

doi:10.3969/j.issn.1674-117X.2023.01.013

论“湘品出湘”包装策略

朱和平, 王程昱

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: “湘品”要“出湘”, 离不开包装。为此, 应针对“湘品出湘”包装中存在的突出问题与症结, 坚持以产业发展、关键问题和创新战略为导向, 按照“立根-树点-连线-扩域”的战略思路, 以“依托湖湘特色, 聚力科技发展, 瞄准时代前沿, 多元要素集聚”为战略重点, 聚焦“对湘的把握、对品的升级、对出的延伸、对湘的拓展”核心目标, 着力构建湘品出湘“同心圆”包装联动机制及内生创意系统, 以助力湘品出湘。

关键词: 湘品出湘; 包装策略; 湖湘特色; 科技创新; 时代前沿

中图分类号: TB482

文献标志码: A

文章编号: 1674-117X(2023)01-0101-08

引用格式: 朱和平, 王程昱. 论“湘品出湘”包装策略[J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2023, 28(1): 101-108.

Packaging Strategies of Hunan Products Going out of Hunan

ZHU Heping, WANG Chengyu

(College of Packaging Design and Art, Hunan University of Technology, Zhuzhou 412007, China)

Abstract: Packaging is indispensable for Hunan products to go out of Hunan. Therefore, in view of the prominent problems and sticking points in the packaging of “Hunan products going out of Hunan”, we should adhere to the guidance of “industrial development, key issues and innovative strategies”, follow the strategic thinking of “establishing roots, setting up trees, connecting lines and expanding fields”, take “relying on Hunan characteristics, concentrating on scientific and technological innovation, aiming at the frontier of the times and gathering multiple elements” as the strategic emphases, and focus on “grasping Hunan culture, upgrading Hunan products, promoting Hunan exports and expanding Hunan markets”, so as to construct the “concentric circle” packaging linkage mechanism and endogenous creative system to help Hunan products go out of Hunan.

Keywords: Hunan products going out of Hunan; packaging strategy; Hunan characteristics; scientific and technological innovation; the frontier of the times

产业发展是经济的命脉。聚焦产业发展领域的创新, 通过产业创新引领经济创新, 是实现可

持续和高品质发展的有效途径。近年来, 在国家大力支持下, 湖南省已获得国家自主创新示范区、

收稿日期: 2022-10-08

基金项目: 湖南省社科基金重大项目“‘湘品出湘’包装问题治理与品牌创新策略研究”(19WTA12)

作者简介: 朱和平(1965—), 男, 湖南湘乡人, 湖南工业大学教授, 博士, 博士生导师, 研究方向为设计历史与理论、现代包装设计; 王程昱(1998—), 女, 湖南株洲人, 湖南工业大学博士研究生, 研究方向为现代包装设计。

国家级新区等重大战略平台,并承担了国家农村农业信息化示范省、科技文化融合等众多试点任务;通过深化改革,这里催生出不少“湖南经验”;在致力于转方式、调结构,大力发展新型产业的同时,这里生产出一批湖湘品牌产品(以下简称湘品)。然而,在又好又快发展的格局中,我们不难发现作为湘品的外衣——湘品包装水平,却与湘品发展格局之间存在着突出问题与矛盾。其主要表现在:湘品包装的附加值潜力未能得到应有的发挥,湘品价值追求与内在精神的体现顾此失彼,以致“湘品”不“湘”;科技创新支撑湘品包装高质量发展的动能不强,其在创新湘品包装方面没有起到领先作用,导致“湘品”难成“精品”;湘品包装仍囿于传统产业模式,在新时代经济发展前沿方面缺乏探索,造成湘品包装与产业脱节,与产品发展脱轨,制约了“湘品”可持续发展;湘品包装产业发展不平衡不充分,产业布局对外联动不够,影响“湘品”全面“出湘”。

基于此,我们亟需以产业发展、关键问题和创新战略为导向,探索包装创新策略与发展路径。在湘品出湘过程中,将不同阶段、不同主体的发展需求、资源特点、衍生机制和发展路径等相关问题置于“立根-树点-连线-扩域”的逻辑发散顺序中去考量,构建包装“同心圆”联动机制和内生创意系统,将“对湘的把握、对品的升级、对出的延伸、对湘的拓展”四者紧密结合起来。

一、立根:深耕湖湘本土特色,谱写湖湘新篇章

求木之长者,必固其根本^[1]。围绕“湘品出湘”,归根结底是要实现对“湘”的把握,这样湘品才能得到承认与发挥^[2]。但是,这里我们不能把“实现对‘湘’的把握”简单地理解为物质化湖湘本土产品,而是应该将其视为:以一种创造性的物质文化为表现形式,融合湖湘精神文化内容,去构造具有自身独特思想意识和价值取向的湖湘本土产品。湘品包装作为这种物质文化的载体,其兼具的物质和精神双重功能,使其不仅承载着湖湘物质文化与精神文明,而且为湘品提质增量,赋予其强劲的内驱动力,为其注入可持续发展的湖湘基因。在湘品出湘过程中,我们首先应立足包装“湘品”的定位,通过包装的设计赋能、品

牌赋值,深入阐释湖湘特色文化的现实价值与时代意义,以无形的设计语言讲好湖湘故事,以特色品牌塑造湖湘形象,以青山绿水理念、包装治理理念助力打造湖湘金山银山,谱写新时代中国特色社会主义下的湖南新篇章。

(一)以包装设计转译湖湘语言,讲好“湖南故事”

湖湘语言是丰富的,从传统来说,它不仅体现了湖湘民族记忆,展示了湖湘文化,而且蕴藏着湖湘的智慧、技艺、风俗、传说,是湖湘历史文脉的源泉,也是维系湖湘文化认同的重要纽带;从现代来看,它既是传承创新的基因和内生的动力,又是现代文明的特色与形象表征。因此,在湘品出湘过程中,应将湖湘文化作为湘品包装的根本,完成对湖湘文化的传播,实现湖湘故事的全球性传播与认同。

设计作为一门世界通用性“语言”,是包装实现其功能和价值的关键路径。其能通过包装设计赋能,使湘品包装成为新时代下全球可以交流、共享的湖湘语言,成为湘品出湘中不可或缺的交流工具和实现手段。具体而言,我们要通过设计,将湖湘多样化特色资源迅速而准确地转译为各种湖湘地域符号;对地域符号进行提炼和概括,挖掘其内在的文化内涵和神韵精髓,并将其运用于湘品包装设计中的视觉要素(文字、图形及色彩)、材料与工艺、造型与结构等各元素中,由此在由包装视觉语言引导的通感体验中完成湖湘文化的传播。例如,可以从湖湘敢为人先的文化基因中寻找“湖湘精神”的转化,塑造湘品包装的人文价值;从技艺、图案、样式等湖湘民族元素中寻找“湖湘符号”的转化,塑造湘品包装独特的审美价值;从“有色金属之乡”“鱼米之乡”“芙蓉国度”等湖湘资源中寻找“湖湘素材”的转化,塑造湘品包装的科技和生态价值。在这些多维的转译过程中,其提炼的精准程度来源于包装设计师对湖湘地域性元素精细化的了解和专业化的解析。这就要求设计师通过跨学科的协作与整合,将这些隐性的、抽象的湖湘元素挖掘出来,通过对这些元素在历时性与共时性中产生、形成、演变轨迹的梳理,将内在的、隐性的湖湘精神提炼出来,并经过不断地物象化、具体化,转译成面对世界的包装语言、面向大众消费者的湘品包装

设计成果。

（二）以包装品牌塑造湖湘形象，打造“品质湖南”

品牌是最具经济价值的无形资产，是现代经济核心竞争力的象征，其反映着湖南真正的实力和独一无二的形象。其中，品质是支撑品牌大厦的真正根基。在全球经济一体化的买方市场背景下，对商品而言，“酒香”是根本，然而“巷子”不能深。铸造“品质湖南”，需要代表湖南水平和特色的品牌作为支撑；推动“湘品出湘”，呼唤高质量、高美誉度的湘品。

包装是品牌最有效的物质载体，是塑造和维护品牌的利器，是品牌最直接的表达手段。通过包装品牌赋值，塑造湖湘形象，能给湘品出湘提供闪亮的名片。为此，我们必须在以下两个方面下功夫：一方面，要切实加强与品牌建设有关的技术改造、质量攻关，标准修订及检测能力建设项目，不断提高包装制品的质量，打造湖湘精品包装。必须坚持质量管理是推进包装品牌战略的关键，加强企业全面质量管理及质量检测体系建设，建立健全全面质量管理。另一方面，要找准清晰独特的包装品牌定位，围绕“一县一特”湖湘特色品牌建设^[3]，制定实施品牌多元化、系列化战略，设计与特色产品相匹配的品牌包装认知系统，致力于形成湘品特色品牌包装。与此同时，依托线上、线下销售，整合有效信息资源进行分析研判，针对不同的产品、用户及市场价值链中不同价值结构，采取灵活多样手段加强品牌营销和传播，加强品牌推广与维护，打造具有国家影响力和国际声誉的湘品品牌。

（三）以包装治理维护湖湘绿水青山，打造“金山银山”

绿水青山就是金山银山^[4]。人类社会的发展正处于工业文明迈向生态文明的进程中，青山绿水作为生态文明的物质基础（核心载体），在建设生态文明过程中具有极其重要的基础作用。在建设“富饶美丽幸福新湖南”的战略中，湘品包装不仅要以可持续发展为旨归，而且要在新发展中，让包装承载和彰显更多、更大的创新与创造力，从而实现包装问题的标本兼治，保护好湖湘青山绿水，打造湖湘“金山银山”。

通过包装问题治理，彻底解决包装所引发的资

源消耗、环境污染问题，才能全方位推进生态文明建设，才能维护湘品的品牌，确保湘品长盛不衰，而要做到这一点，必须注意和解决以下问题：

一是要针对包装问题建立系统的治理体系。由于包装制品不仅存在复杂的产业链，而且生命周期难以控制，造成包装废弃物回收处理异常困难。为此，必须树立系统思维，秉持系统治理逻辑，在湘品出湘的流通过程中，纵向上建立以生产、运输、回收、再利用及废弃物处理等全生命周期的“全链条治理体系”；在湘品打造中，横向上建立包装设计公司、包装材料生产商、包装装潢印刷商、包装装备制造、包装产品制造商等产业链各链点为主体的“多元化治理体系”，同时建立贯穿各环节的包装物低碳、减碳的“可持续发展评价标准体系”。

二是践行协同治理。要健全职能部门的协同治理机制，就必须清楚导致问题产生的症结，这样才能以问题为导向，采取行之有效的治理措施。包装问题涉及到国家政策法规、各级政府产业发展侧重点、企业社会责任意识、行业协会组织作用发挥和消费者习惯行为等诸多方面，因此，要围绕引发和滋生包装问题的各种因素，建立国家、政府、企业、社会组织、公民等多元主体彼此协调的治理网络，打造“一核多元”的包装治理新秩序，构建省、市、区、县等为多边区域相互依存共享共担共治的蜂巢型治理模式，切实解决好包装治理过程中客观存在的治理主体彼此独立、治理方式相互排斥、治理机制不能衔接、治理行为难以互动、治理结果虚化无效的“碎片化状态”，打造互助协作、合作共赢的多边区域治理模式。

三是在坚持问题导向的同时，精准分析问题发生的源头，致力于从源头解决问题，确保标本兼治。首先，要从源头遏制“过度包装”。政府部门应完善或制定包装相关的法律法规，规范市场秩序与包装业管理，打击与制止不正之风。其次，从源头实行“适度包装”，坚持绿色包装设计理念，贯彻执行“包装适度、绿色环保”的方针，尽可能减少能源消耗，避免因包装造成的环境污染问题。最后，从源头倡导“绿色包装”，充分利用各种宣传传播媒体，鼓励社会大众从自身做起，从点滴做起，树立正确的环保价值观和绿色消费的道德风尚，真正从“源头”上减少包装问题^[5]。

二、树点：聚焦科技创新，探索湘品包装新动能

随着湖南全力推进创新型省份建设，大跨步推动传统产业转型升级、提质增效，科技创新为三湘大地注入了无穷生机与活力，“湖南模式”正在形成。统计数据显示，科技进步对湖南省国民经济增长的贡献率从2015年的53.6%提升至2019年的58.7%^[6]。面对新时代湖南科技革命与产业变革带来的发展机遇，湘品升级新旧动能转换成为经济稳健发展的保障^[7]。湘品出湘的核心任务是以科技创新引领“品”的转型升级，实现湘品的价值提升。抓住了创新，就抓住了牵动湘品转型升级的牛鼻子。与产品创新相比，包装创新的内涵和形式更加丰富多样，其包含了物质和精神两大层面，二者都离不开技术的研发应用、文化的传承与创新。只有坚持科技在创新中的核心地位，充分运用科技手段，才能在包装创新设计中实现新模式的推出、新方式的产生、新功能的出现，才能使文化的阐释更精准、文化的传播更广泛、文化的认同更广泛，才能使包装的作用更大、价值更高。

(一) 以科技驱动创新湘品包装方式

要提升包装的技术含量和水平，就必须改变传统包装观念，实现包装设计思维方式的转变，这样才能从根本上解决问题。事实上，包装技术作用的发挥、价值的提升，以技术为先导的思维方式越来越得到人们的认同和强力推行。数字智能技术的日新月异，要求包装设计一方面要依托大数据进行创新构思，催生数据思维，提升设计效能。为此，必须加速包装云设计数据库的建立，形成检测用户使用行为的庞大数据流，通过挖掘分析潜在的数据价值指导湘品设计，为设计提供科学依据。另一方面，必须将仿真技术、虚拟现实技术与包装设计结合起来，搭建场景思维，提升设计效率。必须将包装“可视化”技术应用于设计模型搭建，通过预测、检测和评价未来包装的可制造性，填补包装设计与真实制造之间的鸿沟。

在转变思维方式的同时，还必须重视包装装备与技术的研发与推广，要充分利用智能制造技术，着力构建包装制造新模式。一方面，通过重点发展智能化、柔性化包装装备，例如自动打包机、

包装机器人、包装机械手等智能装备^[8]，搭建自动化包装生产线，提升包装生产能效，实现传统制造向智能制造转移；另一方面，依托以长沙工业云、三一根云、中电互联等为代表的工业互联网平台^[9]，创新包装工业云及工业大数据的应用，建立数字化新型制造体系，构建和推广协同制造、虚拟制造、个性化制造等新型包装制造模式，实现包装企业朝着分工细化、协作紧密的方向发展。

在包装销售方面，新技术运用对传统的模式的冲击甚至颠覆的问题应予以高度重视。在5G时代，要结合虚拟现实技术，搭建虚实双轨的湘品销售新模式。配套网络购物模式，通过虚拟现实、增强现实、混合现实技术（VR/AR/MR），增强包装的信息传达及交互体验等功能，将原有湘品实体展示提升到多媒体虚拟展示，将传统包装静态图形展示提升为现代包装动态展示，以达到实体销售和信息网络的高度统一。

数字智能时代，科技创新推动着湘品包装依托大数据打造互联网+包装新业态。包装企业应充分掌握“互联网+”技术，在数据驱动、众包设计、云制造等方面形成生产优势，推进包装产业信息化和大数据建设，如搭建包装行业电子商务发展平台、包装信息资源共享服务平台、大型科学仪器设备协作网络、包装智库、包装产业溯源平台、包装专利检索与分析平台等信息服务平台，引导电子商务与互联网深度融合，实现包装信息互通互享，完善包装企业综合管理功能，助力包装企业向综合服务商转变。

(二) 以科技驱动创新湘品包装设计

如何以科技驱动创新，发展湘品包装文化呢？笔者认为，应该在以下几个方面发力：

第一，以绿色包装彰显湖湘文化精神。绿色包装所承载的绿色、环保、自然、健康的设计理念与当代湖湘社会所坚持的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念不谋而合，二者相互补充、相辅相成，其彰显了湖湘人民对建设富饶美丽幸福新湖南的时代愿景。我们应立足于湖南人民对美好生活的向往，在湘品设计中贯彻树立以人为本的设计理念、以自然为中心的设计思维；在设计过程中，应发扬湖湘“经世致用”重视实践的务实精神，摒弃那种标新立异、追求奢华的设计风格，追求更深层、更有价值的创新；通过

发展湖湘人民“敢为人先”文化精神, 创新减量化、人性化、可循环等绿色包装设计方法在湘品包装上的运用, 打造湖湘包装的“清水芙蓉”风格。

第二, 以包装互动应用触发湖湘文化情感。交互和互动已经成为当代设计的重要特征。在湘品包装文化设计中建立消费者与包装的交互关系, 可以更好地满足人们的需求, 触发消费者的湖湘文化情感。在本能层上, 我们要运用商品包装装潢美感、包装材料质感、包装结构触感等感官要素, 给消费者带来的视觉、触觉、听觉甚至味觉上的情感体验, 建立起消费者与包装之间的情感桥梁, 引发与消费者的情感共鸣; 在行为层上, 我们要通过包装开启、包装使用、包装娱乐等行为要素, 充分与消费者进行有效的互动和沟通, 给消费者带来更多的体验乐趣, 从行为、动作上赢得使用者的共鸣; 在反馈层上, 我们要通过网络互动得到反馈信息, 分析不同消费群体的审美标准和心理特征, 找到既适合包装设计又满足消费者审美品味的设计方案, 为消费者营造良好的消费情境和情感体验氛围。

第三, 以场景化包装技术提升湖湘文化体验。当下情境化的应用已成为了信息化发展的核心之一, 成为了媒体的新入口, 其中空间与环境、实时状态、生活惯性、社交氛围是构成场景的四个基本要素^[10]。在这些要素中, 可以通过空间与环境的要素分析, 预测消费者下一步行动方向并提供相应服务, 以场景化技术进行诱导, 提升消费者的包装文化体验; 可以通过用户实时状态与生活惯性等数据采集, 实现真正产品的个性化, 满足用户全方位的包装文化欣赏需求; 可以依托社交媒体, 紧密结合湘品包装与互联网传播, 摆脱湖湘文化元素仅仅停留在湘品包装装饰、附属层面的状况, 突破时空限制, 扩展人们感受产品包装的途径, 让消费者在一种沉浸式的体验中接触湖湘文化, 最大限度地发挥文化的作用、价值与意义。

第四, 以社交化包装促进湖湘文化传播。我们要通过对社交平台的创造性应用, 将湖湘文化元素打造成网络社交平台上与用户进行深度交流沟通的语言符号, 以社交语言提升包装的影响力、互动性、文化性; 以低成本手段, 创造出高文化附加值的包装设计, 赋予其强大的传播辐射性,

使湘品包装设计成为各种自组织、自传播行为追逐的焦点, 拓展湖湘文化的传播, 为线上线下的湘品销售和湖湘文化传播提供强大助力。

三、连线: 瞄准发展前沿, 助力湘品新征程

在“两个一百年”历史交汇的关键节点, 湘品出湘要明确“出”的方向, 不断向科学技术广度和深度进军, 延伸湘品出湘的可持续发展之路。国务院发布的《中国制造 2025》, 给出了我国制造强国建设高端化、智能化、绿色化、服务化的总体导向^[11]; 湖南省“十四五”规划, 提出了推动产业向高端化、智能化、绿色化、服务化发展战略^[12], 其赋予了湘品包装智能化、绿色化、服务化等更多的责任和使命。在“四化”发展中, 绿色包装是前提, 关系到包装产业能否可持续发展; 包装服务是基础, 强劲支撑包装产业发展; 智能包装则是趋势, 代表着包装产业的未来方向。只有实现三者协同发展、连线合作、共同促进, 才能谋求共同发展。这种连线发展, 简单地说, 在纵向上就是要秉承生态可持续观念, 延伸包装产业链; 在横向上要实现与智能接轨, 延长包装生命线。搭建包装质量保障体系, 延展包装服务服务平台, 共建包装连接线, 延续湖湘包装文脉, 这样才能真正推动湘品出湘。

(一) 瞄准绿色化发展, 延伸包装产业链

推动包装绿色化发展, 延长包装产业链, 是践行湖南低碳经济和可持续发展战略的重要举措, 是湘品适应环保大潮的必然发展趋势。因此, 必须有效利用绿色技术创新这一关键抓手, 推动产业链绿色化发展的融合和不断演进, 这也是未来湘品包装发展的必由之路。

一是积极推动产业链向上游延展, 加强绿色包装材料研发。首先, 针对包装材料的多样性问题, 要建立和完善包装材料的评价选用体系, 指导和帮助包装企业在研发、生产、使用过程中正确选择包装材料; 在包装材料研发、制备和使用过程中要坚决执行环境友好性评估标准, 并建立包装材料环境友好性评估方案和执行标准, 以利于对包装材料的绿色化程度做出正确的分析和评价; 在使用包装材料过程, 要注重推行低(无)VOCs含量的包装原辅材料, 有计划推进包装生命周期

无毒无害化。通过研发绿色包装材料,延伸新的包装分支产业链,追求包装材料的健康、环保、轻量化、可复用和高性能。

二是强力推动产业链向下游拓深,解决包装废弃物回收处理再利用问题。一方面,努力研发包装废弃物回收利用新技术,以取代传统简单的填埋焚烧废弃物处理技术。具体而言,就是要研发包装废弃物的预处理技术,如收集、清洗等技术。大力研发重复再利用技术,即清洗-消毒-灭菌过程处理技术,从而提高包装材料的循环使用率,以此减少对生态环境的污染。另外,还要完善包装法规体系并加大执行力度,建立健全绿色包装法律调控体系,从包装设计、原材料选取、包装销售与循环使用和包装废弃物处理等方面确定包装法基本框架,制定包装生产者、销售商和使用者等行为规范,建立环境成本与经济收益全面挂钩的包装产业链与生命周期全闭环的分摊模型,发挥各级政府的主导作用,全面构建包装废弃物回收处理机制与体制,催生出一批从事包装废弃物处理的专门企业,实现产业链延伸目标。

(二)瞄准智能化发展,延长包装生命线

随着自动化、数字化和智能化的新制造呼之欲出,“智能化革命”成为实体经济转型升级的强大助推器。探索智能化之路,把智能化贯穿于包装全生命周期各环节,通过从上至下,实现全生命周期智能化并打通数据共享,是湘品出湘走可持续之路的有力保障。

一是在包装生产制造环节,通过智能设备更新,将所有生产设备连接到智能系统,打造智能工厂,实现上下游智慧融合,做到生产过程实时监控,推进传统制造向现代智造的升级。

二是在包装仓储运输环节,将信息化溯源技术、防伪技术、RFID技术充分应用于包装,对湘品进行全面跟踪、深度追溯,依托信息系统,使湘品信息相连,实现信息共享与高效处理,打破产业链中的“数字孤岛”。

三是在包装消费使用环节,运用二维码技术、包装防伪技术、磁共振射频防伪识别技术等,打造出更具有应用性和更受客户追捧的智能包装,使形形色色的包装成为与客户、消费者沟通与互动的载体,带给用户更加智能、便捷、海量的应用体验。

四是在包装回收再利用环节,建立和健全包装废弃物的回收系统和网络,对不同类型的包装废弃物进行分类管理,鼓励包装企业和消费者在满足功能要求的前提下使用循环再利用的包装制品,政府、企业尤其是科研部门应设立专项资金,支持包装废弃物循环再利用技术的研发和攻关,如制定逆向物流促进政策,采用互联网、大数据和云计算等现代信息技术,优化再生资源的回收合作网络等^[13]。

未来,还可以通过“5G+湘品”赋能包装全生命周期,实时联结包装生命周期各环节的移动终端,为消费者提供更高品质的产品与服务,确保湘品出湘的渠道多样、领先和畅通。

(三)瞄准服务化发展,延展包装服务平台

传统产业以单一生产为创造价值模式,这种价值形成模式在当代和未来社会已难以甚至无法适应市场需求,这就需要通过推进生产组织方式创新来形成服务链,通过服务链形成价值链,把整个产业的供应链上下游融合起来,形成产业的基本服务化平台,为全省产业链、创新链深度融合提供强大支撑。包装产业服务化平台包括以下四种:

一是网络信息服务平台。湘品出湘,流通渠道畅通是关键因素之一,其必须做到全方位与国际接轨。因此,在现有条件下,应大力推广商品包装的箱码,推动全球化统一编码标识(GSI),实现与国际信息数据的接轨。着眼于未来,应尽快建立包装行业数据统计体系,完善包装经济运行监测体系,建成集数据收集、整理、分析、利用等功能于一体的包装数据库和数据服务平台。

二是科技创新服务平台。应实施“双创”行动,打造包装行业“创客空间”,引导包装企业搭建创新创业融合孵化平台。例如,建设一批面向产业前沿共性技术的技术创新联盟、协同创新中心、科技成果孵化基地等平台^{[14][18]}。同时要发挥湖南高校包装人才与专业优势,加快“中国包谷”建设^[15],以科研驱动包装产业的变革与壮大,将“中国包谷”建设成为全国包装创意创新和研发转化中心,并最终使我省成为国内乃至国际包装自主创新中心。

三是人才培养综合服务平台。应充分发挥平台在包装产业人才培养和人力资源配置中愈益彰显

的优势,通过开展包装网络教育,扩展在线教育,推进开放教育资源的应用与发展,促进人才培养质量的提升;通过建立协同创新联盟组织,构建产学研用于一体合作机制,利用服务平台开展在线服务,形成多层次、多结构的创新人才培养与使用体系,致力于打造一支“湘品”包装设计的湘军队伍。

四是国际交流合作平台。应深化与世界包装组织、亚洲包联以及其他国际包装组织的交流与合作关系,搭建国际产能和装备制造合作服务平台,深度融入全球高端产业链、价值链和物流链,有效提升国际竞争力。一方面,要建立牢固稳定的交流合作基础,在经过充分协商的前提下取得共识与互信,以契约形式建立互取互予交流合作机制,不断将交流合作形式内涵推向深入;另一方面,要鼓励和支持湖南本土的专家、学者广泛参与国内国际包装学术会议、产业发展论坛,扩大湖南包装产业的影响力。

四、扩域:拓展出湘新格局,引领湘品走出去

当下,湖南推出了更高水平对外开放战略,湘品出湘要抓住机遇,因地制宜、因业布局、因时施策,科学调整产业区域布局,不断调整和优化包装产业结构,积极融入湖南对外开放战略,全面提升产品市场竞争力,着力拓展国际市场空间,加快构建优势互补、错位发展和协调共享的包装产业发展格局,这样湘品才能昂首阔步走出去。

(一) 实现区域协调化,助力包装布局全方位

实现区域协调化是包装产业区域结构转型的必由之路。包装产业覆盖人民生活与社会经济的各个领域,与其他产业密切关联、紧密衔接。从目前湖南省包装产业的分布来看,其存在着严重的不平衡性和不合理性。如作为包装制品上游的造纸业,企业数量虽多,但分布极不平衡,其主要分布在造纸资源比较丰富的洞庭湖区及湘、资、沅、澧四水流域,在地域上主要集中在岳阳、常德、益阳、邵阳、永州、怀化等地^[16],且规模都不大,在产品品种、技术含量、经济效益等核心指标层面大都缺乏竞争力,产能过剩问题长期没有得到解决。又如包装制品生产,除了长沙、常德、株洲等地有一些有一定规模企业的外,其他都是小

微企业,在加工能力、品质等方面无法与珠三角、长三角的企业相比,以致造成湘品包装制品大量从外地输入的状况。这不仅增加了湘品生产成本,而且制约了上游企业发展壮大。

调整包装产业空间布局,推进区域协调发展,一方面,要积极融入国家“西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先”的区域发展总体战略,以及“一带一路”倡议、长江经济带发展等重大战略举措,利用东部长株潭地区产业集中、技术领先优势,积极争取布局建设一批拥有全球前沿新技术和尖端设备的国家级研发中心或实验中心,全面提升包装产业的科研创新实力和水平,加快形成全域创新体系;另一方面,要重点对接湖南特色区域发展战略,围绕中部地区“一中心四区”战略定位,构建“一核两副三带四区”区域经济格局^[17],协调包装产业发展布局,构建科学合理的、东中西部协调有序的包装产业空间结构,改变东重西轻、东强西弱的包装产业区域格局现状。

(二) 实现产业集群化,扩大包装辐射面

湖南包装产业“大行业、小公司”问题十分明显。2019年,全省规模工业增加值增长8.3%,其中,中型企业增长5.6%,小型企业增长10.4%。由于核心企业规模不大,难以形成强劲的辐射力,其对包装产业集群带动能力有限^[18]。因此,必须从产业组织结构上进行优化调整,推动产业集群化发展。

首先,聚焦当地优势产业,依托长沙“创新谷”、株洲“动力谷”、湘潭“智造谷”、衡阳“老工业基地转型升级示范区”协同错位特色发展的产业新格局,加快建设中国包装产业链资源聚集谷(即“中国包谷”),引导包装产业集聚,提升产业规模化和集群化发展水平,构建完整的产业生态圈;其次,鼓励引导骨干企业发展核心产品,通过政府引导和市场主导,重点推动园区企业集聚、资源整合等创新要素聚合;再次,引导中小企业与龙头企业开展形式多样经济技术合作,形成产业集群中供、产、销协作配套链;最后,加快产业延链、补链、强链,依托龙头企业推动关联产业项目,着力促进包装新兴业态发展,推动产业跨界融合。

(三) 实现市场多元化,拓宽包装发展新视野

随着全球包装产业中心正转向亚洲特别是中

国的发展趋势,我国未来将成为全球最大的包装消费市场和主要商品、服务、技术供给基地,同时也将成为世界包装大国和强国觊觎的主体市场^{[14][18]},湖南应紧跟趋势,鼓励开拓市场。湘品要出湘,其包装产业一方面要立足国内市场需求,增强法治思维与道德意识,严格遵守市场运行规则,开展有序的市场竞争,增加包装产品的有效供给,以高品质产品和优质服务获取消费者的信赖和支持,繁荣和发展湘品市场,提高湖湘包装制品在国内的市场占有率;另一方面,要着眼国际包装市场前沿,推进品牌攻坚与开拓高端市场行动,培育具有国际影响力的包装品牌和高端包装制品,努力跻身国际包装高端市场和国际包装市场话语体系,推动湘品走向世界。

湘品出湘,究其根本还是湖湘特色意识观念的输出,是智慧、文化输出。湘品包装应立足湖南本土优势,保持战略定力,聚焦科技创新,主动求变,科学应变;瞄准时代前沿,准确识变;应对挑战,抓住机遇,在变局中开新局,奋勇前进。如此,湘品才能真正走出湖南、走向世界。

参考文献:

- [1] 吴楚材,吴调侯.古文观止诠释[M].北京:开明出版社,2018:176.
- [2] 张明.方式设计思维与方法:基于中国传统智慧的当代创新设计方法研究[M].南京:江苏凤凰美术出版社,2019:154.
- [3] 湖南省人民政府办公厅关于进一步加快推进农产品品牌建设的指导意见[EB/OL].[2022-09-28].http://www.hunan.gov.cn/hnszf/xxgk/wjk/szfbgt/201701/t20170110_4825614.html.
- [4] 中共中央宣传部.习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要[M].北京:学习出版社,2019:169.
- [5] 朱和平.包装行业需要“绿色治理”(新论)[N].人民日报,2018-02-06(5).
- [6] 雷蕾.点燃高质量发展“主引擎”:写在湖南科技创新平台建设特别报道之前[J].发明与创新(大科技),2020(9):8.
- [7] 唐艺.动力学设计思维与方法[M].南京:江苏凤凰美术出版社,2019:37.
- [8] 钟云飞.科技创新与变革助力包装企业可持续发展的策略研究[J].包装学报,2019,11(6):43.
- [9] 王茜.发力“智能制造”释放高质量发展新动能:写在2020长沙网络安全·智能制造大会即将召开之际[EB/OL].[2022-09-28].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1684494501336448952&wfr=spider&for=pc>.
- [10] 罗伯特·斯考伯,谢尔·伊斯雷尔.即将到来的场景时代[M].北京:北京联合出版公司,2014:19.
- [11] 国务院关于印发《中国制造2025》的通知(国发〔2015〕28号)[EB/OL].[2022-09-28].http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/19/content_9784.htm.
- [12] 湖南省人民政府.湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要[EB/OL].[2022-09-28].http://www.hunan.gov.cn/topic/hnsswgh/ghqw/202103/t20210325_15073824.html.
- [13] 范定祥,侯玉苓.绿色技术创新促进包装全产业链发展研究[J].包装学报,2020,12(5):75.
- [14] 唐末宾.中国包装产业的新方位[M].北京:人民出版社,2018.
- [15] 钟运飞,邱亿成.湖南株洲:“中国包谷”迎产业转移机遇[J].广东印刷,2020(4):6.
- [16] 中国产业规划网.湖南省造纸产业结构调整规划[EB/OL].[2022-09-28].<http://www.chanyeguihua.com/210.html>.
- [17] 中共湖南省委关于制定湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[EB/OL].[2022-09-28].http://www.fhzhf.gov.cn/zwgk_49798/fdzdgknr/ghjh_49812/202104/t20210406_1780572.html.
- [18] 2019年湖南省政府工作报告[EB/OL].[2022-09-28].http://www.hunan.gov.cn/hnszf/szf/zfgzbg/201902/t20190211_5272335.html.

责任编辑:黄声波