

doi:10.3969/j.issn.1674-117X.2020.03.012

全媒体时代习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育探析

周良发¹, 陈元晴²

(1. 安徽理工大学 马克思主义学院, 安徽 淮南 232001; 2. 安徽理工大学 人文社会科学学院, 安徽 淮南 232001)

摘要: 新一代信息技术的迅猛发展加快了媒体在技术、平台、传播方式的深度融合, 推动人类信息传播迈入全媒体时代。全媒体给习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育过程、载体、主体、效能等带来新变化, 也使新思想宣传教育面临新的挑战。全媒体情境下创新习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育, 要从均衡媒体发展、推进媒体融合、提升媒体素养、优化媒体资源、加强媒体监管等方面入手, 提高习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的辐射力、协同力、胜任力、传播力和领导力, 确保其宣传教育有序推进并取得实质进展。

关键词: 习近平新时代中国特色社会主义思想; 全媒体; 宣传教育; 教育过程; 媒体融合; 教育辐射力

中图分类号: D616 **文献标志码:** A **文章编号:** 1674-117X(2020)03-0088-08

引用格式: 周良发, 陈元晴. 全媒体时代习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育探析[J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2020, 25(3): 88-95.

Publicity and Education of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era in the Omni-Media Era

ZHOU Liangfa¹, CHEN Yuanqing²

(1. School of Marxism, Anhui University of Science and Technology, Huainan Anhui 232001, China;
2. School of Humanities and Social Science, Anhui University of Science and Technology, Huainan Anhui 232001, China)

Abstract: The rapid development of the new generation of information technology accelerates the deep integration of media in technology, platform and communication mode, so that pushing human information communication into the omni-media era. The omni-media has brought new changes to the process, carrier, subject and effectiveness of the publicity and education of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era and also posed new challenges to the publicity and education of new thought. Omni-media situation innovates publicity and education of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era through balancing media development, promoting the media fusion, improving media literacy, optimizing media resources, strengthening the supervision of the media and other aspects, to improve the radiation, coordination, competence, the propagation force and leadership of the publicity and education of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, so as to ensure that it advances in an orderly manner and

收稿日期: 2019-10-08

基金项目: 安徽高校人文社会科学研究重点项目“基于大数据技术推动社会科学普及数据化转型研究”(SK2018A0093)

作者简介: 周良发(1979—), 男, 安徽六安人, 安徽理工大学讲师, 博士, 研究方向为思想政治教育。

achieves substantial progress..

Keywords: Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era; omni-media; publicity and education; education progress; media convergence; educational radiation

2019年1月25日, 习近平总书记在视察人民日报社时就“全媒体发展与媒体融合”主持召开十九届中共中央政治局第十二次集体学习, 指出全媒体时代“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”将促使“舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化”, 也使“新闻舆论工作面临新的挑战”, 因而要求党政宣传教育部门必须推进全媒体发展, 强化主流舆论统领功能, “巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”^[1]。就当前的语境而言, 这就要求宣传部门要充分利用全媒体创新习近平新时代中国特色社会主义思想大众化宣传教育, 推进新思想深入人心、落地生根, 确保广大民众在新思想的统领下奋进新时代。全媒体时代习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的流程、载体、主体、效能等发生了显著变化, 同时全媒体也给新思想的宣传教育工作带来严峻考验。鉴于此, 本文就全媒体情境下习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育出现的新变化、面临的新挑战以及创新的新路径略抒己见, 以期为进一步深化拓展新思想宣传教育方式方法提供一些参考。

一 全媒体情境下习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的新变化

在新一代信息技术的助推下, 全媒体以其强大的载体统整性加速传统媒体与新兴媒体融合, 从而形成资源聚合、流程再造、功能互补、利益共融的宣传教育新生态。党政宣传教育部门要紧紧抓住媒体融合发展的战略契机, 不断提升和强化互联网思维, 推动习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育过程、载体、主体、功能等创新。

(一) 宣传教育过程“全程”互动

全程媒体, 是从流程和过程维度而言的, 主要体现在信息资源传播的无界化和公众信息获取的互动性。首先, 信息传播的无界化助力习近平新时代中国特色社会主义思想在互联网领域宣传

教育的全程延续性。在信息技术的强力支撑下, 媒体可以同步记录、发布和接收信息内容, 其从根本上改变了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的具体进程和受众群体的信息接收和发布方式。依托网络“超链接”和“幂指数”传播功能实现了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的全程持续性和即时动态性, 公众也可以即刻动态地了解十八大以来习近平总书记在治国理政中发表的一系列重要讲话和相关重大问题的重要指示, 以及习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展和完善的逻辑理路。全媒体对宣传教育人员自身的技术素养和对信源严格把关的能力提出了更高要求, 因为所有的社会信源都不可避免要面对传播隔阂或传播障碍等问题, 这就要求相关人员在宣传教育中必须全程把握传授双方的语义空间和受众反馈。全程媒体改变了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的时空格局, 新思想可以被同步生成、加工和传递到世界任何角落。

其次, 信息获取的互动性提高习近平新时代中国特色社会主义思想宣传内容的供给精准度。全媒体真正实现了信息“共进度”“零时差”“齐直播”, 也改变了党政宣传部门的信息处理模式和方法。在全媒体时代, 公众已不仅仅是信息的接收者, 而且在接收信息的同时成为信息的生产者、发布者和传播者, 这极大地变革了公众对信息的认知、选择和交互方式。为进一步增强信息内容的用户黏性, 全媒体采用“算法+推荐”模式, 依循公众的兴趣打造独特的信息传播情境, 推送具有针对性和个性化的信息内容和产品形态。在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的动态进程中, 全媒体能够根据公众的浏览、点击、评论、收藏、分享等行为方式进行动态分析, 并在交流互动中探索公众对新思想关注的动因、学习的方式、需求的内容、认同的状态等, 从而提高新思想宣传内容的供给精准度, 在满足公众

信息需求的前提下实现对公众的思想规制。

(二) 宣传教育载体“全息”融合

全息媒体,是就媒介载体和终端设备来说的,其实质是利用技术手段提升信息传播的媒介载体,促进媒体融合以拓展传播范围、提高传播时效。首先,全息媒体助推传统媒体优化升级。党刊、党报等传统主流媒体作为党政宣传教育工作的主要载体,对习近平新时代中国特色社会主义思想大众化宣传教育具有不可替代的作用。近年来,在大数据、云计算、人工智能、5G网络、移动终端等技术的支持下,人类利用各类传感器采集到的信息日益“全息化”。全息媒体最大程度上实现了信息资源的网络化和数字化,而网络化和数字化又推动着传统媒介主动对接网络新媒体,实现自身载体的全面优化升级。集文字、图片、音频、视频为一体的网络数字化形式将成为全媒体时代习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的显著标志,也是推进受众既有政治认同倾向下新思想环境化的有效途径。在传播效能上,其将习近平新时代中国特色社会主义思想中理论性和思辨性内容转化为形象直观、生动活泼且具有现实阐释力的内容,通过作用受众的思想理念和价值观念引发其情感上的认可和共鸣。

其次,全息技术实现媒体功能差异互补。全息媒体以整合传统媒体与网络新媒体为手段,但它不是一般意义上的物理捆绑,而是一种渗入肌理的化学反应,是实现了 $1+1>2$ 的态势和效果的新型媒体。利用媒体技术融合的契机,党政宣传教育部门要推动习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的标准化和数字化,确保新思想在时空场域的全方位呈现、同步化传播和多角度辐射。全媒体作为习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的核心载体,通过网络信息技术平台将宣传教育内容进行网络数字化,然后将数字化思想资源传送到纸媒、网站和“两微一端”等把关机构,再由这些媒介和平台对宣传教育内容予以加工处理并以多形态多途径向公众推送。比如,人民日报社以“中央厨房”为信息资源集散中枢,通过报(人民日报)、网(人民网)、端(手机客户端)、微(微博、微信)、屏(户外电子屏)等多种载体打造出了一个新型媒介体系,多角度、全方位、立体化地宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。

会主义思想。

(三) 宣传教育主体“全员”联动

全员媒体,是从公共参与角度而言的。习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育,实质上是党政宣传教育人员向公众宣讲和灌输新思想的实践活动,涵盖了从认知、思想、心理、情感乃至改变公众行为方式的过程,一切围绕新思想开展大众化宣传教育的媒介都可以参与其中。然而传统情境下的习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的主体是党政宣传媒体,其通常采取“上传下达”的单向直线型传播方式。单向传播致使各种党政宣传媒体呈现相对独立的状态,各自有着自身特色的宣传教育理念、风格和相对稳定的受众对象,可谓各司其职、各行其是。而全媒体以构建大宣传格局为旨归,打破各级各类媒体相互隔离、各自为政的离散状态,实现了全员媒体的有效互通联动。近年来,随着智能手机的广泛普及和自媒体技术的发展完善,媒体融合的门槛逐渐降低,传播平台不再局限于一家之手,自媒体助推大众参与,不断增强公众参与习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的能动性和话语权,全员媒体联动开展新思想大众化宣传教育成为全媒体时代的鲜明标识。

从媒体构成的类型来看,党政宣传媒体是习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的主体媒介。作为主流宣传机构,党政宣传媒体是权威思想信息的生产者、阐释者和发布者,具有强大的政治传播力和舆论引领力,在公众认知、接受和尊崇习近平新时代中国特色社会主义思想过程中发挥极其重要的推动作用。如中共中央宣传部2019年1月1日推出的“学习强国”APP等成为广大党员干部学习、领会和把握习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的重要平台。此外,大型网络传媒及搜索引擎、掌握自媒体技术的个体用户也是习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育主体。大型网络传媒比如搜狐、新浪、凤凰、百度、360等,也在习近平新时代中国特色社会主义思想大众化宣传教育中发挥了重要作用。而具有理论素养且掌握自媒体技术的终端用户如长安剑、牛弹琴、胡锡进、唐驳虎等借助社交媒体对社会热点问题和党的理论成果的深度解析也产生了网络化和圈群化效应。全媒体通过话语权

下放、传播体整合和资源库共建共享能够将党政宣传媒体、大型网络传媒以及自媒体用户进行协同统整,以联动方式生成强大的宣传教育合力,协同推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

(四) 宣传教育功能“全效”实现

全效媒体,是从媒体功能的层面来说的,即全媒体具有多功能化特征。伴随着互联网的发展,公众对信息的要求更加专业化,也更有针对性。为满足目标受众的需求,提高传播精度,媒体转向分众化。为顺应媒体融合趋势,全媒体通过载体渠道整合联动,突破了传统媒体之间的功能界限,兼具文字、图片、音频、视频传播等功能,推动信息传播从可读向可视、从静态向动态、从一维向多维的全面跃升,实现了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育一体化运行,便于公众系统学习、深刻体会、全面把握新思想的精髓和真谛。衡量习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育工作成效,关键是看宣传教育内容能否得到公众的认知、接受和尊崇,而这首先取决于宣传教育工作是否做到全方位覆盖。全媒体对各级各类媒体有效联动实现了宣传教育媒体的全方位覆盖,确保了习近平新时代中国特色社会主义思想传播到社会各个角落。其次要看宣传教育内容是否满足了公众多样化需求。全媒体又借力分众式、精准化思想资源推送满足了公众的多样化需求,有助于引发公众对习近平新时代中国特色社会主义思想的共鸣。

全媒体不是技术、平台和传播方式的简单叠加,而是媒体所承载内容的深度融合,其能从根本上增强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育效果。与以往宣传教育方式相比,全媒体在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育过程中的优势在于:它能将宣传教育的内容、方法、手段、平台、载体等各种技术层面要素充分聚合,又能将习近平新时代中国特色社会主义思想与现代传播理念有机结合,在实事求是的基础上思虑当代中国的舆论形态,实现媒体形态与媒介内容的全方位和深层次融合。全媒体真正实现了媒体交互、资源共享和目标共建,极大地提高了宣传教育的效率。依托大数据和人工智能技术,全媒体“算法+推荐”情境下的个性化、定制化和精

准化思想推送,及其思想传播过程中的交互性和联动性,都不同程度地提高了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的针对性和实效性。

二 全媒体情境下习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育面临的新挑战

全媒体借助媒体联动实现了信息资源的共建共享、媒介形态的优化组合、媒体功能的有效彰显,使得习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的媒体生态环境发生了质的变化,极大地提高了新思想宣传教育的质量和水平,但我们也应该看到,全媒体宣传教育面临着一系列新的挑战,必须予以高度重视。

(一) 全媒体发展不均衡削减宣传教育受众范围

媒体技术的研发、应用、融合与经济社会发展水平密切相关,即它需要一定的经济基础、制度保障和技术支撑。一般来说,经济社会发展水平高的区域,媒体技术应用、发展与融合的程度就高,反之,媒体技术应用、发展与融合的层次就低。就目前而言,我国中东部地区及城市中心区域比西部地区 and 乡镇的经济社会发展水平高,相应地,中东部和城市媒体技术应用、发展与融合的程度就要优于西部和乡镇,并由此产生了媒体发展不均衡问题。媒体发展不均衡无疑影响了全媒体技术在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育整体推进的效果。在媒体覆盖面广、融合度高的区域,公众可以充分利用全媒体“全程、全息、全员、全效”媒体的技术优势来学习、了解习近平新时代中国特色社会主义思想;而在有些市县、乡镇和西部地区,由于经费不足、人才匮乏、体制机制不健全等因素制约,其网络布局滞后、信息传播缓慢、媒体融合有限,直接影响了当地民众对全媒体技术的了解和应用,使得全媒体在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的时空场域变得逼仄。

(二) 全媒体管理不完善消弭宣传教育载体功能

作为一种新的媒体发展模式,全媒体优势的充分发挥需要匹配全新的管理思维和方法,这是因为,先进的管理思维和方法可以提高全媒体的技术赋能,从而为更深入更持久地推进习近平新时代中国特色社会主义思想大众化宣传教育提供助力。然而目前党政宣传教育部门在媒体融合管理

上存在诸多不可忽视的问题,其消弭了全媒体在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育载体功能的发挥。比如,由于媒体管理思维模式滞后,有的党政宣传教育人员缺乏先进的媒体管理技术方法,仍然采用传统媒体的管理方式来看待和审视全媒体。当社会舆论与主流文化相背离时,有的宣传教育人员往往不善于用全媒体予以回应,继而引起传授双方沟通障碍,造成公众的选择性接受,致使习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育工作处于被动地位。又如,由于媒体融合内在动力不足,使得一些党政宣传教育人员不能有效应对社交媒体和自媒体的激烈竞争以及公众多元化思想需求,无法用习近平新时代中国特色社会主义思想占领舆论制高点,从而削弱了主流媒体舆论阵地的建设和运行。

(三) 全媒体信源多样性消解宣传教育人员权威

互联网开放性、交互性和便捷性特征打破了信息传播的主客模式,新的主客界限日益模糊,主体间性日渐凸显。全媒体情境下“人人都有麦克风,人人都是传播者”的传播生态致使信息传播呈现分众式、弥散性、去中心化的特征。信息传播信源多样性诚然有助于公众从各种渠道和平台接触和了解习近平新时代中国特色社会主义思想,形成新思想大众化传播的全方位、多元化格局,但信源的多样性又势必会分散公众对主流媒体的专注力,从而消解了党政宣传教育人员在新思想宣传教育上的主导性和话语权。作为习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的主导者,党政宣传教育人员在公众学习、了解和认同新思想的过程中发挥极其重要的导向和引领作用,能够引导公众更全面、更系统、更完整地了解 and 领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、精神实质和实践要求;因此,利用全媒体开展习近平新时代中国特色社会主义思想大众化宣传教育,绝不能忽视全媒体所衍生的信源多样性问题,否则,在多元社会思潮冲击下,随着党政宣传教育人员权威的弱化,新思想可能会“失语”“失声”“失众”。

(四) 全媒体个性化信息弱化宣传教育工作效力

全媒体借助“算法+推荐”的信息传播模式,提高了信息推送的精准度,实现了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育内容的个体差异化,进而提升了新思想传播的用户黏性。基于大

数据、云计算、人工智能等新兴技术应用,全媒体能够对公众的网页浏览、点击、评论、收藏、分享等进行智能化深度分析和可视化动态呈现,精准研判公众对习近平新时代中国特色社会主义思想的兴趣点和关注度,并以此作为进一步宣传教育的重要依据,实时动态地向不同受众群体推送契合需求的新思想内容。全媒体个性化信息传播固然有利于提升习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的针对性和精确度,但是公众若一味地接收和接受自身偏爱和迫切需要的内容,必然导致其思想汲取的片面性和单一化,从而造成“信息茧房”效应。如果完全按照公众的兴趣、意愿和需求进行个性化信息推送,那么公众势必难以全面而又系统地把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和整体样貌,这也会增加党政宣传教育人员整合统领公众舆论和民间思想的难度。这就要求宣传教育人员在推进过程中必须尊重公众的自主能动性,充分考虑公众的个性化特征和社会传播的大众化。

三 全媒体情境下创新习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的新路径

运用全媒体创新习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育是一个系统工程、一项重大任务,因此要结合时代特征和社会发展情势创新宣传教育工作思路,从均衡媒体发展、推进媒体融合、提升媒体素养、优化媒体平台、加强媒体监管等方面入手,不断提高宣传教育的辐射力、协同力、胜任力、传播力和引领力,切实保障习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育有序推进并取得实质进展。

(一) 均衡媒体发展,提高宣传教育辐射力

党的十九大报告对当前我国社会主要矛盾作了新表述,即“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”^[2]。人民的美好生活需要体现在经济、政治、文化、社会、生态等各个方面,“不平衡不充分的发展”问题显然包括媒体技术发展、应用上的不均衡。确保媒体均衡发展、利用媒体提升生活品质,成为满足人民的美好生活需要的应有之义。均衡媒体发展,要多管齐下、多措并举、多方联动。首先,党和国家要高度重视,下好全国媒体发展一盘棋,从

宏观上对媒体发展进行调控。这就要求党和国家重视媒体在宣传教育工作上的重要作用,着力解决媒体技术发展不均衡问题,切实提高习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育辐射力,确保广大民众在新思想的指导和引领下奋进新时代。其次,各级政府要组织实施,对经济文化落后、网络布局滞后和媒体融合缓慢的西部、乡村和集中连片特困区既要予以政策上的倾斜,又要加大扶持力度,通过人力物力财力的持续投入,建立健全保障媒体纵深发展的体制机制,从制度层面筑牢习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的载体平台。再者,广大民众要积极参与。均衡媒体发展,除了要发挥党和国家、各级政府的主导作用,广大民众也要积极参与,主动拥抱全媒体,让全媒体成为民众学习、认知习近平新时代中国特色社会主义思想的新渠道和新平台。需要指出的是,倡导媒体均衡发展并不是说全国各区域各部门媒体同步发展和同时发展,而是要结合各地区各部门的实际状况,有序、稳步地促进媒体发展,不断扩大全媒体的地域覆盖面、人群覆盖面和内容覆盖面,努力使广大民众在任何时间、任何地点,用任何终端都能看到和接收习近平新时代中国特色社会主义思想。

（二）推进媒体融合，提高宣传教育协同力

媒体融合发展给习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育提供了有利条件,而新思想宣传教育效果的生成与思想宣传内容、方法、载体、平台、情境等密切相关,其中真挚的情感、生动的形象、丰富的内容、温暖的场景是提高新思想宣传教育成效的关键要素。然而从实践来看,单一的宣传教育媒体有时难以完满地呈现这些要素,因而需要借助跨媒体、融媒体和全媒体协同发力实现信息传播的环境化,以强大的合力推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。当前,大数据、云计算、人工智能、5G网络等信息技术为全媒体传播形态提供了技术支撑,跨终端、超链接、可交互、全时空的媒体传播格局极大地提高了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的协同力。为了进一步提高宣传教育的协同力,媒体融合过程中要着力解决好以下几个问题:其一,遵循媒体融合的原则。媒体融合不能“一刀切”“一锅烩”,而要因时因地因

人而异,以资源集约、结构合理、差异发展、协同高效为目标导向,构建新型媒体生态格局。其二,厘清媒体融合的思路。媒体融合不是取代关系,而是迭代关系;不是主次关系,而是优势互补。通过流程优化、平台再造,实现媒体与媒体之间、媒体内部构成要素之间的有效聚合,推动媒体发展由相加阶段向相融阶段跃进。其三,把握媒体融合的类型。媒体融合是各级各类媒体融为一体、合而为一,其包括传统媒体与新兴媒体的有机融合、中央媒体与地方媒体的有机融合、主流媒体与商业媒体的有机融合、大众媒体与专业媒体的有机融合。总之,媒体融合要在共同推进上着力、一体建设上用功,通过信息内容、技术应用、终端平台、管理手段的有效整合,进一步催化媒体质变、放大融合效能,协同推进习近平新时代中国特色社会主义思想大众化宣传教育。

（三）提升媒体素养，提高宣教人员胜任力

运用全媒体提高习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育成效,关键在党政宣传教育人员,诚如习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上讲话中所言:“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。”^{[3]333}在全媒体时代,尤其要强调媒介内部要素控制和媒介之间衔接运行对宣传教育工作者的技术要求,缺乏媒体素养、不会使用新媒体就意味着被淘汰。因此,党政宣传教育人员不仅要热爱宣传思想工作,具备深厚理论功底,还要具备适应媒体融合发展的技术素养,要具备“玩转”新媒体、善用全媒体的素养和能力。只有不断提升党政宣传教育人员的媒体应用能力,使之努力成为熟谙全媒体的行家里手,才能充分发挥全媒体在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育上的潜力和优势。为此,首先要强化全媒体思维。新一代信息化为宣传教育工作带来难得的机遇,党政宣传教育人员必须积极转变工作理念、强化全媒体思维,正视媒体融合发展给习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育带来的新变化,抢抓媒体融合发展时机,着力打造合而为一、融为一体的新型媒体传播格局。其次要掌握全媒体技能。习近平总书记告诫党员干部“要增强同媒体打交道的能力,善于运用媒体宣讲政策主张”^{[3]334},这就要求党政宣传教育人员必须扑下身子、沉下心来、自觉学习、主

动适应^[4],深入了解各种媒体的构成、性能及其在信息传播中的作用,深入挖掘媒体融合在信息采集、生产、发布、接收、反馈等环节上的潜能,全面而系统地掌握全媒体的特征和规律,切实提升应用全媒体传播习近平新时代中国特色社会主义思想的能力和水平。另外,还要增强全媒体应用。提升全媒体素养有助于提高宣传教育人员的工作胜任力,通过全媒体增强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育实际效果。这就要求宣传教育人员在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育过程中必须增强全媒体应用,将全媒体嵌入宣传教育工作的前期准备、实施过程和后期反馈中,运用全媒体了解公众对新思想的关注程度、心理预设、学习效果和未来期待等。

(四) 优化媒体资源,提高宣传教育传播力

在全媒体时代,只有切实提高习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育传播力,才能将外化的宣传教育目标引领转化为公众感同身受的思想意志和行动自觉。而要使习近平新时代中国特色社会主义思想传得更开、传得更广、传得更深入,就必须优化媒体资源,最大程度地凸显媒体资源所承载的思想价值。首先,议题要新。随着改革开放不断深入、对外交流不断拓展,提高国家文化软实力、守住主流舆论阵地的要求越来越迫切。基于“年轻人基本不看主流媒体”^{[3]362}的现状,若要发挥主流媒体在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育上的主导权,就必须在议题设置上下功夫,提升议题的新颖性以增强吸引力。在宣传教育议题设置过程中,要以公众的根本利益为核心关切,以美好生活需要为终极目标,以习近平新时代中国特色社会主义思想引导社会热点、化解心理困惑、凝聚思想共识,在潜移默化中悄然增进公众对新思想的认知认同。其次,话语要实。推进习近平新时代中国特色社会主义思想大众化宣传教育要注重话语表达,切不可假大空,要上接天线下接地气,用充满真情实感、深受公众欢迎的宣传话语,确保公众愿意听、听得懂、记得住、用得上。对于不同的宣传教育对象,要构建分众化、差异化话语模式,在大众话语、网络话语、学术话语、政治话语之间进行话语切换,不断增强宣传教育话语吸引力,引领公众关注、学习、接受和尊崇习近平新时代中国特色社会主义思想。

再者,内容要真。习近平总书记指出,媒体“融合发展必须坚持内容为王,以内容优势赢得发展优势”^[1]。习近平新时代中国特色社会主义思想能否传得更开更广更深入,取决于媒体传播内容的真实性。只有确保各类媒体之间流动和转换的信息内容真实可信,充分彰显习近平新时代中国特色社会主义思想科学内涵、精神实质和整体样貌,推动融合发展,主动借助新媒体传播优势,才能切实提高新思想宣传教育权威性和传播力。因此,要着力将习近平新时代中国特色社会主义思想深入融合到具有高关注度、高收视率的媒体平台,将党的最新理论创新成果贯穿于所有节目栏目,努力打造具有思想内涵、理论深度的全媒体品牌,有效提升全媒体在新思想宣传教育上的公信力和传播力。

(五) 加强媒体监管,提高宣传教育引领力

在新一代信息技术的助推下,新媒体、自媒体、融媒体等媒体平台如雨后春笋般涌现,使得主流媒体的“舆论主场”演变成各类媒体众声喧哗的“舆论广场”^[5]。新兴媒体风生水起为公众舆论参与提供了载体平台,有助于构建多元主体参与机制和多种渠道传播机制。然而,社交媒体终端用户对习近平新时代中国特色社会主义思想精髓和真谛的把握有时内容不够全面,有时重点不够突出,有时表述不够精准,这无疑给新思想宣传教育带来不小的挑战。这就要求党政宣传教育部门要“一手抓整合,一手抓管理”,确保各类媒体沿着正确方向融合^[6],进而提高全媒体宣传教育引领力,高水平地做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育,让党的最新理论创新成果原汁原味地“飞入寻常百姓家”。在互联网媒体全速挺进与中国经济转型升级相交之季,只有立潮头、抢先机、讲策略、守底线,网络新媒体才能成为习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的主渠道。习近平总书记指出:“无论什么形式的媒体,无论网上还是网下,无论大屏还是小屏,都没有法外之地、舆论飞地。”^[1]一方面,我们要依法规制媒体融合发展。党政宣传主管部门要履行好监管责任,依法加强媒体融合发展管理,为习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育营造更加清朗的媒介生态环境。宣传思想工作要始终坚持党管媒体、党管宣传工作的原则,

以习近平总书记关于宣传思想工作重要论述为指导, 围绕传统媒体与新兴媒体融合发展出台相应的法律法规, 完善新兴媒体及网络安全管理的体制机制, 确保全媒体发展法治化、规范化和制度化。另一方面, 我们要强化新兴媒体行业自律。新兴媒体为自身生存和发展往往遵循“流量思维”而不是“质量思维”, 其很容易诱导新媒体人落入标题党、浮夸体的陷阱。有的资讯平台为搏取公众的点击和浏览, 不惜生产和发布一些争议性内容, 甚至散布虚假信息和负面信息, 其污化了媒体生态环境, 也侵占了主流媒体的话语空间。这就需要新媒体人能够做到行业自律, 遵守职业道德, 规范从业行为, 以对舆论和公众负责任的态度开展信息传播工作。这样, 我们就能通过他律与自律的双向进路净化媒体生态空间, 不断提高全媒体在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育中的引领力。

以上就全媒体开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育作了初步的学理探讨。全媒体时空覆盖之全、受众范围之广、参与主体之多、渠道平台之丰, 无疑给习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育带来了重大战略契机。随着媒体融合向纵深推进, 党政宣传教育人员要善于运用全媒体赋予习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育以新意与活力、情感与温度, 与受

众群体实现对话、形成互动、促成理解、达成共识, 从而使新思想所蕴含的文化意涵、价值观念得到广大民众的认同和共鸣。鉴于全媒体已经深刻影响普通民众的生活和学习, 党政宣传教育人员要因势而谋、应势而动、顺势而为, 运用全媒体彰显新时代气质、展现新时代风貌、融铸新时代精神, 推进习近平新时代中国特色社会主义思想更全面、动态、多元、立体地融入公众的生产生活和精神世界, 从而确保党的理论创新每前进一步, 理论武装就及时跟进一步^[7]。

参考文献:

- [1] 习近平. 推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础 [N]. 人民日报, 2019-01-26 (1).
- [2] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取中国特色社会主义伟大胜利 [N]. 人民日报, 2017-10-28 (1).
- [3] 习近平. 习近平谈治国理政: 第2卷 [M]. 北京: 外文出版社, 2017.
- [4] 闫玉清. 勇做全媒体时代的弄潮儿 [J]. 红旗文稿, 2019 (6): 12.
- [5] 乔湘平, 万 信, 杜宏任. 自媒体时代高校思想政治工作的挑战及对策 [J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2019, 24 (3): 46.
- [6] 杨中华. 推进媒体融合发展的根本遵循 [J]. 红旗文稿, 2019 (6): 14.
- [7] 邢鹏飞. 推动习近平新时代中国特色社会主义思想武装大学生的路径选择 [J]. 兰州学刊, 2019 (8): 18.

责任编辑: 黄声波