和支出预期的确定性,进而提高居民的消费意愿,而要做到这一点,我们必须按照习近平总书记的要求把改革摆在更加突出的位置。习近平总书记指出:“要从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革,走好新时代党的群众路线,注重从就业、增收、入学、就医、住房、办事、托幼养老以及生命财产安全等老百姓急难愁盼中找准改革的发力点和突破口,多推出一些民生所急、民心所向的改革举措,多办一些惠民生、暖民心、顺民意的实事,使改革能够让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。”<sup>[24]</sup>为此,要进一步以共同富裕为目标深化收入分配制度改革,完善并坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的收入分配制度,着力提高低收入群体的收入,扩大中等收入群体规模。当前尤其要进一步做好脱贫地区居民增收工作,防止脱贫地区居民返贫。与此同时,要继续深化住房、医疗、教育和养老等方面的改革,健全社会保障体系。“完善基本公共服务制度体系,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,不

断满足人民对美好生活的向往。”<sup>[25]</sup><sup>49</sup>通过上述努力,提高居民收入,增强居民对未来收入和支出预期的确定性,减少预防性储蓄,提高消费意愿,扩大国内消费需求。

从投资看,“堵点”主要有三个方面:一是投资者的营商环境还不尽如人意。尽管“放管服”改革显著改善了我国营商环境,但在一些地方和领域,改革仍存在不足,企业投资过程中仍不时遭遇各种不必要的限制。二是投资者的投资信心不足。截至2023年底,我国共有经营主体1.84亿户,新设经营主体3272.7万户,同比增长12.6%;新设企业1002.9万户,同比增长15.6%。可见,我国经营主体投资创业活力持续增强<sup>[26]</sup>。但是,还有不少地方的营商环境和政策环境不稳定,导致一些经营主体尤其是民营企业的社会预期尚不稳定,投资信心不足,对投资前景顾虑重重,观望犹豫,放不开手脚。三是投资者自身素质有待提高。一些投资者在投资决策、生产技术以及管理等方面的能力和水平,尚未达到经济社会发展的要求,导致出现一些过度投资、盲目投资或者偏向短期投资的行为。显然,这三个“堵点”严重影响了投资的增长。

打通投资中的“堵点”,一是要进一步落实中央、国务院关于优化营商环境的文件精神,打造市场化法治化国际化的营商环境,坚持“两个毫不动摇”,降低投资者负担,保护投资者利益,提高投资者积极性。二是要进一步改善社会预期,提振经营主体的投资信心。习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上的重要讲话中指出,要“进一步引导经营主体强信心、稳定社会预期,努力实现经济运行整体好转”<sup>[27]</sup>。提振投资者的信心,关键是要稳预期,而稳预期的关键又在于形成并保持一个稳定的营商环境和政策环境。只要营商环境和政策环境稳定,经营主体就会有投资信心。各级政府不仅应当保持政策的延续性和稳定性,而且应以回应经营主体特别是民营企业在发展中遇到的困难和问题为导向改进服务方式,减少和杜绝对企业的干预,确保所有的政策、举措都聚焦于稳定经营主体的预期、提振经营主体的信心、激发经营主体的投资热情。三是通过教育培训和政策引导,大力提高投资者素质,减少过度投资、盲目投资,提高投资效益。

消费和投资中的“堵点”打通之后, 消费潜力就能得到释放, 从而拉动投资的增长, 而投资的增长, 又会进一步促进消费的扩大, 由此形成消费和投资相互促进的良性循环。

### （三）发挥超大规模市场和强大生产能力的优势

2023年11月16日, 习近平总书记在旧金山举行的亚太经合组织工商领导人峰会上特别指出, 中国经济具有“四大优势”, 即“社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势”<sup>[28]</sup>。习近平总书记对中国经济“四大优势”的精准概括, 表明我国形成消费和投资相互促进良性循环具有显著优势。

在其他条件相同时, 一个国家或地区的消费市场规模与人口成正比。中国是一个拥有14亿人口规模、126万亿元国内生产总值的庞大经济体, 这意味着中国消费需求规模庞大。形成消费和投资相互促进的良性循环, 要求我们发挥这一超大规模市场的需求优势。

为此, 必须全面推进全国统一大市场建设。市场的统一性是超大规模市场优势得以形成的基本前提。这就要求继续深化市场经济体制改革, 着力构建高水平社会主义市场经济体制, “推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通”<sup>[25]20-21</sup>。各区域要突破地方利益的藩篱, 协同破除阻碍商品和要素自由流动的体制机制障碍, 发挥市场在资源配置中的决定性作用, 完善公平竞争机制, 为各种所有制企业主体构建公平的市场竞争环境, 为构建全国统一大市场提供制度保障。与此同时, 要完善支撑物资、信息和人员快捷便利流动的基础设施体系, 建设覆盖全国的基础设施网络, 克服自然地理条件造成的物资、信息和人员快捷便利流动的空间阻隔, 减少流通环节中的各种费用, 降低物流成本, 提高运输效率, 为构建全国统一大市场奠定坚实的物质基础。只有这样, 才能形成并发挥超大规模市场优势, 形成消费和投资相互促进的良性循环。

形成消费和投资相互促进的良性循环, 除了需要发挥超大规模市场的需求优势外, 还要发挥我国强大生产能力的优势。自新中国成立以来, 特别是经过改革开放40多年的发展, 我国已构建了

较为完整的工业体系, 工业覆盖41个大类、207个中类、666个小类, 成为全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家, 产业供给体系完备, 制造业规模连续13年居世界首位, 稳居全球第二大消费市场和全球第一货物贸易大国地位。这彰显了我国强大的生产能力优势。要形成消费和投资相互促进的良性循环, 我们必须充分利用并发挥好这一优势。

为此, 既要继续发挥传统产业的优势, 又要在战略性新兴产业等领域加大研发投入和研发支持力度。我国虽是“世界工厂”, 构建了全面的工业门类, 但在关键技术方面仍然存在“卡脖子”问题, 这直接制约着消费和投资之间相互促进良性循环的形成。因此, 中央要求以科技创新引领我国现代化产业体系建设, 以科技创新推动产业创新, 特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能, 发展新质生产力。习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时指出, “新质生产力是创新起主导作用, 摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径, 具有高科技、高效能、高质量特征, 符合新发展理念的先进生产力质态”<sup>[29]</sup>。新质生产力强调在坚持创新驱动本质的基础上, 通过颠覆性技术和前沿技术的突破为生产力发展提供更强劲的创新驱动力。只有加强应用基础研究和前沿研究, 强化企业科技创新主体地位, 大力发展新质生产力, 实施制造业重点产业链高质量发展行动, 加强质量支撑和标准引领, 才能提升产业链供应链韧性和安全水平, 真正发挥我国强大生产能力的优势, 形成消费和投资相互促进的良性循环。

理论和实践证明, 要更有效地扩大国内需求, 实现经济高质量发展, 就必须正确认识消费和投资的循环互动关系, 深化供给侧结构性改革和着力扩大有效消费需求协同发力, 打通国内大循环存在的堵点, 充分发挥超大规模市场和强大生产能力的优势, 大力推动消费和投资相互促进良性循环的形成。2024年9月, 中共中央政治局召开会议, 分析研究当前经济形势, 推出一揽子增量政策; 国务院召开常务会议, 研究部署一揽子增量政策的落实工作。在10月召开的国新办新闻发布会上, 国家发展改革委从加大宏观政策的逆周

期调节力度、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场信心等5个方面,介绍了推动经济持续回升向好的有关情况,释放出政策助力推动消费和投资相互促进、形成促消费稳投资合力的积极信号。我们相信,随着一揽子增量政策的落地,我国必将形成消费和投资相互促进的良性循环新局面,有力推动经济高质量发展。

### 参考文献:

- [1] 中央经济工作会议在北京举行[N]. 人民日报, 2023-12-13(1).
- [2] 李强. 政府工作报告: 二〇二四年三月五日在第十四届全国人民代表大会第二次会议上[N]. 人民日报, 2024-03-13(1).
- [3] 金观平. 积极扩大有效益的投资[N]. 经济日报, 2024-01-30(1).
- [4] 习近平. 当前经济工作的几个重大问题[J]. 求是, 2023(4): 4-9.
- [5] 王微, 王念. 消费是恢复和扩大需求关键所在[N]. 经济日报, 2023-07-13(10).
- [6] 余永定. 关于当前中国宏观经济形势和政策的几点思考[J]. 管理现代化, 2023, 43(5): 1-9.
- [7] 着力扩大内需 促进消费和投资的良性循环[N]. 21世纪经济报道, 2023-12-22(1).
- [8] 夏杰长, 张雅俊. 形成消费和投资相互促进良性循环新局面[J]. 东北财经大学学报, 2024(1): 3-13.
- [9] 徐贝贝. 消费投资“老搭档”如何释放扩大内需“新潜力”[N]. 金融时报, 2023-12-21(2).
- [10] 汪子旭. 深挖多领域新增长点 综合施策扩内需[N]. 经济参考报, 2023-12-18(1).
- [11] 董艳玲. 形成消费和投资相互促进的良性循环[N]. 光明日报, 2023-12-19(11).
- [12] 蒋元锐. 激发新消费 催生新投资[N]. 中华工商时报, 2023-12-19(1).
- [13] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集: 第2卷[M]. 北京: 人民出版社, 2012.
- [14] 黄泰岩. 形成消费和投资相互促进的良性循环[N]. 光明日报, 2024-01-02(11).
- [15] 敖阳利. “三驾马车”如何驱动经济稳中向好[N]. 中国财经报, 2024-02-01(1).
- [16] 刘戒骄, 王旭焯, 刘冰冰. 扩大内需带动产业升级的逻辑、途径与政策协同[J]. China Economist, 2023, 18(4): 59-84.
- [17] 杨凯越. 我国基础设施发展现状、存在问题及趋势展望[EB/OL]. [2024-08-20]. [https://www.sohu.com/a/312696753\\_480400](https://www.sohu.com/a/312696753_480400).
- [18] 中国新型基础设施建设行业市场现状及竞争格局[EB/OL]. [2024-08-20]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1782616961847304411&wfr=spider&for=pc>.
- [19] 杨丹辉. 未来产业发展与政策体系构建[J]. 经济纵横, 2022(11): 33-44.
- [20] 杨天宇, 陈明玉. 消费升级对产业迈向中高端的带动作用: 理论逻辑和经验证据[J]. 经济学家, 2018(11): 48-54.
- [21] 赵同录. 经济持续稳定恢复, 运行态势回升向好[EB/OL]. [2024-08-20]. [https://www.stats.gov.cn/sj/sjtd/202401/t20240118\\_1946694.html](https://www.stats.gov.cn/sj/sjtd/202401/t20240118_1946694.html).
- [22] 祝嫣然. 加快培育新质生产力 今年国资央企投资方向明确[N]. 第一财经日报, 2024-02-08(1).
- [23] 李实. 缩小收入差距的关键在“提低、扩中”[J]. 浙江经济, 2023(6): 21-23.
- [24] 习近平主持召开企业和专家座谈会强调紧扣推进中国式现代化主题 进一步全面深化改革[N]. 人民日报, 2024-05-24(1).
- [25] 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本[M]. 北京: 人民出版社, 2024.
- [26] 金朝力, 程靓. 激活民间投资 营商环境提升划路径[N]. 北京商报, 2024-02-06(2).
- [27] 正确理解和大力推进中国式现代化[N]. 人民日报, 2023-02-08(1).
- [28] 习近平向亚太经合组织工商领导人峰会发表书面演讲[N]. 人民日报, 2023-11-18(1).
- [29] 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02(1).

责任编辑: 徐海燕