

县域经济发展对农民企业家的培育

梁惠清^{1,2}

(1. 石鼓区经济贸易发展局, 湖南 衡阳 421000; 2. 西北农林科技大学, 陕西 杨凌 712100)

[摘要] 县域经济的发展从政策保障、经济环境、社会环境、技术环境等方面为农民企业家提供了良好的成长环境。县域经济发展有利于加速农村经济社会的分化, 促进农村经济精英的产生, 加速农民企业家职业化、社会化过程, 促进农民企业家的文化认同, 促进农民企业家自身能力的成长。

[关键词] 县域经济; 农民企业家; 成长环境; 经济精英

[中图分类号] F276.3

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-117X(2013)04-0043-04

Analysis of Cultivation of Peasant Entrepreneur under County Economy

LIANG Huiqing

(Bureau of Economic and Trade of Shigu District, Hengyang, Hunan, 421000, China;
Northwest Agriculture and Forest University, Yangling, Shannxi 712100, China)

Abstract: The county economic development provides good growth environment for peasant entrepreneurs from aspects of policy guarantee and economic, social as well as technology environment. County economic development is conducive to accelerate differentiation of the rural economic and social structure, produce rural economic elites, accelerate the professional and socialization process of peasant entrepreneurs, promote the cultural identity of the peasant entrepreneur, and promote the ability growth of peasant entrepreneurs.

Key words: county economy; peasant entrepreneur; growth environment; economical elites of rural

改革开放后,“农民企业家”作为一个特殊的群体在中国出现。他们是农民群体中成长起来的企业发起人和企业最高经营管理者(包括广大创办自己企业的农民创业者和一些乡镇企业的领导者等)。他们具有农民的身份,同时又是企业的经营管理者,并且多数人还是企业的独立投资者或主要投资者。他们属于民营企业范畴,民营企业不仅包括农民企业家,还包括其他类型的非公有制经济实体的企业家。随着经济的发展、社会的进步和人的解放,农村对资源的需求日益增长。然而,资源的零碎分布和初始状态已不能满足这种增长的需求,这一切都对企业家的资源运作能力提出了更高的要求,需要他们具备对零碎资源加以整合、对初始状态的原材料进行加工的能力。由此可见,推动农民企业

家成长的主要原因,是农村日益增长的资源需求与农村有限资源良性运作能力之间的矛盾。

一 县域经济发展改善了农民企业家的培育环境

县域经济的发展从政策保障、经济环境、社会环境、技术环境等方面为农民企业家提供了良好的成长条件。

(一) 政策环境

县域经济的发展,为各种政策和制度的完善提供了良好的经济基础,既促进制度不断完善,又保证了政策顺利实施,因而为农民企业家的成长提供了可靠保障。具体表现在:

1. 县域经济发展使农民企业家成长的政策环

收稿日期: 2012-12-26

作者简介: 梁惠清(1977年-),男,湖南涟源人,湖南省衡阳市石鼓区经信局局长,博士,主要从事农村经济发展和企业发展战略研究。

境更加公平。通过调查发现,在县域经济发展越快的地区,农民企业家成长的政策和制度越公平;对于“农民”两字的歧视性政策越少,农民企业家创业所获的政府财政补贴、税收优惠政策等和其他企业家的差别就越小。

2. 县域经济发展使农民企业家成长过程中的行政运转更加高效。一般而言,越是落后的地区,行政效率越低,但随着县域经济的发展,行政机关自觉或不自觉的都做出了相应调整:行政结构不断扁平化,机关作风不断转变,服务农民企业家的部门办事效率不断提高,对农民企业家反映的问题能做出尽快答复。高效的行政运转使农民企业家同政府相关部门之间的沟通与交流更便捷。

3. 县域经济发展使农民企业家成长过程中,政府的政策引导更加规范。规范的政策引导便于农民企业家更好更快地解决创业成长过程中遇到的问题,不再受与企业运营无关的行政事务干预,从而使成长过程更顺利。

4. 县域经济发展使农民企业家成长过程中行政信息更加透明。县域经济的发展使行政信息从各种正式和非正式的渠道传递,有利于信息的公开化。政策透明增加了农民企业家对政策实施的认知,有利于农民企业家的健康成长。

(二) 经济环境

农民企业家经营的企业通过与其所处经济环境中的物质和能量进行交换,来实现自身的发展。因此,所处环境的好坏直接影响企业发展,也影响企业家的成长。县域经济的发展从以下几方面为农民企业家创造了良好的经济环境:

1. 提高了县域经济水平。县域经济的发展提高了县域经济总量,优化了经济结构,增加了居民收入,促进了农村的发展。现阶段,我国经济总体上进入“以工补农、以城带乡”的发展阶段,市场不断完善,居民消费结构从数量到质量都有所提升,工业化、城镇化进程不断加快,这一切更有利于农民企业家发挥其工业与农业之间、城市与农村之间的桥梁和纽带作用,为其自身成长提供了更好的条件。

2. 改善了县域投资环境。县域经济更好发展有利于改变农村资源要素不断流失的状况,引导城市生产要素向农村流动;有利于建立多元化农村金融体系,引导农村闲散的资金和更多的信贷资金投向农村,使农民企业家创业获得足额资金支持;有

利于增加农民收入,提高生活水平,扩大内需市场;有利于农村公共产品和服务供给的加快和完善,进一步改善生产和生活条件,使农民企业家安心在农村发展,使县域成为农民企业家经营的大舞台。

3. 改善了县域竞争环境。农民企业家处于相对弱势地位,他们缺乏经营经验、生产技术和发展资金,与其他企业家相比,竞争力不强,加之趋于边缘化的身份,他们无法和其他企业家公平竞争,从而严重影响了他们创业成功的几率。而县域经济的发展有利于公平竞争的形,因为:县域经济发展使社会财富增加,市场不断完善;县域经济发展催生许多新的经济实体,并形成开放的市场体系,众多利益主体相互磨合,有利于市场公平秩序的形成;县域经济发展形成公平的竞争环境,促使农民企业家建立现代企业制度,自主经营,自我发展,在市场不确定性中实现其投资报酬递增的经济效果。

(三) 社会环境

农民企业家成长于一定的社会环境中。而稳定和谐的社会环境能化解经济发展中的矛盾,保证正常的生产生活秩序。县域经济的发展从以下几个方面为农民企业家成长提供了良好的社会环境。

1. 县域经济发展有利于社会的稳定。没有社会的稳定,就不能顺利实施改革,就不能有效促进经济发展。县域经济发展是以人为本,全面、协调、可持续、科学的发展,是实现社会和谐的发展。县域经济的发展有助于减少城乡贫困人口和低收入人群的数量;有助于缩小贫富差距和城乡差距;有利于加快工业化、城市化进程;有利于扩大就业渠道,促进社会财富的公平分配,从而化解就业和分配矛盾;有利于处理多种利益关系,减少不稳定不和谐的因素。总之,稳定和谐的社会环境是农民企业家生产经营、发展创新的必然前提,是促进农民企业家成长的社会保障。

2. 县域经济发展为农民企业家成长提供了丰富的社会资源。县域经济的发展,加快了区域内人流、物流、资金流、信息流的运动,促进不同经济主体的融和,为农民企业家成长开拓社交网络,提供了有效资源。

(四) 技术环境

技术创新是企业成长的源泉,良好的技术环境给企业带来技术创新的动力。农民企业家本身就是一个技术结构和功能创新的概念。县域经济发展为农民企业提供了良好技术环境,助推了农民企

业家的成长。

1. 为农民企业培养和引进了各类技术人才。县域经济发展吸引了更多的县域外各类人才聚集,他们带来了先进的科学技术和管技术;县域经济发展有利于实施各种优惠政策,突破行业、岗位、区域、户籍等限制,促进技术人才自由流动,公平竞争,形成了人尽其才的良好环境;县域经济发展为技术人才创业提供了良好的工作和生活条件,有利于农民企业健康成长,从而也促进了农民企业家的成长。

2. 为农民企业成长提供了良好的技术服务。县域经济发展,能有效推动产业发展与科学技术的结合,使科学技术在产业发展中发挥主导作用。经济的发展产生科技普及的需求,并能自觉组织和提供科技服务,同时也推动了科技普及。另外,县域经济的发展,有利于组织各种资源加强县域内职业技术培训,推动继续教育,提高县域人口素质。

3. 为技术开发提供了条件,为技术转移提供了渠道。县域经济的发展为技术开发提供资金支持、配备科研队伍、提供科学技术情报,促进了产学研的结合,为县域技术开发提供了条件。同时,县域经济的发展,形成技术市场,促进技术交换,使技术和农民企业家创业能力相结合,充分发挥企业活力,实现其技术价值,促进农民企业家成长。^[1]

二 县域经济发展加速了农民企业家的成长

企业家是社会经济发展到一定阶段的产物。我国农民企业家是伴随着县域经济不断发展和城乡二元体制逐步消除的过程产生和成长的,其产生和成长过程分为农村经济社会的分化、农村经济精英的产生、农民创业者的职业化和社会化、农民企业家文化认同、农民企业家能力的成长等几个阶段。^[2]基于过程分析方法,本文从农民企业家成长的这几个主要阶段来分析县域经济发展对农民企业家产生和成长的促进作用。

(一) 县域经济发展加速了农村社会分化

改革开放以后,我国经济结构发生巨大变化,逐步形成了以公有制为主体、多种所有制经济成分并存的经济制度,社会因此形成了一些新阶层,原有的社会阶层不断重新组合和分化,呈现出多元化的发展趋势。

1. 县域经济发展使社会分化出农民创业者群体。县域经济的发展,加快了农民阶层的内部分化,

农民迅速分化为种养殖劳动者、个体户、私营业主、管理者等社会群体,传统意义上的以农业劳动为生的农民数量越来越少(60%)。^[3]农民阶层内部出现了诸如农民工、农民管理人员、农民创业者等群体,这些人有一部分逐步成长为农民企业家。

2. 县域经济发展使农村经济结构发生变化。县域经济的发展及经济结构的变化,使县域资源在一些地域聚集。农业生产效率提高,农村居民收入提高,农村储蓄增长,农村资源要素不断聚集。这就需要有一个配置主体来调配资源并平衡各方面的力量,^[4]由此,农民企业家应运而生。

(二) 县域经济发展促进了农村经济精英产生

要素是流动的,并且通过流动形成为聚集效应、扩散效应、极化效应、均衡效应和固化效应(王光龙 2011)。^[5]农民创业者整合农村各种资源要素、调动一切可用的因素发展经济项目、组织农村劳动力,发展生产,劳动致富,成为农村的经济精英。^[6]农村经济精英是随着县域经济的发展而产生的,是制度变迁的产物。

县域经济的发展,促使部分农民职业范围扩大,甚至转换为其他职业,从而使社会资源的占有、支配和使用状况也发生了变化,社会资源越来越集中到一部分农民创业者手中,农村的经济精英不断涌现。随着县域经济的进一步发展,更多更新的资源和要素创造出来,农村创业者的群体也不断发展壮大。经济发展孕育经济精英,经济精英进一步促进经济发展,经济的发展推动社会的发展,农民企业家从县域农村精英阶层走向了社会的舞台。

(三) 县域经济发展加速了农民企业家职业化与社会化过程

农民创业者受其知识、能力以及占有、利用资源的限制,必须提升其自身职业素养,承担起更多的社会责任,方能成为真正的企业家,换言之,农民企业家创业、必须经历一个职业化和社会化的过程。

县域经济的发展,有利于促进所有权和经营权的分离,促进职业农民企业家的产生,形成资产经营的委托代理关系。另一方面,县域经济的发展,使得规模化经营成为必须和可能,从而使农民创业者创办的企业规模增大,形成多元化经营,实现管理社会化。同时,随着企业规模的扩大,企业越来越需要多方面、多渠道筹集资金,从而使股东范围扩大,人数增多,股权占有情况呈多样化、复杂化趋

势发展,从而实现股权的社会化。^[7]

(四)县域经济发展促使社会对农民企业家文化的认同

获得社会的身份认可是农民企业家成长必经阶段和必要条件。县域经济发展,不断打破城乡二元体制,促进城乡一体化发展,促进城乡文化融和,另外,县域经济发展有助于加快建立农民企业家身份、情感的社会认同机制,加强企业家群体感、归宿感的培养。

农民工是农民向工人过渡的中间阶层。随着县域经济的发展,城市和农村居民在城乡范围内充分流动。劳动力流动的原因不仅在于流入地和流出地的绝对收入差距,还在于劳动力流动前后的相对经济地位的变化。^[8]越来越多的农民创业者走入城市,同时,越来越多的城市创业者也不断进入农村,两个创业人群在市场经济中不断渗透,不断融和,客观上加速了社会对农民企业家文化的认同。

(五)县域经济发展促进了农民企业家能力的增长

农民企业家成长主要是自身能力的成长,能力的成长是内因。县域经济发展环境作为外因,必须通过能力的成长起作用。县域经济发展能为农民企业家成长提供创业培训的平台,能提高农民企业家的素质、激发企业家精神。

1. 县域经济发展有助于提高农民企业家的素质。第一,县域经济越发展,越有条件为农民创业者提供创业技能和管理技能的培训,通过对农民企业家创新精神和创业技能的培养,提高农民企业家的创业能力,增强农民创业者的信心,掌握高超的创业技巧和经营管理水平。第二,县域经济的发展,提高了市场化和信息化水平,促进农民企业家互通信息,彼此交流,共享服务,从而实现其群体经营管理,实战能力加速成长。第三,县域经济的发展在知识、技能、观念、思维、态度、心理上对农民企业家起到了影响,使得他们市场经济意识提高,创业胆识增强,法制意识、道德意识、开放意识也进一步得到培育,使他们具备开阔的视野和现代企业经营管理能力,进而成长为企业家。^[9]

2. 县域经济发展激发了农民企业家精神。第一,县域经济的发展,促使城乡差别逐步缩小,从而使农民企业家政治地位不断提升,农民企业家政治接触、政治表达、政治参与的渠道不断增多,他们有机会参与各级党委、人大、政府、政协、工商联、各种

协会等组织,获得一定的社会职务或行政实职。第二,县域经济的发展,促使市场机制不断完善,从而使农民企业家凭借经营管理能力在经济上得到更多实惠。同时,县域经济发展,使得政府更有能力从融资、创业、税费、服务及公共产品提供等方面给予农民企业家更大的支持,使农民企业家实力不断增长。随着农民企业家政治地位的提升和经济实力的增长,农民企业家对社会的贡献越来越大,农民企业家的社会地位不断提高,他们的社会责任感就不断增强,回报家乡、回报社会的意识也进一步强化,从而激发了农民企业家精神。

综上所述,县域经济发展有利于创业要素的流动和集中,为农民企业家成长提供了资源条件和创业机会,促进了农民企业家的成长。农民企业家成长包括成长环境改善、个体能力成长和群体壮大等几个方面,而县域经济环境对于企业家成长的促进主要是一种外生的作用。应该加强县域环境的建设,培育农民企业家能力,促进农民企业家群体实力增长,同时也应遵守价值规律,促使外生环境促进作用的内生逻辑转换。

参考文献:

- [1] 梁惠清,王征兵.传统农业技术在现代区域农业发展中的作用[J].湖南农业大学学报,2008(5).
- [2] 梁惠清,王征兵.中国当代农民企业家产生过程及环境审视[J].华中科技大学学报:社会科学版,2009(5).
- [3] 陆学艺.当代中国社会阶层的分化与流动[J].江苏社会科学,2003(4).
- [4] 梁惠清.农民企业家投资对县域资本结构的优化[J].西北工业大学学报:社会科学版,2012(4).
- [5] 王光龙.论经济要素流动:结构、原则、效应与演进[J].江海学刊,2011(4).
- [6] 梁惠清,王征兵.农民企业家与农村市场资源配置[J].求索,2011(11).
- [7] 梁惠清,王征兵.当前我国农民创业者投资行为分析[J].农业经济问题,2009(10).
- [8] 蔡 昉,都 阳,王美艳.劳动力流动的政治经济学[M].上海:上海人民出版社,2003:79-87.
- [9] 梁惠清.当代我国农民企业家能力成长分析[J].西南农业大学学报:社会科学版,2013(4).

责任编辑:徐 蓓