

# “两型社会”建设与消费伦理再议

林清明

(惠州学院 政治法律系, 广东 惠州 510007)

[摘要]“两型社会”建设是一项复杂的社会系统工程,具有丰富的经济、政治和文化内涵,需要社会的整体构建。“两型社会”建设必须以相应的消费道德文化作支撑,需要全面构建和倡导节俭消费、绿色消费、公正消费、人文消费等消费伦理观念。

[关键词]两型社会;节俭消费;绿色消费;公正消费;人文消费

[中图分类号]B82-058;F014.5 [文献标识码]A [文章编号]1674-117X(2014)05-0075-06

## Reconsideration on the Construction of “Two - type Society” and Consumption Ethics

LIN Qingming

(Department of Politics and Law, Huizhou University, Huizhou, Guangdong 516007 China)

**Abstract:** The construction of “Two - type Society” is a complex social systemic project, which has rich connotations in economy, politics and culture. In addition, it needs overall construction of the society. Construction of “Two - type Society” must be supported by the corresponding consumption moral culture as well as the entire construction of consumption moral conception of thrifty consumption, green consumption, fair consumption, humanistic consumption.

**Key words:** Two - type Society; thrifty consumption; green consumption; fair consumption; humanistic consumption

以建设“两型社会”作为中国经济社会发展的重要方向,是中共作为执政党对中国现实国情的科学把握和对中国发展模式的理性选择。中国确立“两型社会”建设发展模式,直接应对的是要解决当前和今后很长一段时间的资源紧张和环境恶化的现实问题,我们必须深刻探究在资源环境背后深刻的经济、社会和文化根源,并运用从多角度采取措施解决问题的系统方法。“两型社会”应该是一种全新的经济社会形态,它意味并预示着要从发展方式、生产方式、生活方式以及人文理念等诸多方面进行一次深刻的革命。因此,“两型社会”建设是一个涉及经济发展方式、道德价值观念、社会消费风

尚和行为习惯的综合性极强的系统工程,应从更深的层面对全体社会成员的生活方式和消费行为习惯进行调整规范,需要获得社会道德风尚特别是消费伦理观念上的支持和支撑。

人类的生存和发展离不开消费,消费生活是人类社会生活的基本内容,消费更是社会经济活动的核心内容。消费是一种经济现象,同时又是一种道德现象,渗透着伦理观念。消费作为个体的生活行为,它受到个人的心理特征和道德价值取向的影响,消费伦理是消费行为背后的思想根源,可以说,“有什么样的消费伦理就有什么样的消费行为。不同的消费伦理导致不同的消费行为,进而形成不同

的社会消费特征”。<sup>[1]</sup>同样,一定的经济社会发展模式也需要相应的消费道德文化作支持。“两型社会”是有别于以往传统经济发展模式的新型发展战略理念,不仅要从国家经济结构层面实现转型,而且要从人们的生活方式、人文理念包括消费伦理观念等方面进行长期系统地调整。8年前,笔者曾经提出过要在全社会确立和倡导一系列符合“两型社会”建设要求的新型消费道德观念;<sup>[2]</sup>本文,笔者对两型社会建设应该树立的消费伦理理念再作具体探讨。

### 一 节俭消费观:“两型社会”应该坚守的道德信念

消费的直接对象是人类所创造的物质财富,但从其根本源头来说是我们赖以生存的自然资源和自然环境。我国是一个人口众多,资源不足、生态脆弱的发展中大国,我国的资源存量和环境容量再也无法经受起传统经济模式和生活方式下高强度的资源消耗和生态破坏,如果说我国在经济发展的初始阶段,不得不依靠粗放型增长方式来拉动经济发展的话,那么当发展到今天如果不转变经济发展方式,不重视资源节约和环境保护,我国发展将面临重大的危机和困难。“两型社会”建设战略的提出,正是基于这种对我国现实国情的科学把握和对国家长远健康发展的战略思考。同时,“两型社会”建设在很大程度上也引发了人们对社会消费行为的理性反思。一个时期,消费主义风气盛行,社会的过度消费、超前消费和奢侈消费现象日渐成为人们所推崇和追求的生活方式和消费观念,这不仅给我国的资源和环境承受能力带来了极大的危机,同时也对社会风气和人们的精神面貌造成负面影响。<sup>[3]</sup>在这种情况下,调整社会的消费价值理念,树立节俭的消费道德观念,抑制过度消费的行为风气,成为“两型社会”建设过程中必须着重解决的现实课题。

崇尚节俭,本来就是中华民族长期固有的传统美德,节俭消费观也一直是中国人传统消费伦理中的核心原则。但是,曾几何时由于受西方经济学关于生产与消费关系狭隘视域的影响,在对刺激消费、拉动内需的政策错误理解下,人们视过度消费

为进步,甚至视高消费为爱国,而把节俭消费观当作制约消费和经济发展的障碍,认为我国崇尚节俭的传统美德早已经是过时的旧观念。从伦理合理性的角度来分析,首先,节俭能对各种自发的物质欲望进行节制,从而能奠定个人道德自律的基础。放纵物质欲望是一个人堕落的开始,如果一个人不能节制不良欲望,沉湎于物质享受,就会失去积极进取的动力,也会失去人生前进的方向。其次,节俭能造就社会良好的道德风尚,使社会稳定且具有进取心、凝聚力,是维系家庭、民族和国家的道德纽带,而这种社会道德风尚是构建良好的市场经济秩序和市场环境的基础。固然,节俭消费原则所形成的重勤俭、轻生活,重积累,少花费等消费习惯,确实对刺激经济增长有影响,但从长远来看对经济社会发展是有利的。再次,节俭能保证自然资源的有序利用,维持人类的持续和永久发展,保护子孙后代的应有利益。因此,节俭永远是一种美德,永远也不会过时。那么从经济合理性的角度来分析,发展经济就要刺激消费,鼓励消费,抑制消费显然对经济的发展不利。不论是从经济运行还是从社会发展目的看,都应该鼓励消费、推动消费,但是,鼓励消费是鼓励正常和必要的、有利于人身心健康发展和社会发展的消费,而不是鼓励浪费,不是要走向消费主义。我们所倡导的节俭消费观是对资源滥用、对环境破坏的一切过度消费能源资源的消费主义的否定和排斥,但并非抑制正常的消费需求。节俭消费观与扩大、鼓励正常的消费需求并不矛盾。而且从一个国家经济的长远发展来看,过度消费也存在极大的隐患,美国正是在以低积累、高消费,通过不断扩大的、过度的消费来创造需求,从而在推动经济发展的情况下陷入深沉的金融危机和债务危机之中。这样的教训值得我们反思和警惕。

其实,我们倡导的节俭消费观内在地包含着适度消费的原则。尽管人的生存和发展的基本物质需要没有一个固定的标准,但它还是有基本的限度的,这个限度就是在一定的社会物质生产条件下,能满足人的生存发展的基本物质需要和尊严要求。在今天社会生产力高度发达的情况下,我们坚持节俭、节约和节制的物质消费原则,是在不影响人们生活质量的的前提之下所持的一种适度消费,这

种消费既是对自己的负责:满足了自身生存和发展的需要,维护了自我尊严;又是对社会 and 他人负责:没有造成自然资源的紧张和自然环境的破坏而产生的对他人消费权利的剥夺。

因此,节俭消费观既坚决反对对物质财富毫无节制的消耗滥用,又不主张无视人的基本消费需求而去限制正常的消费活动,它是一种既不物质侈靡所累,又不为生活清贫所迫的消费观,体现了人类的理性精神和道德自律的统一,符合现代经济社会长远发展的要求。节俭消费观应该成为“两型社会”必须坚守的消费道德信念,也应该成为我们长期推崇的消费伦理原则。

## 二 绿色消费观:“两型社会”应该遵循的行为准则

“两型社会”强调建立一种人与自然和谐共生的社会形态,要求人类的生产和消费活动与自然生态系统协调可持续发展。这种社会建设活动,需要新的消费观念和消费模式作支撑。绿色消费观,正是符合“两型社会”建设这种要求的新型消费道德理念,它倡导人类在与自然协调发展的基础上,从事科学合理的生活消费,保持健康适度的消费心理,弘扬高尚的消费道德及行为规范,并通过建立一种生态消费模式来引导生产模式发生重大变革,进而调整产业经济结构,促进生态产业发展。树立绿色消费观需要引导消费者转变消费观念,崇尚自然、追求健康,在享受生活舒适的同时,限制消费欲望的极度膨胀,注重环保、节约资源和能源,实现可持续消费。绿色消费观,作为一种新的消费伦理思想,它强调人类道德的普适性,不仅要求人类相互关爱,对被占有、支配、使用的自然物也要心存敬畏。人类对自然不只拥有权利,而且还有义务。对自然不能只是占有、支配和索取,还具有保护自然、建设自然、向自然奉献的道德义务,这样才能形成人与自然和谐相处,保证自然物可供享有的持续性。

绿色消费观的道德基础源自生态伦理,生态伦理是人类处理自身及周围的动物、环境和大自然等生态环境关系的一系列道德规范,是人类在进行与自然生态有关的活动中所形成的伦理关系及其调

节原则。生态伦理客观地体现和表达了对人的终极关怀。这种终极关怀应理解为是对人的本质需要的满足,而非对人的欲望的满足。人的欲望往往带有明显的功利性、享乐性和非理性,往往掩盖了人的本质需要,即人的生存和发展的需要。人的欲望在很大程度上是人的虚假的需要,最终导致人的自我否定。本质的需求才是真实的需要,当人的消费活动以满足其本质需要作为出发点时,必然不会去追求对物质财富的无节制的享用和挥霍。这种伦理原则,一方面,从人类总体角度来考虑,要求人类把消费控制在环境承载力范围之内,以避免因生态危机而造成对人类的伤害;另一方面,从个体自身的角度来考虑,要求以个人的合理需要为出发点,把消费控制在其生理可承受范围之内,避免因暴食而伤身,因纵欲而丧志。因此,绿色消费是一种以有益人的健康和保护自然生态环境为基本内涵,符合人的健康和环境保护标准的具有生态意识和伦理原则的消费行为和消费方式。当前,绿色消费不仅是一种思维理念,更是一种具体的行为原则。绿色消费已经包含了三层具体含义:一是积极倡导消费者在消费决策时,选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品;二是倡导消费者在消费过程中,加强对垃圾的无害处置,以不造成环境污染;三是引导消费者培养新的消费观念,在崇尚自然、追求健康舒适生活的同时,节约资源、保护生态、爱护环境。因此,绿色消费包括的具体内容有:绿色食品、绿色用品、绿色享受等。这是人们环保意识在消费活动中的反映,也是消费道德观念直接影响和作用人类生产生活习惯的具体表现。

早在1992年里约热内卢联合国世界环境与发展大会上,就强调了环境对于人类发展的重要意义,以唤起人类对于我们赖以生存的自然环境关爱、保护的意识。我们只有一个地球可依赖,人类应该与之同舟共济。祖先也早就告诫我们,要“顺之以天理,行之以五德,应之以自然”,党的十八大也强调,要增强全民节约意识、环保意识、生态意识,形成合理消费的社会风尚,营造爱护生态环境的良好风气。我们应该广泛树立起“仁爱及物,慈悲为怀”“尊崇自然,敬畏生命”的社会心态,只有这样,才能真正构建人类共同福祉和永久繁荣。

### 三 公正消费观：“两型社会”必须确立的道德视野

“公正”，即公平正义，它反映的是人们从道义上、愿望上追求利益关系特别是分配关系合理性的价值理念和道德准则。对公平正义内涵的理解把握，因角度的差异、侧重点的不同，有不同的见解和主张。柏拉图认为：“正义就是平等”“各尽其职就是正义”。乌尔比安认为：“正义就是给每个人以应有权利的稳定的永恒的意义。”凯尔森认为：“正义是一种主观的价值判断”。<sup>[4]</sup>消费活动作为人类生存生活方式的重要内容，作为社会经济生活的有机组成部分，客观地包含着公正观的价值拷问。所谓公正消费观，是立足公正观的价值理念视野，对作为人的存在方式的消费行为所进行的合理性和合目的性的理性审视和道德正当性评价。其中包括旨在建立合乎人类德性的消费价值理念和消费模式，而对人们的消费动机、消费方式、消费对象、消费后果等所进行的理性追问和伦理审视。凡有人群且有利益分配的地方，就必然会产生公平正义的问题。消费公正实际上要求“消费主体在消费自然资源和物质资料时应充分考虑到其它消费主体的消费权益。考虑消费活动时对自然的影响，以营建和谐的人际关系。”<sup>[5]</sup>

人的消费活动实际上是一种处置个人私有财产的行为，这原本属于个人的权利与自由。但人类的消费活动是一个消耗自然资源和社会物品的过程，由于受生态依赖性和资源限定性的制约，这种个人的自由和权利并不是随心所欲的，必然要受到一定的限制，不可以超越人类的自然权利，凌驾于公民权利和社会公益之上。消费从形式上看是私人的事情，但实际上是社会经济活动的一个重要环节，它必然影响到社会的整体利益，涉及人与自然、人与社会、人与他人的利益关系及资源配置。因此，公正消费观包括种际公正消费观、代内公正消费观和代际公正消费观。

种际公正消费观是指在进行消费活动过程中处理好人类与其它动物、植物及其构成的自然生态各异种之间的公平公正问题。也就是人类在消费活动中要珍惜资源、保护环境、善待自然，以宏观生

态世界观、自然观、价值观为基础构建人与自然的和谐公正的关系。在人类文明的历史进程中，长期以来一直以人类自身为中心，将自然视为征服和改造的对象，把人与自然之间的关系看作支配与被支配，征服与被征服的关系，导致在实践中形成对自然的无度地掠夺和和疯狂地挥霍，从而引发生态和环境危机。而生态环境的恶化妨碍了人类直接从自然界中获取维持生存发展的物质资料，这也直接影响到人类的长远生存和发展。消费的最终目的是为了人类更好地生存与发展，所以，坚持消费的公正原则，必然要求人类在消费过程中敬畏自然，善待自然，保护自然，只有保护好人类生存的自然根基，人类才能走得更远。

代内消费公正是指在空间和地域上不同的民族、不同国家或者是不同利益集团之间在谋求生存和发展上的平等。它要求一部分人或一国的消费不能以剥夺他人或他国人民基本的生存权利为条件。因此，代内消费公正还体现在国际公正和国内公正两个方面。目前，在国际社会中，发达国家与发展中国家的消费能力和消费水平过于悬殊，西方发达国家仅占世界五分之一的人口，却控制和消耗着全球大部分资源，是全球资源的最大消耗者和全球污染的最大制造者；而有些发展中国家连最低的消费需求都无法得到，却承受着发达国家因过度消费造成的大量污染和环境恶化的后果，这是极不合理的现象。因此，从公正原则出发，必须在世界范围内确保穷人和发展中国家在自然资源中所占合理份额，更加合理、公正、公平地分配地球资源，这就是国际公正原则。国内公正是指在一国之内消费差距悬殊和不平等不公正现象。如在我国长期存在着的少数人极尽奢侈，但广大农村仍有尚未解决温饱问题的贫困人口，对于这种消费领域的不公正，社会应该给予干预，使其趋于合理。我们任何人其实都无权对物质财富无节制地享用和挥霍，因为保证人类的生存权是保证每一个人都有一个公平的机会去维系自己生命的基础，少数人的过度消费，不仅仅是对自然的剥夺，而且也是对他人生存权利的一种剥夺。“人也是自然的一部分，所以对自然的剥夺也是一部分人对另一部分人的剥夺。”<sup>[6]</sup>

代际消费公正原则要求人类不再以当代人的消费需求满足为唯一追求,而应该去宏观思考和规划当代人与后代人共同消费需要的满足,既满足当代人的需要,又不损害后代人的需要。我们这一辈是在上辈人创造的物质生产基础上前进的,同样我们也要留给后代人生存发展的生态条件和资源存量,如果为了一时的欲求而大量生产、大量耗费,把可能造成的后果置之脑后,就容易造成资源的锐减和环境的恶化,从而破坏后代人继续生存发展的条件,导致“吃祖宗饭,断子孙路”。人类的延续和发展是靠每一代人的不懈努力和持续创造来实现的,每一代人具有种属的尊严和平等的地位。因此,我们必须建立一种超越时间的道德体系和行为规范,要求我们在追求幸福时必须考虑到代际的平等,破除当代人的利己主义,避免因当代人对有限资源的大量消耗而造成后代人对这些资源使用权的损害,从而形成当代人与后代人的命运兼顾的“共同福祉”观。

“两型社会”应该建立在公平分配、公正消费基础上,分配不公、消费失度是建设“两型社会”的最大阻碍。当前“奢侈浪费严重影响社会公正,导致社会心态失衡。我国经济社会发展不均衡,城乡差距、贫富差距、地区差距大,有限的资源如何分配?改革成果如何分享?人民群众作为社会发展的主体、改革开放的主体、国家的主人,理应获得、享用改革开放的最大红利。而少数人的奢侈浪费、纸醉金迷则与此背道而驰。”<sup>[7]</sup>因此,树立公正消费观,从社会公正的角度来约束人们的消费行为,应该成为今后“两型社会”建设的紧迫任务。

#### 四 人文消费观：“两型社会”应有的宏观思考

在当代科技革命迅猛发展的背景下,科技与人文的关系问题,已成为时代的重大课题,科技文化与人文文化的分离而导致人类精神世界的侵蚀和物化的现实,已引起人们的忧虑。如果我们不加强对人文精神的重视和弘扬,不关注人与人、人与社会、人与自然界的伦理关系,不提升人类的教养和德行,不维护人的尊严、价值和命运,那么片面发展的科学技术就有可能对人性和德行构成侵蚀和破

坏,对社会秩序和人类精神世界造成危机。

人文精神是指文化中具有积极向上意义和人文关怀的文化精华,表现为对人的尊严、价值、命运的维护、追求和关切,对一种全面发展的理想人格的肯定和塑造。它要求关注人和人生的价值、意义,如何使人的生活更加美好而有意义。过去我们片面地强调科技的发展和经济领域的变革,而缺乏人文精神和人文关怀跟进,发达的科技使物质消费品被不断创造出来。但由于被消费主义文化所蒙蔽,人们一直在徒劳地企图用物质的消费来满足不可缺少的社会、心理和精神的需要,以致物质的富裕掩盖了精神的贫乏,感官的享乐取代了思想的追求,低俗的时尚排挤了高雅的趣味。人在消费中迷失自我,无所适从、欲壑难填,不再追求生命的意义,沦落为消费动物,这不能不引起我们的警觉。

人文消费观,作为一种以人文精神和人文关怀为指导的消费理念,它要求人们在创造和享受高度发达的物质消费的同时,能够创造和享受相应水准的精神文化消费,通过消费使人的发展在精神维度上获得更大的空间。树立人文消费理念,要引导人们培养一种高尚的精神消费追求。要让人们对美好心境与精神充实的追求渐渐成为一种社会时尚,成为引领高品质人类生活的一种最炫潮流。社会的进步和文明的发展,应该促使人们逐步摆脱低俗的消费倾向,去追求一定的精神价值以充实和完善自己,既获得物质的满足,又获得精神的愉悦和心灵的陶冶。无论是对真理的探求,艺术的创造,道德的升华,都会丰富人的生存体验,开发人的潜能,强化人对生存价值的认识,达到真正的人生幸福境界;树立人文消费理念,要促进人们扩大和提升文化消费,推动文化产业发展。文化消费一般意义上是指人们对于文化、教育、科学、娱乐等产品和服务及相关方面的支出和消费活动。<sup>[8]</sup>

首先,从促进人的全面发展的视角来分析,文化消费直接影响人的思想品德、价值观念、智力水平和审美修养等人的综合素质的方方面面,从一定意义上来说,积极健康的文化消费过程,就是人的素质潜移默化的提升过程。一个社会的文化消费比重的大小,文化消费的品味和质量的高低,体现一个社会的文明进步程度。当今社会,科技迅猛发

展,社会竞争日趋激烈,一个人要跟上时代发展的步伐,必须具备良好的个人综合素质,而发展高水平的文化消费,是培养人的良好素质的重要途径;其次,从经济的视角来分析,文化消费对于优化产业结构,增加就业机会,带动交通、餐饮、基础设施等产业发展,进而推动经济增长具有强大的作用。文化消费需求,推动文化产业发展。文化产业是现代经济和现代文化发展的共同产物,它以精神生产和精神创造为基础,而不是以物质上的生产或消耗为依托。它主要包括以传媒娱乐诸如广播电视、音像制品、报刊杂志、艺术的策划与表演、体育比赛和教育培训、信息传播、知识创新等在内的“高文化含量”的产业,文化产业的本质特征就是产品中文化含量的增加和文化附加值的提升。文化产业在经济资源的配置上是以智力、无形资产作为第一要素来进行的,而不是依赖于土地、石油等有限的自然资源消耗为前提,因此而被称为“无烟产业”和“知识密集型产业”。而这一特征很好地符合了两型社会建设的内在要求。

“两型社会”正是一种“亲近自然”与“人文关怀”相统一、科技文化与人文精神相协调的社会形态,这种社会形态必须以人文消费理念作为社会构建的宏观道德思考,从而扭转现代社会中异化了的消费行为,使人们在消费活动中,冷静地处理人与物的关系,找回迷失了的人的主体地位,不再使人成为物的“附属品”;理性地对待人与自然的关系,确立人与自然和谐的目标,以避免生态和环境灾难;宏观地考量人与人的关系,坚持以人文关怀为导引,以追求正义、自由、平等和人类共同幸福为原则。惟有这种人文消费思想的回归,使科技进步不再是破坏生态环境的元凶,让经济发展不再成为人的自由全面发展的阻碍,中国的发展才会进入人的

全面幸福和社会长期繁荣的健康轨道。

总之,消费问题与社会经济繁荣、人类文明进步乃至人的全面发展紧密相连,消费道德观的构建对“两型社会”建设具有决定性的作用。我们要在全社会确立和倡导一系列符合“两型社会”建设理念要求的新型的消费道德观念,这样才能使两型社会建设从经济建设层面延伸到社会生活层面,从政府决策层面拓展到全体社会成员的实际行动层面。尽管这种调整是一个长期而深刻的过程,但惟有这样,“两型社会”建设才能真正收到切实效果。

#### 参考文献:

- [1] 王惠. 构建与经济社会发展相适应的新时代消费伦理[J]. 消费经济, 2008(2): 69-70.
- [2] 林清明. 对构建资源节约型、环境友好型社会的伦理思考[J]. 中国特色社会主义研究, 2006(3): 41-44.
- [3] 林清明. 节约型社会的价值分析[J]. 湖南文理学院学报, 2006(3): 46-47.
- [4] 莫蒂默·艾德勒, 等. 西方思想宝库[M]. 长春: 吉林人民出版社, 1988.
- [5] 何小青. 消费伦理的历史反思与当代建构[J]. 湖州师范学院学报, 2008(6): 61-63.
- [6] [美] 约翰·贝拉米·福斯特. 生态危机与资本主义[M]. 上海: 上海译文出版社, 2006: 7.
- [7] 中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心. 我们需要什么样的消费观[J]. 求是, 2013(15): 31-32.
- [8] 林东升. 论文化消费增长与文化产业发展趋势[J]. 东岳论丛, 2011(5): 105-106.

责任编辑: 骆晓会