

doi:10.3969/j.issn.1674-117X.2022.06.011

基于语料库的《经济学人》涉华新冠肺炎报道 国家形象话语建构

王山林

(广州中医药大学 外国语学院, 广东 广州 510006)

摘要: 通过自建涉华新冠肺炎疫情报道语料库,对主题词、问讯词搭配网络和索引行细致梳理和挖掘,研究发现,《经济学人》涉华疫情报道主要聚焦于外交、媒体宣传、领导官员等领域来进行议程设置,构建中国国家形象。其将中国歪曲为对内“噤声”、通过舆论宣传“美化”抗疫成果,对外(尤指美国)“强势对立”、积极地在国际舆论场发声以提升自身国际形象、试图在疫情期间“占领全球领导力之高地”的形象。《经济学人》大多数报道叙述都呈现出明显的消极语义韵特征和带有偏见的态度立场,并一再强调中西政治意识形态之别,将疫情政治化。我国可以有针对性地选择话语策略和表达方式重塑国家形象,提升国际话语权。

关键词: 语料库;《经济学人》;涉华新冠肺炎报道;国家形象;话语建构

中图分类号: H043

文献标志码: A

文章编号: 1674-117X(2022)06-0078-12

引用格式: 王山林. 基于语料库的《经济学人》涉华新冠肺炎报道国家形象话语建构[J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2022, 27(6): 78-89.

A Corpus-Based Analysis of China's National Image Building in *The Economist's* Reports on the COVID-19 Epidemic in China

WANG Shanlin

(School of Foreign Studies, Guangzhou University of Chinese Medicine, Guangzhou 510006, China)

Abstract: Based on reports on China's COVID-19 Pandemic corpus and through meticulous combing and mining subject words, inquiry collocation network and concordance lines, it is found that topic features of the coverage focus on diplomacy, media/propaganda, leaders/officials to construct Chinese national image and set the agenda. *The Economist* distorted China as “silencing” at home, “beautifying” the results of the fight against the epidemic through publicity, “aggressively confronting” with the outside world (especially the United States), actively raising its voice in the field of international public opinion to enhance its international image, and trying to “occupy the high position of global leadership” during the pandemic. Most of the reports and narratives of *The Economist* showed obvious negative semantic rhymes and biased stances, and repeatedly emphasized the

收稿日期: 2022-01-05

基金项目: 广州市哲学社会科学发展“十四五”规划项目“基于语料库西方主流媒体涉华新冠肺炎报道的话语建构研究”(2021GZGJ198);广东省哲学社会科学规划项目“医学人类学视域下的援非抗疫实践与人类命运共同体构建”(GD20XSH04)

作者简介: 王山林(1982—),女,四川达州人,广州中医药大学讲师,研究方向为语料库语言学、认知语言学、词汇学。

difference between Chinese and Western political ideologies, politicizing the epidemic. In this case, Chinese discourse strategies and ways of expression can be chosen to reconstruct national image and promote international discourse power.

Keywords: corpus; *The Economist*; COVID-19 epidemic in China; pandemic; national image; discursive construction

新冠肺炎疫情肆虐全球，引发全球关注。国内外媒体及时跟踪报道疫情基本信息、动态发展以及相关防控对策，国际舆论场对疫情的讨论从公共卫生层面延伸至社会、经济、文化等各个方面，欧美各国对疫情的舆论引导与叙事，无不呈现出泛政治化、标签化、污名化等特点^[1]。中国政府实施极其全面、严格的防疫政策，有效控制了疫情，与此相对的是欧美各国因抗疫政策推出迟缓或举措不力导致情况严峻，并试图转移矛盾、无端指责中国发布虚假疫情消息、利用病毒抹黑中国，

其主流媒体上充斥着针对中国的负面话语，信息疫情（infodemic）甚嚣尘上。

新冠话语既是一种公共卫生话语，又因其在世界范围内的广泛传播、持续蔓延，备受媒体关注，成为炙手可热的新闻话语。图1摘自《经济学人》2020年12月19日刊第125页，为1840—2020年之间的历史事件在《纽约时报》和《经济学人》的年占比统计，新冠肺炎疫情的新闻报道年占比远超除两次世界大战外的所有历史大事件，分别占据报道总量的46%和47%。

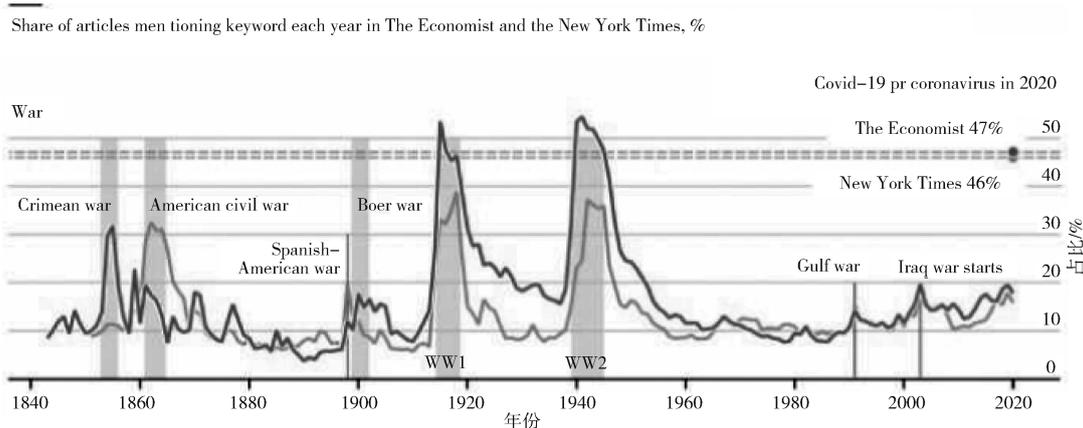


图1 含关键词的相关文章在《经济学人》和《纽约时报》的年占比

语料库语言学与批评话语研究相结合的研究范式打破了传统定量与定性分析之间的隔阂，基于语料库的新闻、媒体话语以及政治话语研究^[2]更是备受国内学界关注。Baker等^[3]在研究英国媒体有关难民的新闻话语中，提出了具体可行的基于语料库方法的批评话语分析框架。本文依据该研究方法，基于自建专门语料库，将语料库语言学的定量统计与批评话语的定性研究相结合，进行深度文本挖掘，试图厘清以《经济学人》为代表的英国主流媒体，针对中国的新冠肺炎疫情报道的主题导向和话语建构的态度倾向，分析隐匿在报道文本后的新闻传播者的意识形态及成因，并就中国政府与媒体如何有效地选择话语策略和

表达方式重塑国家形象提出相关建议。

一、文献综述

经过耙梳文献发现，国内外对新冠肺炎疫情话语相关研究主要集中在新闻学、传播学、新媒体、隐喻分析、话语研究等几个方面。其中，隐喻与话语研究都是在语言学象限内探讨，文中语料分析部分也涉及相关隐喻解析，因此下文回顾将主要聚焦新冠肺炎隐喻与话语研究的文献。隐喻研究方面，张薇等^[4]从认知语言学角度，探讨新冠肺炎报道中的刻意隐喻，以及如何通过刻意隐喻架构中国特色的文化叙事，引导公众舆论。丁建新等^[5]分析新冠肺炎如何被隐喻架构，肺炎患者

如何被“他者”化和污名化,以及背后的微观话语权力博弈。Semino^[6]通过发起“重新架构新冠肺炎”(#Reframe Covid)活动,搜集了新冠肺炎在诸多语言中的不同隐喻架构,分析并提出“火”的隐喻能更准确、恰当地描述疫情发展的各个阶段,如疾病感染和为减少并控制疫情传播的不同公共卫生举措等。Wicke等^[7]从社交媒体 twitter 提取语料,通过主题模型(topic modeling)分析社交媒体上对新冠肺炎疫情讨论的架构隐喻,比较“战争”隐喻与别的架构隐喻之不同,并探讨人们如何通过架构隐喻在社交媒体上表达自身对疫情的感受、看法等。

同时,对话语社会维度的分析也是近年来话语研究的热点。自新冠肺炎疫情暴发以来,国内外各社交媒体上涌现出大量的不实、虚假消息,新媒体时代下的话语研究面临不少新的挑战。汪少华等^[8]指出“话语分析方法必须做出调整,以应对新问题,适应新形势”,并提出将批评架构分析作为“后真相”时代话语研究的新路径之一。刘帅等^[9]以《纽约时报》关于中国的新冠肺炎疫情报道为例,研究新闻语篇中的非正当化策略,揭示话语背后隐含的意识形态。张薇^[10]基于新冠肺炎探讨突发公共卫生事件与舆情对话语研究,并提炼出新媒体时代舆情应对的三个话语对策。苗兴伟等^[11]运用主体间性理论和评价系统的介入系统,探讨新闻语篇如何进行共同体身份话语建构。葛厚伟^[12]借助语料库数据提取《纽约时报》的疫情报道,揭示新闻话语表征下的深层含义。

另外,话语建构也一直为广大学者关注,相关研究涉及国家形象、经济、环境、人物、具体事件等各个层面。Powers等^[13]研究在非典(SARS)这一突发公共卫生事件中,人们如何通过交流、沟通实现对非典的社会建构。许家金等^[14]在语料库驱动的社会建构视域下,探讨英国男女家庭角色与性别身份的话语建构,指出男女话语身份认同差别体现了各层面不平等的社会现实。唐丽萍^[15]利用 LexisNexis 数据库,搜集美国三大主流报纸的涉华报道并自建中国形象专用语料库,借助词语搭配、索引行、语义韵、及物性和评价分析,发现中国被叙事为“被评判者”“被规劝者”“受益者”“被惩罚者”“被遏制者”。其构建国家形象的主要话语模式仍是妖魔化、边缘化中国,以遏制中国

为主。李静^[16]采用语料库方法分析“十二五”期间英国媒体中的中国经济话语,发现英国媒体通过议题转移策略将中国构建为“一个要经济不要环保的负面经济大国”形象。汪徽等^[17]基于社会建构主义理论,分析美国媒体报道中通过隐喻建构的负面的中国形象。同样以社会建构主义理论为基础,刘立华等^[18]以“中美贸易战”报道为例,运用“诠释包裹”框架分析国家形象的塑造,发现自塑和他塑的形象呈现极大反差。

上述研究中,有关疾病隐喻的讨论已从最初苏珊·桑塔格文化批评视角的切入到认知语言学经典理论隐喻、架构的探讨;尤其是在网络 2.0 时代,通过“众包”(crowd sourcing)方式搜集不同语言隐喻架构,再进行比较、分析,这种大众网络获取资源的模式在语言学界越发常见。而公共卫生话语社会维度的讨论以及话语建构研究仍聚焦语言本身。涉华新冠肺炎话语建构相关的实证研究还不多,尤其是基于自建语料库的外媒涉华新冠肺炎批评话语研究,从目前所搜集到的文献来看,尚有充分讨论的空间。

二、研究设计

(一) 语料

本研究语料选取自《经济学人》杂志,该杂志创立于 1843 年,主要关注政治和商业方面的新闻,并设有中国专栏,深受社会精英追捧。笔者通过文本细读方式,从 2020 年《经济学人》全年出刊中提取出有关中国新冠肺炎疫情的报道,时间跨度从 2020 年 1 月 7 日至 2020 年 12 月 31 日。经过对 2020 年全年报道内容的细读梳理,手动清洁文本,并剔除版面、图表等与研究问题无关的信息,只保留标题和正文,自建《经济学人》涉华新冠肺炎疫情报道语料库。再将自建语料库上载至语料库处理工具 Lancsbox v4.5 版,共检索获得文献 75 篇,统计包含 99 949 个型符、12 480 个类符、10 812 个词目。

(二) 研究方法

本研究采用语料库语言学与批评话语研究相结合的范式,运用定性和定量两种手段考察以《经济学人》为代表的英国主流媒体涉华新冠肺炎疫情报道的话语建构和主题特征。首先,比照 BNC baby 参照语料库,生成主题词列表。再以 China* 为搜

索词键入 Graph Coll 栏, 取 MI3 值, 生成搭配网络。根据搭配网络强度, 排除虚词或功能词, 选取相关实词进行 KWIC 检索, 左右跨距设为左 5 右 5, 分析其语义与共现语境, 剖析话语建构特征。

三、结果与讨论

(一) 主题词

在语料库语言学研究中, 主题词指的是“目标语料与参照语料对比后自动产生的频率显著性高(或显著性低)的单词形关键词(keywords, 或称主题词)”^[19]。主题词绝非词汇清单的简单罗列, 而是基于词频, 自下而上地探析语篇本质、内容

和话语轨迹, 凸显语篇的关键性信息。本文利用主题词分析, 旨在发现《经济学人》在中国新冠肺炎疫情报道中的话语主题特征, 为后续的搭配网络、索引行分析提供指向性路径参考, 并揭示该媒体话语表征背后所反映的意识形态特征。

本研究将共计四百万词的 BNC baby 语料库作为参照语料库, 通过语料库分析工具比照, 并自动提取出目标语料库主题词关键信息列表, 梳理出《经济学人》针对中国疫情报道的指向性内容。图 2 显示的是利用 Lancsbox v4.5 版 words 中的 keywords 功能生成的前 50 个主题词, 主题性由高到低排列。

Type	Frequency 1 (China Coronavirus)	Dispersion 1 (China Coronavirus)	Frequency 2 (BNC baby)	Dispersion 2 (BNC baby)	Statistic
china	529.000000	0.953451	94.000000	4.096017	43.5006312098
covid-19	305.000000	0.798131	0	0	31.515563
virus	325.000000	0.958697	61.000000	6.091120	29.005150843
china _i s	247.000000	1.149727	0	0	25.712603
chinese	255.000000	1.213788	89.000000	3.588171	21.6091590909
wuhan	166.000000	1.303282	0	0	17.60847
vaccine	161.000000	3.790247	31.000000	8.714953	15.8549744033
pandemic	144.000000	1.313294	2.000000	9.698196	15.3291692369
outbreak	117.000000	1.066513	19.000000	6.399664	12.118848163
countries	218.000000	0.959976	347.000000	2.359111	12.1027660435
disease	175.000000	1.392277	246.000000	3.794728	11.3743267036
officials	143.000000	1.449828	183.000000	2.846366	10.4371539653
epidemic	98.000000	1.214335	14.000000	8.273156	10.4325888749
global	125.000000	1.337278	134.000000	4.488742	10.0668030633
infected	97.000000	1.684169	40.000000	5.680514	9.7141724131
coronavirus	84.000000	1.072852	0	0	9.404286
infections	83.000000	1.340647	26.000000	6.345126	8.7257606947
america	150.000000	1.655631	332.000000	2.060497	8.6690040124
vaccines	82.000000	3.425903	29.000000	9.989956	8.5704426204
sars	73.000000	1.885839	0	0	8.303725
hubei	67.000000	1.796658	0	0	7.703419
governments	79.000000	1.825185	66.000000	3.135324	7.6214349544
quarantine	67.000000	1.441917	5.000000	7.078870	7.6064444398
xi	69.000000	2.243182	30.000000	6.987813	7.341909012
hospitals	76.000000	2.219269	79.000000	3.695828	7.1613345707
province	68.000000	1.364966	46.000000	4.334170	6.9842708978
spread	101.000000	1.343267	235.000000	1.953832	6.9441629508
online	58.000000	2.462203	1.000000	13.490737	6.7856565757
sars-cov-2	57.000000	3.298723	0	0	6.702908
firms	74.000000	2.108857	101.000000	3.475788	6.6827585165
beijing	56.000000	1.922719	3.000000	13.490738	6.552735129
viruses	56.000000	3.473999	4.000000	10.034394	6.5361943538
march	103.000000	1.555089	307.000000	3.386677	6.3413136908
february	84.000000	1.395444	200.000000	2.960517	6.228156584
lockdown	51.000000	1.666846	0	0	6.102602
masks	52.000000	2.534080	15.000000	4.370437	5.9741593282
health	167.000000	1.363922	772.000000	2.451701	5.9655622549
cases	153.000000	1.429914	737.000000	2.995100	5.6639768131
economy	74.000000	1.928459	207.000000	2.776073	5.5005301699
doctors	70.000000	2.539275	204.000000	3.100544	5.2649432988
americai _s	42.000000	1.971935	0	0	5.202143
worldi _s	42.000000	1.939297	0	0	5.202143
january	62.000000	1.749094	168.000000	2.127357	5.0429293831
workers	89.000000	1.955951	381.000000	2.702000	5.0239114777
trials	52.000000	3.788317	93.000000	4.833449	5.0137317491
flu	43.000000	2.344863	23.000000	8.816697	5.0084674197
trump	41.000000	2.679687	12.000000	10.384696	4.9506131392
country _s	38.000000	1.733556	0	0	4.801939
media	53.000000	1.582932	130.000000	3.596315	4.7336219354
ebola	37.000000	2.634123	0	0	4.701888

图 2 《经济学人》2020 年前 50 主题词

将列表中所列主题词按语义分类, 不难发现, 涉华疫情报道中的关键信息包括: 病毒相关

(virus, viruses, corona virus, SARS, sars-cov-2, flu, Ebola)、疫情暴发地(Wuhan, outbreak, Hubei

外交方面,笔者在KWIC一栏中键入diplomat*搜索,发现仅有5例与中国外交事务报道无关,其余18项无不聚焦疫情期间中国政府外交话语。例如:

(1) Such spontaneous name-calling by Chinese diplomats was unusual until recently. But since Mr.Xi became China's leader in 2012, he has encouraged his diplomats to be more robust in their efforts to boost China's discourse power.

此类来自中国外交官的谩骂在以前倒是罕见,不过自2012年习近平主席上任以来,一直鼓励中国外交官努力提升外交话语权。

因外网舆论批评中国政府抗疫表现,某位中国外交官对不实指控正面反击,《经济学人》继而作出了相关报道。这种态势与以往我国外交场合中的谨言慎行呈现出较大反差,充分体现中国官员试图提升国际话语权的努力。在西方大国占主导的国际舆论场,中国需要增强自身的发言权,让世界听到更多中国的叙事,而不是被叙事。试图澄清政府立场与态度很重要,但信息的准确传达与偏见的消减同样重要。后疫情时代的外宣自叙可以从小处着手,寻求文化、体制的一些共通之处,通过具体的词汇选择和话语描述重新组织编码,或能有助于提升对话效果,优化国家形象。

(2) In particular, official media, backed by

Chinese diplomats with Twitter accounts and a taste for nationalist provocation, have promoted offensive, often contradictory conspiracy theories about the origin of the virus.

尤其是那些背后有中国外交官员撑腰的官方媒体,这些外交官持有推特账户,并试图上升到民族主义挑衅行为。在病毒源头问题上,这些官媒推行更为激进、攻击性的却常常前后矛盾的阴谋论说辞。

在获得正式命名前,病毒被时任美国总统特朗普称为“Wuhan virus(武汉病毒)”,中方不愿忍气吞声,并通过各渠道积极发声。例(2)的报道提及病毒溯源,在尚未有任何可靠证据或定论前,急于谴责中国外交官员在这一议题上的发言。如图6所示,《经济学人》在2020年2月8日之前,一直在报道中使用“Wuhan virus”指称新型冠状病毒。直至2020年2月11日,世界卫生组织总干事谭德塞在日内瓦的全球研究与创新论坛上宣布,将2019年底出现的新型冠状病毒正式命名为“COVID-19”。自2020年2月15日起出刊的《经济学人》,开始使用COVID-19。《经济学人》对美国为首的西方各国借新冠病毒污名化中国,发表种族歧视言论视而不见,却指责中国外交官员“挑衅(provocation)”“出言冒犯(offensive)”“前后矛盾(contradictory)”。

2020-01-18-b	not yet clear is whether the Wuhan	virus	can, like the other six, spread directly
2020-01-18-b	from camels. Which species harboured the Wuhan	virus	remains unknown. The initial suspicion ¹ hope, almost ² was that
2020-02-01-A	scientists have coped better with the Wuhan	virus	than they did with SARS in 2003,
2020-02-01-A	animals that spawned SARS. With the new	virus,	local officials in Wuhan first played down
2020-02-01-E	The Wuhan	virus,	Sealed off Tough measures to control the
2020-02-01-E	Hubei's capital, Wuhan, the city where the	virus	was discovered (pictured, under lockdown). Because some
2020-02-01-C	Chinese city of Wuhan in December. The	virus	has now spread to at least 16
2020-02-01-C	That is happening now with the Wuhan	virus.	At the end of January, reported deaths
2020-02-01-C	is not yet clear how the Wuhan	virus	is transmitted. The who thinks that, like
2020-02-01-C	held such a drill for the Wuhan	virus.	In other exercises, doctors and health officials
2020-02-01-C	as is now happening with the Wuhan	virus.	the knee-jerk reaction is to set up
2020-02-01-C	measures help delay epidemics of the Wuhan	virus	in other countries by a few months,
2020-02-01-C	for testing a vaccine for the Wuhan	virus.	Several are already in the works in
2020-02-08-A	The Wuhan	virus	Under observation The doctors who examined Rana
2020-02-08-C	countries. Fears are growing that the Wuhan	virus	will spread more widely and become an
2020-02-08-C	soon to tell how deadly the Wuhan	virus	is. But if it is at least
2020-02-08-C	to develop a vaccine against the Wuhan	virus	has been led by the Coalition for
2020-02-08-C	on these two cousins of the Wuhan	virus	has come in handy in recent weeks.
2020-02-08-C	working on a vaccine against the Wuhan	virus.	Her group has developed a template for
2020-02-08-C	up with a vaccine for the Wuhan	virus	are using similar methods involving templates that
2020-02-08-C	rapid rise in cases of the Wuhan	virus	in China and its spread to other
2020-02-08-C	call for vaccine candidates for the Wuhan	virus	that can be manufactured on a large
2020-02-08-C	In theory, a vaccine for the Wuhan	virus	would go to those most at risk,
2020-02-08-C	to try to ensure that the Wuhan	virus	vaccine is made at a number of
2020-02-08-C	the search for treatments for the Wuhan	virus	is understandable. Such efforts were effective in
2020-02-08-C	rival the worst feared of the Wuhan	virus.	
2020-02-15-C	cover-ups by officials responsible for fighting the	virus	in Hubei and Wuhan, the provincial capital.
2020-04-18-A	started horribly for China. When a respiratory	virus	spread in Wuhan, Communist Party officials ¹ instinct
2020-05-02-E	weeks after a first wave of the	virus	was defeated in Wuhan, far to the
2020-05-02-C	if there is any evidence for the	virus	having spread to Wuhan from somewhere else.

图6 virus与Wuhan搭配索引

(3) During the pandemic, China's state media as well as the country's diplomats have been using Twitter and Facebook (which are blocked in China itself) to promote China's charitable efforts...Experts

say that thousands of the Twitter accounts used for this are sock-puppet ones set up to spread disinformation.

疫情期间,中国官方媒体以及外交官常使用(在中国被禁用的)推特和脸书,宣扬中国政府

在对外援助方面所作的努力……专家说推特上有数千个马甲账户用以散布不实消息。

例(3)中提及中国政府在疫情期间对疫情严重的国家提供援助，中国官方媒体和外交官试图在社交媒体上进行正面宣传的努力。单看第一句，貌似是中立、客观地在陈述事实，接下来却开始指责中国“散布不实消息”。如果中国政府向被疫情重创的意大利、塞尔维亚等国提供紧急医疗物资与设备援助，甚至派遣医务人员前往支援这一事实，被叙事为“散布不实消息”，那么所谓的“真相”是什么？细读文本发现，对中国对外医疗援助的外交努力，西方各国元首态度微妙。法国总统马克龙就中国向意大利提供医疗援助表示“担忧”，认为这是一场欧盟各国跟中国的“外交公关竞赛”。

中国外交官员对外发声的主题包括以下三方面：病毒源头的争议、有关中国政府疫情期间的表现评价、对外医疗援助的积极外宣。对《经济学人》报道中中国外交官员的索引行进行分析，可知其不遗余力将中国外交官员构建为负面形象，如说我国外交官员在病毒溯源议题上“出言不逊”“自相矛盾”；在对外医疗援助上“散布不实信息”；对国内民众“粉饰、美化”疫情期间中国政府及领导人的表现。不论哪一方面的形象建构都是负面的、对立的。对我国政府、媒体而言，开始跳出国内的舆论阵地，利用国际媒体平台（推特、脸书等）输出己方观点、价值观是进步的表现。但中国国家形象偏见的形成是国际媒体长期、大量生产并输出刻板印象的结果，仅靠态度、语气、措辞上的强硬不足以一举扭转被动局面，更应顺应性地寻求受众能接受的话语策略和情感表达方式，关注事实、观点的输出，重建积极的国际舆论环境。

(三) media & propaganda 索引行分析

除对中国疫情期间的的外交叙事外，媒体是该杂志报道的另一主题切入点。“媒体(media)”与“宣传(propaganda)”，两者属性相同，因此本文将两者合并讨论。除两处与中国媒体无关外，“媒体”出现频次为51次。“宣传”频数为27次，清一色指称中国的政治宣传。与“媒体”一词的强搭配前三分别为“国家(state)”、“社交(social)”和“中国(Chinese)”，无不聚焦中国政府国内

外的舆论宣传工作，尤其是讨论新媒体时代下社交媒体所扮演的角色，例如：

(4) China's pop-up hospitals do not merely awe foreigners. They have become a staple of domestic propaganda, with state media pumping out tales of building workers and medics laboring to the point of collapse.

中国政府临时搭建的医院不仅让外国人惊叹，业已成为(中国)国内舆论宣传的主食，官方媒体不停向民众灌输建筑工人和医护人员不知疲倦地工作、濒临崩溃的各种故事。

例(4)讨论的大背景是政府决定搭建火神山、雷神山医院，集中隔离新冠肺炎感染患者。句中提到让世人惊叹的中国速度和建筑工人、医护人员的辛勤付出，成为政府国内宣传的主要内容。其将我国官方宣传内容比喻成“主食(staple)”，基于“食物”作为源域到“宣传报道”目标域的映射。这一隐喻的选择，看似中立，却凸显出《经济学人》杂志将中国政府官方媒体国内宣传架构(framing)为“喂食”大众之表征。另外，“pump out”词组将国家宣传部门隐喻成“工厂、机器”等被用于进行大规模产品制造——“tales”。而“tales”不仅可表达“故事”义，也有“虚构、不实消息”等义。我国基于事实的宣传被表征为“批量生产的不实消息”，并被当作“主食”投喂给受众，《经济学人》的倾向性不言而喻。

(5) Chinese diplomats and state media have eagerly accused of America of unfairly barring travelers from China, though numerous countries imposed similar restrictions.

中国外交官以及各官方媒体急于指责美国政府禁止来自中国境内游客入境，即便事实上很多国家都采取了同样的旅行限制禁令。

例(5)“though”一词已显露出报道的立场，在其他国家都纷纷对中国入境游客实施旅行禁令的情况下，中国官方媒体“急于(eagerly)”谴责美国政府对公民的不公平对待，意在暗示中国官方媒体的谴责是多此一举。

(6) As in China, where personal data from electronic payment and social media apps have been used by the authorities to track people's movements and estimate their chances of infection, phones play a

role in South Korea, too.

正如在中国一样,个人在电子支付和社交媒体应用上的个人信息都被当局用于追踪个人行动轨迹,预估感染概率。在韩国,手机扮演了同样的角色。

例(6)提及社交媒体应用在中韩两国疫情防控中的作用。“社交媒体”是仅次于“官方媒体”的第二强搭配,报道中反复提及社交媒体在疫情期间进行病例跟踪、感染率估算中的作用,并对大数据的使用以及个人信息的有效监控忧心忡忡。

(7) China's insinuations over the origin of covid-19 are a sign of this change. For weeks fanciful theories had been circulating online in China and in Chinese media that the corona virus was an American bioweapon, produced by the CIA or the US Army and released in Wuhan in October.

中国就新冠肺炎病毒源头的含沙射影正标志着这一变化。几周以来,中国媒体上充斥着各种奇幻的理论和说法,冠状病毒来自美国的生化武器,由美国中情局制造,又或者是美国军队在10月(2019年)的军运会在武汉散布。

例(7)再次触及前文提到的中美之间有关病毒来源的争议。句中提到的“变化”指的是文中提到的中国官员应对西方各国时愈发强硬的态度,尤其对美国态度的转变:以往的“谨慎(cautious)”到如今的“公开敌对(open hostility)”。“insinuations”与“fanciful”,前者对照中国政府对时任美国总统特朗普多次将新冠病毒称为“Wuhan virus”的反击,后者更像是奚落中国政府有关病毒起源的说法“奇幻、颇具想象力”“缺乏事实依据”。

对“propaganda”出现的语篇进行深度挖掘,其话语主题构建跟“media”相差无几,着重歪曲疫情期间中国政府对内、对外的宣传。例如:

(8) There is, for instance, nothing very abstract about a propaganda campaign underway inside China to stress that most new infections involve cases imported from abroad. Though almost all of these involve Chinese nationals, curbs on foreigners are tightening.

例如,在中国国内一场舆论攻势正在紧锣密鼓地进行,强调说绝大部分新的确诊病例都属于境外输入。尽管这些境外输入确诊病例大多是中国

籍,但中国政府针对外籍人员入境政策的限制仍在收紧。

例(8)将每日常态化的病例通报与跟踪,以及本土与境外输入确诊数的区分,定性为一场有计划的、按步骤的“舆论运动(campaign)”。

(9) Another obstacle is that China's propaganda is often crass and unpleasant. China's mouthpieces do not merely praise their own leaders; some also gloat over America's dysfunction or promote wild conspiracy theories about the virus being an American bio weapon.

另一大阻碍则是,中国的官宣舆论往往粗鲁愚钝、令人不悦。中国官方喉舌不仅高度赞赏自身领导的表现,还要么幸灾乐祸于美国政府抗疫不力,要么推行一套荒诞不羁的阴谋论——新冠病毒是源于美国的生化武器。

例(9)直接抨击中国官方媒体,crass, unpleasant, mouthpiece, gloat等词明显带有贬损义, wild与先前提及的fanciful语义相近。整个自建语料库4次出现mouthpiece(喉舌)一词,特指中国官方舆论宣传机构。很多国家还处于疫情肆虐的攻坚战中,《经济学人》认为中国媒体由衷夸赞领导人在抗疫期间的表现这一举动“不妥”,尤其是跟美国政府在疫情期间的灾难性的应对相比。

由此可见,《经济学人》对中国“媒体”和“政治宣传”的议程设置,其叙事视角与态度倾向仍是负面的,中国媒体和政治宣传部门被构建为对内掀起“舆论运动”、向中国民众“喂食”“虚假/不实信息”,对外在病毒溯源议题上“含沙射影”“公开敌对”、炮制“阴谋论”的负面形象。国内媒体如何应对这样的局面,如何将新闻叙事融于国际传播,清晰地传递事实信息,消除不实信息和外界的质疑,将是后疫情时代的努力方向。笔者认为,应在叙事层面注意叙事策略的选择,突显新闻内容本身的故事性特征;在传播、阐述己方观点的同时,将第三方观点并置其中,多线叙事,并针对性地驳斥不实信息或具有争议的焦点信息,尤其注意指称、词汇的选择,呈现真实又多元的中国声音。

(四) officials & leaders 索引行分析

除“外交”“媒体、宣传”等词与Chinese呈现高强度搭配外,中国“官员”与“领导”也是

《经济学人》构建中国国家形象的重要一环。以 official* 为关键词搜索，显示搭配强度最高的前两个实词分别为“local (地方的)”和“Chinese (中国的)”。关于“中国官员 (Chinese officials)”的相关报道，除一项与疫情无关外，其他包括“play such politics (政治操纵)”“suppressed news (新闻瞒报)”“minimized risks and punished truth-tellers (最小化风险和惩罚说出真相者)”“promoting a conspiracy theory (宣扬阴谋论)”“been confrontational with (与……对立)”“silencing doctors (噤声)”“angrily accusing them of (愤怒指责其……)”“blaming such criticism on scapegoating (指责该批评为将中国作为病毒源头替罪羊)”等内容。因篇幅所限，本文不再赘述原句。但从所列词组或片段来看，与“中国官员”相关的话语无不呈现出消极语义韵特征。对照前文，《经济学人》同样聚焦官员对内在疫情防控上“瞒报”新闻，“噤声”直言不讳者；对外采取“敌对”态度，“强烈谴责”污名化中国的论述。

为了进一步探究《经济学人》对中国官员在疫情期间的呈现，笔者将 official* 作为问讯词检索出 144 行索引，剔除与中国官员无关的检索索引行，发现更多负面、具有消极语义韵的报道，如地方官员“played down the science (贬低科学)”“shamefully……tolerating prejudice and vigilantism (可耻的是……容许歧视与警戒主义)”“meddling in the stock market (干涉股票市场)”“bungling and cover-ups of, make mistakes at the start, muzzled by officials (疫情暴发初期地方官员的拙劣应对与掩盖)”“slow to acknowledge the virus’s threat (未及时认识到病毒的威胁)”“impose harsh rules, some of their own invention (强加苛刻的律法，自作主张)”“grumbling online about the behavior (网上对官员表现不满的吐槽)”“putting on a fake show of relief efforts (抗疫作秀)”“fuming about officials’ lax control (官员对工程质量疏于监管的愤怒)”“trumpeting their resolute handling (鼓吹自身抗疫政策的决断、有力)”“boast that things are normal again (吹嘘已回归常态)”“told firms to embellish their recoveries (让各公司美化经济复苏情况)”“conceal the severity (掩盖疫情暴发初期病毒传播的严重性)”“resent officials for

thuggishly enforcing lockdowns (憎恨官员们过于野蛮地推行封城政策)”等。

综上所述，不难看出《经济学人》对中国官员的报道，主要聚焦疫情早期对消息的“封锁、掩盖”(conceal, cover-up, hush up 等)，暴发初期的“缓慢”和“拙劣”的应对(bungling, slow to acknowledge 等)；抗疫进程中的封城与隔离等举措被描述为“暴力、野蛮”“擅自、强加”“苛责、严厉”“残忍”等(impose, of their own invention, thuggishly, draconian, brutal, grueling 等)；并将中国政府取得抗疫显著成效后的相关宣传描述为“美化”“鼓吹”“吹嘘”(embellish, trumpeting, boasts 等)。针对疫情的有力控制，中国民众经历的封城、作出的巨大牺牲，政府职能部门充分利用大数据监控并有效进行病例追踪与隔离而换来的显著的抗疫成果，被扭曲成“吹嘘、美化、鼓吹”，我们不得不质疑《经济学人》新闻报道的客观公平，有悖于新闻工作之常识，以及刻意抹黑背后的动机。更为讽刺的是，正值本文撰写期间，《经济学人》杂志所在国，因病毒变异导致感染人数激增，英国政府已采取了无异于中国政府的更为严格的封锁政策，以减缓病毒传播速度，“压平曲线”。

最后，笔者将 leader* 作为节点词搜索，检索出 leader, leaders 和 leadership 三个关键词。剔除与中国领导层无关信息后，如图 7 所示，leadership 一词着重出现的语境主要集中在两方面：一则跟中国抗疫成效有关，引述我国国内对我国现行政治体制的制度自信，尤其是在抗击疫情这一非常时期的制度优势的报道，如“claims about the efficiency of collective Party leadership (声称党领导的高效率)”“demonstrate the notable advantage of advantages of leadership (显示出明显的领导力优势)”“President Xi Jinping’s ‘outstanding leadership’ in the fight” (在抗击……过程中显示出习近平主席非凡的领导力)”等。再则聚焦欧美大国，尤其是在特朗普领导下的美国抗疫不力、未能引领各国抗击新冠肺炎疫情的大背景下，中国占领全球抗疫之“高地”的现状，例如“occupying the high ground of global leadership”“occupy of newly vacant positions of global leadership”“the absence of American leadership”“Mr. Trump’s lack of interest in global leadership”“a semi-retreat

from the burdens of global leadership” “any retreat by America from global leadership” 等都在论述因美国将重心转自国内, 导致出现全球领导力真空, 中国或将取代美国“占领全球领导力之高地”, 并提及未来中国若想真正取代美国的领导

地位, 需要摒弃以往“模棱两可的态度(love of ambiguity)”和“愤世嫉俗的机会主义(cynical opportunism)”。其言外之意是中国若不作出向西方靠拢的改变, 就无法占据领导地位。

Left	Node	Right
	focusing on the ills of Soviet collective leadership. It would be more dangerous if online claims about the efficiency of collective party leadership that would be familiar to any Soviet	
	resolute this time thanks to i"the strong leadership of the party Central Committee with Comrade	
	quarantines. His emphasis on the party's absolute leadership is reflected in the latest personnel moves.	
	Beijing. Three days later he reshuffled the leadership of Hubei, the worst-hit area. The state	
	once again demonstrate i"the notable advantages of leadership by the Communist Party of China; President	
	a tribute to President Xi Jinping's "outstanding leadership" in the fight against the novel coronavirus.	
	America, occupying the high ground of global leadership in a mixture of altruism and bossy	
	wanting to take on the sort of leadership that means it will be sucked into	
	big brother In the absence of American leadership, China sees a chance to boost its	
	Mr Trump's lack of interest in global leadership, and in part because of the damage	
	the world would normally look for American leadership. Instead it sees President Donald Trump making	
	a semiretreat from the burdens of global leadership. But the principal architect of the system	
	and character the liberal order needs restored leadership and difficult reforms. The multilateral system has	
	that have deepened under his presidency make leadership abroad harder. Still, victory for Joe Biden	
	laid bare is an absence of global leadership. This time the G20 has done little	
	it. Any retreat by America from global leadership is an opportunity for China to gain	
	and badly dented their trust in American leadership. In search of a middle way As	
	body, has been plagued by errors, poor leadership and presidential denigration. Israeli's leaders fell victim	

图7 leadership 索引行

本文采用基于语料库的批评话语研究范式, 通过提取语料库主题词, 梳理涉华新冠肺炎疫情报道的主题导向, 研究发现, 《经济学人》着力在中国外交、媒体和领导官员方面进行议程设置, 以构建中国国家形象。通过分析、挖掘语篇关键词的搭配网络和共现语境, 该杂志通过大量选取消极的、带有强烈负面情感倾向的词语构建了一个对内启动强大“宣传机器”“美化抗疫成果”, 对外愈发“强硬对立”、积极向外界传达中国声音的国家形象。尤其在病毒溯源议题上, 其描述中国“急于”扭转并提升国际形象, 并在疫情期间美国全球领导力暂时缺位的背景下“抢占领导力高地”。作为英国主流媒体之一, 受众大多为社会精英的《经济学人》, 并未在其报道中全面、准确、客观地描绘疫情时期的中国, 而是选择性地设置议程, 并一再强调中西政治意识形态之别, 将疫情政治化。其大量使用刻板印象策略, 先入为主地固化、操纵负面的国家形象, 传递的态度倾向和偏见极大可能导致英国甚至国际社会对中国政府的误解, 影响受众对中国抗击疫情所作努力的认知。

在综合国力不断增强、国际话语权却提升缓慢的历史背景下, 本研究也突显出后疫情时代中国国际话语权建设的紧迫性和重要性。笔者认为应

从以下几方面努力: 国家层面, 寻求不同政治体制、文化间共通的话语空间, 采用多样化的沟通渠道, 着眼于事实信息而非观念输出, 运用叙事策略消减刻板印象或偏见; 媒体层面, 应将新闻叙事融于国际传播, 策略性地选择目标受众更易接受的词汇和表达方式, 清晰传递并解释本国政策与理念, 就不实信息进行针对性处理; 叙事层面, 采取多样化的叙事策略, 突显其故事性; 在自述过程中, 除单方面阐释己方视角与诉求, 也应将对方或第三方观点、看法并置, 多线叙事, 逐渐消除负面舆论环境, 重塑并优化国家形象。

鉴于本研究只选取了英国某单一媒体的报道内容, 研究成果会受到该媒体的政治立场与报道风格的影响。在语料搜集、整理的过程中, 欧美等国出现疫情反弹, 各国也采取了更为严厉的缓解措施, 若将对英美等国的新冠肺炎疫情报道与涉华疫情报道对比分析, 或能更立体地呈现媒体报道中的话语建构特征与意识形态取向。

参考文献:

- [1] 孙吉胜. 新冠肺炎疫情下国际舆论的新特点与中国国际话语权建设[J]. 当代世界, 2020(10): 4-10.
- [2] 张瑞华, 李顺然. 国内基于语料库的批评话语分析研究综述[J]. 当代外语研究, 2020(6): 101-110, 5.
- [3] BAKER P, GABRIELATOS C, KHOSRAVINIK M, et al.

- A Useful Methodological Synergy? Combining Critical Discourse Analysis and Corpus Linguistics to Examine Discourses of Refugees and Asylum Seekers in the UK Press[J]. *Discourse & Society*, 2008, 19(3): 273-306.
- [4] 张薇, 汪少华. 新冠肺炎疫情报道中刻意隐喻的认知力[J]. *天津外国语大学学报*, 2020, 27(2): 114-127, 161.
- [5] 丁建新, 杨荟. 作为“他者”的病毒: 关于新冠肺炎隐喻的话语分析[J]. *广州大学学报(社会科学版)*, 2020, 19(4): 107-112.
- [6] SEMINO E. “Not Soldiers but Fire-Fighters” - Metaphors and Covid-19[J]. *Health Communication*, 2021, 36(1): 50-58.
- [7] WICKE P, BOLOGNESI M M. Framing COVID-19: How We Conceptualize and Discuss the Pandemic on Twitter[J]. *PLoS One*, 2020, 15(9): e0240010.
- [8] 汪少华, 张薇. “后真相”时代话语研究的新路径: 批评架构分析[J]. *外语教学*, 2018, 39(4): 29-34.
- [9] 刘帅, 张敬源. 新闻语篇中的非正当化策略: 以《纽约时报》关于中国的新冠肺炎疫情报道为例[J]. *浙江外国语学院学报*, 2020(2): 22-27.
- [10] 张薇. 突发公共卫生事件与政务新媒体舆情对话语研究: 以新冠肺炎疫情事件为例[J]. *江海学刊*, 2020(2): 12-17.
- [11] 苗兴伟, 李珂. 抗击新冠肺炎疫情与共同体身份的话语建构[J]. *天津外国语大学学报*, 2020, 27(2): 88-99, 160.
- [12] 葛厚伟. 基于语料库的《纽约时报》涉华新冠肺炎疫情报道的话语分析[J]. *重庆交通大学学报(社会科学版)*, 2020, 20(6): 108-116.
- [13] POWERS J H, XIAO X. *The Social Construction of SARS: Studies of a Health Communication Crisis*[C]. Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 2008.
- [14] 许家金, 李潇辰. 基于BNC语料库的男性女性家庭角色话语建构研究[J]. *解放军外国语学院学报*, 2014, 37(1): 10-17, 30, 159.
- [15] 唐丽萍. 美国大报之中国形象的语料库语言学方法辅助下的批评话语分析[M]. 北京: 高等教育出版社, 2016.
- [16] 李静. 语料库辅助分析英国媒体视野中的中国经济话语构建[J]. *外语学刊*, 2018(3): 52-57.
- [17] 汪徽, 辛斌. 美国媒体对中国形象的隐喻建构研究: 以“美国退出TPP”相关报道为例[J]. *外语教学*, 2019, 40(3): 32-38.
- [18] 刘立华, 童可. 框架理论视角下国家形象的媒体话语建构研究: 以“中美贸易战”报道为例[J]. *山东外语教学*, 2020, 41(3): 39-49.
- [19] 何安平, 郭桂杭. 语料库关键词与专业话语国外研究述评[J]. *外语学刊*, 2020(1): 18.

责任编辑：陈璐