

会当凌绝顶 一览众山小

——评刘中艳博士的《主题饭店体验设计研究》

范进军

(湖南工业大学,湖南 株洲 412008)

[摘要]刘中艳博士《主题饭店体验设计研究》一书,视野开阔,体系科学,观点新颖,其出版不仅丰富了主题饭店理论研究的园地,而且在某些方面填补了主题饭店研究的空白,是一部兼具理论意义和实践价值的创新之作。

[关键词]《主题饭店体验设计研究》;主题饭店;饭店设计;体验设计

[中图分类号]F590.1

[文献标识码]A

[文章编号]1674-117X(2013)04-0152-02

All the Others Seem Insignificant When You Reach the Top of Mountain ——Comments on Research on the Experience Design of Theme Hotels by Dr. Liu Zhongyan

FAN Jinjun

(Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan, 412008, China)

Abstract: The book *Research on the Experience Design of Theme Hotels* written by Dr. Liu Zhongyan has broadened readers' horizons and with characteristics of scientific systems and novel ideas. Its publication not only enriches the theoretical research of theme hotels, but also fills in the blanks of the research of theme hotels in certain areas. It is an innovative book with theoretical significance and practical value.

Key words: *Research on the Experience Design of Theme Hotels*; theme hotel; hotel design; experiencing design

主题饭店的推出,在国外只有50多年的历史,由Madolma夫妇1958年创建的,位于美国加利福尼亚的圣路易欧比斯波的玛利亚旅馆是世界上第一家主题饭店。^[1]国内对于主题饭店的理论研究起步还不到十年,研究专著寥寥无几,比较著名的奠基之作是广东旅游出版社于2005年10月出版的魏小安、赵淮旺的《主题酒店》。正因为如此,刘中艳博士的《主题饭店体验设计研究》的出版,对于主题饭店理论研究领域来说,是一件值得可喜可贺的大事。

拜读全书,深感值得可圈可点处很多,而最重要的有三点:首先是视野开阔。虽然一般认为真正意义上的现代饭店的起步始于1840年鸦片战争后,但实际上饭店业的起步是伴随着人类商业文明的诞生而诞生的,所以说饭店业是一个历史悠久的行业,但从古至今,饭店业又是一个竞争十分激烈

的行业。要想在竞争日益激烈的饭店业中站稳脚跟并不断发展壮大,必须要在竞争中不断地创新发展思路,以优质的服务和独到的特色吸引顾客。主题饭店作为国际饭店业发展的新趋势,是当下许多新建饭店,甚至是传统饭店更新改造的主要发展方向之一。完全可以这样说,主题饭店的出现既为我国饭店业的发展提供了新的思路,又为饭店业研究者提供了新的研究成果。而这个成果的优劣,就取决于研究者的视野是否开阔了。刘博士正是在上述背景下,认真梳理了国内外主题饭店发展的历史轨迹和研究现状,并从文化性、体验性、差异性、创新性和专业性等角度来论证文化是主题饭店的原材料,差异是饭店融入主题文化的必然结果,体验则是主题饭店的产品等本质特征;从系统性,表演性,真实性,高科技性,高投入性和全方位性来论证

收稿日期:2013-05-12

作者简介:范进军(1955-),男,湖南工业大学教授,硕士生导师,主要从事高等教育和旅游管理研究。

主题饭店的设计原则;从依托传统风格、主题公园风格、主题神话传说、经典建筑及文化的重新诠释的角度来论证主题饭店的设计方式;从培养核心竞争力、树立城市和区域形象、促进区域经济发展的角度来论述主题饭店的创建意义;最后选择国内外著名的主题饭店为案例作为分析对象,如美国的凯撒皇宫大饭店,中国的成都鹤翔山庄等主题饭店等,使得研究的结论非常可靠,非常正确。读着刘博士的大作,仿佛站在视野极为开阔的国内外主题饭店的研究与实践的绝妙巅峰上,欣赏着国内外主题饭店的朵朵奇葩,盛开在青葱碧绿的广袤山野之中,令人荡气回肠、心胸开阔,读后有唐代大诗人杜甫《望岳》中“会当凌绝顶,一览众山小”的神奇感觉和强烈共鸣。

其次是体系科学。全书共分为七章。第一章为“绪论”,概述全书的研究背景、研究内容和研究方法。第二章为“文献综述部分”,综合评述了饭店设计、体验设计和主题饭店等三个方面的研究现状。第三章为“主题饭店体验设计分析”,论述了主题饭店体验设计的角度、原则和因素。第四章为“主题饭店体验设计案例分析”,该章选取国内外著名的主题饭店作为案例,从宏观和微观的层面,对主题饭店的体验设计进行分析,并总结了国内外主题饭店体验设计的不同特点,力求给主题饭店体验设计提供完美的样本。第五章为“主题饭店体验设计实证分析”,通过具体主题饭店的实地考察,问卷调查和访谈,对主题饭店体验设计的地域环境、市场定位、主题文化、功能项目、体验产品、感官环境和形象设计传播进行评价和分析,力求给主题饭店体验设计提供可资借鉴的经验。第六章为“主题饭店体验设计思路与流程”,该章从分析环境资源,确立体验主题、设置功能项目、开发体验产品、设计感官环境、策划形象传播和伦理道德安全等方面入手,提出了主题饭店体验设计的思路 and 流程,给主题饭店体验设计提供了一个完整的操作体系。第七章为“结论”,对主题饭店体验设计的研究进行了总结,并提出了后续研究的主要方向。全书的理论研究丝丝入扣,时间探索清晰明了,理论和实践围绕中心论点、环环相扣,形成了一个体系严密的科学体系,既具有较强的理论意义,又具有可资操作的实践价值。

再次是观点新颖。刘博士曾在饭店担任过5年的人力资源部经理和3年的市场营销部经理,担任了8年的长沙市和株洲市的旅游饭店星级评定

检查员,对于饭店的运营和管理有着丰富的实践经验。2002年调入高校工作后,历经硕士、博士阶段的理论熏陶,加以屡经名师指点,对饭店业的经营和发展,具有了十分扎实的理论基础。正因为她深厚的理论功底、丰富的管理经验和娴熟的操作技巧,使得她的著作创新之处随处可见。一,饭店业发展至今,已进入个性化主题性时代。主题饭店的横空出世,标志着饭店设计理念的一个飞跃,一次跨越,也意味着对传统千篇一律类同化的饭店外观和装潢风格的一次颠覆,一种创新。主题饭店是未来饭店业的一种主流发展趋势,是饭店业激烈竞争的中坚力量。著作从专业的角度系统地探讨了主题饭店这一新生事物的设计问题。二,理论界对于主题饭店设计的研究还非常欠缺,对于主题饭店体验设计的研究还处于空白状态。专著借鉴饭店设计、体验经济理念、体验设计、主题饭店等方面的相关研究成果,运用多种学科研究方法,创新性地提出了主题饭店的体验设计理念,丰富了主题饭店设计的理论基础。三,主题饭店在我国还处于发展起步阶段,在进行设计时还存在很多问题。专著系统地提出了主题饭店体验设计的详细实施指导思路和规范的设计流程。四,专著选取拉斯维加斯等典型的主题饭店为例,从宏观的角度对主题饭店的设计进行了分析和总结;并选取我国著名的主题饭店为案例,从微观的角度进行了主题饭店设计的探讨和总结;为我国主题饭店的设计提供了很好的指导。五,专著既重视理论基础的研究,又注重实际应用的探讨,结合国内外的案例进行分析,图文并茂,为政府、旅游管理部门、饭店行业管理人员、投资者和专业设计人员提供了借鉴和参考。

综上所述,《主题饭店体验设计研究》是一部具有较强理论意义和实践操作意义的创新型学术著作。它的出版不仅丰富了主题饭店理论研究的园地,而且在某些方面填补了主题饭店研究的空白。我相信,在作者的不懈努力和顽强追求下,其主体饭店体验设计的研究将会越来越深入,我真诚地期待作者更新成果的面世。

参考文献:

- [1] 刘中艳. 主题饭店体验设计研究[M]. 哈尔滨:黑龙江人民出版社,2011.

责任编辑:李珂