

“微时代”下社会主义核心价值观的传播路径

何妍,刘芳霞

(湘潭大学 马克思主义学院,湖南 湘潭 411105)

[摘要]在“微时代”条件下,社会主义核心价值观的传播呈现全新的特征,表现为传播主体的多元化、传播方式的立体化、传播形式的民主化。因此,做好社会主义核心价值观的传播工作,必须与时俱进,选择适当的传播路径:搭建“微平台”,创建社会主义核心价值观的传播新阵地;注重“微创新”,增添社会主义核心价值观传播的吸引力;增强“微素养”,优化社会主义核心价值观传播的新环境;加强“微监管”,净化社会主义核心价值观传播的新阵地。

[关键词]“微时代”;“微传播”;社会主义核心价值观

[中图分类号]G416;G206.3 [文献标志码]A [文章编号]1674-117X(2018)04-0074-05

Propagation Path of Socialist Core Values in the“Micro-Era”

HE Yan,LIU Fangxia

(School of Marxism,Xiangtan University,Xiangtan Hunan 411105,China)

Abstract: Under the “micro era” condition, the dissemination of the socialist core values presents new features, which are manifested as the diversification of the main body of communication, the three-dimensional way of communication and the democratization of communication forms. Therefore, to do a good job of spreading the socialist core values, we must advance with the times, and select appropriate propagation paths: building “micro-platform” to create new position of spreading socialist core values; paying attention to “micro-innovation” to increase the appeal of socialist core values; enhancing “micro-literacy” to optimize the new environment of socialist core values dissemination; strengthening “micro-supervision” to purify the new position of spreading socialist core values.

Key words: “micro-era”; “micro-communication”; socialist core values

随着互联网信息技术的高速发展,以微媒体的诞生为主要标志,形成了一个新的传媒时代——“微时代”。据官方统计,截至2017年6月,中国网民规模达到7.51亿人,互联网普及率为54.3%,手机网民规模达7.24亿人,^[1]以微信、微博为代表的微媒体使用率占领社交应用的榜首,且有不断上升的趋势。“微时代”正在悄无声息地改变着人们的

生活,影响着人们的行为方式和思维习惯。因此,在中国特色社会主义新时代,要想“把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,转化为人们的情感认同和行为习惯”,从而“发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用”,社会主义核心价值观的传播需要“适应互联网快速发展形势,善于运用网络传

收稿日期: 2017-11-23

基金项目: 湖南省教育科学“十三五”规划立项课题基金资助项目“绿色发展理念下大学生生态道德教育研究”(XJK016BDY006)

作者简介: 何妍(1979-),女,湖南邵阳人,湘潭大学副教授,博士,硕士生导师,研究方向为大学生思想政治教育;

刘芳霞(1991-),女,安徽芜湖人,湘潭大学硕士研究生,研究方向为大学生思想政治教育。

播规律”^[2],迎合“微时代”的新形势,注重“微传播”的新特点,进入“微时代”的新阵地,进行传播路径的新探索。这既是实现社会主义核心价值观传播路径时代化的现实要求,也是实现社会主义核心价值观大众化的迫切需要。

一 “微时代”下社会主义核心价值观传播的必要性

一种科学的理论,只有深入群众,与实践相结合,才能发挥其巨大的理论价值。所以,做好社会主义核心价值观的宣传工作,积极培育和践行社会主义核心价值观刻不容缓。借助“微时代”的良好大势,搭乘“微传播”的信息快车,积极创新社会主义核心价值观的传播路径,从而实现社会主义核心价值观传播快、覆盖广的理想结果,这既是深入群众、实现社会主义核心价值观大众化的必然选择,也是凝魂聚气、实现全面建成小康社会宏伟目标的迫切需要,同时也是除尘去腐、抵制西方资本主义意识形态侵蚀的必然要求。

(一)深入群众,实现社会主义核心价值观大众化的必然选择

“任何思想,如果不和客观的实际事物相联系,如果没有客观存在的需要,如果不为人民群众所掌握,即使是最好的东西,即使是马克思列宁主义,也是不起作用的。”^[3]社会主义核心价值观是应时代需要提出的科学理论,是对社会主义核心价值体系的高度凝练和表达,是凝聚群众力量、共圆中国梦的强大精神支柱。因此,必须使社会主义核心价值观融入群众的生活中和学习中,使群众加强对社会主义核心价值观的理解和认同,让社会主义核心价值观成为群众行动的指南,真正发挥社会主义核心价值观的价值引领作用。这就要求我们做好社会主义核心价值观的宣传和弘扬工作,实现社会主义核心价值观的大众化。在今天,“微时代”成为不可逆转的潮流,微传播更是大势所趋、人心所向。所以,要想做好社会主义核心价值观的培育和弘扬工作,必须顺应“微时代”大势,借助微传播的独特优势,使社会主义价值观深入群众,才可实现社会主义核心价值观大众化的良好局面。

(二)凝魂聚气,实现全面建成小康社会宏伟目标的迫切需要

我国改革开放三十多年的努力为全面小康社会的建设做了充足的准备。当前,我国已进入全面

建成小康社会的决胜阶段,抓好文化软实力这一新的核心竞争力,以文化建设带动经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设显得尤为重要。“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”^{[4]40-41}而社会主义核心价值观作为文化软实力的精髓,“是决定文化性质和方向的最深层次要素”^[5]。“一个国家的文化软实力,从根本上说,取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。”^[5]因此,全面建成小康社会,就需要“把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程”^[5]。这就要求我们紧跟时代步伐,利用“微时代”的新优势,打破时空界限,大力弘扬社会主义核心价值观,从而在群众中间形成广泛的价值认同,使广大人民群众拥有共同的价值取向。“共同价值取向是人民形成共同信念和政治共识的重要前提。”^[5]没有共同的价值取向,就难以凝聚群众意志;没有共同的价值取向,就难以团结中华力量。因此,大力培育和践行社会主义核心价值观,发挥社会主义核心价值观的强大凝聚力和感召力,塑造崇高人格和民族精神品格,是为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦集聚强大正能量的迫切需要。

(三)除陈去腐,抵制西方资本主义意识形态侵蚀的必然要求

我国改革开放的不断深入和全球化浪潮的到来,一方面给我国的经济发展带来了良好的机遇,经济得到了飞速发展;但另一方面给西方主流意识形态的渗透提供了可乘之机,给我国的精神文明建设带来了巨大的冲击。当前,我国正处于全面深化改革的攻坚阶段,在各种社会矛盾的冲突以及价值观念的多元化冲击下,某些霸权国家更加紧了对社会主义中国的资本主义意识形态的渗透,其“和平演化”社会主义的图谋从未停止;“微时代”下网络传播的便利性方便了其渗透行为的实施,一些霸权国家和敌对势力更不会放过这一块信息传播的“沃土”,已然加快了侵蚀的步伐。与此同时,在我们大力弘扬优秀传统文化的过程中,一些糟粕和腐朽的沉渣也趁机泛起,封建主义的腐朽价值观念仍影响和侵蚀着社会机体和健康心灵。因此,价值观领域的这场渗透与反渗透的斗争从未停止过,有时甚至表现得非常激烈。当下,意识形态领域的斗争虽已不是主要的矛盾,但我们必须清醒地认识到这一斗争的长期性、激烈性和复杂性,任何时候都不能放

松警惕。“对社会主义思想体系的任何轻视和任何脱离,都意味着资产阶级思想体系的加强。”^[6]因此,必须牢牢掌握意识形态工作领导权,用社会主义核心价值观占领“微时代”的思想传播阵地。

二 “微时代”社会主义核心价值观传播的特点

从信息传播的角度看,“微时代”指的是以信息的数字化为基础,运用视频、音频、文字、图片等多种形式,通过终端设备,进行以高效、实时、互动为主要特征的传播活动的新的传播时代。与传统的传播方式相比,微传播具有明显的优势,它传播速度快、范围广、形式多样并具有互动性。因此,在“微时代”条件下,社会主义核心价值观的传播必将打破传统局限,呈现全新的特征,表现为传播主体的多元化、传播方式的立体化、传播形式的民主化。

(一)传播主体多元化

过去,社会主义核心价值观这类意识形态的传播主要由官方主流媒体即一些专业的官方宣传者和宣传渠道来承担,主要指党报、党刊、广播电视媒体以及官方网站,呈现一元化特征,具有一定的单一性。这在保证宣传的权威性的同时,也大大限制了传播的广度和深度。“微时代”下微传播所具有的“去中心化”的特征,使传播主体由一元转向多元。微传播的自媒体特性使传播主体不再局限于专业的媒体人,而是每一个拥有移动终端设备的人都可以成为传播主体。利用微传播方式传播社会主义核心价值观,每一个终端用户都可以将自己的所见所闻所感通过微平台快速发送,被好友关注或转发,实现信息共享,形成信息传达的自由场所。“微时代”形成了社会主义核心价值观传播的三大主体,即专业的官方主体、有名的“大V”主体、业余的草根主体。三大主体有机结合,充分发挥官方主体的专业权威性、“大V”主体的广泛影响力、草根主体的十足亲和力,在保证宣传的权威性的同时,使社会主义核心价值观的宣传更加接地气,从而为更多群众喜爱和接受。

(二)传播形式立体化

“微时代”下微传播一改传统的单调模式,传播内容更加丰富,传播形式更加多样,传播速度更加快捷,从而促使“微时代”下社会主义核心价值观的传播呈现立体化的新特征。首先,传播模式动态化。传统的传播形式多以静态的文字为主,并辅之

以相应的图片,其平面化的特性不免显得有些单调乏味。微传播借助先进的信息技术,添加了视频、音频、动画等,使原有的平面静态内容“活”起来,更具生动性。同时,有效解决了部分识字困难群众信息接受难的问题,扩大了传播的广度。其次,传播内容精简化。微传播以精简的模式著称,一切都浓缩化、“微”型化。精简的文字,不容赘述,直叙要义;简短的视频,幽默风趣、发人深省,一改传统的严肃性的长篇大论。在信息爆炸的当下,这种“微”型化、精简化、趣味化的传播方式更能迎合现代群众的口味,获得人们关注,赢得人们喜爱。最后,传播过程立体化。传统的传播形式由于受到时间、空间及传播主体的限制,其传播呈现“点对众”的特点。而“微时代”下,随着4G网络的广覆盖和移动智能手机的普及,每个智能手机用户都可以随时随地成为社会主义核心价值观的传播主体,在QQ、微信、微博等平台上发表观点、传递信息,呈现“众对众”的特性。传播形式的立体化不仅增加了传播的吸引力,而且扩大了传播的广度和效度。

(三)传播方式民主化

首先,微传播双向互动的特性改变了原有传播的单向输送方式,以双向互动的方式取而代之,让群众由最初的信息被动接受者转为新时代信息的接、传联合体,他们可以及时发表自己的见解和看法,自由参与信息的传播过程。这种传播方式与原有的被动强制灌输相比,更加民主化。过去很长一段时间以来,强制“灌输”一直在价值观和意识形态的传播领域占据重要地位,并发挥着主导作用。然而,随着经济的发展和人们受教育水平的不断提升,人们的自主意识和民主意识不断提高,一味地强制灌输反而容易引发抵制情绪,不利于社会主义核心价值观的宣传和培育。微传播的互动特性所体现的民主化方式在规避了灌输的强制性弊端的同时,更好地满足了人们的民主要求和自主愿望,促使人们在自由并主动参与社会主义核心价值观传播的过程中,逐步改变自己的思维方式和行为习惯,社会主义核心价值观在不知不觉中成为人们的行动指南。其次,微传播所具有的个性化、精准化和定制化特性,使社会主义核心价值观的传播更具个性化和针对性。人们可以根据自己的喜好自由选择想看的内容和形式,由原来的被动灌输到今天的民主化选择,迎合了当下人们的个性化需求,更好地强化了社会主义核心价值观宣传的效度。

三 “微时代”下社会主义核心价值观传播路径的探索

在微时代的大环境下,要想做好社会主义核心价值观的培育和践行工作,必须迎合新时代要求,在原有传播路径的基础上,做好传播路径的建设和创新工作,使社会主义核心价值观实现从思想理论到实践指导的转化,使其转化为人们的情感认同和行为习惯。

(一)搭建“微平台”,创建社会主义核心价值观传播的新阵地

微平台作为人们发布、接受、传播信息的主要渠道,是社会主义核心价值观借以向群众广泛传播和扩散,从而达到教育群众目的的新阵地。我们应根据微传播的功能、特性和模式,创建适合社会主义核心价值观传播的“微平台”。搭建“微平台”,首先要了解微传播的功能、特性和模式,遵循微传播的内在规律。只有在尊重客观规律的基础上,我们的宣传事业才能少走弯路,取得事半功倍的效果。中国互联网络信息中心2016年4月8日发布的《中国社交类应用用户行为研究报告》^[7]显示,目前国内的社交应用软件类型以即时通讯软件、综合社交应用软件、图片/视频社交应用软件为主,其中移动即时通讯软件的使用率最高。在移动即时通讯软件中,QQ应用率排第一,微信占第二。人们使用社交应用软件的主要目的有:与朋友互动、了解新闻热点、关注感兴趣的内容、获取知识和帮助、分享知识等。社交应用软件成为了网民生活中不可或缺的一部分。因此,要把我们设计好的培育和践行社会主义核心价值观的文化产品嵌入这些软件中,构建起社会主义核心价值观传播“微平台”,进入微传播领域,充分发挥“微平台”“点对点的交互式网络教育教学”的作用。^[8]

(二)注重“微创新”,增添社会主义核心价值观传播的吸引力

微传播自身所具有的特征和优势,给我们进行“微创新”和为社会主义核心价值观增添吸引力提供了可能。首先,微传播最大的特征就在于其“去中心化”,因而其相较于传统的传播模式,更显个性化与精准化,可以根据群众需求通过定制化服务进行传播。微传播在更好地满足群众需求的同时,给了群众更多的话语权。同时,基于微传播双向互动的优势,群众与群众之间、群众与各类传播主体之

间可以通过各种微平台如微信、微博,进行信息讨论、知识咨询等。其次,我国网络的大范围覆盖使人们依托网络而获得更加自由和便捷的学习机会,其接受信息可以不受时间和地点的限制。此外,基于微传播内容容量的充实性和类的多样性,人们可以任意选择学习的内容,打破了语言能力和知识层次的限制,大大扩大了微传播的受众范围。正是有了这些特性和优势,群众更乐于去学习、接受、传播新内容,为大力弘扬社会主义核心价值观提供了良好契机。因此,我们在利用微传播的新手段进行社会主义核心价值观的宣扬时,需要注重以“两结合”为内容的“微创新”,即:一方面,要注重传统文化与社会主义核心价值观相结合的创新;另一方面,要注重传统传播方式与微传播方式相结合的创新。社会主义核心价值观是结合时代需求以实现中华优秀传统文化与社会主义先进文化高度融合的产物。十九大报告提出,要“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采”^{[4][42]}。由此可见,赋予优秀传统文化积极的时代内涵,吸收社会主义先进文化,并将其移植于“微平台”,使微传播这一新渠道成为弘扬社会主义核心价值观的重要载体是必要的。

(三)提升“微素养”,优化社会主义核心价值观传播的新环境

“微时代”的到来已既成事实,微传播已被大众所接受并成为时代潮流。因此,利用“微传播”进行社会主义核心价值观的弘扬,用社会主义核心价值观抢占新阵地就成为时代所需和人民所愿。但是,由于微传播具有内容传播速度快、范围广的特点,有可能让某些“低级趣味”的内容在短时间内广泛传播开来,污染微传播领域的“生态环境”,所以,提升各传播主体的“微素养”,从源头抓起,优化社会主义核心价值观的传播新环境,显得尤为必要和迫切。其中,提升各传播主体的“微素养”主要包含两个方面的要求:一方面要提升各传播主体对各类微传播工具的功能、特性的认知能力,另一方面要增强各传播主体的责任感和使命意识。随着数字技术的进一步发展,各类微传播工具正在不断涌现。而不同的微传播工具所具有的功能是不一样的,且所呈现和连接的社会交往关系的强弱和信息传播的速度也不相同。只有对各类微传播工具有了充分的了解,才能在传播信息时作出正确的选择和考

量,避免“瞎”传播、“乱”传播。就各类传播主体而言,主要分为两大类,专业传播媒体即“官微”和业余传播主体即“民微”。“官微”主要包括各级政府、企事业单位、“微”文化产品制作者和运营商,该部分应该发挥弘扬社会主义核心价值观的导向作用。政府的宣传部门要增强微文化传播的自觉性和预见性,企事业单位应增强通过“微”传播手段弘扬社会主义核心价值观的责任感和使命感,“微”文化产品的制作者和运营商要培育创新意识,不断创造和开发适合微传播领域为群众所喜闻乐见的文化产品。作为“民微”,要有“天下兴亡,匹夫有责”的精神,主动承担起弘扬社会主义核心价值观的责任,自觉抵制落后、腐朽文化的传播,为文化强国和早日实现中国梦贡献自己的一份力量。

(四)加强“微监管”,净化社会主义核心价值观传播的新阵地

微传播虽然具有很多传统传播模式不可比拟的优势,但仍有令人担忧之处。它犹如一把双刃剑,在拓宽弘扬社会主义核心价值观传播渠道的同时,也带来了很多问题。微传播依托网络流行起来,不可避免地带有网络的虚拟性,为很多假消息的传播提供了便利,造成了部分影响广泛而恶劣的造谣事件,严重破坏了群众的正常生活。其自媒体的特性在给人们提供更多话语权和参与权的同时,也给一些不法分子提供了可乘之机。例如“微诈骗”“微传销”,只需一个链接,轻轻一点便可得逞。此外,一些黄色信息披着“绿色”的外衣,在微传播领域横行。这些与社会主义核心价值观背道而驰的信息内容,严重污染了群众的视听,尤其是对一些“三观”还未形成的青少年影响更为严重。因此,加强“微监管”,既是群众的强烈要求,也是净化社会主义核心价值观传播阵地的必然选择。相关部门要对各类微传播平台所承载的信息内容进行有效的监控和筛选,一旦发现“伪、劣、俗”相关信息内容,就要将其扼杀在摇篮之中。“微众时代,一条微博、一段微视频、一句流行语,都是微动力,都可能成为引起风暴的蝴蝶扇动的翅膀。”^[9]“微监控”要达到两个方面的要求:“小”和“细”。“小”即要求监控活动小型化,从而使监控活动变得更加灵活,让监控的时效性得到显著提升;“细”即要求监控活

动细微化,不放过任何一个可能存在的漏洞,以防止其破坏微传播领域的健康生态。“微管理”要做到“快”和“严”。“快”即要求管理活动迅速化,对于与社会主义核心价值观相悖的低俗内容,一经发现立即撤销,避免其快速传播开来;对于已经蔓延开的虚假消息,“官微”要利用自身的权威性,及时更正,避免影响扩大。“严”即要求管理措施具有严肃性,做到制度治理严要求、法律惩戒严力度;对于在微传播领域活跃的不法分子和“造谣生事”的始作俑者,一旦发现,就要严惩不贷。“微监控”和“微管理”双管齐下,让“伪、劣、俗”的信息在微传播领域彻底清除,让一些利用微传播图谋不轨的不法分子在完善而严厉的法律制度面前望而生畏,从而确保微传播领域的健康生态,实现净化社会主义核心价值观的传播新阵地的理想目标。

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心.第40次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].[2017-10-29].http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/hlwjtjbg/201708/t20170803_69444.htm.
- [2] 中共中央办公厅.关于培育和践行社会主义核心价值观的意见[M].北京:党建读物出版社,2014:11.
- [3] 毛泽东.毛泽东选集:第4卷[M].北京:人民出版社,1991:1515.
- [4] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利:在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:40-41.
- [5] 张飞燕.推进社会主义核心价值观大众化的思考与对策[J].学术论坛,2009(4):12-15.
- [6] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局.列宁选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1995:327.
- [7] 中国电子商务研究中心.2016年中国社交应用用户行为研究报告[EB/OL].[2017-12-29].<http://b2b.toocle.com/detail--6430771.html>.
- [8] 王利华,庞元方,杨宁宁.大学生核心价值观培育微文化平台的构建[J].湖南工业大学学报(社会科学版),2017,22(3):90-93.
- [9] 李静睿.微博时代官员“网路”:学会在微众时代中做官[J].决策探索(上),2011(10):50-52.

责任编辑:蔡燕飞