

# “健康中国”战略与社区居民体育服务需求研究

季谋芳,田进,梁朱贵

(湖南工业大学 体育学院,湖南 株洲 412007)

[摘要] 体育健身是“健康中国”战略目标达成的关键环节;政府和社会针对社区居民体育服务需求有效提供服务才能保证服务提供的有效性,同时避免资源浪费。社区居民体育服务需求量和质的提升与转变给体育健身事业带来了新的发展机遇,亦面临专业人才培养、政府职能转变、开发新概念的体育项目、体育服务需求供给效果评估等方面的挑战。

[关键词] 社区居民;体育服务需求;“健康中国”战略

[中图分类号] G812 [文献标识码] A [文章编号] 1674-117X(2017)04-0032-04

## Strategy of Healthy China and Demands for Sports Service of Community Residents

Ji Moufang, Tian Jin, Liang Zhugui

(School of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

**Abstract:** Sports fitness is the key part to achieve the strategical goal of Healthy China. Governments and society should provide effective services according to the community demands so that the effectiveness of the services is guaranteed and resource waste avoided. The improvement and transformation of the public fitness demands in quantity and quality bring new opportunities to sports fitness. However, it also faces challenges such as training of professionals, functional transformation of governments, exploration of new sports, assessment of the supply of sports services.

**Key words:** community residents; demands for sports services; strategy of Healthy China

### 一 研究背景

中共中央国务院于2016年10月25日印发《“健康中国2030”规划纲要》,纲要从基本医疗服务、医药服务、公共卫生服务、健康环境建设、体育健身服务等多方面内容对“健康中国”战略从完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业、健全支撑与保障、强化组织实施各环节进行了部署,以便达到提升全民健康的根本目的。<sup>[1]</sup> 体育健身也由此提

升到了国家战略层面。相较于医疗服务、医药服务、公共卫生服务、健康环境建设等内容,体育健身服务是“健康中国”战略中能影响国民健康的内在、预防性因素,科学、适宜的体育健身不仅能有效预防和保持国民身心健康,而且还能减轻政府和社会的医疗、公共卫生服务压力,使得“健康中国”战略各方面良性运行。因此,体育健身是“健康中国”战略目标达成的关键一环,而这关键一环的关键问题

收稿日期:2017-06-10

基金项目:湖南省社会科学基金项目“健康中国背景下老年人体育服务需求与实现路径研究”(16YBA130);湖南工业大学教改重点项目“社会体育专业实践教学效果及其优化策略”(2014A08)

作者简介:季谋芳(1984-),女,湖南岳阳人,湖南工业大学讲师,博士,硕士生导师,研究方向为体育人文社会学;田进(1994-),男,湖南常德人,湖南工业大学硕士研究生,研究方向为体育管理学;梁朱贵(1977-),男,湖南郴州人,湖南工业大学讲师,湖南师范大学博士研究生,研究方向为体育人文社会学。

是政府和社会能有效提供全民体育健身服务。提供服务应针对需求,如此才能保证服务的提供有效,同时避免资源浪费。为此,从当前社区居民公共体育服务需求分析出发,对“健康中国”战略实施过程中可能引发的居民需求变化做一个分析,从而提出一些工作思路与关键问题,是一个具有实践价值的研究主题,可供政府相关部门及社会体育相关组织参考。

## 二 社区居民体育服务需求现状

社区居民体育服务包括由政府提供的基本的公共体育服务和个人付费购买的人性化的非公共体育服务。近几年,学术界对公共体育服务及需求关注较多,对其概念、内涵、要素讨论比较清晰、具体,公共体育服务的主要内容包括体育组织、体育活动、体育场地设施、体育指导、体育资金、体育政策法规、体育信息、体育监督反馈、体育绩效评价,当然对于主要内容也存在不同的观点。关于非公共体育服务及需求问题探讨较少,主要出现在对体育产业发展讨论中。总结归纳已有研究成果,从以下几方面描述社区居民公共体育服务需求情况。

### (一) 体育健身项目需求

运动项目是社区居民参与体育健身的载体,任何健身运动都依托于某一运动项目。通过查阅大量文献,总结归纳已有研究成果,并结合自己长时间的观察和了解发现,社区居民对于运动项目需求较高,排列前3位的分别是慢跑、广场舞、羽毛球,较受中老年女性人群的热爱。<sup>[2]</sup>这三者是社区居民广泛爱好和参与最频繁的运动项目,说明慢跑、广场舞与羽毛球是目前社区居民需求较高运动项目,这与其技术门槛低、练习形式灵活便捷、场地设施要求低、锻炼效果好、强度适宜等因素密切相关。篮球、排球、游泳的选择程度紧随其后,这些体育项目受社区里的中青年男性群体喜爱,这与其项目的激烈程度密切相关。最后则是散步、太极拳/健身操,受众大部分是60岁以上的社区老年人。不同年龄段的大众会根据自身的运动能力、机能水平和生活现状选择适宜的运动项目。

### (二) 体育场地设施需求

体育活动场地设施是社区居民开展体育活动的基础,住宅小区空地、公园、住宅小区体育场地、自然区域、公路旁、广场居住区周围的场所和公园更加受到体育活动者的青睐。<sup>[3]</sup>目前随着生活水平

的飞速发展,居民参与体育的人数与频率也在逐年上升,出现了场地设施供给与需求间的严重失衡问题。近日,一段“争篮球场,广场舞大妈大爷围毆打篮球小伙”的视频在网上热传,这则消息从侧面反映出目前社区的场地设施难以满足社区居民的体育活动参与需求。<sup>[4]</sup>另外,研究也发现,随着居民家庭收入水平的不断提高和父母对儿童少年体质改善、体育兴趣特长培养的逐步重视,目前大众对场地环境优良、设施齐全、服务标准高的收费体育场所和培训机构的需求日趋旺盛。<sup>[5]</sup>

### (三) 体育组织需求

社区内公共体育服务组织主要是通过社区体育行政组织、群体体育社团、单项体育协会、青少年体育俱乐部、居民自发组织等形式来为社区居民提供公共体育服务。<sup>[6]</sup>其中参加人数最多的是单项体育协会和社区居民自发民间体育组长等形式,其中广场舞队的组织数量最多。参加了体育健身组织的社区居民中,大多数参与者希望所在的组织获得政府的支持。被访者最希望增加和改善的体育健身组织类型依次为社区居民自发组织、由社区发起的组织、单位发起的体育健身组织、由体育部门发起的健身组织。同时还有大部分社区没有任何组织,同时也不知道社区存在体育组织等情况。<sup>[7]</sup>总体而言,社区居民对于体育组织需求明显,且需求并不能得到满足。

### (四) 体育指导需求

体育指导是公共体育服务体系示范区建设的重要软实力,是公共体育服务体系内涵提升的重要体现。已有研究成果依据指导内容对体育指导类型进行分类,认为目前体育指导的类型主要有健康理论指导、运动技术指导、体育管理指导、运动处方指导、运动能力评估、体质监测。<sup>[8]</sup>然而社区居民对社会体育指导员知晓情况调查结果并不乐观,70%的居民不知晓也未听说过社会体育指导员,30%的居民知晓但未得到任何指导。可见,社会体育指导员没有发挥其指导作用。但多数居民渴望有专人进行健身方面的指导,比如怎样更好的健身,健身项目的选择、项目技术的指导等是其最关心和渴望得到帮助的问题。大众对运动损伤康复、疾病预防与保健、运动与饮食配合等方面的指导需求强烈,更倾向于得到专业和个性化的指导,虽然目前大众对运动处方的概念并不了解,但其现实需求存在,可见运动处方指导相对大众的现实需求已经滞后。

此外,我国针对不同人群的体育政策法规不计其数,政府各部门不断发布各类体育政策法规,但由于体育政策执行问题,政策法规对于促进不同人群体育健身的效果不佳。同时,体育信息、体育监督反馈、体育绩效评价是政府体育公共服务的薄弱环节。

总体而言,社区居民对体育服务的需求还处在对基本公共体育服务以需求为主,个性化的非公共体育服务需求不明显的阶段。

### 三 “健康中国”战略与社区居民体育服务需求变化

2016年8月26日,中共中央政治局召开会议,审议通过“健康中国2030”规划纲要,纲要从基本医疗服务、医药服务、公共卫生服务、健康环境建设、体育健身服务等多方面内容,对当前和今后一个时期更好保障人民健康作出了制度性安排。其中与公共体育服务相关的具体目标与要求有以下几方面内容:

第一,体育健身项目方面。纲要指出“发展群众健身休闲活动,丰富和完善全民健身体系。大力发展群众喜闻乐见的运动项目,鼓励开发适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目,扶持推广太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目。”

第二,体育场地设施方面。“健康中国2030年规划”中关于场地设施的目标是,基本建成县乡村三级公共体育设施网络,人均体育场地面积不低于 $2.3\text{ m}^2$ ,在城镇社区实现15分钟健身圈全覆盖。推行公共体育设施免费或低收费开放,确保公共体育场地设施和符合开放条件的企事业单位体育场地设施全部向社会开放。<sup>[9]</sup>

第三,社会体育组织方面。纲要对体育组织提到了应“加强全民健身组织网络建设,扶持和引导基层体育社会组织发展。”

第四,体育指导方面。纲要对于促进群体体育活动,提出了制定实施青少年、妇女、老年人、职业群体及残疾人等特殊群体的体质健康干预计划。并且加强社会体育指导员队伍建设,到2030年,实现每千人拥有社会体育指导员2.3名。以及加大培养健康教育师资,将健康教育纳入体育教师职前教育和职后培训内容。

第五,体育检测与评估方面。纲要主张加强体医融合和非医疗健康干预,指出应“推动形成体医

结合的疾病管理与健康服务模式,发挥全民科学健身在健康促进、慢性病预防和康复等方面的积极作用。加强全民健身科技创新平台和科学健身指导服务站点建设。开展国民体质测试,完善体质健康监测体系,开发应用国民体质健康监测大数据,开展运动风险评估。”

此外,纲要还主张积极发展健身休闲运动产业,培育体育医疗康复产业。

随着《“健康中国2030”规划纲要》与公共体育服务相关的目标与要求的实施,社区居民体育服务需求情况将会发生如下变化:

第一,体育健身项目方面。《“健康中国2030”规划纲要》倡导培养健康氛围,当氛围逐渐形成时,人们的健身从众效应也会显现出来。不同年龄阶段、不同性别的人群将逐步参与体育健身,受不同年龄身心特点、认知水平的影响,社区居民的体育健身项目需求将发生较大变化。慢跑、广场舞、羽毛球、篮球、排球、足球项目向多样化发展。纲要主张积极发展健身休闲运动产业,社区居民的体育健身项目需求大有向健身休闲甚至户外运动发展的趋势。根据西方发达国家的发展经验,社区居民体育健身项目需求还有可能呈现出节假日家庭短期旅行式的户外休闲运动发展。同时,可能还需要一定数量和规模的各类健身项目的赛事来满足社区居民锻炼后展示自我的需求。

第二,体育场地设施方面。体育场地设施按其服务功能,可分为3个层次,即基础体育设施(健身苑、点)、单项体育设施(网球场、游泳池等)、综合性体育设施(多功能体育馆、体育中心等)。<sup>[10]</sup>从社区居民体育场地设施需求现状来看,由于社区参与健身运动的人群以老年人、青少年为主,受这几类人群参与运动项目的影 响,对体育场地设施的需求还处在第一层次上。目前,国内二、三线城市大部分社区已经完成第一层次——基础体育设施建设。这一层次主要以为居民提供健身设施为目的,主要发展体能类健身设施如肌力练习、功能练习器械等、休闲类健身设施(卵石路、千秋椅、漫步器)等等。但政府相关部门重建设轻维护,大量此类健身设施因损坏而无法使用。因此,社区居民对体育场地设施第一层次的需求因政府相关部分对设施的维护情况而发生变化。随着“健康中国”战略的推行,全民体育健身认知水平有可能进一步提升,将会有越来越多的中青年人群广泛参与到体育健身

运动中来,居民参与体育运动的人群特征将发生很大的变化,由以老年、少年为主演变成全民参与的情况。社区居民对第一类场地设施的需求在数量上将不断增长,并且,对第二、三层次体育场地设施需求数量也将急剧增长。这不仅因为参与人数的剧增,还因第二、三层次体育场地设施具有较强的排他性。由此可见,尽管健康中国计划纲要提出了具体的目标与要求,居民对体育场地设施的需求仍将呈现出供给无法满足需求的特征。

第三,社会体育组织方面。因体育健身项目及场地设施的需求可能发生的急剧变化,居民对社会体育组织数量、职责、服务质量等的需求将有一个量和质的提升。需要众多的社会体育组织来把居民聚集起来参与健身;同时,也对社会体育组织的职责、服务品质等的需求有新的期待。

第四,体育指导方面。一方面,纲要对体育指导员数量与质量提出了具体要求;另一方面,体育检测与评估方面的具体要求都促使社区需要更多数量的体育指导服务。同时,受体育健身项目变化的影响,居民对体育指导服务的专业技术在广度和技术水平上的需求都有很大提升。《“健康中国2030”规划纲要》的宗旨是提升国民健康水平,因此,居民对体育指导需求的类型将从以运动技术指导向健康理论指导、运动技术指导、体育管理指导、运动处方指导,运动能力评估、体质监测指导各类型相结合的形式变化。这对体育健身指导员的业务能力的提升是一个极大的挑战。体育健身指导员为满足上述需求必须要有很强的知识与技术储备,有可能体育健身指导会向有偿服务发展。受健身认知水平的影响,越来越多的居民将倾向于选择付费的体育健身指导。由此,体育健身产业将会得到一个长足的发展。

第五,体育信息方面。在信息化生活方式背景下,居民上述各类需求变化的满足有赖于一个全方位健身信息平台的打造,包括体育健身场所信息、体育健身指导服务信息、体育健身项目或活动、体育赛事信息等,这一平台的建立能使上述各类需求的供给更有效率,达到资源优化配置的效果。

社区居民对公共体育服务需求各方面的可能变化将间接激发个性化的非公共体育服务需求,这将导致社区居民当前以基本公共体育服务需求为主,个性化的非公共体育服务需求不明显的情况发生翻天覆地的变化,即个性化的非公共体育服务需

求将不断提升。这些体育服务需求的变化将给体育事业发展带来巨大的机遇,也使得体育事业发展面临更多的挑战。

体育健身纳入“健康中国”战略,是体育人发展体育事业的巨大机遇。首先,国民将刷新对体育健身价值与功能的认知,体育人不再被某些有偏见的人认为“头脑简单、四肢发达”。体育健身事业在国家战略层面,与医疗卫生、公共安全、信息服务等内容受到同等重视。其次,社区居民体育健身各类需求在数量上的急剧提升,在内容上的多样化转变,在质量上的高标准化转变,在类型上的转变,将成为推动体育事业长足发展的强劲动力,将会促使体育事业朝一个新的高度发展。再次,在体育事业不断发展的过程中,体育健身的价值与功能将更加清晰、全面地被更多社区居民所了解,使越来越多的社区居民从中受益。由此,体育产业将迎来真正的春天。

#### 参考文献:

- [1] 新华社.“健康中国2030”规划纲要[EB/OL]. [2016-10-30]. [http://news.xinhuanet.com/health/2016-10/25/c\\_1119786029.htm](http://news.xinhuanet.com/health/2016-10/25/c_1119786029.htm).
- [2] 朱序伟,刘欣石,周剑.张家港公共体育服务需求现状调查[J]. 体育文化导刊,2017(4):56-59,64.
- [3] 王凯珍,李尧天,邢晓燕.北京市居民体育活动参与和服务需求现状[J]. 首都体育学院学报,2016(4):292-298.
- [4] 新浪网.“广场舞大妈为抢场地大打出手”[EB/OL]. [2017-06-03]. <http://www.sina.com.cn>.
- [5] 沈建华.上海市体育公共服务的需求[J]. 体育科研,2008(2):37-41.
- [6] 王怡.西安市社区公共体育服务研究[J]. 体育文化导刊,2014(11):38-41.
- [7] 桂祝,马欢.西部欠发达地区公共体育服务体系的现状与对策研究:以贵州省为例[J]. 广州体育学院学报,2014,34(3):15-18.
- [8] 王才兴.上海市体育公共服务的实践与探索[J]. 体育科研,2008(2):20-26.
- [9] 白宇.共建共享健康中国(社论)[N]. 人民日报,2016-08-21(1).
- [10] 张琼.上海社区体育服务现状调查与对策研究[D]. 上海:华东师范大学体育与健康学院,2008.