

新媒体时代中学校园体育文化传播现状及 方略探析

——以株洲市市区示范性普通中学为例

陈英军,李振川,易 灿

(湖南工业大学 体育学院,湖南 株洲 412008)

[摘要]株洲市区示范性普通中学校园体育文化传播现状的调查表明中学生对校园体育传播了解程度不高;其接受传播的途径、方式和动机基本符合中学个性特点;对传播的接受度,男女生存在较大的差异。通过现状分析,在传播知识的学习、传播素养的提升、网络信息是非的甄别及构建现代化网络平台等方面提出了相应策略。

[关键词]新媒体时代;中学;体育文化传播;现状;策略探析

[中图分类号]G206.7 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1674-117X(2016)03-0082-05

On Current Status of Culture Communication and Strategy

Analysis of Middle School Sports under New Media Age

——Taking the Demonstration Middle School in Zhuzhou city for Example

CHEN Yingjun, LI Zhenchuan, YI Can

(School of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan 412008 China)

Abstract: Investigation on sports culture communication status of the demonstration middle school in Zhuzhou shows that middle school students do not know too much school culture communication. However; the school sports culture communication channels, ways and motivations are basically fit for the characteristics of middle school students and there is big difference between girls and boys in the acceptance of sports culture communication. Through investigation of current status, it puts forwards corresponding suggestions in the aspects of learning communication knowledge, promoting communication literacy, distinguishing network information and constructing modern network platform.

Key words: new media age; middle school; sports culture communication; current status; strategy analysis

一 前言

新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,如数字报纸、数字杂志、数字广播、网络、移动电

视、手机短信、数字电视、数字电影、触摸媒体等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体,新媒体被形象地称为“第五媒体”。^[1]较之于传统媒体,新媒体具有传播模式多元化、传播效果实时化、

收稿日期:2016-04-14

基金项目:湖南省社科基金委托项目“湖南学校体育文化研究”(11JD19)

作者简介:陈英军(1959-),男,湖南茶陵人,湖南工业大学教授,研究方向为体育教学与管理;李振川(1993-),男,辽宁朝阳人,湖南工业大学体育学院硕士生,主要研究方向为体育教学与训练;易灿(1992-),女,湖南株洲人,湖南工业大学体育学院硕士生,主要研究方向为体育教学与训练。

信息传播个性化、信息接收移动化、信息反馈及时化等特点。^[2]与传统媒体相比,新媒体传播与更新速度快,成本低,信息量大,内容丰富。新媒体的飞速发展,极大的改进、丰富了校园文化传播方式,也增强了校园文化传播效果,校园体育文化也不例。

体育文化是校园文化的重要组成部分,也是贯彻全民健身计划,实施素质教育,培养学生终身体育意识和完成学校体育任务的重要途径。^[2]中学体育文化是在中学这一特定的范围内所呈现的一种特定的体育文化氛围,是人们在教学和科研实践过程中所创造的体育精神财富和物质财富的总和。它是以学生为主体,以课内、外体育活动为主要内容,以校园为主要空间,以校园精神为主要特征的一种群体文化。^[3]校园体育文化有着相当深厚的内涵,它与校园德、智、体、美等其他文化一起构成了我们平时所说的校园文化,又和群众体育、竞技文化等一起形成了体育文化。^[4]中学生是社会中的一个特殊群体,他们身心的健康发展倍受社会与专家关注。而作为培养学生素质基地的中学校园,其文化对教育与传播对中学生成长意义重大,校园文化中的体育文化是培养学生全面发展的重要途径,受到中学生广泛的喜爱,特别是当今传媒方式的快速变革,网络的飞速发展更是受到师生的倾心关注。因此,基于当今新媒体时代对中学校园体育文化传播现状与对策研究,具有融时代的现实意义。

二 研究对象和方法

(一)研究对象:株洲市市区示范性普通中学一中、二中、四中、八中、十三中、十八中、九方中学、南方中学的学生及体育教师。

(二)研究方法:1.文献资料法:通过校园图书馆和互联网查阅相关资料。2.问卷调查法:随机对选定学校的体育教师及学生进行访谈与问卷调查。共发放问卷调查表400份,有效回收386份,回收率为96.5%(其中男生214份、女生172份)。3.数理统计法:对调查数据进行归类整理,并对各类结果进行统计处理。4.访谈法:根据本研究的需要,对株洲市市区示范性普通中学进行实地访谈调查。

三 研究结果与分析

表1-3中,调查者对其结果做了分级定位,了

解是指被调查者能较正确地写出3至5项;一般是指被调查者能较正确地写出1至2项;不了解是给出的答案完全不成立。

表1 中学生对校园体育传播媒介了解程度的调查表

性别(人数)	了解	一般	不了解
男(214人)	41.54	47.8%	12.7%
女(172人)	35.15	56.4%	8.5%

表2 中学生对校园体育文化传播内容了解程度调查表

性别(人数)	了解	一般	不了解
男(214人)	37.7%	49.2%	13.1%
女(172人)	36.3%	52.4%	11.3%

表3 中学生对校园体育文化传播方式了解程度调查表

性别(人数)	了解	一般	不了解
男(214人)	37.2%	49.5%	13.3%
女(172人)	33.4%	52.5%	14.1%

从表1-3调查统计数据可以看出,中学生对校园体育文化传播的了解程度一般,且男女生差异性不大。作为示范中学(原省级重点中学)学生,在学习任务繁重,升学压力巨大的前提下,能有85%以上的学生对校园体育文化传播有一般及以上的了解,难能可贵。也说明各学校在搞好体育教学的同时,在校园体育文化传播方面做了一定的基础工作。

表4 中学生接受体育传播的主要途径调查表

主要途径	男			女		
	N	%	位序	N	%	位序
书籍、教材、杂志	22	0.3	3	56	32.6	2
电影、电视	38	17.8	2	19	11.1	3
网络(包括手机)	108	50.5	1	61	35.4	1
体育比赛	19	8.9	4	5	2.9	6
墙报、海报	8	3.7	7	18	10.5	5
体育交往	11	5.1	5	9	5.2	
其他	8	3.7	7	4	2.3	7

表4反映男女生对主要传播途径选择前三项基本一致。这也充分反映新媒介时代信息传播的总体趋势。与传统媒体相比,新媒体传播与更新速度快,信息量大,内容丰富深受学生喜爱。新媒体的飞速发展,极大的改进、丰富了校园文化传播方式,也增强了校园文化传播效果。然而从调查中也可以看出传统传播媒体依然在发挥不可替代的作用。如书籍、教材、杂志在男女选择中分列第三与

第二。说明中学生有良好的读书学习的习惯,期望通过自己的智慧阅读理解相关知识,来提升自己的综合文化素养。另体育比赛、体育交往、宣传海报与海报,也是中学体育文化的主要传播途径。

表5 中学生接受体育文化传播途径的主要表现形式调查表

表现形式	男			女		
	N	%	位序	N	%	位序
图形冲击	121	56.5	1	88	51.2	1
体育明星广告	22	10.3	3	21	12.2	2
大众节目	21	9.8	4	19	11.1	3
另类评论	15	7.1	5	8	4.7	6
新异标题	26	12.1	2	16	9.3	5
其他	9	4.2	6	18	10.5	4

表5反映中学生对体育文化传播途径的表现形式选择中男、女生有一定差异。然而首选是一致的即图形冲击,无论是在网络还是在书刊杂志适时的、精彩的、有创意的图形总是最有吸引力的。同样体育明星的广告也是中学生最喜爱的表现形式。另在体育文化传播中标新立异的标题、大众体育节目、一些有特色的评论节目,也是中学生最易接受的传播形式。如老梁主持的体育评论节目,就深受欢迎,也有许多中学学生喜爱,并能从中了解许多体育知识。

表6 中学生接受体育文化传播动机调查表

动机	男			女		
	N	%	位序	N	%	位序
增加体育知识	55	25.7	2	54	31.4	1
对体育明星崇拜	68	31.8	1	26	15.1	3
欣赏精彩比赛	25	11.7	3	18	10.5	5
享受快乐、劳逸结合	24	11.2	4	21	12.2	4
休闲、娱乐	21	9.8	5	32	18.6	2
个人技术提高需要	15	7	6	9	5.2	7
其他	6	2.8	7	12	7	6

表6反映中学生接受体育文化传播动机,男生首选对体育明星的崇拜。爱屋及乌,从参与此项运动,到了解此项运动、学习此项运动。其中中学生崇拜的明星不同,喜爱的运动项目也不同。女生则将增加体育知识作为首选(男生为二选),中学女生想到高考压力甚大,除体育考生外,真正热爱体育运动的学生很少,因此女生也很实际,其调查选择也很实际增加体育知识、休闲娱乐劳逸结合,适当

参与体育活动,主要精力还是放在文化学习上。另外欣赏体育比赛、享受快乐、个人技术提高等也是中学生接受体育文化传播的主要动机。

表7 中学生对校园体育文化传播的接受程度调查表

接受程度	男			女		
	N	%	位序	N	%	位序
乐意接受	124	57.9	1	32	18.6	3
一般接受	32	15	3	38	22.1	2
无所谓	45	21	2	79	45.9	1
不接受	13	6.1	4	23	13.4	4

表7反映中学是接受校园体育文化传播态度,男女生存在较大差异。男生乐意接受校园体育文化传播的程度明显高于女生。而一般接受、无所谓接受程度上女生有明显高于男生。这也反映了中学生性格差异。调查也表明男生对校园体育文化传播的积极主动性的到了较好的发挥,而女生的积极性还有待提高,因此我们必须有效调动那些无所谓和不接受的群体,特别是要进一步调动女生的积极主动性,这样才能让校园体育文化在广大学生中有效传播。

四 新媒体时代中学校园体育文化传播的方略

(一)通过体育文化传播实现教育价值

通过对新媒体时代中学体育现状的调查,其调查结果给了我们许多思考的空间。中学是学生基础知识学习与提高的重要时期,也是全面素质提升的关键阶段,在当今学生体质普遍下降现状下,体育的教育意义尤显重要。怎样通过体育文化传播体现教育的意义,又是我们急需研究的课题。体育文化教育的价值主要表现在他的潜移默化,暗示性和渗透性,这种暗示性不同于教师单向灌输为主的课堂教育,而是在具体的体育活动中,通过统一的规则,规范行为,严密的组织和约定俗成的规定,使参加者和观赏者自觉或不自觉地接受体育文化教育,从而培养良好的意志品质,同时能提高学生感受美,鉴赏美,创造美的能力。教育是校园体育文化传播常用的方法之一,通过各种体育活动,体育竞赛,体育展示,体育社团,体育文化产品,体育精神等活动中耳濡目染潜移默化地受到体育教育的熏陶和渗透,是学生从中接受社会主导价值观念,养成良好的道德品质、生活习惯,从而提升自身的

体育文化素质和科学文化素质。^[5]

(二)正确认识新媒体传播

随着新媒体传播方式的发展,传统媒介传播方式普遍受到冲击,然而传统媒介传播在某些方面还是不可替代。传统媒体报道严谨、权威性强,对信源的把关、筛选、加工、制作过程严谨及有具体责任人,在一些重大事件上会有组织对其立场、观点进行集体把关。因此往往具有权威性与舆论导向作用。新媒介时期的主要传播方式互联网传播,速度快、宣传效率高,传播的效率和范围都大大提高,使新闻真正成为新闻。但是存在虚假报道多、转载报道多、控制手段滞后、舆论导向混乱等问题。^[6]网络属于及时传播方式,不存在时差的问题,然而在网络传播中,由于一些信息传播者水平与职业素养有限,且又缺少层层把关机制,使一些垃圾信息大量进入读者的视野,甚至出现一些虚假新闻,从一定程度上影响了人们对于新媒体的信任度。另一方面,体育文化传播娱乐化的过度化现象,也给中学校园带来了不良影响。首先体育文化传播过程中对体育精神,体育文化等方面注重不够,过多关注体育明星的个人隐私、花边消息与赛场暴力等内容。其次对体育报道的深度不够,且多是大肆宣扬成功者,指责甚至批评失败者,对运动员背后的艰苦努力缺少正面宣传。其三,体育传播过程中的泛娱乐化将煽情、刺激、搞笑视为主流,对青少年体育思考的导向产生了麻痹与疑惑,甚至造成了不良影响。因此,新媒体传播方式同样存在不足之处。在校园体育文化传播过程中,学校应加强对各种传播手段的管理,特别是要加强对校园网的规范管理,加强对学生的正面教育,提高学生甄别是非、真假的能力,真正发挥体育文化传播的良好导向作用。

(三)拓展传播范围、形成自我特色

当前中学校园体育文化传播其主体是文化知识学习、高考信息的传递、高考优秀考生的宣传等。大部分媒体渲染体育文化内容的甚少,更没有为体育设立专门的栏目,对体育文化的宣传只是穿插在校园新闻当中,这在一定程度上影响了校园体育文化传播的效果。

校园体育文化传播应最大程度上满足学生进行体育学习的诉求,提供体育与健康知识、运动技术与运动规则的知识,以及体育欣赏等方面的学习

与指导。因此中学校园应不断拓展体育传播途径,完善各种传播方式。如在建立校园网络的同时开辟体育专栏,学生通过网络可以了解学校体育动态,并可参与讨论发表自己的看法。通过查阅、咨询网上丰富的体育信息资源,获取有利于自己需求的体育知识等。包括学校体育组织结构、学校体育目标、体育教学内容与评价指标、学校体育优秀成果等,网站还可设立互动交流栏目,及时为学生解惑答疑,有效满足学生体育学习的诉求。

促进校园体育文化传播必须改变理念,在吸收成功经验的同时,形成自己的特色。充分考虑中学生的年龄特点、心理特点、学习特点,优化校园传播结构,除校园网络外,还应充分发挥传统媒体传播的作用,发挥体育教学、体育活动、体育竞赛、体育展示等广阔平台,发挥学校自身优势,利用多渠道的宣传报道方式,从不同角度、不同层面加大宣传力度,扩大声势,以引起更多学生对校园体育文化的关注与认识,让更多学生参与到校园体育传播的大家庭中。^[2]

(四)发挥移动媒体的作用,有效传播体育文化

移动媒体最主要的特点是它的可移动性。利用移动媒体,受众能够随时随地地获取信息,极大的提高了信息传播的速度和实效性。^[7]手机是移动媒体的发展中最迅速、最普及的代表。随着4G技术的运用,手机的功能越来越多样化,特别是智能手机的出现,带来了信息传播的大变革,小小的手机也兼备了电脑的诸多功能,且携带方便,不受时间、空间的制约,日渐成为了学生接受新信息的主要途径。因此,在校园体育文化传播中,可以充分利用手机的特点,以校园为主体发布相关的体育报道与体育知识类文章,让学生在闲暇时阅读。还可以体育社团、体育代表队、体育兴趣小组、体育教学班级等为组织建立QQ群、微信群,广泛开拓传播途径,有效传播校园信息。值得注意的是,学校应对各团体、群主等人员进行正面引导与培训,使他们配合学校政策,积极宣传正能量信息,有效传播校园体育文化。

五 结论与建议

(一)结论

1. 中学校园注重文化传播,然而体育文化传播

只是穿插在文化传播当中,没有开辟体育专题、专栏,学生对体育传播的了解程度不高。

2. 新媒体时代,中学生接受体育文化传播的主要途径是网络,电影电视,教材、书籍、杂志。对传播途径方式选择前三项是图片冲击,体育明星广告,大众体育节目。

3. 中学生接受体育文化的动机前三项是增加体育知识,对体育明星崇拜,休闲、娱乐。

4. 中学生对体育文化传播的接受度,男女生存在较大的差异。男生主流为乐意接受,而女生的主流表现为无所谓。

(二)建议

1. 中学校园应注重体育文化传播,在校园网络、广播、校报校刊、宣传窗等开辟宣传专栏,教师应利用一切机会给学生灌输传播基本知识,使学生对体育传播的内容、媒介、方式等有清楚了解,提高学生的媒介素养,增加学生对体育文化传播的接受程度,特别要注重对女生的教育和引导,不断扩大传播群体,从而提高传播效果。

2. 学校要根据体育的特点,规范对体育传统媒体传播的管理,引导学生对新媒体传播内容是非的甄别,培育健康向上的网络舆论氛围,发挥微博、微信、社交网络和移动多媒体等新媒体的独特优势,让更多主流舆论和正面信息上网传播,在校园内释放最大限度正能量。

3. 加大投入,构建现代传播体系。教育部部长袁贵仁在2014年全国教育工作会上的讲话中指

出:“要充分利用教育信息化扩大优质教育资源覆盖面,为促进教育公平、提高教育质量作出贡献。今年,全国80%以上中小学校要实现“宽带网络校校通,奠定教育信息化基础。”^[8]中学可以借此东风完善学校新媒体平台建设,提高中学校园体育文化传播力度。

参考文献:

- [1] 张淋茜. 新媒体时代的体育传播[J]. 当代体育科技, 2015,5(23).
- [2] 潘晓波,华厚杰. 高校校园体育文化传播现状及归因分析[J]. 湖北教育学院学报,2007,24(9).
- [3] 尹念龙. 中学校园体育文化的现状、功能及对策研究[J]. 体育科技文献通报,2010(9).
- [4] 佟 胜. 构建中学体育文化的基本方略分析[J]. 神州, 2012(27).
- [5] 胡 毅. 体育文化传播发展研究[J]. 科技情报开发与经济,2009(9).
- [6] 郭德艳. 浅谈新媒体与传统媒体的区别[J]. 魅力中国, 2010(6).
- [7] 张 丽,陈 翔. 新媒体背景下体育文化传播的策略探析[J]. 镇江高专学报,2013,26(1).
- [8] 袁贵仁. 深化教育领域综合改革加快推进教育治理体系和治理能力现代化:在2014年全国教育工作会上的讲话[J]. 中国民族教育,2014(3).

责任编辑:李 珂