

炎帝文化再现过程中的体育元素研究

范冬云,刘敏华

(湖南工业大学 体育学院,湖南 株洲 412008)

[摘要]炎帝文化的再现,是通过建筑、文化艺术、社会活动等形式,不断整理和挖掘其内涵,融入时代精神,并使之成为现代化建设服务的文化活动。经由健身设施、雕塑、文字图案、体育活动等体育元素再现炎帝文化,是文化与体育的完美融合,体现了历史性与现代性相结合、严肃性与娱乐性相结合、国际性与民族性相结合。传承炎帝文化精神,凸显地域文化特色,与旅游业、体育产业以及素质教育紧密结合,是利用体育元素为炎帝文化品牌服务的发展趋势。

[关键词]炎帝文化;文化再现;体育元素

[中图分类号]G80;G05 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1674-117X(2014)06-0135-04

Research on the Sports Element in Reproducing Yan Di Culture

FAN Dongyun;LIU Minhua

(College of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan, 412008 China)

Abstract: Yan Di Culture is reproduced in the forms of architecture, culture and arts, social activities, etc. Its connotation is constantly collated and excavated and combined with the spirit of times, so as to serve the modernization drive. To reproduce Yan Di culture with such sports elements as fitness facilities, sculpture, characters, paintings, sports activities is a perfect combination of culture and sports, which reflects the combination of historicity and modernity, seriousness and entertainment, internationality and nationality. It is the developing trend of utilizing sports element to serve Yan Di cultural brand to inherit Yan Di cultural spirit, highlight the regional cultural characteristics and combine with tourism, sports industry and quality-oriented education.

Key words: Yan Di Culture; culture reproduction; sports element

炎帝是中华民族的人文始祖,受历代普天下炎黄子孙的崇敬。炎帝文化是炎帝和他所带领的原始氏族先民,在长期的生产和实践中所创造的丰富的物质财富和精神财富的总和,是中华文明绵延不衰的重要源泉,它培育着一代又一代中华儿女,激励着一代又一代炎黄子孙为中华民族的崛起而奋斗不息。株洲是炎帝神农氏的安寝福地、全球华人的精神家园,为充分挖掘炎帝文化资源,株洲市政府着力将已初步建成的神农城,打造成“神农文化展示和传播基地,全球华人炎帝景观中心”。

设计者试图通过建筑、文化艺术、社会活动等形式体现炎帝文化内涵,使之成为城市现代化建设的一部分。这种文化再现既是锻造炎帝文化品牌的过程,也是形成株洲市城市文化特色的过程。

一 炎帝文化再现过程中体育元素的分类

(一)健身设施类

株洲市在打造炎帝文化名城过程中,将炎帝文化中隐含的体育精神在现代生活中加以延续,通过兴建一批带有浓郁炎帝文化特征的大众体育健身

收稿日期:2014-10-22

作者简介:范冬云(1971-),男,湖南邵阳人,湖南工业大学副教授,博士,研究方向为体育社会学。

设施,满足市民多元化的体育健身需求,丰富了人们的业余生活。

炎帝文化再现过程中的大手笔——神农城,总投资超100个亿,由炎帝广场、神农城商贸中心、神农湖、神农大剧院和神农艺术展演中心几部分组成,目前已经成为株洲市集旅游、购物、休闲、健身于一体的国家4A级景区。建设中的神农城包含着各种健身设施,包括休闲广场、健身步道、游船、海盗船和摩天轮等,这些健身设施成为喜欢晨晚锻炼市民的最好去处。

(二) 雕塑类

城市雕塑是一个城市文化、经济以及社会发展因素综合的产物,也是城市历史文化的缩影。体育雕塑是炎帝文化再现过程中必不可少的一部分,担当着传播炎帝文化价值和炎帝神农氏体育精神的重任。

城市雕塑“必须把人作为城市的主体,坚持物质和精神的统一和融合。特别是居民的公共行为和城市建筑的统一和融合,重点在‘神’‘形’‘行’三个方面做文章”。^[1]株洲市神农城城市雕塑主要包括武术雕塑、射箭雕塑和渔猎雕塑,这些作品神形兼备,风格质朴粗犷,非常完美地把历史生活片段与现代精神特质结合在一起。

(三) 文字图案类

文字图案是一种文明标志、一种供人们识别的文化符号。株洲市炎帝文化再现过程中的文字图案设计,汲取了炎帝文化的精华,延伸了炎帝文化内涵,寄托着人们对美好生活的向往,对塑造炎帝形象以及弘扬炎帝神农氏自尊、自立、自强的体育精神也有着举足轻重的作用。这些文字图案充分利用了株洲源远流长的炎帝文化,既有历史的厚重感,又赋予文字图案以时代特色。

神农塔前的大道两旁,镶嵌着两排玻璃标牌,上书“弦木为弧,剡木为矢”字样,标牌文字忠实地记录了炎帝时代先民在原始条件下的生产劳动场景,集聚了劳动人民的无穷智慧并透露出一种积极向上的体育精神。炎帝广场“福”字地砖图案集中国传统的篆刻和书法艺术于一体,通过“福”字的不同变体表现汉字的历史演变,独特的设计造型幻化成一个向前奔跑、舞动着、欢呼着迎接胜利的体育

运动健儿形象,既渲染出厚重的历史感又流露出鲜活的时代气息。

(四) 活动类

近年来,株洲市为弘扬炎帝文化,推出了一系列纪念炎帝的大型祭祀活动,如举办了“神农艺术节”“神农烟花节”“中国株洲炎帝节”等活动,尤其是炎帝陵百龙祭祖活动,延伸了炎帝文化内涵,丰富了市民文化生活,提高了株洲市炎帝文化活动的影响力。庞进认为“龙的精神和炎帝的精神具有本质上的一致性;龙的精神,也就是炎帝的精神。”^[2]炎帝文化再现过程充分运用舞龙等民族体育运动,吸收了炎帝文化的精髓,表达了爱国主义、集体主义的体育意识。

二 炎帝文化再现过程中体育元素的特征

经由健身设施、雕塑、文字图案、体育活动等体育元素再现炎帝文化,是文化与体育的完美融合,体现了历史性与现代性相结合、严肃性与娱乐性相结合、国际性与民族性相结合。

(一) 历史性与现代性的结合

人的神化都是民众的现实需要造成的,炎帝由人向神的渐变经过长期的历史演绎,关于炎帝的种种传说均是由民间口耳相传和文人创作共同作用的结果。这些传说往往都寄予世人的种种愿望,于人性中赋予了一定的神化内容,表明中国历史上百姓对圣主明君的崇拜与呼唤,对无私奉献、以苍生为己任的廉政官吏的偏爱。史书记载炎帝“作耒耜,教民耕种”“昔者神农之治天下,务利之而已矣,不望其报,不贪天下之财,而天下共富之”。炎帝神农氏开启民智、大公无私的种种义举,正是其获得历朝正史和民间尊崇的最好理由。

株洲市在新城建设中,充分利用炎帝文化资源,发扬炎帝“尝百草”的创新精神,追寻炎帝“故身自耕,妻亲织,以为天下先”的广阔胸襟,与当代社会主义核心价值观紧密结合,激励着株洲市民为打造美丽和谐株洲做出应有贡献。把历史题材融入富有时代特色的体育元素当中,提升城市的文化品位,是株洲人民集体智慧和创造力的表现,也是这座传统的工业化城市在现代产业升级中转变发展思路开启城市崭新未来的明智选择。株洲

市为实现建设全国文明城市的目标,需要有浑厚的传统文化做基础。正如英国学者马林诺夫斯基所说:“文化即在满足人类的需要当中,创造了新的需要。这恐怕就是文化最大的创造力与人类进步的关键。”^[3]

(二) 严肃性与娱乐性的结合

文化传承是一个沉重而严肃的主题,城市发展进程中的文化建设同样也是一个严肃的主题。体育特别是休闲体育具有明显的娱乐功能,在形式多样的活动项目中获得愉悦身心的切身体验。

体育元素中的娱乐性不只停留在适合于儿童群体的游乐项目中,更体现在每一类元素的视觉效果里。雕塑和图案类元素以美轮美奂的艺术品娱人身心,给人以无限想象力。龙狮祭祖活动则完全是一场视听盛宴,这种古老的祭祀活动兼有参与者虔诚的敬畏心理和欢快的喜庆气氛,娱神的宗教信仰与享乐的现实需求并存。体育元素中的严肃性体现在其承载的社会教化功能上。文化是形成民族凝聚力的基础,城市文化则是培养市民认同感的核心,炎帝文化是株洲市城市建设的名片,因此,以体育元素为载体,寓教化于轻松的声色体验之中,实现传承文化的严肃主题。

(三) 国际性与民族性的结合

全球化的趋势不可逆转,体育全球化主要是西方体育向东方文化圈的传播过程,现代奥运会是这一过程中最大的收获。体育文化的国际传播在经历单向的西风东渐后,目前已经呈现出国际性与民族性融合的新倾向。陈青在《跨文化融合的城市体育文化》中提出:“人类社会需要体育文化,通过人体文化可以有效传承人类文化,生动形象地灌输族群意识和展示民族精神。”^[4]借助西方体育文化中的一些普世价值如奥林匹克精神,再结合中国千百年积淀的传统农耕文化特质,是炎帝文化再现过程中体育元素表现出的又一个明显特征。

国际性与民族性结合集中体现在表现内容的民族性与表现形式的现代性上。雕塑和标牌文字所反应的主题具有典型的中国文化传统,或截取古人生活场景片段,或反应先民战天斗地的艰难创业史,或展现国人为之骄傲的传统文化精粹,无论是取材于历史传说还是现实生活,均具有浓郁的民族

特色。而这些元素的表现形式都借助了西方文化中的艺术手法或现代化的工业媒介。几组雕塑作品带有明显的西方雕塑造型风格,体积感强,线条分明粗犷,造型逼真,特别是渔猎雕塑强调的肌肉感,更是具有西方古典雕塑的神韵。神农城的标牌图片采用了现代工业材料,利用先进的玻璃画技术,借鉴中国传统的浮雕艺术,完美地实现了民族性与国际性的统一。

三 体育元素服务炎帝文化品牌的趋势

(一) 与旅游业结合,凸显地域文化特色

经济持续稳定发展和劳动福利制度的变革推动了中国旅游业发展,特别是进入全面建设小康社会后,旅游业面临重大发展机遇。专家预测,到2020年将是中国旅游业爆发性增长阶段。株洲市是传统的重工业城市,曾经是环境污染的重灾区,自获批“长株潭两型社会建设改革试验区”后,通过几年努力,已经打造成一座崭新的生态宜居城市。为完成两型社会建设第二阶段目标,进一步推动产业转换升级,发展旅游业成为理想和合乎理性的选择。

美丽独特的自然风光和深厚的历史文化底蕴是旅游业赖以发展的基础,充分发掘旅游资源不断推出新的旅游服务项目是提升旅游服务质量的手段。体育与旅游的结合是人类与自然和谐共生的典范,许多旅游景点通过对民俗体育的挖掘和整理,为地方旅游事业发展增添了光彩,极大地提升了旅游目的地的形象。株洲市可以借鉴其他旅游点的成功范例,在整合旅游资源时恰当地运用体育元素,特别是利用现代歌舞形式再现炎帝时代先民的劳动生活场景。神农城晚七点左右的水上秀节目已经有了初步的尝试,歌舞表演节目可以考虑扩容,增加民俗体育表演,与音乐喷泉光影声色的奇妙变幻结合,能提升水秀表演的观赏性水平。龙是中华民族图腾,舞龙是重要的民俗体育活动,炎帝陵祭祖的舞龙活动不应该仅仅局限于祭祀活动,应该作为炎帝陵旅游文化的一部分,成为旅游景点吸引游客的一项常设节目。

(二) 与体育产业结合,打造株洲赛事品牌

2014年10月,国务院印发了《关于加快发展

《体育产业促进体育消费的若干意见》指出,发展体育事业和产业是提高中华民族身体素质和健康水平的必然要求,有利于满足人民群众多样化的体育需求、保障和改善民生,有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点,有利于弘扬民族精神、增强国家凝聚力和文化竞争力。《意见》的出台,为株洲市两型社会建设提供了绝佳的发展机遇,可以预见国内体育产业市场规模将迅速扩张,能否分得与株洲城市地位相称的一块蛋糕,将成为考验株洲市城市治理者和民众智慧的试金石。

发展体育产业应有属于城市自身的赛事品牌,正如江西宜春因农运会扬名天下,福建厦门以举办国际马拉松比赛推广城市形象,株洲市应利用炎帝文化的影响,打造属于株洲市的赛事品牌。株洲市曾经成功地举办过中超乒乓球联赛、手球四国邀请赛、中新国际足球对抗赛以及全国男排联赛等多项赛事,但是这些赛事并没有成为株洲市的赛事品牌,更谈不上形成有效的体育产业规模。随着株洲市新型城镇化建设推进,城市规模进一步扩大,市民对体育的需求更加旺盛,竞技体育和群众体育赛事日益增多,把体育赛事品牌打造成株洲市城市名片也成为现实的需求。以广场舞大赛为例,这一群众性体育赛事已经在株洲市民中产生较大的影响,可以“炎帝杯”或“神农杯”等冠名形式,把这一赛事变成株洲市百姓的年度体育盛典。

(三)与素质教育结合,传承炎帝文化精神

文化是一个民族形成与发展的核心,文化传承是民族生生不息的力量源泉,教育是文化传承依靠的主要途径。推行素质教育,加强人文素养的培养,教育年轻一代树立正确的世界观和人生观,并努力实践其社会价值,是新时期教育的重要任务。传承炎帝文化,发扬炎帝文化精神,是素质教育的重要内容,学生不仅仅是先进科学技术知识的掌握者和创造者,更应该是中华民族优秀文化和精神财富的继承者。

体育运动是素质教育必不可少的手段,青少年能在体育运动中体验炎帝文化情境,学习炎帝文化精神。体育运动中提倡的奥林匹克精神与炎帝文化中的思想精髓有着高度的统一性,奥林匹克精神强调的友谊、团结、公平、竞争所具备的普世价值,在炎帝精神中表现为:爱国统一的凝聚认同精神,勇于探索的开拓创新精神,刚健有为的自强进取精神,“贵和尚中”的公平和谐精神。

炎帝文化作为中华传统文化之一,既具有无可比拟的民族凝聚力与向心力,又具有博大精深的精神内涵。株洲市炎帝文化再现过程中渗透的体育元素,折射出炎帝文化中孕育的自强不息、百折不挠、永不放弃的体育精神。中国社会发展趋势是传统文化的回归,株洲市在建设现代化新城的过程中遵循了这一规律,利用炎帝故里的地理文化优势,把炎帝文化作为城市建设的品牌,充分挖掘炎帝文化的精髓,使之成为城市发展服务。这一进程中表现出来的大量体育元素既充分体现了炎帝文化的思想传统,又展现出了现代人的生活理念,是中国传统文化与现代社会完美融合的典范,这种做法值得各地政府借鉴。

参考文献:

- [1] 徐杰. 株洲市神农城设计所蕴含的地域文化[J]. 包装学报, 2012(4): 85-89.
- [2] 庞进. 炎帝与龙文化[J]. 唐都学刊, 2006(4): 126-129.
- [3] 马林诺夫斯基. 文化论[M]. 北京: 中国民间文艺出版社, 1987: 91.
- [4] 陈青. 跨文化融合的城市体育文化[J]. 上海体育学院学报, 2008(5): 10-13.

责任编辑: 骆晓会