

doi:10.3969/j.issn.1674-117X.2020.01.010

我国段子文化研究之进程、主题、视角与方法

王芳¹, 雷艳云²

(1. 湖南工业大学 文学与新闻传播学院, 湖南 株洲 412007; 2. 湖南工业大学 体育学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 互联网赋权下, 段子文化日趋兴盛, 段子文化的研究日益得到学界的重视。检索知网相关文献资料发现: 我国段子文化研究从研究进程看, 其经历了兴起与发展两个阶段, 2003—2009年是兴起阶段, 2010年至今是发展阶段; 从研究主题看, 其主要包括段子的概念与成因、段子的特点与创作、段子的意义与作用等; 从研究视角和研究方法看, 从政治学、社会学视角展开的研究最多, 研究方法以个案分析法、内容分析法、访谈法和问卷调查研究方法为主, 定性研究多, 定量研究少。

关键词: 段子文化; 段子概念; 段子创作; 政治学视角; 个案分析法; 定性研究

中图分类号: G122

文献标志码: A

文章编号: 1674-117X(2020)01-0068-07

引用格式: 王芳, 雷艳云. 我国段子文化研究之进程、主题、视角与方法[J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2020, 25(1): 68-74.

Process, Theme, Perspective and Method of the Study on Duanzi Culture in China

WANG Fang¹, LEI Yanyun²

(College of Literature and Journalism, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China;
College of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: With the empowerment of the internet, the Duanzi culture has become increasingly prosperous, and the research on Duanzi culture has received increasing attention from academic circles. Searching the related documents and materials from CNKI, we found that the research on Duanzi culture in China has experienced the two stages of rise and development. 2003 to 2009 is the rise stage, and 2010 to now is the development stage. From research theme, it mainly includes the concept and causes of Duanzi, the characteristics and creation of Duanzi, the significance and function of Duanzi, etc. From research perspective and research methods, most researches are carried out from the perspective of political science and sociology. The research methods are mainly case analysis, content analysis, interview and questionnaire survey, with more qualitative research and less quantitative research.

Keywords: Duanzi culture; concept of Duanzi; creation of Duanzi; perspective of political science; case analysis; qualitative research

网络赋权让每个个体都有可能成为信息生产者, 信息的生产逐渐从专业生产走向用户生产,

收稿日期: 2019-06-29

基金项目: 湖南省社会科学成果评审委员会项目“舆论学视域下微段子传播研究”(XSP18YBZ105)

作者简介: 王芳(1976—), 女, 湖南东安人, 湖南工业大学讲师, 研究方向为舆论学、国际传播与网络媒体传播;

雷艳云(1970—), 女, 湖南东安人, 湖南工业大学副教授, 博士, 研究方向为体育人文社会学和体育教育训练学。

用户在新闻信息的生成过程中扮演着越来越重要的角色。伴随着这一发展进程, 段子文化, 特别是网络段子不断涌现。网络段子既是大众茶余饭后的谈资与娱乐方式, 也在一定程度上反映着社情民意, 其构成了我国当前网络文化发展中一道独特的风景线。

十九大报告中, 习近平同志明确提出我国的社会矛盾已经发生深刻变化, “人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾”成为新时代主要的社会矛盾。改革开放 40 余年, 我国的经济建设获得较快发展, 而精神文明建设相对滞后。在此背景下, 如何使文化生产获得充分发展, 与经济发展水平保持平衡, 成为当前社会不得不考虑的一个问题。段子文化是网络文化的重要构成, 是人们话语表达权的重要体现, 研究网络段子文化可以更好地满足人们精神文化生活需要。

段子文化往往以草根群体为创作主体, 以大众喜闻乐见的方式获得广泛传播, 是新时代大众意见的艺术表达方式。“当前, 我们正处于一个意识形态多元化发展的时代, 共产主义、西方自由主义、社群主义、威权主义等意识形态共同发展”^[1], 研究段子文化有助于提升新时代的舆论引导效果。

一 研究进程

笔者在“中国知网 CNKI”分别以“段子传播”“段子文化”“段子”为主题词进行搜索, 然后逐条审阅, 剔除不符合研究主题的文献资料 15 篇, 构成本研究的统计数据 and 资料, 共获得文献 101 篇, 其中硕士论文 15 篇、会议论文 2 篇。从现有文献来看, 2003 年 6 月广西民族学院韦华在《广西民族学院学报》上发表的《讲段子: 冯小刚电影的戏剧策略》一文, 是我国最早研究段子的文章。但是一直到 2009 年, 相关研究仍然很少。2010 年开始, 段子研究成果突然增加, 占据 2003 年至 2019 年 6 月研究的最高峰, 高达 19 篇。当下, 段子研究还在继续推进。

根据不同时期的发文数量差异, 可将段子文化研究分为前后两个阶段: 2003 年至 2009 年是我国段子文化研究的兴起阶段, 2010 年至今是我国段子文化研究的发展阶段。以每年发表的论文篇数 (即发文量) 为纵轴, 以年份为横轴, 2003 年至

今的相关研究趋势如图 1 所示。

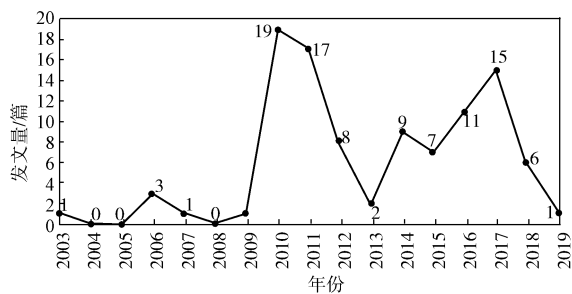


图 1 2003 年—2019 年 6 月段子研究趋势图

段子研究的兴起阶段, 研究成果少, 研究内容单一, 论者主要探讨段子的含义、兴起的原因和艺术特色, 多从肯定的角度对段子文化进行研究。

2010 年是段子研究的勃兴之年, 这一年的研究成果最为突出, 标志着我国段子研究开始进入第二个阶段。在这一阶段, 段子研究数量逐渐增加, 研究范围进一步拓宽, 研究深度进一步加强。从研究对象来看, 各种不同类型的段子都有所涉猎, 除红段子外, 灰段子、黄段子、荤段子等其他类型段子也开始受到研究者关注; 民间段子、网络段子、手机段子、微信段子、文字段子、视频段子、段子剧、段子评论、段子广告等各种类型的段子研究成果逐渐呈现。这一变化, 反映出段子类型不断丰富、段子传播渠道不断增多, 也说明段子的影响力不断加强。另外, 这一阶段还出现了文化比较视角下的研究成果, 其主要体现在对中美段子、中国段子与日本川柳的比较研究上。在所有研究主题中, “红段子”研究成果最多, 数量高达 32 篇之多, 占这一阶段研究总数的 31.7%。在段子文化研究的发展阶段, 越来越多的课题研究介入到段子研究中来。从现有成果看, 这一阶段段子文化研究的相关课题共 16 项, 其中大学生创新性项目 4 项 (含国家级 1 项), 市厅级科研项目 4 项, 省部级科研项目 3 项, 国家级科研项目 5 项 (国家级大学生创新性项目除外)。与此同时, 研究成果越来越多, 成果分量越来越重。统计发现, 第一阶段的研究成果基本发表在一般省级刊物上, 而这一阶段的不少研究成果开始发表在核心刊物上。一般情况下, 刊物级别越高, 对发文条件及稿件质量要求越高。核心刊物上相关成果的增多, 一定程度上反映出这一阶段研究成果质量的提高。

二 研究主题

段子最先出现在民间,经由口口传播而广为流传。网络技术的发展,特别是网络媒体的赋权,民间段子经由以往的难登大雅之堂,到现在网络空间随处可见。段子文化的不断发展,相关研究也在不断丰富。从统计文献来看,目前我国段子文化研究的主要议题体现在以下几个方面。

(一) 段子的定义及产生原因

段子的定义是课题研究的基础,不管是在兴起阶段还是发展阶段,段子的定义都得到研究者的关注。李克钦在《“段子文化”浅论》中指出:

“一般认为,‘段子文化’有广义与狭义之分。广义的‘段子文化’是指一切顺理成章,讲起来比较顺口的艺术表现形式,包括相声、小品、笑话、评书、幽默故事,等等;狭义的‘段子文化’是指社会上比较流行的各种各样让人发笑、引人注意、发人深思的‘脱口秀’。”^{[2]40}王越在其硕士论文《网络政治段子研究》中提出:“段子在《现代汉语词典》中的解释是‘指大鼓、相声、评书等曲艺中可以一次表演完的节目’。此种定义将段子视为文艺曲目中的组成部分,这种释义和我国段子产生的源头《诗经》中的‘风’(民曲歌谣)是保持一致的。在现代,随着人们对‘段子’这个词语的频繁使用,它本身的基本含义发生了极大的变化。一般来说,现代所说的‘段子’指的是某些人员(多为草根阶层)通过运用讽刺、夸张和嘲弄的艺术手法来抨击时弊、娱乐生活、褒贬社会风气、表达自身爱憎情感的一种通俗文学形式,主要以故事情节和语言片段为表现形式,也包含图片、音乐和视频等。”^[3]李哲寅、宫盛平、徐波、陈欣等在其研究课题《试论网络段子传播对大学生价值观的消极影响及其对策》中指出:“在互联网传播中,有种‘碎片文本’,被读者形象地称为‘段子’。它具有重要文化内涵和价值取向,是一种有趣的‘新文体’。”^{[4]13}彭学修在《流行段子的社会文化心态探微》中提出:“段子指大鼓、相声、评书等曲艺中可以一次表演完的节目。段子作为民间文学的一种类型,自《诗经》起,可谓历史悠久。随着社会的发展变迁,段子文化变得日趋丰赡,呈现多姿多彩的样式,段子是社会发展进程中人们对某些社会现象的幽默风趣的

概括,也是人们不同心态的集中反映。”^{[5]159}综合来看,目前对于段子的起源及传统定义有比较统一的认知,但是对于当下信息时代的段子的定义还不统一,不同研究者采用了不同的表述。不过,大部分定义都比较重视其趣味性,普遍认为段子传播的主体是非官方的普通人士。相比于兴起阶段对段子内涵的理解,段子研究的发展阶段开始将社会价值功能纳入到段子的定义中,开始注重段子的社会功能与价值。

与段子定义各抒己见的情况不同,研究者对红段子、黑段子、黄段子(荤段子)、灰段子(冷段子)的定义相对比较统一。一般认为,“红段子通常指通过互联网,在电脑、手机等媒介上传播的一种内容积极健康的信息。红段子的作用是传播正能量,引导先进文化,提倡文明、主流、健康的思想感情;其主要形式包括励志短句、哲理箴言、管理格言、真情祝福、幽默小品等等。”^{[6]19}“黑段子通常指奇诡、惊悚、灵异的恐怖故事,紧紧扣人心弦,描绘出最具峰回路转、令人心有余悸或捧腹不止的效果。”^{[6]19}黄段子通常又叫做荤段子,指的是“带有一定情色意味,同时又是民间化的色情与语言智慧的混合物”^{[6]19};它是“段子文化兴起的开路先锋,在一定场合能起到心理宣泄、放松情绪、活跃气氛等作用”^{[6]19}。“灰段子指的是那些与政治、不良社会现象相关、抨击时弊或表达现实无奈的自嘲的段子,体现出一种灰色的心态或黑色幽默的特点”^{[7]83};“让人一笑之后引起思考”^{[6]19},又叫冷段子。

段子文化出现的原因一开始就得到关注。在段子文化研究之初,对于段子文化的出现研究者主要从政治视角展开分析,概括性地介绍了段子出现的“社会基础”“心理基础”“生理基础”“技术基础”“法律基础”“群众基础”^{[2]40}六个方面的原因。第二阶段对段子产生原因分析更深入、细致,出现了对于每一个具体因素的深入分析与探讨。在心理因素的探讨中研究者着重分析了段子产生的“社会文化心态”^{[5]159}“国民性格”^{[5]161}和“政治心理”^[8]。这一阶段研究者对红段子、神话段子产生的原因进行了探讨,在原有六大原因的基础上补充了“政府对主流文化的引导”^[9]“双赢的市场”^[10]两大原因,开始从政治、经济两个维度探讨段子形成的原因;而对神话段子的研究中,“网

民群体的言说诉求”^{[11]79} 因素得到关注, 一些研究者正是在这一基础上提出: “‘段子’文化盛行是社会问题与大众心理的‘晴雨表’。”^{[12]26}

(二) 段子的特点与创作

在段子特点研究中, 红段子的特点一直是我国段子文化研究关注的重头戏, 这既表明红色段子对社会有积极推动作用, 也与我国的传播体制息息相关。对红段子特点的研究开始于 2009 年之后, 语言学角度的红段子研究占据较高比例。有的学者从红段子的形式上进行探讨, 认为红段子具有“体裁灵活多样、语言丰富多彩、交互性的表达方式”^[13] 三个特点; 有的从修辞手法上进行分析, 认为其语言特点是“排比的大量运用”“比拟手法的运用”“对比”“顶真”“同字”“仿拟”^[14]。还有的研究者将内容与形式结合起来研究其特点, 指出红段子具有“内容丰富多彩, 生命力强; 植根于老百姓, 互动好; 形式生动活泼, 覆盖面广; 语言短小精悍, 参与度高”^[15]“未来导向的修辞结构”^{[16]47}“执政与革命并存的代码体系: 主流政治文化的道德表征”^{[16]48}“针砭现实的巧妙性”^{[17]95}“黄色包装的策略性”^{[17]98}“临场应变的机智性”^{[17]99}等特点。张远迪从传播学角度总结出红段子具有“内容的趣味性与主旨性的统一、形式的简明性、广泛的群众性”^[18]“在受众的期待视界中广泛传播”^{[19]54}等特点。手机红段子具有“文字好游戏, 段子寓智慧; 拓展红色意, 会心于趣味”^{[20]87}“生活是源头, 原创不放弃”^{[20]88}“文体大多短小直接”^{[21]15}“运用多种修辞方式和语言组合方式”^{[21]16}“大量运用标点、数字和特殊字符, 创造出许多新的符号和表达方式”^{[21]16}等特点。

段子创作的研究, 主要集中在红段子、神话段子、段子剧、网络段子视频四个方面。“红段子创作实现了作者与读者的融合”^{[19]54}。“神话段子指的是互联网中的民众将经典神话‘段子化’, 以戏谑、解构的方式来重组神话传统并为网民大众共享的文本”^{[11]78}, 其创编策略可以分为改写型策略与重写型策略。“改写型段子”的编创策略有“将神话抽离出神圣时空”^{[11]80}“对神话文本的改写”^{[11]81}; “重写型段子”的编创策略有“提炼神话的核心母题”^{[11]81}“对神话母题的重写”^{[11]82}。

“段子剧是以‘段子’为叙事单元, 以非线性为叙事方式, 以夸张、变形、讽刺为叙事手法, 以

呈现笑点为叙事目的的一类网络剧”^{[22]31}, 其制作方式主要有“视频网站自制、联合制作机构或团队制作”^{[22]32}。对于网络段子视频的制作, 李光认为“一定要以剧本和内容为主”^{[23]20}; 其次, 要注意选择表演者, “表演者在表演前期一定要把剧本吃透。”^{[23]20}

(三) 段子的影响、意义及作用

段子作为群体智慧的创作文本, 伴随社会的变化、发展不断表现出新的形式。如何正确看待段子是段子研究中绕不开的话题。目前, 有关段子的影响、意义及作用的研究大致有三类不同倾向的研究者。

第一类研究者主要是从肯定的视角看待段子的作用。这类研究者认为民间段子有“聚焦社会的认识功能”^{[24]92}“人际交往的协调功能”^{[24]93}“日常生活的娱乐功能”^{[24]94}“潜移默化的教育功能”^{[24]95}, 潘启雯更是提出“‘段子文化’是现代社会的润滑剂”^{[12]26}。吴高泉认为: “黄段子灰段子是民间话语的一种体现, 它以狂欢化的色彩表现出对官方意识形态的抵抗, 同时也对官方意识形态话语权力进行消解, 体现出民众在社会转型期普遍感受到生活压力下对自身处境的想象和情感表达。红段子则是由意识形态国家机器引导和传播的一种意在挤压民间段子(主要指黄段子灰段子)话语空间、强化文化领导权的‘红色新文化运动’的一种文艺形式, 红段子的生产方式体现了官方话语对民间话语进行规训的运作机制。”^{[7]83}刘梦琪指出, 红段子往往“出自传统节日或重大社会事件, 满足共情需要, 体现主流价值观”^{[25]86}; 娱乐段子“来源于商业文娱和奇人异事, 满足消遣需求, 引发过度狂欢”^{[25]86}; 灰段子“戏谑民生问题, 引起舆论的两级延伸”^{[25]86}; 黑段子“多涉及政治领域, 煽动效果强, 易形成舆论死角”^{[25]86}。在这一前提下, 对于红段子积极作用的研究成果最为丰富。学者们指出红段子能“适应先进文化建设的要求”^{[26]23}, 是“网络环境下建设和谐文化的需要”^{[26]23}, “开创了网络民主的新形式, 大大提高了人们参与各项建设的积极性、主动性和创造性”^[27], 具有“教育功能”^{[28]77}“沟通激励功能”^{[28]77}“净化功能”^{[28]78}。

第二类研究者对段子作用及功能持比较谨慎的态度, 其既肯定段子的积极作用, 亦反思其负

面影响与不足。苟世祥提出在段子不断发展的同时,必须“谨防红段子唱高调,‘假大空’”^{[29]19};“谨防红段子脱离弱势群体,成为部分人的文字游戏和时尚体验”^{[29]20};“谨防红段子现象导致整个社会的‘一刀切’、‘一言堂’”^{[29]20}。桂雪静通过案例分析指出:“从‘红段子’传播的内容不难看出,涉及国家经济发展和社会政治方面的内容都是褒义的,有的更是浮夸的,这样提供给决策者的信息是不准确的,如果一味的‘红’,和自制糖衣炮弹也就没有区别。‘黑段子’和‘灰段子’在一定程度上也是对一定客观现实的反映,我们不可忽视它的存在,更不可将其一棒子打死。”^{[11]79}郝永华通过案例分析指出:“衍生于热点议题的段子最主要的功能是批判和娱乐,黄段子难以大量产生,红段子数量有限,其释放的正能量亦处于较低水平。”^[30]方琴指出“众多网络段子折射着对抗精英、挑战政府权威、质疑政策制度、解构社会体制的民粹主义倾向”^{[31]13}。这种民粹主义倾向的网络段子既有积极作用,也有消极作用,即“一方面发挥娱乐、监督等功能,但另一方面也暗藏着制造矛盾、扰乱政府决策的风险”^{[31]14}。

第三类研究者对段子的作用、影响及意义持比较消极的态度。人民论坛在调查中发现,“48.4%的人认为黄段子、灰段子‘无伤大雅,可加强引导’^{[32]16-17},49.9%的受调查者认为红段子‘不应沦为宣教工具’,”^{[32]16}“否则会失去生命力”^{[32]16}。刘宇晨通过个案调查与分析提出,段子存在“表达与行动中的不足”^[33]。王昱认为段子评论存在“形式简短,限制深刻表达”^{[34]28}“宣泄情绪,逻辑力量不足”^{[34]28}“背离真实,片面迎合想象”^{[34]28}“消解严肃反思,吞噬理智声音”^{[34]28}“增加隔膜,不利沟通谅解”^{[34]28}“从围观到无奈,回避现实困境”^{[34]28}六个方面的限制与困境。悲观论者认为段子是一种网络狂欢,实际的社会意义与价值不大。

不同类型的研究者对段子管理的主张自然各不相同。第一类研究者主张大力发展红段子,坚决抵制黄色、黑色等其他颜色段子;第二类研究者态度显得相对平和,他们主张积极从黄色、灰色、黑色段子中查找问题和社情民意,变负面影响为积极影响;第三类研究者则持放任态度,不主张对段子进行管理与治理。

三 研究视角与方法

所谓研究视角是指研究者展开研究工作所立足的学科角度;研究方法是指研究中所运用的具体手段和方案。

(一) 研究视角

段子作为社会文化构成的重要部分,成为当前引人瞩目的社会现象之一。段子文化研究是一门跨学科研究,涉及到语言学、政治学、社会学、心理学、传播学、管理学等多门学科。诗经中的《风》,可以说是我们可追溯到的最早的段子,可见段子文化在我国由来已久。相较而言,我国段子文化研究相对滞后,它是在网络技术不断发展背景下才开始出现的。

20世纪90年代,网络逐渐普及。由于网络技术的低门槛化与智能化,越来越多的受众变成网民。到目前为止,我国网络用户已达到8.29亿,网络普及率达到59.6%^[35]。伴随网络技术从Web1.0到Web2.0、Web3.0,普通大众的信息自主权不断增强,段子也从酒桌、茶几涌向各种网络媒体、移动媒体,段子成为当前文化生态中一道亮丽的风景线。纵观现有的研究成果,我国段子文化研究的视角大部分是政治学、社会学视角,不少研究都是从意识形态、国家管理与治理的视角展开的;其次则是语言学视角,这类视角的研究关注的是段子的文本特点。近年来,随着网络技术的发展,网络段子的传播方式越来越多,传播范围越来越广,传播学、新闻学、心理学等专业人员也开始涉猎这一研究领域,但占比不高。总体来看,我国段子研究的学科范围越来越广,研究视角越来越开阔。

(二) 研究方法

科学合理的研究方法可以确保研究的品质及其社会价值。从目前有关段子文化的研究方法来看,定性研究占据主导地位,定量研究处于边缘地位。具体来看,目前有关段子文化的研究中主要采用个案分析法、内容分析法、访谈法和问卷调查研究方法等四种研究方法。

所谓个案分析法就是指对某一个具体的单位进行探讨。这种研究方法可以比较全面地对具体单位进行分析,但所形成的结论不一定适合所有个体,因而造成其研究成果的适应性不足,“广

州雪”段子、军旅红段子、雾霾段子、两会段子、段子剧、手机应用《内涵段子》等个案研究在业界有一定的关注度。

内容分析法主要是指从语言学、符号学角度对段子的文本进行研究,比较典型的论文有《热点段子的衍生与负面舆情——基于30个案例的内容分析》《红段子的语言学分析》《文化研究视野中的“红段子”——表征、结构与文化》《试析网络段子传播伦理失范现象》等。

访谈法是一种访问者以口头交谈方式,向被访问者提问获取相关调查内容信息的研究方法。这种方法比较灵活,访谈的成功率和可靠性比较高,如《青年对网络政治段子的认知与态度探究》一文中,作者通过半结构方式,随机抽取14名在京青年进行了访谈。

问卷调查法指的是调查者通过分发精心设计的调查问卷,收集并整理调查资料的一种研究方法。为了研究负能量段子传播意愿以及段子对大学生、对社会的影响,一些研究者采用了分发调查问卷的方式,通过资料收集与整理寻找答案。在《网络负能量段子的传播意愿研究》一文中,研究者通过“文献阅读——小规模访谈——初步设计——预调查——修改定稿”^{[36]74},最终形成调查量表。该问卷主要包括五部分:“第一部分为网络负能量段子内容,从段子的趣味性和与接受者的相关性的角度调查。第二部分从网络特点角度,研究网络环境和社群关系。第三部分为接受者的动机,主要分为发泄放纵、自我表现、跟风娱乐、社会公益4个部分,了解网民传播网络负能量段子的动机。第四部分为接受者传播负能量段子的意愿。第五部分为基础的人口学统计变量。”^{[36]75}最后“通过SPSS软件分析了人口统计学变量对结果的影响”^{[36]75},“通过AMOS构建结构方程模型,得到(调查)结果”^{[36]75}。人民论坛问卷调查中心在“如何看待手机段子流行”的调查中,主要设置了“段子交往的比例和频次是多少”^{[32]14}“您对段子交往的态度如何”^{[32]15}“手机段子流行的原因何在”^{[32]16}“如何看待黄段子、灰段子、红段子”^{[32]16}等问题,通过调查,研究者发现受调查者对段子的态度显得比较理性,研究结果肯定了黄段子、灰段子的娱乐功能与正面效应^{[32]14-17}。在《试论网络段子传播对大学生价值观的消极影响及其对策》

的研究中,研究者从哈尔滨、上海两地4所高校大学生中收回350份调查问卷,以此为依据探讨网络段子对大学生的影响。结果发现,“53%的学生认为阅读的网络段子‘歪曲丑化政府形象’”^{[4]14},“79.3%的学生,在回答网络段子带来的消极影响时选择‘传播负能量,造成对社会的片面理解’”^{[4]14},“58.4%受访者表示,现在阅读文字内容‘只会选取最感兴趣的看’,不会全部看完”^{[4]14}。“当看到朋友分享自己已知谣言段子时,过半的大学生表示自己会当作没看见。表示自己会主动辟谣者不足一成。”^{[4]14}可以看出,这一研究结论跟人民论坛的研究结论存在一定差别。

网络媒体技术的发展,民主政治的推进,使得各种网络段子不断涌现。网络信息时代,越来越多的网民喜欢通过段子的形式抒发自己的感情,借由段子表达自己对一些社会问题的看法与意见。段子在我国传播范围越来越广,成为新媒体时代社会文化的一种引人瞩目的文化现象,并对网民特别是青少年群体产生了不可忽视的影响,因此,加强对段子文化研究是我国当代文化研究者应该重视的问题。

目前国内段子文化的研究以概念界定以及特点、构成、作用之分析为主,研究视野开阔,但研究深度不够;同时,对新媒体时代下段子兴盛与发展的原因、传播动机等方面的研究也不足。从现有的研究来看,定性研究与定量研究得出的结果存在一定差异;同一类研究方法下的采用不同研究方案,得出的研究结果也存在一定区别。这既说明段子研究正处于发展之中,也说明当前研究正处于“百花齐放”的历史阶段。社会科学研究与社会发展息息相关,社会发展能够促成新的研究结果产生。伴随段子文化的发展,段子文化的研究广度与深度必将在新媒体技术的发展中得到进一步加强。新时代背景下,伴随社会主要矛盾的变化与社会主义建设事业的转型,一些从新的社会问题、社会现象中衍生出来的段子不断出现在各大社交媒体上,如何从这些段子中获取有效的社情民意,如何利用段子文化进行政治动员与社会整合,如何引导青少年理性看待段子文化等等,将是段子文化研究值得关注的课题。

文化研究学派认为,文化是人整个生活世界的

核心要素。一定程度上,信息传播就是一种媒介内容唤醒公众、释放受众主体能量的活动。段子文化不仅是一种符号的使用与组合,更是一种意义的体现与展示,一定程度上也是网民的意义建构与诠释。网络段子具有一定的娱乐、减压等功能,也是网民通过艺术形式表达自己观点、意见、态度的潜舆论形态,是社会客观现实的折射与反映。研究新媒体背景下网络段子的文本特点与传播方式,有利于正确认识段子文化,积极利用好网络段子文化的正向作用,更好地把握当下的网络文化生态;通过网络段子的社会表征分析,可以更好地了解与把握网民、百姓的心声,将舆情危机控制在萌芽之际,构建新型的、有效的舆情引导方式,积极推动各舆论场的整合与统一,更好地服务于我国“五位一体”和“两个全面”建设的需要。

参考文献:

- [1] 乔湘平,万 信,杜宏任.自媒体时代高校思想政治教育工作的挑战及对策[J].湖南工业大学学报(社会科学版),2019,24(3):46.
- [2] 李克钦.“段子文化”浅论[J].郑州航空工业管理学院学报(社会科学版),2006,25(5).
- [3] 王 越.网络政治段子研究:以青年网络政治参与为视角[D].北京:中国青年政治学院,2016.
- [4] 李哲寅,官盛平,徐 波,等.试论网络段子传播对大学生价值观的消极影响及其对策[J].新经济,2014(23).
- [5] 彭学修.流行段子的社会文化心态探微[J].文化学刊,2014(6).
- [6] 徐海燕.试论“段子”内涵的变化[J].才智,2016(11).
- [7] 吴高泉.抵抗与规训:黄段子灰段子与红段子的意识形态话语分析[J].清华大学学报,2016,31(1).
- [8] 周志强.段子文化中的政治心理[J].人民论坛,2010(18):26-27.
- [9] 许振波,蒋亚梅,吴 洁.从“红段子”看先进文化传播创新[J].广东石油化工学院学报,2014,24(5):83.
- [10] 桂雪静.红段子繁荣的背后[J].青年记者,2011(16):66.
- [11] 祝鹏程.神话段子:互联网中的传统重构[J].云南师范大学学报,2014,46(4).
- [12] 潘启雯.“段子文化”是现代社会的润滑剂[J].阅读与写作,2010(11).
- [13] 冯学民,王 珍.浅析“红段子”的文化内涵和形式特点[J].河北北方学院学报(社会科学版),2012,28(6):41.
- [14] 周桂凤.红段子的语言学分析[J].现代语文(文学研究),2011(6):157-158.
- [15] 房 慧,梵明方.论“红段子”的分类特点和时代意义[J].西北工业大学学报(社会科学版),2011,31(2):10.
- [16] 祁 林.文化研究视野中的“红段子”:表征、结构与文化[J].江苏行政学院学报,2010(4).
- [17] 吴 晟.段子:民间集体智慧的折射[J].广州第二师范学院学报,2015,35(6).
- [18] 张远迪.“红段子”短信的传播效果分析[J].新闻世界,2011(11):112.
- [19] 连 娜.从接受美学视角看网络“红段子”的创作与传播[J].东南传播,2011(5).
- [20] 喻季欣.新媒体写作谈之五由“微”而“威”的“威动力”:手机媒体红段子的写作特色[J].新闻与写作,2010(8).
- [21] 姚 芳.手机文化的“段子”问题研究[D].长沙:湖南大学,2011.
- [22] 董潇潇.“段子剧”:视听时代网络草根文化的新形式[J].现代视听,2016(4).
- [23] 李 光.网络段子视频的传播研究[J].新闻研究导刊,2016(21).
- [24] 吴 晟.民间段子的社会功能[J].广州大学学报(社会科学版),2014,13(7).
- [25] 刘梦琪.网络段子的传播风险与对策研究[J].武汉商学院学报,2018,32(4).
- [26] 连 娜.“红段子”文化传播的时代背景和社会意义[J].新闻界,2011(3).
- [27] 樊 敏.红段子的社会价值及其对思想政治教育的启示[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2012,12(4):26.
- [28] 刘 欢.论“红段子”的德育功能及其应用策略[J].齐齐哈尔工程学院学报,2012,6(1).
- [29] 苟世祥.红段子勃兴的四个“谨防”[J].人民论坛,2010(18).
- [30] 郝永华,聂 茜.热点段子的衍生与负面舆情:基于30个案例的内容分析[J].新闻大学,2015(1):92.
- [31] 方 琴.狂欢与回应:网络段子中的民粹主义倾向及消解[J].新媒体研究,2018(17).
- [32] 人民论坛问卷调查中心.小小段子,搅动中国:“如何看待手机段子流行”问卷调查分析报告[J].人民论坛,2010(18).
- [33] 刘宇晨.从雾霾段子的传播,看自我赋权下的表达与行动[J].传媒观察,2017(7):3.
- [34] 王 昱.段子评论的限度与困境[J].青年记者,2016(12).
- [35] 中国互联网网络信息中心.第43次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].(2019-02-28)[2019-06-18].http://www.cac.gov.cn/2019-02/28/c_1124175677.htm.
- [36] 陆小凡.网络负能量段子的传播意愿研究[J].科技传播,2017(20).

责任编辑:黄声波