

湖南省战略性新兴产业空间布局优化研究

王欢芳,熊思琦

(湖南工业大学 商学院,湖南 株洲 412007)

[摘要]湖南省战略性新兴产业发展存在着分布较散,聚集性、协同性较差,中心城市空间发展受阻等问题。根据湖南省产业发展战略和产业布局特点,运用空间定位方法,提出“一极、一圈、一轴”的空间布局优化模式,并通过加强政府宏观调控,合理制定战略性新兴产业空间发展战略,建立全省新兴产业管理中心,促进各城市间合作与发展等手段来促进优化模式的实施。

[关键词]湖南省;战略性新兴产业;空间布局

[中图分类号]F276.44 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1674-117X(2016)01-0038-06

Research on Spatial Layout Optimization of Strategic Emerging Industries in Hunan Province

WANG Huanfang, XIONG Siqi

(School of Business, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan, 412007, China)

Abstract: The strategic emerging industries in Hunan province still exist some problems, such as scattered distribution, aggregation and poor collaboration, blocked spatial development in urban center, etc. According to the development strategy and characteristics of Hunan province industry, by using spatial positioning method, a space layout optimization model has been put forward, which is consist of layout proposed pole, a circle and one axis. In order to promote the cooperation and development of various cities, we should make efforts by strengthening government macro-control ability and formulating strategic emerging industry space development strategy reasonably, as well as establishing a new industry management center in Hunan province.

Key words: Hunan province; strategic emerging industry; space layout

根据《关于加快培育发展战略性新兴产业的决定》,预计2020年湖南省战略性新兴产业的总产值将会上升到1万亿人民币,年均增加值的增长率达到15%,2015—2020年GDP的比重由20%上升到25%。湖南省高度重视通过发展战略性新兴产业来推动产业结构转型,对于快速发展战略性新兴产业布置了中长期计划。但近年,来湖南省战略性新兴产业迅猛发展的同时也遇到了诸多挑战。目前,

全省战略性新兴产业较为分散,集聚性不强,产业结构和产业空间布局有待优化。其中,缺乏理论指导是制约其发展的主要因素之一。因此,分析全省战略性新兴产业布局的现状与问题,并在此基础上提出优化战略性新兴产业空间布局的方案,在全省建成一批产业链完善、创新能力强、特色鲜明的战略性新兴产业,尽快使新兴产业成为湖南的标志性经济成分,具有重要的现实意义。

收稿日期:2015-10-10

基金项目:国家社科青年基金项目(14CJY038);湖南省哲学社会科学基金项目(13YBB064);湖南省教育厅科学研究优秀青年项目(14B048)

作者简介:王欢芳(1980-),女,湖南醴陵人,湖南工业大学商学院副教授,博士,研究方向为产业经济学;熊思琦(1991-),男,湖南常德人,湖南工业大学商学院学生,研究方向为新兴产业。

一 湖南省七大战略性新兴产业及现状

2010年10月,湖南省在《关于加快培育发展战略性新兴产业的决定》中,将生物、新材料、新能源、节能环保、信息、文化创意和先进装备制造业确定为全省重点发展的战略性新兴产业。目前,这七大战略性新兴产业发展迅速,其中生物产业、节能环保产业的发展规模都已进入全国前十,战略性新兴产业已经发展到湖南省各个二线城市。

1. 新材料产业。新材料是指最近新出的或正在开发研究的,相比传统材料具有特殊、优异性能的一类材料,也是现代科技发展必不可少的基础材料。湖南省从事新材料产业的龙头企业有:华凌钢铁集团公司、湖南有色金属控股集团有限公司、巴陵石化有限责任公司、长岭炼油化工有限责任公司等,初步形成了以“长株潭3+5城市群”为密集区的产业布局。目前,新材料产业在湖南省获得良好机遇的同时,也面临着诸多挑战,具体表现在:全省新材料产业核心技术缺乏,技术集成度相对发达地区处于低水平状态,拥有核心竞争力的公司少且规模比较小。

2. 先进装备制造业。先进装备制造业是高端水平的装备制造,是产业链的核心环节,突出特点有:带动性强、技术密集、成长空间大、附加值高。先进装备制造业的发展对于湖南省工业发展有着非常重要的作用。我省先进装备制造技术企业现有346家,其中核心企业有:长沙中联重工科技发展股份有限公司、三一集团有限公司、湖南山河智能机械股份有限公司、南车时代集团有限公司等龙头企业。目前,长株潭三地的工程机械产业比重占全国22%以上,长沙工程机械和株洲轨道交通已成为国家发展的新型示范地,是工程机械和轨道交通装备的重要产业集聚区。2014年株洲南车机械公司、株洲电力机车厂等为代表的一批企业,奋力进取,使株洲先进装备制造被列为国家级新兴产业集聚区。

3. 文化创意产业。文化创意产业是通过高科技手段对文化进行改进和创新的新兴文化产业,包括创意设计、数字媒体、动漫、游戏等。文化创意产业是文化产业的核心组成部分。“十二五”以来,文化创意发展增加值以年均22%的速度增长,湖南省文化产业增加值高于全国大部分地区,位居第六名。湖南省文化创意产业通过与其他产业融合,不断衍生新的产业链,如:我省广播电视制定了“传统媒体整合做、新老媒体融合做、内容渠道捆绑做、引进伙伴双赢做”的方案,通过与企业联合,促使文化产业良性蔓延。我省文化创意产业发展核心企业有:湖南出版投资控股集团有限公司、湖南广电传媒孤灯

有限公司、快乐购有限责任公司等,排名前10的公司都位于长沙市。目前,长株潭文化创意产业增加值在整个湖南省的所占比例高达55%。

4. 生物产业。湖南省拥有国家生物产业基地、国家综合性高技术产业基地和国家中医临床研究基地。“千金药业”发展为全国妇科首选品牌产品;袁隆平杂交水稻影响着整个人类的发展;中药材的储备资源在全国位列前三;生猪出栏数目在中国排名第二;杂交水稻、橘子的种植范围占据全国首位。我省生物产业发展的核心企业有:株洲千金药业、老百姓医药、九芝堂、康琪壹佰等企业。2006年始,湖南省生物领域获发明专利330个、国家级证书330个、认定动植物新品种520个,获得新品种权330个。

5. 新能源产业。新能源产业是指对新能源的开发和利用,主要包括风能、太阳能、海洋能等新型能源。我省新能源企业有150多个,龙头企业有:湘电集团有限公司、江麓机电集团有限公司、中车株洲电力机车有限公司、特变电工股份有限公司等企业,主要分布在长株潭和衡阳等地;我省还拥有国防科技大学、中南大学、南华大学等,在新能源方面有着很强开拓创新能力能力的大学;拥有国家级别的工程技术研究中心、重点实验室、企业技术研究中12个,省级别的20个左右;当前在燃料乙醇制备技术,能量计量等方面位于全国领先地位。

6. 信息产业。信息产业规模和产业水平的发展,对促进湖南省经济发展水平的提升有着至关重要的作用。2001—2007年,湖南省电子信息产业的主要营业额以平均每年25%的速度增加。2011年,湖南省信息产业的总额超过1000亿人民币。软件产值和规模连续七年成为中部六省第一名,行业内软件开发优势越来越明显,培养了一批骨干企业,建立了全网手机支付平台。湖南信息产业主要分布在省会长沙,而长沙的电子信息产业在空间分布上又以长沙高新区为核心,与岳麓科技园、星沙工业园、隆平科技园,形成“一轴四区”的基本格局。

7. 节能环保产业。湖南省节能环保产业始于1970年,积累了一定的产业基础。节能环保产业在长株潭已形成了聚集度较高区域;形成了非常有特色的资源循环利用产业,株冶集团和汨罗、永兴发展为国家循环经济试验点;形成了一定的产业规模,节能环保产业总额由2003年的280亿元人民币提升到2011年的830亿元人民币。每年平均增长达15%;形成了一定的科研力量,具有5个省级的工程技术研究院和7个重点实验中心以及中南大学、湖南大学等一批研究单位。^[1]

二 湖南省战略性新兴产业整体空间布局及存在的问题

(一)空间布局

2014年,长沙、株洲、湘潭、岳阳、衡阳和郴州6个城市,战略性新兴产业营业收入规模超过800亿元人民币,6市战略性新兴产业营业合计收入占湖南省83.4%。^[2]其中,长沙市战略性新兴产业总量规模第一,毛利润为4000亿元人民币,占湖南省38%;岳阳市战略性新兴产业总量规模为第二,毛利润为1100亿元人民币,占全省11%;株洲市战略性新兴产业总量规模为第三,毛利润950亿元人民币,占全省9.5%。^①

长株潭城市群是全省战略性新兴产业发展的主聚集地,2014年湖南战略性新兴产业发展报告显示:2014年实现战略性新兴产业毛利润收入8700

亿元人民币,占整个湖南省86%;利润总额370亿元人民币,占湖南省85%;长株潭是湖南省战略性新兴产业发展的核心引导地区。洞庭湖生态经济区战略性新兴产业毛利润为1802亿元人民币;湘南地区战略性新兴产业营业毛利润为1900亿元人民币,大湘西地区战略性新兴产业规模最小,营业毛利润为820亿元人民币。从盈利角度看,长株潭城市群排名第一,环长株潭城市群排名第二,大湘西地区排名第三,洞庭湖生态经济区排名第四,湘南地区排名第五。^[3]从整体布局结构来看,湖南省战略性新兴产业是以长沙为中心,呈现点轴布局模式,北向岳阳,南向郴州发展。由此构成了湖南省战略性新兴产业的“点一线一带”空间总布局(见图1),即:以长沙、株洲、湘潭、岳阳、衡阳、郴州6市为点,构成了南北一线的东部一带的战略性新兴产业空间布局形态。



图1 湖南省战略性新兴产业空间布局现状图

① 数据来自湖南统计信息网。

(二)存在的问题

1. 分布较散,集聚性不强。战略性新兴产业主要依靠新兴技术带动,有的也需要得到传统产业的大力支持,因此,战略性新兴产业一般布局在科技、经济发达,交通便利的地区,其它相关行业依附其建立。然而,湖南省各个城市的经济与科技发展程度根据地域不同有着明显的差异,这导致全省战略性新兴产业的发展很不平衡。根据2014年湖南省战略性新兴产业发展报告,从湖南省战略性新兴产业的地域分布发展来看,2014年湖南战略性新兴产业3098家,比2013年增加了500多家,主要分布在长沙、株洲、湘潭、岳阳、衡阳、郴州,这6个城市的战略性新兴产业企业数量占全省65%。6座城市除长株潭城市群外,其他城市之间的地理集聚性均不强,还没有形成空间集中、功能集约的大型综合性新兴产业经济开发区。整体而言,湖南省战略性新兴产业分布比较分散。

2. 布局规划未完全基于产业链视角,协同性较弱。战略性新兴产业的空间布局必须高屋建瓴,依托各地的技术基础优势,基于产业链的视角,做好顶层设计,以增强各战略性新兴产业之间的协同性。目前,湖南省各市区的战略性新兴产业空间格局各自为阵,出现了较为严重的新兴产业发展雷同,缺少产业链上下游之间的相互合作,链式新兴产业集群格局基本没有形成。例如,湖南省七大战略性新兴产业在长株潭城市群及周边地区大规模分布,同时也在其它各市区小规模地独立发展,各城市之间没有基于各自的技术优势和选择能与传统产业有效对接的新兴产业重点发展。因此,湖南省很多城市基本处于各自发展战略性新兴产业的阶段,各地区之间协同性较弱,空间规划不合理,导致湖南战略性新兴产业发展缺乏规模效应。

3. 布局集中在核心城市,空间发展受阻。当前湖南省规模较大的战略性新兴产业主要分布在东部6市,大湘西发展较为滞后,这导致新兴产业发展空间受阻。以长沙市为例,长沙是湖南省的省会城市,是当今湖南省战略性新兴产业发展规模最大的城市,也是拥有最多从事战略性新兴产业企业的城市,据湖南统计网统计,长沙拥有规模以上企业有:先进装备制造业企业92家,新材料制造企业241家,生物产业企业66家,新能源企业24家,节能环保企业16家,信息企业68家。由此可见,长沙市已经成为湖南省战略性新兴产业的主要盘踞地。大力发展湖南省战略新兴产业,对于只有10000多 km^2 ,以及居住700多万人口的长沙市来说,在城市的发展空间上必然受到很大压力。

三 湖南省战略性新兴产业空间布局优化设计

战略性新兴产业具有全局性、风险性、长远性、动态性等特征,这些产业的空间布局关系到湖南省未来战略性新兴产业结构的优化,我们必须在战略性新兴产业发展的早期,做好产业的顶层设计,合理进行空间规划。

(一)增长极模式

增长极模式理论适用于:经济发展必须是以点状并以非均衡的方法发生的地理空间,它需要重点发展某点,使得该点经济上升速度相对于周边其它地方有着明显的提升,因而形成所谓的增长极,并且跟随增长极的聚集效应带动该点和周围地方经济的发展。^[4]战略性新兴产业作为湖南省重点发展产业,首先必须对湖南省某一地方集中布局战略性新兴产业,进行重点发展,使其成为该地区的增长极,以促进该地区经济的发展。

从湖南省目前战略性新兴产业的空间布局情况来看,西部地区较为落后,主要因为缺少一个增长极点。根据综合考量,可以重点发展吉首这个增长极。吉首是湖南湘西土家族苗族自治州首府,是包茂高速和杭瑞高速的汇合点,地理区位具有明显优势。湖南湘西一直都是湖南省发展比较差的地区,在湘西地区建立增长极,然后通过增长极的聚集作用,能很好地促进周边地方经济的发展。因此,通过对吉首市建立增长极,可以有效带动湘西地区战略性新兴产业的快速发展。

(二)点轴发展模式

根据点轴理论的基本原理,结合湖南省战略性新兴产业的空间布局特点和地区水平等条件,进行“点—轴渐进扩散式”开发,建立合理有序的战略新兴产业“点—轴”开发结构是优化湖南省战略性新兴产业空间结构,实现战略性新兴产业健康、可持续发展的必然选择。^[5]湖南省战略性新兴产业点轴式模型的核心在于继续重点发展长株潭城市群这个龙头区域。一方面继续通过创新带动作用,运用这个较为成熟的增长极使得人口和产业进一步聚集起来,从而吸引外地的资金、公司产业以及技术大力投入,带动轴线的发展;另一方面是协调作用,通过这个增长极对经济的影响以及对产业的扩散,对这个南北纵向的发展轴起着一个调控以及协调作用,从而能更好的促进发展轴之间的联系。

(三)总体布局

本文结合湖南省战略性新兴产业空间布局现状及问题,对湖南省战略性新兴产业的空间布局进

行规划设计,希望能够使湖南省战略性新兴产业的空间结构更加合理有效,以促进湖南省战略性新兴产业的快速发展。通过对湖南省战略性新兴产业

的分析、湖南省城市整体规划以及对未来市场需求的预测,对湖南省战略性新兴产业的空间布局可以概括为“一极、一圈、一轴”。(见图2)

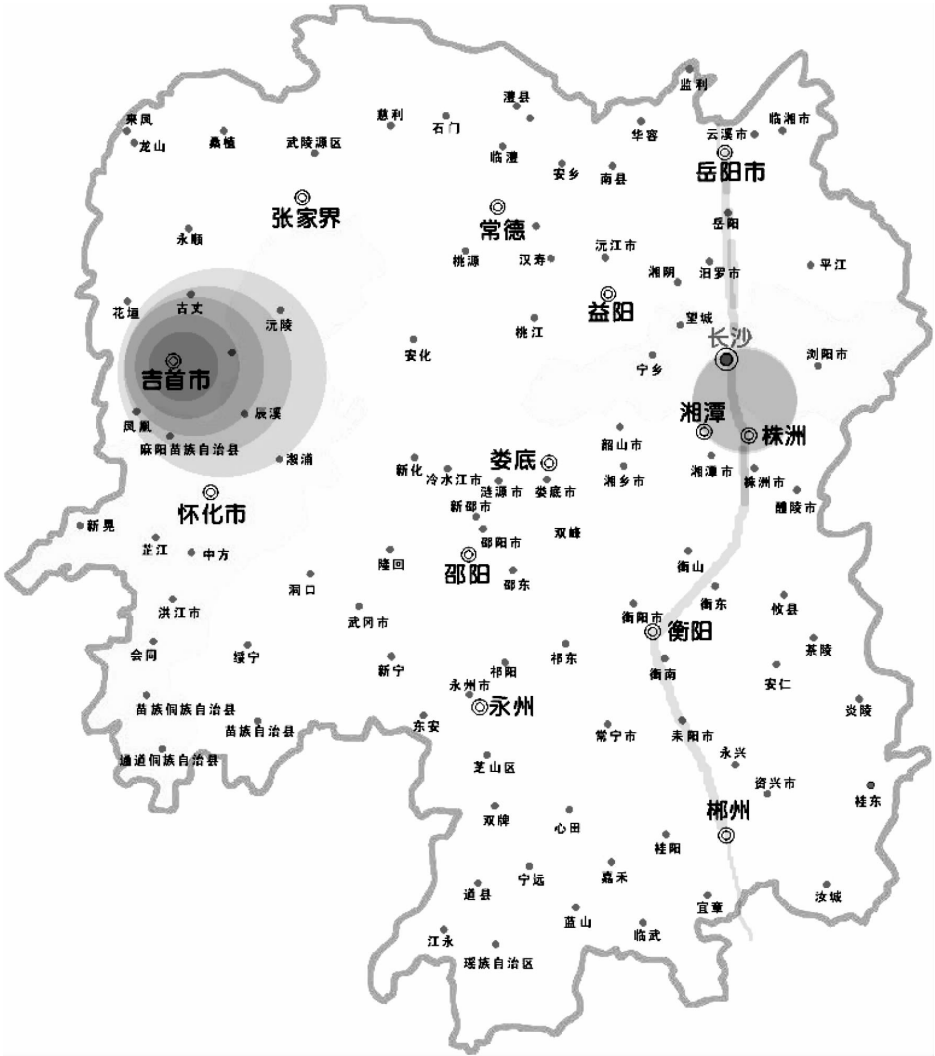


图2 湖南省战略性新兴产业优化设计图

1. 一极。指吉首战略性新兴产业增长极。湘西地区占整个湖南省三分之一的面积,人口占湖南省的四分之一,但湘西的经济、文化等各个方面的发展在湖南省处于落后状态,因此,加快湘西地区经济、文化的发展是湖南省的重要任务,也是湖南省实现全面富强最主要的环节。吉首市作为湘西土家苗族自治州首府,经济发展良好,地理条件不错,所以以吉首市作为全省西部开发的增长极,通过调整吉首的产业结构,因地制宜地发展战略性新兴产业,促进其传统产业的优化升级,从而带动周围以至整个湘西地方的发展。吉首市是湖南、湖北、重庆、贵州四省市边区中心,是国家十八个高速

公路枢纽城市中的一个,已经形成完善的立体交通运输网络,其交通优势非常明显。发展定位:吉首市作为湖南省湘西和周围省份战略性新兴产业的枢纽,发展成为战略性新兴产业物资交流、人才交流、信息聚集、旅游、商贸等多位一体的综合性功能区,发挥战略性新兴产业增长极的经济影响力。

2. 一圈。指长沙、株洲、湘潭战略性新兴产业圈。长沙是湖南省省会,也是长株潭三个城市的中心点,长沙七大战略性新兴产业发展目前位居湖南省第一,是湖南省战略性新兴产业发展的核心。长株潭一体化,即通过长沙战略性新兴产业的发展带动株洲、湘潭的发展,三个城市共同协作,明确自己

的优势和不足,分工合作,共同建立长株潭战略性新兴产业的发展圈,大力促进湖南省经济的富强繁荣。发展定位:将长株潭城市圈培养和发展成为湖南省战略性新兴产业发展的核心区域,形成湖南省第一个也是唯一的一个发展中心。

3. 一轴。指“郴州—衡阳—长沙—岳阳”开发轴。在这条开发轴上有京广铁路、107 国道、武广高铁和京珠高速,贯穿湖南南北,轴上链接了湖南省战略性新兴产业发展迅速的城市,以这条开发轴发展培育的战略性新兴产业综合发展带,是湖南省战略性新兴产业未来的重要开发轴。发展定位:将“郴州—衡阳—长沙—岳阳”发展成为湖南省南北纵向发展战略新兴的重要轴承,沿线合理布局湖南省的新能源、生物医药和节能环保等重要新兴产业。

三 方案实施的保障措施

(一)加强政府宏观调控,合理制定战略性新兴产业空间发展战略

政府在战略性新兴产业发展过程中的作用和地位至关重要。目前,湖南省战略性新兴产业还处于初级培养发展阶段,加快战略性新兴产业发展,离不开湖南政府各项政策的大力支持。因此,加强政府的引导和政策的支持,树立“政府提供支持,市场优化战略性新兴产业资源配置”的观念,把完善市场经济体制和推进政府职能结合起来,在“管理”及“培育”两点上下功夫,才能使得战略性新兴产业更快更健康的发展起来,才能使战略性新兴产业发展成为湖南省富强的动力源泉。^[6]对于处在发展初级阶段的战略性新兴产业来讲,政府在城市规划中起着主要作用,这种作用体现在政府调整战略、制定计划和建设管理这三个环节中,湖南省政府必须深刻地了解市场,在遵循城市发展的普遍规律下,结合当地风土人情、地理情况、资源和技术优势,因地制宜地制定湖南省各城市发展战略性新兴产业的定位和计划。^[7]

政府要高度重视合理制定战略性新兴产业的空间发展战略。首先,湖南省战略性新兴产业空间布局的设想是顺应未来战略性新兴产业发展需要,因此,在未来湖南省的城市空间规划、产业发展规划和土地规划中,将战略性新兴产业的发展进行综合考虑至关重要;其次,在战略性新兴产业发展的重要环节上,要发挥政府的导向作用,加强政府的领导力,对产业的发展和空间布局进行合理规划,还要重视周边地方的沟通与合作。对重点发展区

域而言,政府要制定重点区域战略性新兴产业发展战略,明确产业的发展项目、结构及功能,引导战略性新兴产业相关的资源向重点区域聚集,最后形成特色的经济增长极。

(二)建立全省新兴产业管理中心,促进省内各城市间的合作与发展

在确定湖南省战略性新兴产业优化布局设计理念的前提下,在湖南省政府进一步制定全省战略性新兴产业空间布局战略的基础上,还有一个重要的环节就是必须建立一个全省的战略性新兴产业管理中心,站在全省视野的高度去宏观协调和督促各城市树立发展战略性新兴产业的全局观,促进各城市之间的优势互补,真正实现产业链上的深度合作,避免各城市间各自为政,减少重复发展的风险。这个管理中心可以设在现有的湖南省长株潭“两型社会”建设改革试验区领导协调委员会办公室(以下简称省两型办)下,虽然现有的两型办主要是针对长株潭城市群进行管理,考虑到战略性新兴产业在全省经济发展中的重要地位,可以授权现有两型办的有关产业发展部门增加对全省发展战略性新兴产业的宏观调控和监督的权力。若考虑可能出现的职权混乱问题,该管理中心也可设在湖南省经济与信息化委员会下,由负责产业管理的相关部门挑选专业人员组建负责全省战略性新兴产业宏观调控与管理中心,有效促进湖南省各城市之间的深度合作与协同发展。

参考文献:

- [1] 肖万春,邓彬.湖南战略性新兴产业发展战略的阶段和重中之重[J].湖南社会科学,2011(6):116-117.
- [2] 湖南统计信息网.2014 年湖南战略性新兴产业发展报告[EB/OL].[2015-03-10]http://www.hntj.gov.cn/fxbg/2015fxbg/2015jczx/201503/t20150310_115271.htm.
- [3] 吴苏琴.低碳视角下湖南省战略性新兴产业发展研究[D].湖南:湘潭大学,2012:8-9.
- [4] KENNEDY S, SGOURIDIS S. Rigorous classification and carbon accounting principles for low and zero carbon cities[J]. Energy Policy, 2011, 39(9): 5259-5268.
- [5] 周晶.战略性新兴产业发展现状及地区分布[J].统计研究,2012(9):29-30.
- [6] 王欢芳,何燕子.长株潭城市群产业集群低碳化升级模式研究[J].科技管理研究,2012(10):91-93.
- [7] 朱迎春.政府在发展战略性新兴产业中的作用[J].中国科技论坛,2011(1):23.

责任编辑:徐 蓓