

振兴和重塑:湖南动画的湖湘文化底蕴及其创作策略

伍 丹

(湖南师范大学 文学院, 湖南 长沙 410081)

[摘要]湖南动画以湖湘本土为依托,初步形成了和本土文化相结合的发展模式,受市场化和时尚化的取向影响,逐渐忽略了湖湘文化的精髓和内核。湖南动画要再创辉煌,一方面需要用湖湘文化精神振兴湖南动画,在全球语境下深入挖掘湖湘文化的地域特色及其文化内涵,体现具有当代特征的思想意蕴和人文关怀;另一方面要以湖湘文化资源拓展湖南动画的题材类型和视听元素,在动画创作中最大程度呈现湖湘文化的表现特质,凸显湖南动画的灵性和创意。

[关键词]湖南动画;湖湘文化;地域特色;题材类型;视听元素

[中图分类号]G206.2

[文献标识码]A

[文章编号]1674-117X(2015)01-0119-06

On Flourishment and Recreation for Hunan Cartoon's Cultural Basis and its Creative Approaches

WU Dan

(Hunan Normal University, Changsha 410081 China)

Abstract: Hunan Cartoon has formed its original style combined with the basis of Huxiang culture, it ignores the very core because of its marketing and modernization. However, on the global situations, the future development of Hunan animated cartoon needs Huxiang culture on the one hand, which promotes its regional characteristics and cultural connotation expressed contemporary thoughts and humanistic attentions; on the other hand, Hunan Cartoon enlarges its styles and components, such as audio and visual elements, so as to present its own specialities flexibilities and creativities in the cartoon making - up to the maximum.

Key words: Hunan cartoon; Huxiang culture; region characteristics; cartoon type; audio and visual elements

随着数字技术的迅猛发展,视觉文化时代已经来临。图像化成为人们感知事物和了解世界的重要方式。尼尔·贝尔指出“当代文化正在变成一种视觉文化,而不是一种印刷文化,这是千真万确的事实。”^[1]正是在视觉文化语境下,作为一种视觉艺术形式,集形象性、生动性和娱乐性于一体的动画片,以其独特的艺术感染力和生命力带来了极其丰富的艺术价值和商业价值,并在当代文化生活中占据着不可忽略的地位。

作为国内动画制作的重镇,湖南动画以其深厚的湖湘文化底蕴彰显着独特的文化特色和艺术价

值。如,在计算机网络集成制作系统等技术的支撑下,湖南“蓝猫”一举成为中国动画行业的知名品牌,构建了庞大的动画产品营销网络,亦出口至新加坡、韩国、美国等海外市场。“蓝猫”的成功不仅为湖南动画打响了名声,也为湖湘文化在当代的传播做出了有意义的尝试。这意味着,在全球化语境中研究湖湘文化与湖南动画的共生关系是一个有待深入开拓的新型课题。为此,探究湖南动画的文化底蕴并解析其优势和局限、以及发展的可行性策略,或许能给目前的湖南动画创作提供一点有益的启示。

收稿日期: 2014-10-28

作者简介: 伍 丹(1981-),女,湖南湘潭人,湖南师范大学讲师,博士生,研究方向为当代文学。

一 湖南动画的文化缺失

放眼全国的动画制作(产业),杭州、深圳、成都、上海、长沙被认为是最具竞争力的动画生产基地。相对而言,湖南动画更是自成一体,呈现出明显的优势:其一,湖南动画起步较早,原创实力雄厚。2000年,《蓝猫淘气三千问》开中国原创动画产业化之先河,“动画湘军”率先崛起。2003年至2008年,湖南动画产量连续6年雄踞全国第一,原创动画节目时长一度占据全国半壁江山,并产生了十大特色作品,分别是:动画电影长片《虹猫蓝兔火凤凰》、60集动画短片《兔宝宝和三件神奇宝贝》、60集科幻动画片《蓝猫龙骑团》、大型动画教育片《“心能美育”动画幼教资源库》、60集手机动画电影短片《美丽人生》、108集娱乐动画片《山猫和吉咪》、150集娱乐动画短片《越策越开心》、《海螺岛》系列漫画和动画短片、200集手机动画短片《小宝系列》、365集旅游动画片《金鹿游中华》。其二,依托得天独厚的湖南电视资源,湖南动画拥有发达的电视传播体系和稀缺的电视播出平台。号称中国卡通第一品牌的“蓝猫”基地“向社会提供原创素材服务、制作软件服务、艺术人才服务、卡通项目外包服务、卡通后期制作服务、卡通制作输出服务、声优服务、三维卡通集群渲染服务、网络卡通人才培养服务、卡通人才实训服务等十项服务。”^[2]作为全国首家动画卫星频道,“金鹰卡通”已覆盖31个省、会城市,4~14岁核心观众收视份额稳居全国省级卫视第二、卡通频道第一。其三,湖南动画坚持创新,“拥有先进的制作技术和充满活力的生产机制。”^[3]独创的无纸化全电脑动画制作技术,极大提高了湖南动画的生产能力。追溯湖南动画的起源,1960年的《小蝌蚪找妈妈》就取材自国画大师、湖南湘潭人齐白石的画作;之后,湖南动画陆续诞生了“蓝猫”“虹猫”“山猫”“金鹰”等多个原创品牌;现在依然有黄永玉等大师的创作为其提供艺术创意。“敢为人先”的湖湘精神一直是湖南动画创新的动力源泉。

如果只考察动画产量、节目收视、产业规模等指标,湖南动画业已出现了蓬勃发展的大好局面。

然而问题却在于,从2008年开始,各省市尤其是沿海地区加大对动画产业的扶持力度,不少湖南动画企业出走,动画人才流失严重,“动画湘军”遭遇发展瓶颈。大浪淘沙之中,湖南动画公司纷纷寻求转型。曾是湖南动画行业“一哥”的三辰卡通基本不再制作动画,转而开动画体验馆,与政府合作打造动画风情小镇。转型的背后,是湖南动画雄风不再,产业链存在亟待破解的难题与短板的现状。

纵观整个湖南动画,从无到有,从蹒跚学步到快速发展,从傲视群雄到经历挫折,在学习中逐步走向成熟。然而回望历史,即使是“动画湘军”最辉煌之时,湖南动画多产量大,但动画精品却极其缺乏,即使是在儿童观众眼中也没有留下几部有口碑的作品。甚至可以这样说,从20世纪90年底起,内地动画电影界几乎没有出现一部让人拍手称赞的面向成人观众的动画作品。比如,《蓝猫淘气三千问》前期市场运作是成功的,然而,3000集的“蓝猫”的成功靠的是鸿篇巨制长期播放形成的品牌效应,而非作品本身。巨制只是形式,内容才是根本,一味强调“蓝猫”的成功会带来错误的方向性导向。在“蓝猫”的后期发展中我们看到其已经陷入“持久战”的泥沼中难以自拔。有人批评《蓝猫淘气三千问》就是对书本知识的生吞活剥。这本不应成为讨论的问题,但是在现实的中国却又是一个必须被提到的问题。文艺作品当然应当承担一定的教化功能,然而在动画影像的表达中,教化应当自然地浸润其中。美日动画的优秀作品虽然极具商业色彩,依然不乏丰富的艺术内涵,只是更多时候其内涵包蕴之深、手法之巧妙、观念之前卫,常常让人在不知不觉中欣然接受其文化所指。

究其原因,一个根深蒂固的致命缺陷,即湖南动画甚至可以说是绝大多数中国动画更多局限于故事人物的表层创作,而极其缺乏对人生对当下形而上的思索和探求。从湖南动画的拳头产品《蓝猫淘气三千问》,到红遍全国的《喜羊羊与灰太狼》,或者一味说教或者简单粗暴地模仿和搞笑,作品中缺乏具有当代精神的人文情怀和普世价值。这是湖南动画无法打动观者的重要原因,也是中国动画,乃至整个中国影视文化“内在贫瘠”的根源之一。

以本民族本地区的历史文化为内核,对人类的生存现状和人文精神展开反思,是中外优秀动画片的共同点。揭开每一部经典动画作品背后所蕴含的文化意指,我们会发现一个全新的曼妙世界。然而,“当代中国动画,无论是故事的表现、还是人物的刻画、元素的运用到制作的形式,还是表现意义上,都丧失了对中国传统文化的表述。”^[4]

属于本民族、本地域的传统文化是一个民族和地区历史的集体记忆和精神寄托。湖南动画的文化属性就在于以当代人乐于接受的方式传播湖湘文化的精神和内容,而这一问题又内在地包含以下多个范畴,如湖湘文化精神的当代审美重塑、湖湘文化符号的当代视觉转换、湖湘文化中的传统美学意蕴和当代美学接受的对接等。令人失望的是,湖南动画远没有这样的立意高度,不仅在目标对象的定位上,甚至在思想内涵上都犯了“幼稚病”,仍然只是或就事论事地讲述故事,或刻意拔高说教,从根本上缺乏具有当代价值以及普世意义的形而上的超越性。就其审美品格而言,追求动画的文化品格不应当是泛泛而谈,而是通过讲述故事塑造人物等表层影像,展现对人类价值和理想人格的终极追求,是对生命体验和精神表现的高度关注,是对各种文化文明的高度珍视和深切关怀。

二 用湖湘文化精神振兴湖南动画

钱基博先生曾在《湖南近代百年学风》中就湖湘文化精神而断言:“抑亦风气自创,能别于中原人物以独立人杰地灵,大儒迭起,前不见古人,后不见来者,宏识孤怀,涵今茹古,罔不有独立自由之思想,有坚强不磨之志节。”^[5]的确,湖湘文化精神中的“经世致用”、“自强不息”造就了“心忧天下,敢为人先”的湘人性格。自屈原做《离骚》开湖湘人文先河,而后周敦颐开北宋理学之风,朱熹承二程学说集理学之大成,船山学说被广为传播,作为一种特色鲜明的地域性文化,湖湘文化被正式建构起来。

“从思想层面看,湖湘文化来自于儒学思想。”“从社会心理层面看,则主要源于本土文化传统。儒家文化和本土文化得以重新组合,形成一种独特

的区域文化。”^[6]湖湘文人都追求正统的孔孟之道,湖湘儿女则有着荆州山民的桀骜不驯、强悍勇猛、好胜尚气和刚正质直,“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”是其性格底色。

惟其如此,湖南作为经济发展明显滞后于东部和沿海地区的内陆省份,在区域、资本、技术、政策优势都不具备的困境前,湖南人用“霸蛮”和“灵泛”组建了载誉全国的“传媒湘军”、“出版湘军”、“体育湘军”、“动画湘军”。湖南影视、湖南出版、湖南动画、湖南休闲等文化产业的品牌聚合和连带效应不断扩大,湖南文娱成为全国知名的文化现象。2007年,被誉为“动画第一股”的湖南拓维成功上市。2008年,湖南动画总产值超过10亿元。“动画湘军”的强势崛起,是湖南动画人用实干和创新走出了一条文化产业的特色道路。

不过,湖南动画更需要统摄性的文化精魂。随着美日动画的陆续引进,其对中国年轻一代的影响和渗透已是无法回避的社会现实。以迪士尼为代表的美国动画,以其热闹的场面、欢快的节奏、逗趣的情节,在全球虏获了大批死忠影迷。其故事背后的民族性特征鲜明的文化思想和价值观念,如乐观自信的生活态度,崇尚自由和独立的个人主义,追求猎奇和开拓的冒险精神等都通过动画在全球进行着潜移默化的文化“渗透”,甚至“侵略”。日本动画则重在蕴含深意。其中,日本民族深沉的悲剧意识和矛盾性格,极端的唯美情结和耻感文化,坚守“忠义”“坚忍”的武士道精神,使得日本动画洋溢着浓郁的东方之美。以宫崎骏为例。他的作品多是天马行空之作,却毫无例外地用异常清澈与透彻的少年眼光看待这个世界,虽然题材各异,但“生命”“梦想”“战争”“环保”等命题却时刻浸润在故事的讲述中,讲述着一个永恒的主题:爱与生命才是最伟大的存在。

作为中国美术电影中民族风格杰出代表的水墨动画曾引起国际动画界的高度瞩目,《小蝌蚪找妈妈》《牧笛》《鹿铃》《山水情》等一系列水墨动画在国际上屡屡获奖,是上个世纪中国文化盘点不能忽视的文化现象,更是当代中国动画人从中国文化的本体中探寻适合动画影像诠释和理念传播方式

的最重要的历史素材。

鉴于此,在全球语境下深入挖掘湖湘文化的地域特色及文化内涵,体现具有当代特征的思想意蕴和人文关怀,既能提升原创动画的创作品质,更能加强地域与民族的历史文化认同感。一般认为,湖湘文化的精神特质有这么几个方面:“无所依傍、浩然独往的独立根性”“心怀天下、勇于献身的爱国情操”“关注现实、体用结合的经世学风”“实事求是、勤勉笃实的务实作风”“兼收并蓄、博采众长的创新意识”“自强不息、坚忍不拔的奋斗精神”。^[7]应该说,这样的湖湘精神早已融入湖南人的血脉,成为支撑、引领湖南人一路前行的强大动力和精神之魂。也即,通过对湖湘文化内涵的梳理,系统地探究能被动画文化吸收利用的湖湘文化精神,为湖南动画创作提供思路参考和素材支持,是摆在湖南动画人面前亟待解决的重要命题。

具有借鉴意义的是,美日动画对于本民族文化内涵和价值体系的深度挖掘和现实选择值得更多的关注和学习。美日动画中民族性特征鲜明的文化思想和价值观念,是其在文化全球化的语境中征战全球市场的利器。1998年美国迪斯尼公司出品的动画长片《MULAN》以中国古代长篇叙事诗《木兰辞》为原型,故事构架从之前的替父从军的孝道主题演变成木兰寻求自我实现的现实主题,其实质是对西方个人英雄主义观念的认同和人本主义思想的肯定,而这正符合美国精神中自由、开拓、进取的人生信条。迪斯尼镜头下的木兰虽然仍然是黑头发黄皮肤,但是其现代新女性的行事作风背后张显的是现代西方的女权意识。古老的东方故事充满着西方的现代气息,迎合了当代观众的审美需求。反观国产动画,在追求民族风格的道路上极易走向两个极端,一是简单嵌入传统文化的表象元素,而忽视了对民族精神内质的深层发掘;二是盲目跟风模仿美日,丧失了对本国文化特质的准确把握。

“楚人先民在强邻的夹缝中顽强地求生存,时间之长数以千年;楚人在穷乡僻壤中顽强地求发展,时间之长数以百年,这就养成了楚人的民族利益至重至上的心理。”^[8]这一心理极大影响了湖南

人的理想追求和价值选择。一批批仁人志士为了民族为了真理抛头颅洒热血,奉献着自己的热情、青春,乃至生命。谭嗣同为戊戌变法“拔起手刃,高唱入云”,执意用生命唤醒沉睡的中国;黄兴、陈天华、蔡锷为辛亥革命不惜用鲜血来震撼昏聩的同胞;蔡和森、向警予、夏明翰为民族解放而慷慨就义、矢志不渝;毛泽东、刘少奇、彭德怀、贺龙、黄公略、罗荣桓、贺龙、粟裕、陈赓、王震等一大批彪炳史册的优秀人物,在革命的洗礼中成为独领风骚的当代强者,用无比绚烂的笔墨共同书写了中国的历史。在动画创作中,挖掘独特的本土文化元素,直接表现本土文化的深刻内涵,依然是发展湖南动画最重要的策略。如何将那些具有湖湘文化特征,体现湖湘传统价值理念、生存哲学和人文精神,并凝结了较长时间沉积所形成的惯性的、稳态的既定形象、风俗习惯、文化符号、审美范式等元素,渗透在动画创作中,并隐匿地呈现出来,考验着当代湖南动画人的智慧。

已经制作完成的红色动画电影《韶山少年—毛泽东的故事》和26集电视动画片《雷锋》为此做出了有意义的尝试。《韶山少年》讲述的是少年毛泽东为时代精神所激发,怀着走出闭塞山村睁眼看世界的朴实想法,最终完成“孩儿立志出乡关”自我思想升华的故事。片中所展现的少年毛泽东强烈的爱国情怀、高远的理想追求和奋进的少年斗志是对湖湘精神最真实的注解。动画片《雷锋》选取了雷锋广为流传的26个故事,主题亲切而真实,生动地讲述并弘扬了雷锋精神。忧国忧民的爱国情怀、自强不息的奋斗精神,雷锋以这样的湖湘气质演绎了无私奉献的一生。曾经风光无限的湖南动画近几年步履蹒跚,以《韶山少年》《雷锋》为代表的展现湖湘本土文化风貌的一批动画作品正是湖南动画在困境中谋求突围的大胆尝试,在以“原创为核心,技术为推动,产业促发展”政策的指引下,湖南动画经历彷徨,走过迷茫,正表现出良性的发展趋势。

对于湖南动画而言,怎样将文化形态的特质融入动画作品,彰显地域文化的民风民俗、事态百象和价值标准,把浓郁的文化积淀注入动画创作,利

用所有的动画资源宣传和引领地域文化形态的内涵。这是湖南动画可持续发展的模式,也是最终的发展方向。

三 以湖湘文化资源拓展湖南动画的题材类型和视听元素

毋容讳言,现有湖南动画题材单一,基本为教育题材,且幼儿化倾向非常明显。从题材的选择、主题的确定,到人物的刻画、叙事节奏的把握,湖南动画缺想象、少趣味、乏细节,在意象塑造的深度和广度上都表现出缺失和不足。

客观地说,湖南有着丰富的文化存量。稻文化发源地彭头山遗址、“中国第一城”城头山等古城遗址;四羊方尊、里耶秦简、楚汉帛画、马王堆汉墓等文物遗存是湖南历史拼图上浓墨重彩的板块。湖南更拥有与自然地理密切相关的神奇传说,以及人文环境相得益彰的历史典故。诸如炎帝南迁、祝融观天、舜帝南巡、大禹治水、屈原投江等神话传说是湖湘文化奇光异彩的篇章。“其中屈原‘上下求索’的创新精神和‘九死未悔’的爱国情怀是中国人民精神品格的象征,春秋楚民族‘葺露蓝缕、跋涉山林’的艰苦创业,成为湖湘文化中自强不息的精神源泉,魏源、曾国藩、黄兴、毛泽东等湖湘子弟为了国家与民族的生存而艰辛奋斗的坚韧精神,深刻影响着中华民族独特的精神、道德品格的形成,更成为了湖南地域文化的精神内涵,这些是湖南动画创新中可贵的故事题材和深刻的精神内涵。”^[9]发展湖南动画,就要深入挖掘湖南本土文化资源,兼容并蓄,建立起自己的视觉风格和表现结构,积极拓展动画创作的题材类型,从教育题材、历史题材,逐步丰富到童话题材,神话题材,现实题材、科幻题材等。

2008年美国梦工厂出品了动画长片《功夫熊猫》。“功夫”“熊猫”是中国文化的典型代表,也是创作者灵感的来源。整个影片处处弥漫着中国文化。从人物形象、服装道具到场景安排、细节刻画等一切可视的有形元素,无不体现“中国元素”的表层呈像。当然,这种中国元素在欧美动画创作中的运用,让我们感受更多的是来自文化霸权主义背后

的隐痛。动画影像的东方外衣,只是美国特有的文化心理结构的外化,是美国价值观念、意识形态的反映。

作为一种地域文化的载体,湖湘文化还具有独特的视觉美感元素。且不说马王堆的历史文物、屈原的辞赋艺术、秦汉三国晋代简牍,仅就20世纪30年代出土于湖南宁乡、被学界称为“臻于极致的青铜典范”的四羊方尊,采用了圆雕与浮雕相结合的技艺手法,寓动于静,造型简洁、优美、雄奇,体现了鲜明的时代特色和地域风情。再如,湘西的银饰、蜡染、织锦等手工艺制品久负盛名,简约中蕴藏着典雅情调,具有鲜明的地域特色和形式美感。宽可盈尺、色彩鲜艳的苗锦和花团锦簇、流光溢彩的苗绣组成的苗族服饰,更保持了浓郁的民族传统文化,靠世代口传身授,凭强烈的民族认同感,将流传千年的苗家故事一针一线绣进衣冠服饰,世代“传承”。马王堆出土的汉代漆器、帛画简牍、丝织衣物默默诉说着中华文明的神奇与辉煌。以战国时期的人物龙凤帛画为例。高髻细腰、广袖长裙的贵族女子合掌侧身而立,一龙一凤,凤引颈昂首,龙腾跃飞升,人物的静态刻画和龙凤的动态渲染形成一弛一张的鲜明对比,其线条舒展,构图简洁而意境深远,具有很强的艺术表现力。而薄如蝉翼、轻若烟雾,且色彩鲜艳、纹饰绚丽的素纱禅衣代表了西汉织造工艺的最高水平,更是楚汉文化的骄傲。千百年来,生性浪漫的湖南人用奇特的想象和诗意,创造了一个个新奇绝妙的艺术形式。

一个令人深思的启示是,享誉世界的著名湘籍作曲家谭盾吸取古老的湖南“江永女书”的艺术元素而创制的“女书音乐”,运用交响乐形态把“女书”的歌、音乐、生存环境和优雅的文字熔铸,具有极高的视听合一性,其演出在美、日等国引起广泛的共鸣。湖南动画如若能在湖湘文化的视觉美和精神内核中找寻到创意,创造性地将其运用到动画的人物造型、脚本编写、色彩搭配、场景设计等方面,湖南动画必定能真正彰显出独特的艺术魅力,建构出美的艺术世界。

另外,湖南戏剧品种繁多、色彩斑斓,花鼓戏、湘昆、湘剧、祁剧、辰河戏、荆河戏、巴陵戏等都具有

旺盛的生命力量;浩如烟海的湖南民歌体裁多样、曲调优美,有高亢爽朗的山歌、细腻婉柔的小调,还有磅礴有力的劳动号子、浑厚悠长的薅草锣鼓等,无不是湖南动画应当吸取的艺术元素。此外,湖南的传统绘画、民间建筑、传统手工艺等,都能为湖南动画提供丰富的灵感。

当然,如何将湖湘文化植入动画创作,湖南动画人一直在做着积极的尝试。108集动画片《刘海砍樵》改编自湖南人耳熟能详的花鼓戏“刘海砍樵”;津市嘉山是孟姜女的故乡,由常德华智出品的30集动画片《孟姜女》以古老传说为底本,且添入常德人文历史,在金鹰卡通播出之后广受好评;《韶山少年》作为中国第一部以伟人毛泽东童年轶事为题材的动画电影,讲述的是少年毛泽东立志的故事,丰富了红色题材动画片的故事范围;《虹猫蓝兔七侠传》将张家界的著名景点穿插入曲折动人的故事情节;《天降小子》集中展示了湖南本土建筑的古朴风格;主打“中国风”的《锦绣神州之奇游迹》融合了南岳自然风光及文化故事,其富有民族风的原创主题曲《少年游》与片尾曲《水墨神州》洋溢着青春的味道,传递着鲜明的中国精神……当然,这样的作品太少,湖南动画要走的路还很长。

综上所述,湖南动画以湖湘本土为依托,初步形成了和本土文化相结合的发展模式,与此同时却在市场化和时尚化的取向下一意无意地忽略了湖湘文化的精髓和内核,不能透彻地将地域文化本身和动画原创自然天成,形成浑然一体的艺术精品。另一方面,在对湖湘文化的考察中,我们发现对其精神理念和形式载体的传承与弘扬都需要现实的有效途径,而在文化传播、媒介融合、受众接受等方面优势明显的动画正好为它提供了一个再发展的平台。当然对民族文化的珍视不意味着可以抛弃他者视角,由此滑入对民族文化的自炫。中国有功夫,有熊猫,却没有《功夫熊猫》,而漂洋过海而来的熊猫“阿宝”一路飞奔着轻松闯过亿元票房大关。

一个民族一个地区的动画尽管致力于落实本土想象,但若是忽视与其他民族其他地区动画的对话,仍不足以显示自身的特色。在对美日动画大国的动画制作和发展历程的梳理中,我们也能清晰地看到湖湘文化和动画共生发展的可行性和必要性:在这良性互动中,动画获得了独具湖湘特色的故事素材、视觉符号、文化内涵,湖湘文化也寻找到了传承与弘扬的物质载体,有了变为财富的现实方式。

因此,在摇曳多姿的动画领域最大程度地贯注文化特质,形成独特而有意味的动画形式,凸显湖南动画的灵性和创意,值得深入探究。当然,我们研究的是湖南动画,最终的指向却是在全球化语境下,对整个中国原创动画文化的本土化思考。

参考文献:

- [1] 丹尼尔·贝尔. 资本主义的文化矛盾[M]. 北京:三联书店,1992:156.
- [2] 田芳. 湖南十家动漫企业晋升“国字号”[N]. 长沙晚报, [2010-1-29].
- [3] 蒋建国. 湖南动漫产业调查[J/OL]. [2006-07-05]. 求是:网络版. <http://www.southcn.com/nflr/shgc/200607050252.htm>.
- [4] 赵冰心. 浅论中国动画中的传统文化缺失[J]. 大众文艺,2012(7):144-145.
- [5] 钱基博. 近百年湖南学风·湘学略[M]. 长沙:岳麓书社,1985:1.
- [6] 欧阳友权. 禹建湘. 长沙文化产业[M]. 北京:中国广播电视出版社,2010:33.
- [7] 聂荣华,万里. 湖湘文化通论[M]. 长沙:湖南大学出版社,2005:66-80.
- [8] 李阳春. 湘楚文化与当代湖南文学的叙事立场[J]. 湘潭大学学报:哲学社会科学版,2004(5):113-116.
- [9] 谭吉武,曾赛军. 从地域文化看湖南原创动画的创新性发展[J]. 电影评介,2011(22):19-20.

责任编辑:李珂