

创意都市农业 CSA 经营模式研究

傅丽华,莫振淳,陈洁笛

(湖南工业大学 建筑与城乡规划学院,湖南 株洲 412000)

[摘要]依据创意都市农业的内涵及特征,分析经营主体相关成分的行为偏好及参与程度,结合不同经营时期的目标值,确定不同的主体组合方式,即:经营初期选择“农户+消费者”“农户+合作社”模式;成熟期选择“农户+消费者”“农户+合作社+企业”“农户+合作社+企业+消费者”模式。不同的 CSA 经营模式选择对延伸农业产业链,促进农旅结合,实现乡村可持续发展具有指导意义。

[关键词]创意都市农业;主体成分;CSA;经营模式

[中图分类号]F327 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1674-117X(2016)02-0035-06

On Management Model of Community Supported Agriculture for Creative Urban Agriculture

FU Lihua, MO Zhenchun, CHEN Jiedi

(School of Architecture and Urban Planning, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan, 412000 China)

Abstract: According to the connotation and features of creative urban agriculture, the behavior preference and participation degree of main management agents are analyzed, as well as different combinations of main management agents in different operations are determined. The “farmers plus consumers” and “farmers plus cooperatives” modes should be chosen at the beginning of management, the “farmers plus consumers”, “farmers, cooperatives and enterprises”, “farmers, cooperatives, enterprises and consumers” modes should be chosen on the mature period. Different choices of CSA business model will give significant guiding to extend the agricultural industrial chain and promote the combination of agricultural and tourism, which can realize the sustainable development of countryside.

Key words: creative urban agriculture; main component; community supported agriculture; management mode

随着我国农业发展战略的转变,创意农业作为农业的新型产业业态,已引起了学术界和政府管理部门的关注。现有的研究多为各地发展创意农业的案例研究及新闻报道^{[1]67},国内学者厉无畏(2009)^[2]、苗洁(2011)^{[3]80}、刘丽影等(2014)^{[4]181-184}对创意农业发展模式有一定的研

究,但作为我国的一种新兴都市农业发展模式,现有文献多侧重于研究其应用的可行性及意义,而对于创意都市农业 CSA 经营模式研究的理论较少^[5]。CSA 模式最早应用于马萨诸塞州南埃格蒙特和新罕布什尔州威尔顿的两家农场^[6],2009 年首现于“中国小毛驴市民农园”^[7],截至 2013 年国

收稿日期:2015-12-10

基金项目:湖南省教育厅重点项目(14A039)

作者简介:傅丽华(1971-),女,湖南永州人,湖南工业大学教授,博士,研究方向为景观生态与土地利用;莫振淳(1993-),女,广西南丹人,湖南工业大学硕士研究生,研究方向为景观与生态设计;陈洁笛(1992-),女,湖南宁乡人,湖南工业大学硕士研究生,研究方向为低碳城乡规划与环境。

内已有 CSA 的农场数量超过 200 家。CSA 模式的经营主体及模式的合理选择,对更好地发展创意都市农业将提供科学的理论支持。

一 相关概念界定

(一)创意都市农业

“都市农业”的概念在 20 世纪 50、60 年代由美国的经济学家首先提出,主要是指适应现代化都市生存与发展需要而形成的现代农业。“创意农业”起源于 20 世纪 90 年代后期,是借助于创意产业的思维逻辑和发展理念,以市场为导向,以农村资源为依托,将科技、文化、个人的创造力等资源作为生产要素,投入到农业产业链的各个环节中,设计出独具特色的创意农产品或活动,从而实现资源优化配置的一种新型农业生产经营方式^[8]。“创意都市农业”是集合了“都市农业”及“创意农业”两者特征,以农业资源为基础,以创意为导向,依托城市的经济结构和功能建立起来的新型农业旅游综合体。

(二)CSA 经营模式

CSA 是 Community Supported Agriculture 的缩写,中文译为社区支持农业。CSA 是一种围绕农场和其周边社区所展开的资源共享、风险共担的合作式农业经营模式^[9]。在该农业经营模式中,消费者与农户建立合作关系,消费者通过租用农户的土地及劳动力服务,来获取绿色农产品,消费者所在的社区与农户所在地也可以建立合作关系,实现双赢。

二 创意都市农业的特征

创意都市农业具备传统农业旅游的特征及功能,同时还具备创意产业的创造力、想象力、艺术感染力和消费吸引力,具有良好的经济、生态、社会效益,是现代都市发展农业的重要方式。根据创意都市农业的概念,认为艺术独创性、多产业融合性、可持续发展性、都市边缘性、农业资源依赖性创意都市农业具备的 5 个主要特征。

1. 艺术独创性。艺术独创性是创意都市农业的主要特征之一,是取得竞争优势的重要筹码。创意都市农业是创意产业与现代农业相互交融的创新产物,呈现出个性化、艺术化的特点。通过投入创意要素,不断创造出农业和农村的新观念、新技术和其他创造性的内容,将农产品和农业生产过程赋予艺术文化内涵和价值,不仅满足了人们对传统

农业的基本需求,还给人以超越物质的精神享受。

2. 产业融合性。创意都市农业是多种产业的结合,具备丰富的特征及功能。创意都市农业是农业、旅游业、创意产业等多产业的融合,具备多学科知识、多种现代技术、多种文化内涵,是农耕文化、创意文化与现代都市生活的交叉,满足人们物质与精神双重需求,丰富人们的精神生活^[10]。

3. 可持续发展性。创意都市农业采用生态现代化农业技术,提倡绿色消费理念。通过构建生态农业生产模式、生态健康体验方式、绿色产品加工平台,为消费者提供绿色农产品及健康生态的休闲方式,同时引导农村经济及环境将向良性循环方向发展,是维护环境生态平衡、实现经济与环境可持续发展的有效途径。

4. 都市边缘性。创意都市农业大多设置于都市郊区的农村区域,发展创意都市农业是当下丰富和繁荣都市经济、带动农村发展的重要方式,是促进城乡交流、减小城乡差距的有力措施。

5. 农业资源依赖性。创意都市农业发展依赖于农业资源,因而自然灾害对其造成的影响重大。

此外,由于农业资源类型的相似性,在创意性不足的情况下易出现同质化现象。

三 经营主体分析

经营主体是指具有相对较大的经营规模、较好的物质装备条件和经营管理能力,劳动生产、资源利用和土地产出率较高,以商品化生产为主要目标的农业经营组织^[11]。在 CSA 经营模式中,消费者通过参与农业生产活动来影响农业的经营与发展。因此,除农户、合作社、企业之外,消费者也应纳入创意都市农业的经营主体之中。

(一)主体成分分析

1. 农户。农户是经营过程中的基础成分,具有低文化水平、高经济诉求、低技术接受度、低风险承担力的特点。农户在经营过程中以获取最大经济利益为主要目标,对生态效益及社会效益关注度较低,偏好于选择低成本、短周期、高回报的经营项目。此外,大部分农户受教育水平较低,对创意农业的认识和了解不足,自身经营理念也相对保守,致使其在创意农业发展中参与度低且受益甚微^{[3]82}。

2. 合作社。合作社是农民自愿联合起来为自己提供专业服务的合作组织,在经营过程中作为农

户与企业、农户与消费者之间的中介者。因此,合作社参与经营的积极性受到企业、农户与消费者等的共同影响。合作社的主要任务是尽量以较低的价格为社员提供产前、产中、产后服务,通过组织农户、企业、消费者之间的联合与合作,提高农户生产的集约化水平和组织化程度^{[4]200}。合作社以提供非营利性服务为主,以流转土地、从事农业生产等经营为辅,在经营项目选择上偏好于具有一定经济收入的项目^[11]。

3. 企业。企业在经营过程中主要起支撑作用。企业通过合作社购买农产品,并对农户给予技术、资金支持,是维持经营的重要因素。企业主要有两种类型,一是提供产前、产中和产后服务的科技企业;另一类是从事产品加工和销售的企业。企业参与农业生产经营各环节,并为农民提供技术指导、信息服务、人员培训和市场营销等各项服务。企业目标是实现经营效益最大化,获取长期的稳定增长收入,在选择上偏好于具有高投资价值的经营项目,其参与经营的积极性取决于项目的投资价值。

4. 消费者。在传统的商品主导逻辑下,企业是价值创造者,而消费者是价值的被动接受者,并未参与价值创造过程。CSA 经营模式主张将消费者加入到农业生产经营各环节,消费者参与生产或服务的过程,与企业一起共同创造价值,而非仅仅是最终产品或服务的接受者^[12]。消费者的选择偏好是多样化的,且随着消费人群的年龄、性别、偏好、受教育程度等不同而变化。消费者除对传统农产品的消费需求外,也存在旅游观光、生态养生、娱乐休闲、农耕体验等多种诉求,项目吸引力直接影响着消费者的参与积极性。

四 经营目标确定

创意都市农业经营主体在不同的经营期,对经济效益、生态效益、社会效益等目标利益具有不同的诉求(见表1)。根据经营主体不同时期的利益诉求,选择恰当的经营项目,对创意都市农业的经营发展具有重要意义。

(一)经营初期目标

创意都市农业经营初期,由于处于起步阶段,经济效益、生态效益、社会效益尚未显效,不同经营主体的诉求有着明显差异。农户在经营初期期望尽快看到成效、获取收益;合作社则期望迅速扩大组织规模、掌握丰富的资源要素,以获取与企业谈

判的筹码;企业则寻求投资价值较大、风险较低、运营成本较低的项目,通常不以短期盈利为目的;消费者则是希望能首先达到自己的预期目的,满足自己的多种需求。因此,在创意都市农业项目经营初期,由于各项基础设施建设尚未完善,为能维持创意都市农业的运营,通常考虑发展成本较低、见效较快、发展潜力较大的项目及活动,满足农户获取收益、合作社扩展规模、企业寻求投资项目的需求。

(二)经营成熟期目标

创意都市农业经营发展较为稳定成熟后,盈利渠道拓展,各类效益逐步显示成效,不同经营主体诉求随之改变。农户不仅希望获取盈利,还希望提高生活质量,摆脱低层次农民的社会形象与地位;合作社希望吸引更多企业投资,建立稳定的合作关系,并寻求、发展龙头企业;消费者则会提高期望值,希望能得到更多方面需求的满足。因此,此阶段通常重点考虑发展高品质、高效益的经营项目及活动,通过项目活动提高农户生活水平,吸引更多企业投资,实现合作社进一步经营合作的目标,满足消费者多样化的需求,建立较为完整、稳定、多元化的经营模式。

表1 创意都市农业不同经营期效益目标

主体	初期	成熟期
农户	经济效益优先,其次考虑社会效益、生态效益	
合作社	社会效益优先,其次考虑经济效益、生态效益	达到三大效益
企业	经济效益优先,其次考虑社会效益、生态效益	动态平衡
消费者	生态效益优先,其次考虑经济效益、社会效益	

五 模式选择

(一)基本原则

1. 生态优先,可持续发展。推行生态可循环的农业生产方式及绿色低碳的生活消费理念,实现农村生态环境的可持续发展。

2. 公众参与,互利共赢。以公众参与为导向,吸引消费者通过参与农业经营活动,满足消费者对于健康农产品的需求,为消费者提供一种健康的体验方式以及生态自然的舒压环境,促进农业文化向城市传播与渗透,有利于实现城市与乡村的互利共赢。

3. 农旅结合,全产业链经营。创意都市农业综

合了农业、旅游业、创意产业的绿色生产、生态健康、休闲旅游、文化创意等功能,改变传统农业的单一经营模式,创造多元化的经营渠道,构建全产业链经营体系,促进创意都市农业多方位发展。

(二)主体组合形式

经营主体具有不同的偏好及行为决策,不同主体的组合在经营的各个阶段会产生不同的作用及经营效果(见图1)。因此,需要因地制宜地选择主导经营发展模式^[12]。

1. 农户+消费者。即以农户为主体,不经过中间对象,通过转让土地使用权益,或直接向消费者提供饮食、住宿、原始农产品、手工农产加工品等一系列产品及服务,获取直接收益。此类组合主体成分简单,农户与消费者可以建立较为紧密的关系,农户需要承担的风险及成本较低,收益较好,而消费者能直接获取绿色农产品。但由于农户拥有的土地规模以及消费者经济条件的限制,此类组合通常适用于农产品较为单一或土地规模较小的农业经营活动。

2. 农户+合作社。即以农户为基础,由合作社对农户进行统一组织和管理,引导农户参与创意都

市农业项目活动经营,以低成本为农民提供经营所需服务。此类组合主体成分较为简单,合作社的规模大小、组织稳定性及参与积极性主要受农户影响。此类组合适用于具有一定土地规模的经营活动。

3. 农户+合作社+企业。即以农户为基础,由合作社对农户进行统一组织和管理,代表农户与企业商谈签约。企业为农民提供技术指导、信息服务、人员培训和市场营销等各项服务。此类组合主体成分较为完整,组合中的企业多为技术科技型企业,通常既是经营的消费者,也是经营的投资者。此类组合适用于技术含量较高、项目较为丰富的经营活动。

4. 农户+合作社+企业+消费者。即以农户为基础,由合作社对农户进行统一组织和管理,合作社向企业提供农产品及部分经营使用权,由企业进行产品加工,并运送往下游销售市场进行销售,企业为合作社提供资金及技术支持。此类组合成分较为复杂,组合中的企业多为加工和销售的企业,是经营中常选用的组合模式,具有稳定性及规模性,适用于规模较大、产值较高的经营活动。

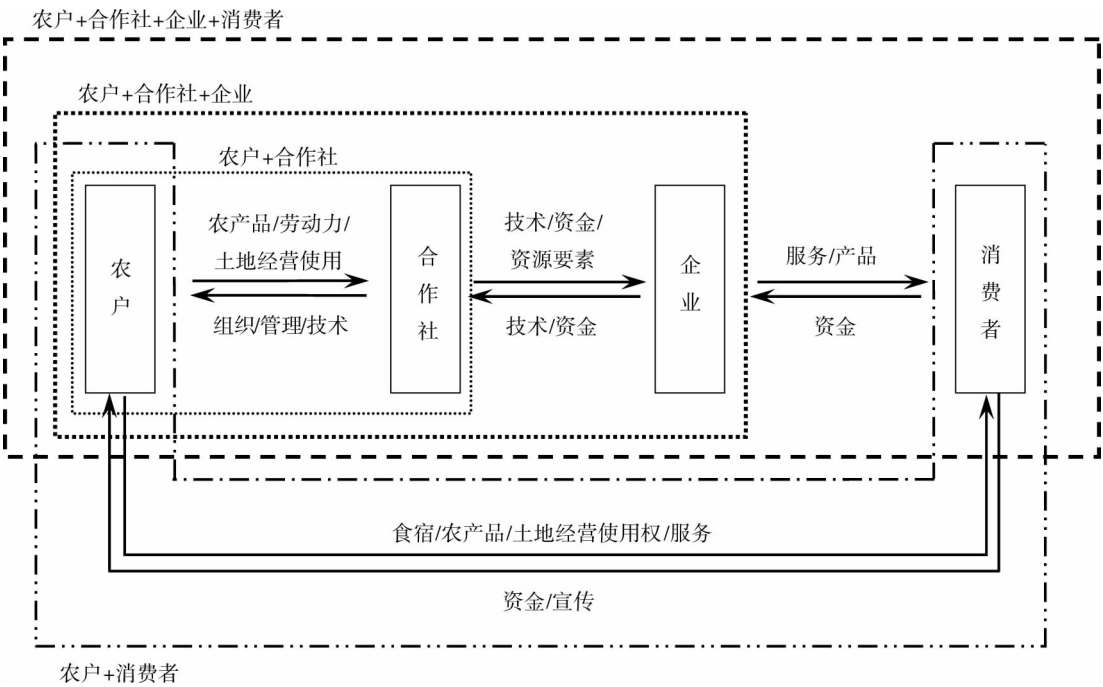


图1 创意都市农业经营主体组合方式

结合不同经营主体组合模式的特点,对其成分构成、与消费者关系、运作成本、使用阶段等多种因

素进行定性分析。如表2所示。

表 2 组合因素分析

组合	成分构成	与消费者关系	运作成本	规模	稳定性	适用阶段
农户 + 消费者	简单	密切	低	较小	较好	全阶段
农户 + 合作社	简单	疏远	一般	一般	一般	经营初期
农户 + 合作社 + 企业	一般	疏远	较高	较大	较差	经营成熟期
农户 + 合作社 + 企业 + 消费者	复杂	一般	高	大	差	经营成熟期

（三）经营初期模式选择

一般情况下,城市郊区或周边乡镇基础设施水平较低,创意都市农业项目运营初期,通常不具备成熟的旅游资源及配套设施,发展成本较低、经营周期较短、见效较快的农业观光旅游、绿色食品生产以及农耕体验活动等项目活动,通常是经营初期的首选。

结合各经营主体的初期目标要求,经营初期应着重发展“农户 + 消费者”“农户 + 合作社”的组合经营模式,提高消费者及农户的参与积极性。根据 CSA 经营模式理念,在项目活动设计中以加深消费者与农户之间的良性互动为重点。通过小规模土地认购,建立消费者与农户合作共赢的关系,即消费者通过参与农业生产过程,亲身体验农耕乐趣,农户通过为消费者提供服务、绿色农产品或土地经营权,直接获取收益。合作社负责以低成本为农户提供服务,同时组织农户共同挖掘和开发具有一定价值的经营项目活动,充分调动农户加入合作社的积极性。

（四）经营成熟期模式选择

创意都市农业项目运营成熟后,各项资源逐渐丰富,发展特色、高品质、高效益、绿色生态、可持续发展的经营项目将成为首选。将 CSA 经营模式理念融入农业经济循环体系建设中,让消费者通过全程参与生态循环农业,了解生态农业运作方式及绿

色食品生产过程,加深消费者对于生态农业的认识,进一步提高消费者的参与积极性。

项目成熟期各项活动及服务设施逐步完善,经济、社会、生态效益日渐凸显,各经营主体的参与积极性随之增加,此阶段可着重发展“农户 + 消费者”“农户 + 合作社 + 企业”“农户 + 合作社 + 企业 + 消费者”的组合模式。创造和推行生态高效的循环农业经济模式,促进经济快速平稳增长,发展具有高品质、高回报、可持续发展的项目,以吸引企业持续投资;建立低能耗、低排放的生产生活模式,减少农业废弃物产生和排放,美化乡村环境,提高农户生活质量水平,吸引农户参与合作经营;通过农户、合作社、企业、消费者的相互合作,建立生态农业示范区、绿色农产品加工区、绿色食品采摘区等多种项目活动参与平台,实现多主体互利共赢。

不同经营阶段对应不同的组合模式,其主体构成亦会因经营阶段及组合模式的不同而产生变化。根据相应经营阶段的经营条件、主体构成、主体目标效益及组合模式,分析出不同经营阶段的适用项目活动特征,并提出相应的模式应用建议。运用德尔菲法对各主体构成权重、主体参与度进行赋值,主体构成权重由小到大记为 1 ~ 10,权重和为 10 (见表 3),主体参与度由低到高分五个等级,最低记为 1,最高记为 5 (见表 4)。

表 3 不同经营阶段的组合模式选择

经营阶段	设施水平	主体构成权重		组合模式	适用项目活动		
		成分	权重		成本	效益	品质
初期	差	农户	5	农户 + 消费者 农户 + 合作社	低	周期短 低效益	一般
		合作社	2				
		企业	1				
		消费者	2				
成熟期	好	农户	3	农户 + 消费者 农户 + 合作社 + 企业 农户 + 合作社 + 企业 + 消费者	高	周期长 高效益	良好
		合作社	2				
		企业	3				
		消费者	3				

* 主体构成权重由小到大记为 1 - 10,权重和为 10。

表4 不同经营阶段 CSA 经营模式应用

经营阶段	主体积极性		目标效益	选择模式	模式应用
	主体	参与度			
初期	农户	3	经济	农户+消费者 农户+合作社	①通过小规模土地认购及农耕体验活动,建立消费者与农户合作共赢的关系,调动消费者与农户的参与积极性。 ②合作社以低成本为农户提供服务,同时组织农户共同挖掘和开发具有一定价值的经营项目,调动农户及合作社参与积极性。
	合作社	2	社会		
	消费者	3	生态		
	企业	1	经济		
成熟期	农户	5	经济	农户+消费 农户+合作社+企业 农户+合作社+企业+消费者	①创造和推行生态高效的循环农业经济模式,发展具有高投资价值、可持续发展的项目。 ②建立低能耗、低排放的生产生活模式,减少农业废弃物产生和排放,美化乡村环境,提高农户生活质量水平,吸引农户参与合作经营。 ③建立生态农业示范区、绿色农产品加工区、绿色食品采摘区等多种项目活动参与平台,实现多主体互利共赢。
			社会		
			生态		
	合作社	4	经济		
			社会		
			生态		
	企业	3	经济		
			社会		
	消费者	5	生态		
			经济		

创意都市农业是休闲农业与创意产业有机结合的新型产业,对实现城乡统筹发展具有积极作用。CSA 经营模式在创意都市农业经营中的作用,随着经营主体及其组合模式的不同而变化。在创意都市农业经营的不同阶段,需根据主体参与度及利益诉求来选择组合模式,合理的组合经营模式,有利于实现农业的多元化经营发展,对城乡一体化建设及打造“美丽乡村”具有积极的指导意义。本研究在解决实际问题方面仍有所不足,后续需结合实际案例情况做进一步研究。

参考文献:

[1] 张俊. 创意农业发展模式研究:初始条件与动力支撑[J]. 技术经济,2009,28(06).

[2] 厉无畏,王慧敏. 创意农业的发展理念与模式研究[J]. 农业经济问题,2009(02):11-15.

[3] 苗洁. 我国创意农业发展的现状、思路及对策研究[J]. 中州学刊,2011(06).

[4] 刘丽影,张明,路剑. 国外创意农业模式对中国文化创意农业发展的启示[J]. 世界农业,2014(03).

[5] 张羽. 中国社区支持农业模式的研究[D]. 北京交通

大学,2015.

[6] LAMB GARY. Community supported agriculture can it become the basis for a new associative economy[J]. The Threefold Review,1994(11):145-150.

[7] 李良涛,王文惠,王忠义等. 日本和美国社区支持型农业的发展及其启示[J]. 中国农学通报,2012(02):97-102.

[8] 严安. 国内外创意农业的主要发展模式[J]. 经济研究导刊,2015(16):30-31.

[9] 江崇龙. 多功能性视角下 CSA(社区支持农业)效益[J]. 北京农业,2015(03):236.

[10] 林炳坤,吕庆华. 创意农业研究述评[J]. 经济问题探索,2013(10):177-184.

[11] 翁贞林,阮华. 新型农业经营主体:多元模式、内在逻辑与区域案例分析[J]. 华中农业大学学报(社会科学版),2015(05):32-39.

[12] 陈卫平. 社区支持农业(CSA)消费者对生产者信任的建立:消费者社交媒体参与的作用[J]. 中国农村经济,2015(06):33-46.

责任编辑:徐蓓