

doi:10.3969/j.issn.1674-117X.2019.05.009

“一带一路”背景下湖南文化产业走出去 新型资本驱动战略

阳海洪, 康晨慧

(湖南工业大学 文学与新闻传播学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 随着“一带一路”建设的实施与“互联网+”时代的来临, 社会资本、知识资本、技术资本和人才资本等“新资本体系”成为驱动湖南文化产业走出去的强劲动力。在新的资本背景、技术背景和市场背景下, 湖南文化产业需重新审视传统的资本驱动战略, 拓宽资本概念的外延, 实施新型资本驱动战略。通过社会资本驱动湖南文化产业强化海外合作关系、提升其走出去的内生动力, 通过技术资本驱动湖南文化产业体制创新、结构升级、传播革命, 通过知识资本驱动湖南文化产业提升原创能力、塑造品牌形象, 通过人才资本驱动湖南文化产业人才结构转型、驱动湖南高等教育人才培养体制改革, 并以此提升湖南文化产业竞争力, 在服务“一带一路”建设的同时, 达致“文化强省”的目标。

关键词: “一带一路”; 湖南文化产业; 新型资本驱动战略; 社会资本; 技术资本; 知识资本; 人才资本

中图分类号: G114

文献标志码: A

文章编号: 1674-117X(2019)05-0054-07

引用格式: 阳海洪, 康晨慧. “一带一路”背景下湖南文化产业走出去新型资本驱动战略[J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2019, 24(5): 54-60.

New Capital-Driven Strategy for Hunan Cultural Industry to Go Global Under the Background of “the Belt and Road Initiative”

YANG Haihong, KANG Chenhui

(College of Literature and Journalism, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: With the implementation of the “the Belt and Road Initiative” construction and the coming of the “Internet plus” era, the “new capital system” such as social capital, intellectual capital, technological capital and talent capital has become a strong driving force for Hunan’s cultural industry to go global. Under the new capital background, technical background and market background, Hunan cultural industry needs to re-examine the traditional capital-driven strategy, broaden the extension of the capital concept and implement the new capital-

收稿日期: 2019-07-21

基金项目: 湖南省社科联智库研究课题“‘一带一路’背景下湖南文化产业走出去新型资本战略研究”(ZK2018015); 全国包装广告研究基地和湖南包装广告创意基地研究课题“‘一带一路’背景下湖南影视广告产业‘走出去’新型资本驱动战略研究”(17JDXMB05); 湖南文化创意产业研究中心湖南工业大学基地课题“‘一带一路’背景下湖南文化产业竞争力提升路径研究”(2019hncw02)

作者简介: 阳海洪(1969—), 男, 湖南冷水江人, 湖南工业大学教授, 博士, 硕士生导师, 研究方向为新闻史论和影视文化; 康晨慧(1996—), 女, 湖南冷水江人, 湖南工业大学硕士研究生, 研究方向为新闻史论和影视文化。

driven strategy. Through social capital, Hunan's cultural industry is driven to strengthen its overseas cooperation and enhance its internal motivation to go out. Through technological capital, Hunan's cultural industry is driven to innovate its system, upgrade its structure and spread revolution. Through intellectual capital, Hunan's cultural industry is driven to enhance its original ability and brand image. Through talent capital, Hunan's cultural industry is driven to transform its talent structure and reform its higher education talent training system. In this way, the competitiveness of Hunan's cultural industry is enhanced, and the goal of "a strong cultural province" is achieved while serving the construction of "the Belt and Road Initiative".

Keywords: "the Belt and Road Initiative"; Hunan cultural industry; new capital-driven strategy; social capital; technical capital; intellectual capital; talent capital

文化产业的市场化改革, 激活了资本的市场功能, 充分发挥了市场在企业资产配置、组合与运营中的决定性作用, 促进了产业结构优化升级和经济增长方式转型。“实施资本驱动型发展战略就是要从国家战略高度, 制定与实施积极的资本市场政策, 大力发展与完善资本市场, 增强资本市场在社会资源配置中的决定性作用, 以推动企业产权改革及公司治理, 优化要素资源配置, 促进产业结构调整与升级, 转变经济增长方式, 保持社会经济持续稳定发展。”^[1] 文化产业改革确立了资本运营在文化产业升级和产业发展战略中的核心地位, 银行贷款、基金、IPO、债权股权等多元化融资方式, 为文化产业转型提供了内驱动力。湖南文化产业发展坚持“扩总量、调结构、夯基础、树品牌、促贸易”的原则, 呈蓬勃发展态势, “文化湘军”享誉全国。依托湖南文化优势地位, 湖南文化产业以文连海, 以文通海, 湖南文化产品以高规格姿态参与全球竞争, 湖南文化对外贸易迅速增长, 出口规模扩大, 产品结构优化, 对外开放水平不断提高, 应对西方文化输出挑战的能力不断增强, 这“表明内陆省份在文化‘走出去’等活动中也大有可为”^[2]。

文化共识与文化认同在全球化中具有基础性作用。冷战结束后, 随着国际秩序的调整与变化, 发展中国家的整体崛起和“一超多强”的政治格局带来了全球文化传播的新景观。以经济全球化为中心的网络全球化、文化全球化、社会全球化、信息全球化造成了高频率、大空间、多领域的文化接触, 为“一带一路”的全球合作和文化认同提供了历史机遇。“文化先行不仅可以推动‘一带一路’建设的实施, 同时也可以带动世界各国

的文化进行火花四射的碰撞, 并在碰撞中让命运共同体意识在沿线国家落地生根。”^[3] 简言之, “一带一路”要求文化产业服从国家目标, 积极推行走出去战略, 加强与沿路国家的文化对话, 讲述中国故事, 传播中国文化, 为世界发展提供“中国经验”。不过, 在中国文化产业改革进程中, 我们更多地是看到了传统资本要素在市场扩张过程中的作用, 而“一带一路”背景下出现的新型资本要素没能在其中发挥重要作用。湖南处于中国内陆腹地, 虽在文化产业改革方面成效显著, 湖南广电、中南传媒成为湖南文化产业的靓丽名片, 但湖南文化产业“在‘一带一路’与‘走出去’的大环境中还处于全球价值链的中低端, 产出的产品多为依托廉价的劳动力资源而获取成本优势的产品, 缺乏具有竞争力和自主知识产权的中高端产品, 对相关产业的带动和引导作用较弱”^[4]。资本是用于投资得到利润的本金和财产, 是人类创造物质和精神财富的各种社会经济资源的总称。在新的时代背景下, 社会资本、知识资本、技术资本和人才资本等“新资本体系”成为驱动湖南文化产业走出去的强劲动力。在新的资本背景、技术背景和市场背景下, 有必要重新审视传统的资本驱动战略, 拓宽资本概念的外延, 推动湖南文化产业发展战略的转型。

一 社会资本驱动战略

布尔迪厄认为: “社会资本, 它是以社会义务(‘联系’)组成的, 这种资本在一定条件下也可以转换成经济资本, 它是以某种高贵头衔的形式被制度化的。”^[5] 在布尔迪厄看来, 社会资本虽使用“资本”这一表述, 但不属于经济范畴,

而是以社会关系、信任纽带、行为规范、人际网络、共享知识和远景预期为表现形式的非经济资本形态。社会资本具有“不可视性”，属于“潜在的资源”，但它在特定条件下可以转化为经济资本，为企业带来增值。因此，“企业用于开拓和维持一切外部关系的资本可笼统地称为社会资本。”^[6]“一带一路”是新丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的简称，它以共商共享共建为基本原则，弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，打造发展创新、增长联动、利益融合的开放型经济格局，共建互信、包容、合作、共赢的新型国际合作关系，分享中国改革发展机遇，打造利益共同体、责任共同体和人类命运共同体，已成为当今世界广泛参与的国际合作平台和普受欢迎的公共产品，为湖南文化产业走出去提供了丰厚的社会资本。

(一) 社会资本驱动湖南文化产业强化海外合作关系

湖南文化产业融入“一带一路”建设，要充分利用中国广阔的“朋友圈”，加强与海外文化产业的合作。对于湖南文化产业而言，通过社会资本驱动，可以在海外创办各种形式的书展，向海外读者及时便捷地推介湘版图书；与海外文化产业合资创办文化实体，在海外设立文化产业集聚区；与国际文化产业知名品牌建立合作关系，提升湖南文化产业的海外知名度；加强与海外知名文化产业的交流，学习借鉴他们推动文化走出去的成功经验；建立海外文化产品采选平台，或直接在海外建立采购中心和分销中心，直接助推湖南文化产业走出去。湖南文化产业要利用“一带一路”所构建的国际合作关系网络，尊重沿路国家的文化多样性，加强与“一带一路”国家的文化合作，在尊重合作方相关利益的基础上，互利互惠，激发参与各方的优势与潜能，架设不同文明互学互鉴的桥梁，“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，推动各国相互理解、相互尊重、相互信任”^[7]，形成多元互动的人文交流格局。

(二) 社会资本驱动湖南文化产业提升走出去的内生动力

“一带一路”是政府倡议。尽管我国出台了許多政策及文件推动文化产业走出去，参与“一带

一路”建设，但由于湖南文化产业脱胎于计划经济体制，“意识不强、动力不足，融入‘一带一路’还需‘升温’。省内部分干部群众特别是基层干部思想较为保守，认为在国家大力推动‘一带一路’建设的进程中湖南难有作为，‘走出去’更多是做做样子，不愿意放开手脚引导文化企业参与‘一带一路’建设。部分文化企业受制于自身实力、畏惧国际市场竞争，没有建立‘走出去’工作机制，难以为全省文化产业融入‘一带一路’建设提供支撑。”^[8]正如中南传媒董事长、全国人大代表龚曙光在接受人民网访谈时指出，“文化繁荣最根本的使命应该是能够服务于党的工作大局，能够服务于国家的根本利益，文化作为社会发展的一种推动性力量，你怎么去服务于党的工作大局，怎么去服务于我们国家的根本利益，从这个角度来讲，当下文化应该，第一是‘走下去’，第二是‘走出去’。”^[9]“一带一路”是国家的全方位开放战略，是新时代中国特色社会主义思想理论的有机组成部分，它为湖南文化产业发展提供了远景目标、行为规范和合作动力等社会资本。企业要站在“一带一路”的高度上审视和把握中国和湖南文化产业发展的大势，充分利用社会资本给企业发展所带来的外部性机遇，以国家级文化产业园区（基地）、国家文化出口重点企业、国家文化出口重点项目为重点，着力打造内陆开放新高地，激发创新活力和创造潜能，强化企业之间的合作关系，变被动应付为主动竞争，变政府行为为企业行为，变政治行为为文化行为，遵循市场和文化本身的逻辑，由行政推动向市场竞争推动转型，全面提升湖南文化产业的国际竞争力，主动讲好“一带一路”故事，分享“一带一路”建设的红利，推动文化产业走出去。

二 技术资本驱动战略

随着科技进步，特别是互联网、大数据、人工智能的深度应用，文化与科技的交融日益广泛和深入，科技渗透到文化产业创造、生产、传播、消费的各个层面，成为文化产业发展的重要支撑和引擎，推动渠道、受众、形态迭代更新。在“一带一路”建设中，基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。只有加强数字基础设施建设，铺就信息畅通之路，才能真正激发“一带一

路”经济活力。伴随“一带一路”建设的深入，“一带一路”国家之间的数字信息互联互通稳步推进。

“互联网+”新模式也为“一带一路”建设的快速推进及相关国家的经济增长提供了新动能。

（一）技术资本驱动湖南文化产业体制创新

作为人类第三次科技革命的伟大成果，互联网并不着眼于物质生产效率的提高，而是以推动精神生产与物质生产高度融合为目的，为文化与科技提供了强大的技术支撑。技术在推动文化普及的同时也带来了信息内容低俗，信息全球化流动损害国家文化安全等问题。政府要平衡内容审查与文化包容之间的关系，宽容的内容管理制度和健全的知识产权保护制度是促使文化创意与科技创新的根本保证。作为权力强势和资源控制型政府，中国政府要正确处理好技术驱动、市场驱动和政府驱动这三者之间的关系，构建政、产、学、研、用的协同创新机制，创新国有文化资产管理和经营模式，充分发挥企业的市场主体作用，简化文化“走出去”的审批程序，构建服务型政府，为国际文化贸易保驾护航，这是文化与科技能否融合的关键。政府要以“开放、平等”的互联网思维继续深化文化体制改革，建设与现代文化体制相适应的文化管理制度，破除条块分割，健全和完善文化创意产业投融资体系，促进民间资本、海外资本进入湖南文化创意市场，释放文化产业的内生活力。实施跨地区、跨行业、跨所有制业务合作，打造跨界融合的产业集团和产业联盟，推动湖南文化产业积极参与“一带一路”建设，使湖湘文化走向世界。

（二）技术资本驱动湖南文化产业结构升级

2012年，互联网电商崛起；2013年，互联网金融出现；2014年，“4G移动互联网元年”到来；2019年，人类开始进入5G时代。技术的飞速发展，既给传统文化产业发展模式带来了严峻挑战，也创造了重大机遇，成为文化产业发展的最大变量。一方面，文化产业和传统业态（如传统制造业、体育、旅游、农业等）的联系愈加紧密，融合发展趋势明显；另一方面，“互联网+”时代，人们在不断升级精神消费需求，推动文化产品和服务更新迭代、转型升级，构筑新业态，形成了新的商业模式，为文化产业升级换代提供了技术可能。近年来，湖南文化产业发展势头强劲，市场

主体快速成长。2017年，规模以上文化制造业企业1508家，比2016年增长3.9%；文化批零业企业429家，增长10.9%。全年规模以上文化制造业实现营业收入3347.27亿元，比上年增长12.6%；文化批零业实现营业收入380.95亿元，增长7.3%。以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业、文化创意和设计服务业增速明显，增速分别为8.5%和9.5%。十三五期间，湖南文化产业要充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，加大新技术对文化产业的升级带动作用，积极推进文化与科技融合发展的能力，增强文化产品的表现力、感染力、传播力，充分挖掘湖南文化优势与地域特色，强化文化对科技手段的内容支撑、创意和设计提升，促进文化与科技双向深度融合，孵化“顶级IP”和“强IP”，并围绕不同主题、不同方向进行开发，创新产品形式，打通产业链，形成文化产业集群。加快实施“互联网+文化产业”融合发展战略，发挥科技创新对文化产品内容和产品形式创新的带动作用，大力发展文化创意和设计服务、文化信息传输服务等高端服务业，形成以互联网为基础设施和实现工具的文化产业新形态，提升文化产业主体结构层次和发展生命力，推动湖南文化产业转型升级。

（三）技术资本驱动湖南文化产业传播革命

“一带一路”的核心是要实现“政策沟通”“设施联通”“贸易畅通”“资金融通”“民心联通”的“五通”目标，打造沿路国家互联互通的开放型合作平台，维护和发展开放型世界经济，推动构建公正、合理、透明的国际经贸投资规则体系，促进生产要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合，携手构建广泛的利益共同体。互联网技术的发展为构筑“五通”合作平台提供了技术基础。网络的有用性（价值）随着用户数量的平方数增加而增加，用户越多，其价值越大。2017年5月14日，习近平在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上提出：“我们要坚持创新驱动发展，加强在数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作，推动大数据、云计算、智慧城市建设，连接成21世纪的数字丝绸之路。”^{[7]10}数字丝绸之路有助于克服“一带一路”沿线国家和地区的文化差异、信息不对称与信任问题，推动沿线国家和地区在信息基础设施、贸易、金融、

产业、科教文卫等各领域的全方位合作,缩小“数字鸿沟”,加快经济社会发展。湖南文化产业要树立“渠道为王”“终端为王”的传播观念,将“新媒体科技传播有机融入到‘全球化科技传播’‘人类命运共同体一体化科技传播’体系之中”^[10],突出数字技术、网络技术和软件技术等现代化技术的支撑和应用,推动文化产品和服务各个环节的数字化、网络化进程,利用“互联网+科技”的全媒体传播,实现各种媒介资源、生产要素的有效整合和信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通,提升用户体验的满意度,拓展文化交流的广度与深度。

三 知识资本驱动战略

知识资本“主要包括从知识资源的获取、整合、重构,进而产生新知识,完成知识的积累和循环,然后将其作为商品投入到生产流通过程,实现生产、交换、分配和使用等,通过知识转化实现其价值增值”^[11]。文化产业是从事内容生产、复制和传播的产业,具有强烈的精神属性。知识资本获取、转化和利用等循环过程成为文化产业创新发展的重要因素,是企业生产和发展的核心资产。知识生产能力决定着文化产业的影响力,反映了一个民族的思维能力、精神品格、文明素质,体现了一个民族和国家的文化实力和文化竞争力。“资本结构取得了巨大成功,因为他们依靠不间断的技术创新来打破停滞不前的稳定社会,并以充满活力的社会取而代之。他们已成为社会统治阶级的成员,这是历史上的第一次。”^[12]在“一带一路”背景下,湖南文化产业要深刻理解“一带一路”建设的思维方式和文化产业的本质属性,高度重视知识创新在文化产业中的地位和作用。如果炫目于“湖湘特色”“有吸引力”的传统文化产品,以“拼盘式”的文化产品构筑异国情调式的文化景观,那是很难掌握国际文化话语权的。我们必须通过实施知识资本驱动战略,改进湖南文化产业的产品结构,抢占文化产业价值链高端,提升湖南文化产业的知识存量和文化软实力。

(一) 知识资本驱动湖南文化产业提升原创能力

“一带一路”倡议并不谋求西方主导的“中心-边缘”国际秩序,而是“去中心化”“去等级化”

的“节点-网络”秩序,通过此种多元化、民主化的网格体系,构建一个活力、开放、包容的世界经济与国际秩序。^[13]“节点-网络”秩序表现在文化体系中,即承认文化差异,尊重文化多样性,在此基础上构建相互欣赏、相互理解和相互借鉴的人文交流格局,加强同各国的沟通、对话、交流与合作,将追求文化之“同”的文化传播,转向为追求文化之“通”“和而不同”的传播观念,以超越文明隔阂,架设沟通桥梁。在“民主化”“多元化”的传播路径下,文化产品通过对民族文化和社会实践的有效阐释,成为他民族知识体系和价值体系的组成部分,这样才能克服民族文化差异所带来的隔阂和障碍,促进平等对话和文化交流,推动各国相互理解、相互尊重、相互信任。在“一带一路”背景下,只有具备足够解释力的文化才具备强大的竞争能力,只有提供具有高度阐释力的文化产品,文化才能“走出去”,“走出去”的文化才能真正“走进去”。因此,我们要围绕内容生产,以理论先进性提升文化产品的知识效度,扎根中国本土经验,深度挖掘厚实的湖湘文化资源,借鉴吸收世界优秀文明成果,深入研究中国社会发展的历史规律,对当代中国和世界所面临的问题进行科学解释和回答,构建“以官方话语为母体、能对接国际话语、逻辑自洽且易于境外受众理解的一套话语”^[14],讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事和中国坚持和平发展合作共赢的故事,优化湖南国际文化产品结构,掌握国际话语权,为世界发展和全球合作提供“中国经验”和“中国方案”。

(二) 知识资本驱动战略塑造湖南文化产业的品牌形象

品牌是指产品在消费者心目中的认知度,是能给企业带来溢价和增值的无形资产。对于文化产业而言,品牌载体是企业所提供的文化产品与服务。在消费者与产品长期的互动磨合中,形成了与其他竞争者及其产品相区隔的名称、术语、象征、记号及其设计组合。于文化产业而言,品牌意味着与消费者达成如下承诺:“企业能够为读者提供具有差异性和先进性的文化产品。”^[15]在全球文化产业分工体系中,具有强大知识生产能力才能占据产业链上游,具备国际话语权。知识资本作为文化产业的“元资产”,是撬动和整合其他

资源、塑造和维护企业品牌的“引擎”。湖湘文化底蕴深厚,文化资源丰富。我们应充分整合湖南文化产业,深度挖掘湖湘文化资源,通过现代性转换和对中国改革开放实践经验的总结,以文化创新提升企业知识资本的存量和等级,变资源优势为产业优势,在发挥政府“有形之手”的作用,在推动供给侧改革的同时,更好发挥市场在配置文化资源中的决定性作用,提高文化资源配置现代化、市场化程度,促进文化资源和要素向优势产业集中,培育具有地方文化特色、发展前景好、成长性好的新兴文化骨干企业,推进特色文化产业园区发展,打造具有国际影响力的文化产业品牌,逐步形成湖湘特色鲜明、创新能力强劲的特色文化产业集群和地区比较优势。

四 人才资本驱动战略

“人才资本作为资本结构中隐性的资本成员,是指组织结构中的智力、工作方法、创新过程、价值体系,人才资本和物质资本一样,需要通过投资才能形成。”^[16]文化产业是以高素质人才为核心驱动力的知识型密切产业,人才资本属于企业的革命性、战略性资源,是推动湖南文化产业走出国门,参与“一带一路”建设,展示湖湘文化精神的第一推动力。“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。”^[17]人才聚,则事业兴;人才散,则事业衰。无论是社会资本、知识资本还是技术资本驱动,最终都要落实到“人才”这一实施主体身上来,通过人才的创作性作用,这些新型资本要素才能转化为财富的源泉和强大的动力。因此,应建设一支熟悉国际文化贸易规则,了解世界国际文化市场动态,掌握文化产品跨国运作规律,能最大限度地挖掘产品商业价值和社会效益的文化人才队伍,为推动湖南文化产业走出去提供强大的人才支撑。

(一) 人才资本驱动湖南文化产业人才结构转型

人才是“一带一路”和湖南文化产业建设的关键。在“互联网+”时代,文化产业作为知识生产者,其地位由“传者”中心向“用户”中心转变,由知识传授者、文化传承者向知识经纪人转变。湖南文化产业要根据“一带一路”建设的需要,推动人才结构升级转型,打造适应时代需要的新

型人才队伍。走出国门,面对异质文化环境和陌生的受众群体,湖南文化产业需要培养熟悉国际市场、了解国际文化贸易规则的版权代理人 and 优秀的文化企业家。这些人才应能够针对“一带一路”国家的民族特色,细分市场,精准施策,规避“走出去”面临的政治、金融、市场等风险,实施差异化的文化营销策略,彰显湖南文化产业的比较优势,实现产品精准落地,向沿路国家介绍中华文明、湖湘文化和建设现代国家的“中国方案”。“一带一路”沿线近100多个国家、100多种语言、多种文明形态,民族文化差异极大,需要优秀翻译人才,将中国故事、湖南故事、一带一路故事转化为目标受众喜闻乐见的表达形式,促进湖南文化资源与国际审美相结合,生产、创造能够满足国际受众需求的文化产品和服务,深化受众对故事和情感的理解,唤起海外受众的情感共鸣和文化认同。这样,湖湘文化在“一带一路”上才能行稳致远。互联网时代的数字技术已渗入到文化生产的所有环节,数字贸易成为国际文化市场的重要内容,这深刻改变了文化生产和传播的方式,重新树立了文化产品的质量标杆。数据抓取、数据呈现、数据分析、数据营销对文化从业人员提出了新的能力要求。培养信息化时代的数字人才队伍,打通文化产品与受众群体之间的时空距离,建立与“一带一路”国家之间的文化共享机制,是走出去的必然要求。良好的体制机制是人才成长的“加速器”。湖南文化企业要顺应“开放、平等、协作、共享、去中心”的互联网思维,改革管理体制,柔化领导方法,识才惜才重才敬才,为人才成长营造宽松环境,充分激发各类人才的创造活力,增强文化工作者的事业心、归属感和忠诚度。

(二) 人才资本驱动湖南高等教育人才培养体制改革

培养专业人才,推动产学研合作,服务地方经济社会发展是高等教育的责任担当。湖南文化产业的人才需求应该有效传导到教育体制中来,“需求导向”“能力导向”应该成为湖南高等教育改革的前进方向。高等教育要以“双一流”建设为契机,以“政治家型”“全媒体型”和“专家型”的人才观念统领与文化产业相关专业学科的专业教育,重构人才定位与评价机制,建设一支适应

“一带一路”建设与“互联网+”时代需要的理论与技能兼具、政治与学术结合的双师型队伍,优化课程结构体系,实施能力导向、教学方式灵活多样的作品型课堂教学方法。应依托湖南文化创意、信息产业发展的基础和优势,利用创新工场、创客空间、社会实验室、智慧小企业创业基地等新型众创空间,搭建校企合作、校政合作的实习基地和人才合作培养机制,积极推动产学研成果转化,大力推行创新创业教育,培养高素质的文化产业人才。

在经济新常态下,中国劳动力、土地、能源、资本等要素价格持续上升,依靠低成本优势的要素驱动、投资驱动等传统资本驱动型发展模式已难以为继。“一带一路”建设的实施与“互联网+”时代的来临,由依靠“要素低成本优势”和传统的“人口红利”向依靠“知识创新优势”和新时期“制度红利”转变,为我国社会与经济发展提供了新的可能性,同时也为文化产业实现升级改造和迭代革命提供了强劲动力。湖南文化产业应实施多元综合驱动的新型资本战略,全面统筹国际与国内两个市场,“借力出海”,通过实现内需与外需、产品交易与服务贸易、政策驱动与市场驱动、政府主体与企业主体等四个方面的结合,弥补发展短板,占领产业高地,促进湖南文化产业失序健康发展,将“小舢板”打造成“远洋巨轮”,全面提升走出去的能力与水平,在服务国家“一带一路”建设的同时,达致“文化强省”目标。

参考文献:

- [1] 陈传兴.我国经济增长方式转型的资本驱动型发展战略[J].海派经济学,2015,13(1):19.
- [2] 湖南省文化创意产业研究中心.湖南文化创意产业发展研究报告:2016[M].长沙:湖南人民出版社,2017:216.
- [3] 赵昕,臧楠.“一带一路”建设中文化先行策略研究[J].中共济南市委党校学报,2019(2):57.
- [4] 徐淑芳.“一带一路”背景下湖南数字文化产业“走出去”对策研究[J].湖南科技学院学报,2018,39(3):78.
- [5] 布尔迪厄.文化资本与社会炼金术:布尔迪厄访谈录[M].包亚明,译.上海:上海人民出版社,1997:192.
- [6] 朱宝清,王传会,许正朔.社会资本和社会网络对企业创新策略的结构洞分析[J].中国集体经济,2019(17):44.
- [7] 习近平.携手推进“一带一路”建设:在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲[M].北京:人民出版社,2017.
- [8] 贺培育,陶庆先.加快推进文化产业融入“一带一路”,助推湖南开放崛起[N].湖南日报,2017-12-19(8).
- [9] 龚曙光.“走下去”和“走出去”是文化繁荣最根本的使命[EB/OL].[2019-06-12].<https://hn.rednet.cn/c/2018/03/08/4572194.htm/2019-07-16>.
- [10] 曾静平,钟琦,王艳丽.我国科技新媒体传播的发展状况与整合创新[J].湖南工业大学学报(社会科学版),2019,24(3):57.
- [11] 耿焯,丁媛媛.创新网络组织影响企业价值增值的路径:基于知识资本视角[J].财会通讯,2019(11):82.
- [12] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局.马克思恩格斯全集:第23卷[M].北京:人民出版社,1972:649.
- [13] 赵磊.从世界格局与国际秩序看“百年未有之大变局”[J].国家行政学院学报,2019,23(3).
- [14] 刘蓉蓉,郭信峰.话语、故事与战略定力:关于“一带一路”倡议对外传播的几点思考[J].对外传播,2019(5):56.
- [15] 阳海洪,邓娟.“互联网+”时代出版业走出去的新型资本驱动战略[J].中国出版,2016(18):44.
- [16] 陈华君.人力资源向人才资本转变的机制研究[J].中国市场,2017(13):25.
- [17] 中共中央宣传部新闻局.习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会重要讲话精神学习辅助材料[M].北京:学习出版社,2016:8.

责任编辑:黄声波