

湖南城乡居民消费结构与现代服务业发展研究

梁向东, 梁小利

(长沙理工大学 经济与管理学院, 湖南 长沙 410004)

[摘要] 本文对湖南省消费结构以及现代服务业的发展进行了分析。研究显示:湖南现代服务业发展相对滞后与其消费结构存在关联,同时,现代服务业优化消费结构的作用还需要挖掘。文章认为,为了加快湖南产业结构和消费结构升级,有必要从以下几点采取措施:产品和服务要适应不同居民消费层次;通过财政转移,提升农村公共服务水平,加快农村消费结构升级;进一步加大在教育上的投入。

[关键词] 消费结构;现代服务业;湖南

[中图分类号] F293

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-117X(2014)01-0037-06

Research on Consumption Structure of Hunan Villages and Towns Residents and Modern Services Development

LIANG Xiangdong LIANG Xiaoli

(School of Economics and Management, Changsha University of Science and Technology, Changsha, 410004, China)

Abstract: We have analyzed the development of modern service industry and the consumption structure of Hunan Province. The research shows that the relatively lag in Hunan modern services development has relevance with consumption structure. In order to accelerate industrial structure and consumption structure of Hunan, it is necessary to take measures as follows: Firstly, products and services should adapt to different consumer level. Secondly, improving public services in rural areas, speeding up the upgrading of consumption structure in rural areas; further increasing the investment in education should be done through financial transfers.

Key words: consumption structure; modern services; Hunan

扩大内需是保增长、转方式的一个重要环节。扩大内需既包括消费的增长,也包括消费结构的调整;发展现代服务业是中国转变经济方式,推动产业结构升级的途径。湖南作为两型社会的试点省份,发展现代服务业和促进消费增长是经济发展的要求,把调整产业结构和消费结构相结合,是重要的议题。

学术界对消费结构的关注,20世纪80年代就开始了,其后关注度逐渐增加。关于消费结构和产业结构的关系问题也有一些相关研究。理论界的研究从以下几个方面入手:一是在系统阐述消费理

论时分析了消费结构的相关理论(尹世杰,2009;范剑平,1998;朱国林,范建勇,严燕,2002;俞士平,蒋巨新,2003;等);二是对中国城镇和农村的消费结构现状进行了实证分析(袁志刚,朱国林,2002;李军,2003;方福前,2009,等);三是着重研究消费结构和产业结构的关系问题(马伯钧,2003;文启湘,冉净斐,2005;祝婕,2007;程大中,2008)。

关于现代服务业发展与消费结构变动的关系,理论界研究得很少。鉴于现代服务业的迅速发展,已经从多方面影响到了中国人的消费习惯和消费

收稿日期: 2013-08-28

基金项目: 湖南省社科基金项目(12JD21),湖南省社科基金项目(12YBA250),湖南教育厅高校创新平台开放基金项目(13K060)

作者简介: 梁向东(1971-),男,湖南涟源人,长沙理工大学副教授,博士,研究方向为产业经济;梁小利(1975-),女,湖南涟源人,长沙理工大学讲师,研究方向为经济伦理。

结构的改变,本文以湖南为例,对消费结构和现代服务业的相关性进行了分析。

一 湖南省消费结构与现代服务业的发展现状

消费结构是指一定范围内的消费群体,某时期所消费不同内容、不同形式的产品和服务在消费总量中所占的比重,以及它们之间的关系。消费结构

可按消费内容分为实物性消费和服务性消费;按需求层次划分为生存消费、享受消费和发展消费。消费结构反映了当前消费者消费的具体内容、水平及质量。国家统计局把中国居民消费分为食品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健、交通和通讯、娱乐教育文化服务、居住、杂项商品用品及服务八个项目。综上所述,笔者把消费结构定义为各子项在消费中所占比重。

表1 湖南省农村居民人均消费支出

单位:元

年份	生活消费支出合计	食品	衣着	居住	家庭设备及服务	交通和通讯	文教娱乐用品及服务	医疗保健	其他商品及服务
1993	816.6	499	45.4	108.1	40.1	24.4	16.1	74.2	9.3
1994	1088.7	665.7	61.3	148.4	50.4	29.3	21.6	98.9	12.9
1995	1367.3	823.9	73.5	192.4	68.8	35.8	26.3	128.8	17.8
1996	1736.7	1025.3	96.0	229.8	84.7	58.66	38.7	176.9	26.6
1997	1815.8	1078.0	89.9	242.6	83.7	58.16	45.89	187.6	29.9
1998	1889.2	1107.2	91.5	251.7	85.7	61.69	45.9	206.6	38.9
1999	1903.8	1124.1	79.1	263.4	76.4	61.9	57.87	204.7	36.4
2000	1942.9	1053.4	89.8	251.9	78.1	82.2	99.4	222.5	65.7
2001	1990.3	1053.2	93.4	268.7	80.8	95.7	102.4	234.4	61.8
2002	2068.7	1086.1	97.9	271.3	84.8	118.6	248.6	102.8	58.7
2003	2139.2	1111.3	106.2	271.9	79.6	105.2	146.9	270.5	47.5
2004	2472.3	1338.6	112.4	293.2	92.4	124.1	174.5	279.9	57.1
2005	2756.4	1433.0	127.9	307.3	114.0	218.9	329.3	168.2	57.5
2006	3013.3	1463.3	137.7	420.9	129.0	249.7	341.7	196.5	73.6
2007	3377.4	1675.2	161.8	508.3	152.0	278.8	293.9	219.9	86.9
2008	3088.9	1244.7	169.0	616.9	170.0	286.0	278.7	244.2	78.7
2009	4020.8	1967.5	182.46	691.59	203.6	341.27	291.01	258.07	85.3
2010	4310.4	2087.9	209.85	719.2	243.9	343.82	315.93	293.59	96.23
2011	4355.7	1557.9	260.34	931.91	330.1	421.67	346.62	396.54	110.5

数据来源:中国统计年鉴(1994-2012年度)

由于中国统计年鉴1993年之前与之后的消费结构统计标准有变化,所以本文选取的消费结构数据均为1993年之后的数据。由图1可知,湖南农村居民人均消费从1993年后一直稳步增长,尤其是2003年后,由于中央对农村支持力度加大,增长尤为明显。但因金融危机等世界宏观经济的影响,2008年度的人均消费有所下降。在此背景下,农村居民人均消费结构也有一些相应变动,如图2所示,食品份额在下降,住房、交通通讯、文化娱乐消费等在上升。

就湖南城镇居民而言,其人均消费总额自1993年以来,上升比较快,从表2数据可以看出,即使在世界性的金融危机的背景下,其增长趋势依然没

变。和农村相比,两者消费总量差额达3倍之巨。结构上,城镇居民食品所占比例较农村居民低,文教娱乐及交通通信所占比例较高,其他项与农村相比也有区别。

现代服务业是相对传统服务业来说的,是伴随工业化进程并依托信息技术和现代管理理念、经营方式和组织形式而发展起来的,是向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产和生活服务的行业。主要包括:基础服务,如通信服务和信息服务;生产和市场服务,如金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务;个人消费服务,如教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等;公共服务,如政府的公共管理

服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等。本文对于湖南现代服务业的统计如下表 3

所示。表中现代服务业产值由服务业产值减去传统服务业产值所得。

表 2 湖南省城镇居民人均消费支出

单位:元

年份	生活消费支出合计	食品	衣着	居住	家庭设备及服务	交通和通讯	文教娱乐用品及服务	医疗保健	其他商品及服务
1993	2087.0	977.6	276.2	164.6	220.4	66.4	211.4	58.8	111.7
1994	3138.2	1496.8	420.7	184.5	301.9	184.6	316.6	82.1	151.0
1995	3885.6	1898.1	481.1	244.3	370.7	206.9	408.4	108.7	167.5
1996	4098.3	1986.6	507.1	267.8	334.1	210.6	460.9	149.8	181.5
1997	4317.2	1972.8	497.6	316.7	327.8	276.7	576.4	161.2	188.1
1998	4371.0	1907.6	458.4	411.2	332.2	255.8	642.7	183.9	179.2
1999	4799.5	1942.2	512.3	492.6	401.4	321.3	697.2	206.1	226.5
2000	5218.8	1943.7	495.2	576.7	544.5	395.7	753.8	270.2	239.1
2001	5546.2	1943.6	551.5	662.4	460.2	474.7	826.9	328.6	298.5
2002	5574.7	1985.9	577.7	581.9	420.4	596.0	883.6	343.7	185.6
2003	6082.6	2179.4	621.3	586.9	420.2	680.2	993.9	391.3	209.4
2004	6884.6	2479.6	689.5	640.7	388.2	881.9	1091.	475.6	237.9
2005	7505.0	2689.4	790.7	771.5	451.0	801.3	1138.	601.3	261.2
2006	8169.3	2850.9	868.2	871.7	513.6	965.1	1182.	632.5	285.0
2007	8990.7	3243.9	1017.6	869.6	603.2	986.9	1285	668.5	315.8
2008	9945.5	3970.4	1090.7	960.8	674.8	971.1	1110.	791.0	376.6
2009	10828.0	4174.5	1146.2	1074.0	798.4	1233.8	1207	784.66	408.14
2010	11825.0	4322.1	1277.7	1182.0	903.81	1541.4	1418	776.85	402.52
2011	13402.0	4943.9	1499.0	1292.0	940.79	1975.5	1526	790.76	434.25

数据来源:中国统计年鉴(1994~2012年)

表 3 湖南省服务业增加值及其结构

年份	服务业增加值 (亿元)	传统服务业		现代服务业		金融业		房地产业	
		增加值 (亿元)	比重 (%)	增加值 (亿元)	比重 (%)	增加值 (亿元)	比重 (%)	增加值 (亿元)	比重 (%)
1993	390.98	196.23	50.19	194.75	49.81	47.53	12.16	26.45	6.77
1994	527.41	267.54	50.73	259.87	49.27	54.07	10.25	34.13	6.47
1995	676.16	344.11	50.89	332.05	49.11	64.96	9.61	44.43	6.57
1996	826.09	415.59	50.31	410.50	49.69	74.32	9.00	64.06	7.75
1997	951.73	466.72	49.04	485.01	50.96	82.66	8.69	75.47	7.93
1998	1074.14	509.92	47.47	564.22	52.53	85.44	7.95	89.28	8.31
1999	1243.30	557.76	44.86	685.54	55.14	86.57	6.96	105.50	8.49
2000	1473.39	630.46	42.79	842.93	57.21	88.88	6.03	131.58	8.93
2001	1593.35	681.06	42.74	912.29	57.26	91.71	5.76	138.41	8.69
2002	1780.79	749.66	42.10	1031.13	57.90	92.43	5.19	165.29	9.28
2003	1995.78	831.34	41.65	1164.44	58.35	99.35	4.98	186.49	9.34
2004	2428.95	1005.22	41.38	1423.73	58.62	118.64	4.88	191.50	7.88
2005	2882.88	974.17	33.79	1908.71	66.21	162.37	5.63	215.63	7.48
2006	3229.42	1075.65	33.31	2153.77	66.69	204.72	6.34	254.81	7.89
2007	3835.40	1289.40	33.62	2546.00	66.38	260.14	6.78	301.80	7.87
2008	4633.67	1600.14	34.53	3033.53	65.47	334.32	7.22	340.07	7.34
2009	5402.81	1926.03	35.65	3476.78	64.35	402.57	7.45	400.11	7.41
2010	6369.27	2266.96	35.59	4102.31	64.41	463.16	7.27	464.21	7.29

资料来源:湖南统计年鉴(1994~2012年)

由表1-3可以看出,湖南现代服务业处在快速发展阶段,与其它产业相比,其比重也占到了20%左右。当然,根据当前发达国家现代服务业发展的情况,湖南现代服务业还有很大的增长空间。

二 湖南省消费结构与现代服务业关系的计量分析

通过以上数据得出:消费者的消费支出中,文教娱乐、交通通讯部分上升比较快,这些和现代服务业有很强的联系。为了发掘变量之间的关系,笔者对湖南消费结构和现代服务业进行了计量分析,并鉴于中国城乡二元结构现状,把湖南现代服务业与农村消费结构和城市消费结构分开分析。

现代服务业发展用其占总产值的比重MS表示,消费结构用中国统计年鉴中居民消费分类支出占其总消费的比例表示。城市居民消费中:食品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健、交通和通讯、娱乐教育文化服务、居住、杂项商品用品及服务八个类别所占比重分别用CFR、CCR、CHIR、CMCR、CTCR、CCER、CHR、COMR来表示;农村居民消费中:食品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健、交通和通讯、娱乐教育文化服务、居住、杂项商品用品及服务都用RFR、RCR、RHIR、RMCR、RTCR、RCER、RHR、ROMR来表示;计量检验均用Eviews6.0完成。

(一)湖南城镇居民消费结构与湖南现代服务业的相关关系

首先,对湖南城镇居民消费结构与湖南现代服务业的相关关系进行检验。通过对各要素之间的相关性检验和逐步回归法验证,选取了通过检验的CFR、CMCR变量来测度其与现代服务业的相关关系。检验结果显示(见表4):回归方程是显著的,同时各自变量对因变量的影响显著, R^2 和修正的 R^2 均大于0.8,模型拟合优度非常高。

表4

变量	系数	标准差	t-统计量	伴随概率
CFR	-0.766004	0.088568	-8.648769	0.0000
CMCR	-0.545539	0.264900	-2.059414	0.0618
C	0.535676	0.048859	10.96367	0.0000
R-squared	0.961060	Mean dependent var		0.196894
Adjusted R-squared	0.954570	S. D. dependent var		0.034525

$$1.1: ms = -0.766 \times cfr - 0.546 \times cmcr + 0.536$$

从方程(1.1)来看,城镇居民人均食品消费比例,即恩格尔系数与人均医疗保健支出对现代服务业存在负相关关系。具体说,当城镇居民人均食品消费减少1个百分点,现代服务业产值占总产值比例就将上升0.766个百分点,而城镇居民人均医疗保健减少1个百分点,现代服务业产值占总产值比例就会上升0.546个百分点。所以,城镇居民食品和医疗保健支出方面的减少,有助于现代服务业的发展。但是从表5的三个变量的格兰杰因果分析的结果来看,现代服务业不是城镇居民食品和医疗保健消费的格兰杰因,也就是说,从目前的数据来看,现代服务业的发展不能主动地对城镇居民食品消费和医疗保健消费的比例产生影响。

表5

零假设	样本	F-统计量	伴随概率
CFR不是MS的格兰杰因	16	3.65817	0.0744
MS不是CFR的格兰杰因	0.30794	0.7433	
CMCR不是MS的格兰杰因	16	0.86549	0.4568
MS不是CMCR的格兰杰因	2.59621	0.1352	
CMCR不是CFR的格兰杰因	16	2.12281	0.1822
CFR不是CMCR的格兰杰因	1.16792	0.3589	

(二)湖南农村居民消费结构与湖南现代服务业的相关关系

通过对湖南农村居民消费结构的各组成部分与湖南现代服务业占总产值比例的各要素之间的相关性进行检验,并用逐步回归法验证,结果表明:农村居民的人均文化娱乐RCER,人均家庭设备支出RHIR,人均杂项商品和服务ROMR,人均住房支出RHR四个变量与现代服务业的比例存在有强相关性,其余几项与现代服务业比例没显示出相关性。表6为用最小二乘法计量的检验结果,得方程(1.2)。该方程显示,湖南农村居民人均文化娱乐消费、杂项支出和住房支出比例与现代服务业比例成正相关关系,而人均家庭设备支出与现代服务业比例成负相关关系。其它消费子项与现代服务业比例没有呈现相关性。当农村居民人均在文化娱乐消费上的支出提高一个百分点,现代服务业比例将上升0.3个百分点,并且从格兰杰因果分析看,现代服务业也有利促进农村居民在文化娱乐上的消费支出。农村居民在杂项上的支出比例上升1

个百分点,现代服务业比例就将上升 1.42 个百分点,所以说,农村居民杂项支出对现代服务业有很强的激励作用。农村居民在住房上的人均支出比例每上升一个百分点,现代服务业比例就将上升 0.69 个百分点。但是,农村居民在家庭设备的人均支出上每上升 1 个百分点,却会降低现代服务业的比例。通过格兰杰因果检验,现代服务业是湖南农村居民的住房支出、文化娱乐支出和杂项支出的格兰杰因,也就是说,现代服务业的发展能有利的促进农村居民在住房、文化娱乐和杂项上面的支出比例。

表 6

变量	系数	标准差	t-统计量	伴随概率
RCER	0.328 929	0.063 917	5.146 149	0.000 4
RHIR	-4.598 067	0.747 063	-6.154 857	0.000 1
ROMR	1.420 015	0.433 341	3.276 897	0.008 3
RHR	0.693 506	0.256 253	2.706 329	0.022 1
C	0.255 781	0.035 709	7.162 898	0.000 0
R-squared	0.969 199	Mean dependent var		0.196 894
Adjusted R-squared	0.956 879	S. D. dependent var		0.034 525

$$1.2: ms = 0.329 \times rcer - 4.598 \times rhir + 1.42 \times romr + 0.693 \times rhr + 0.256$$

三 结论与建议

(一)综上所述,我们可得出以下的结论:

1. 湖南城镇居民和农村居民的消费结构还有较大的差异,因而,现代服务业与城乡居民的消费结构的相关关系是不一样的。对城镇居民来说,人均食品支出和医疗保健支出与现代服务业是负相关关系,这部分消费减少能有利于产业结构的升级。而农村居民在文化娱乐、住房和杂项上的支出与现代服务业之间是正相关关系,家庭设备支出与现代社会是负相关关系。显然,城乡消费结构对现代服务业的影响是不一样的。

2. 本文选取个人消费服务(如教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等)和公共服务(如政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等)作为现代服务的组成部分,而这些服务类别在城乡分布存在极大差异的。要促进城乡居民消费差异的缩小,还有

赖于现代服务业更进一步的发展,以便广泛地覆盖全体居民。当然,城乡收入差距也影响城乡居民的消费需求,这一问题笔者将另行分析。

3. 湖南城镇居民的住房消费、家庭设备支出、杂项等费用没有体现出与现代服务业存在相关关系,可能存在的原因如下:①城镇居民在这些方面的支出过于稳定,从而与产业结构的变动之间没有发生相互影响,或者是这些部分与产业结构变动之间的影响机制不太明显。②由于湖南农村居民消费结构与现代服务业的关系要更为明显,如农村居民的食品支出比例比城镇居民高近 10 个百分点,总体上是下降趋势,这部分支出的下降,体现在别的部分支出的增加,③对农民而言,文化娱乐、住房和杂项上的支出一直比较低,随着现代服务业的发展,农村能更为便捷的享受到这些服务,广阔的农村市场又能有力地促进现代服务业发展。④随着农村收入上升,农民个人消费、农村公共服务业的市场容量将有巨大上升空间,这个市场必定能更为有效地推动湖南现代服务业发展,也有利于湖南产业结构的升级。

(二)建议

1. 为了应对资源、环境压力,我国正在进行产业结构和消费结构的升级,人们的消费也在逐步提高,由满足生存需要向满足发展和享受需要转变,这一转变必定能推动产业结构升级。由湖南的情况得出的结论在一定程度上也可推广至全国。我国相关政府部门应该从产业战略出发,积极采取措施来促进城乡居民消费的升级,比如:加快全国公共服务业的发展,提高全国社会保障的覆盖面,尤其是要加快托老、养老、残疾人服务、优抚对象服务、居民生活服务社区服务,逐渐形成多层次、多方位、方便配套的社区系列化服务体系。努力推进物联网的建立,进一步在全国范围内减少要素的流动成本等等;提高教育的投入,根据各国和以上的结论,教育水平高的人消费层次更高,和现代服务业联系得更为紧密。

2. 从总体上看,目前我国人均国民收入、消费水平仍属于世界上较低水平的层次,服务业企业提供的产品和服务要与居民消费层次的差异性相适应,同时又要要有前瞻性。比如:在家庭设备方面,由

于城乡居民消费水平和消费环境的差异,对消费品的需要档次也是有差异的。面对城乡居民不同的消费需求,相关企业要有针对性地进行产品定位和市场细分,实施分别定价策略。

3. 着重对农村消费结构升级的培育。提升农村消费结构,一是要努力增加农民收入,二是要改善农村消费环境,如:加强交通通讯、电力等基础设施建设,注重农民的继续教育等,以便更好地让农民享受到现代服务业发展带来的好处。

4. 对湖南城镇居民消费而言,由于受住房、后代教育等因素的影响,湖南城镇居民消费总体上没表现出与现代服务业很强的相关性。只能说,城镇居民恩格尔系数的降低能有效促进现代服务业发展。笔者认为,城镇居民消费结构的进一步升级,需要从几方面入手:一是城镇居民要能更为广泛地接触到文化娱乐;二是城镇居民的医疗保障体系要更为完善,降低居民在医疗上的支出和担忧;三是公共服务要更加完备,这既是现代服务业本身的发展,也能有效促进消费结构的上升。

总之,湖南城乡居民消费结构的变动,既与现代服务业发展之间存在比较明显的相关性有关,也有自身的一些特点,影响关系是复杂的。不管是从建设两型社会的角度,还是从产业结构升级的角度出发,我们都要采取多种措施主动促进消费结构的调整,同时营造好现代服务业发展的良好环境,来满足消费需求层次的上升,推动消费结构的改善,提高城乡居民的生活水平。

参考文献:

- [1] 尹世杰. 试论消费需求在经济、社会发展中的作用[J]. 求索,1999(1).
- [2] 尹世杰. 我国当前扩大农村居民消费的几个问题[J]. 消费经济,2009(6).
- [3] 张桂荣,王 昕. 河北省消费结构变迁与服务业发展[J]. 经济论坛,2007(8).
- [4] 程大中. 中国经济正在趋向服务化吗——基于服务业产出、就业、消费和贸易的统计分析[J]. 统计研究,2008(9).
- [5] 俞士平,蒋巨新. 消费结构变迁的国际经验及启示[J]. 浙江统计,2003(11).
- [6] 马伯钧. 消费结构优化是衡量产业结构优化的标准[J]. 消费经济,2003(6).
- [7] 杨明媚. 消费结构、产业结构与经济增长的 VAR 模型分析——基于湖北省的实证研究[J]. 统计与信息论坛,2009(4).
- [8] 向晓梅. 产业结构变迁:我国消费结构升级与拉动分析[J]. 广东商学院学报,2007(3).
- [9] 祝 婕. 浅谈消费结构与产业结构的关系[J]. 商业时代,2007:26.
- [10] 郝正亚,王建忠,甄建岗. 我国居民消费结构变动对产业结构优化影响的投入产出分析[J]. 特区经济,2007(12).
- [11] 王霞辉,李 菲,陈惠芳. 优化居民消费结构 推动产业结构升级[J]. 经济研究导刊,2008(2).
- [12] 雷敬萍. 我国消费结构升级与产业结构变迁[J]. 当代经济,2008(8).
- [13] 钟 宏,戴旻乐. 采取多种措施扩大居民消费[J]. 中国统计,2006(4).
- [14] 李 军. 收入差距对消费需求影响的定量分析[J]. 数量经济技术经济研究,2003(9).
- [15] 朱国林,范建勇,严 燕. 中国的消费不振与收入分配:理论和数据[J]. 经济研究,2002(5).
- [16] 袁志刚,朱国林. 消费理论中的收入分配与总消费——及对中国消费不振的分析[J]. 中国社会科学,2002(2).
- [17] 方福前. 中国居民消费需求不足原因研究——基于中国城乡分省数据[J]. 中国社会科学,2009(2).
- [18] 张永庆,苏朝文,刘晓玉. 转型时期上海经济发展动力的结构分解研究[J]. 技术经济与管理研究,2013(9).

责任编辑:徐 蓓