

中国红色旅游资源开发研究

——以山西省五台县为例

张伟伟,王建军

(湘潭大学 旅游管理学院,湖南 湘潭 411105)

[摘要]以山西五台县为例,进行实证分析。红色旅游资源目前存在着利用率低且深度挖掘不够,产品结构单一,宣传力度不足,高素质旅游人才奇缺等问题。要发展红色旅游,必须加强对红色旅游资源的保护,坚持“先保护,后开发”的原则,在凸显政治工程的基础上引入市场机制,加强领导干部的先进性教育,深化群众对红色旅游资源的保护意识,多渠道加大红色旅游资金投入,完善基础设施建设,提升从业人员素质。

[关键词]山西省五台县;五台山;红色旅游资源;SWOT分析

[中图分类号]F592.7 [文献标识码]A [文章编号]1674-117X(2013)04-0037-06

On Development of Red Tourism Resources in China

——Taking Wutai County in Shanxi Province as an Example

ZHANG Weiwei, WANG Jianjun

(School of Tourism Management, Xiangtan University, Xiangtan, Hunan 411105, China)

Abstract: Taking Wutai County in Shanxi province as an example, the problems of the development of red tourism resources are analyzed, such as low utilization rate and lacking of the depth of development, single product structure, deficiency of propaganda, grave shortage of high-quality tourist talents, and so on. To improve the development of red tourism, we must strengthen the protection of red tourism resources, adhere to the “first protection after development” principle, emphasize the political project based on the introduction of market mechanisms, strengthen the leadership cadres of advanced education, deepen the masses of red tourism resources sense of protection, multi-channel to increase red tourism capital investment, as well as improve infrastructure and the quality of employees.

Key words: Wutai County in Shanxi Province; Wutai Mountain; Red Tourism Resources; SWOT

红色旅游,是指以中国人民在近现代革命斗争和社会主义建设时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,为组织接待旅游者缅怀学习、参观游览而开展的主题性旅游活动。^[1]中共中

央办公厅、国务院办公厅联合下发的《2004~2010年全国红色旅游发展规划纲要》,拉开了全国各地大力发展红色旅游的序幕。在各级党委、政府高度重视下,社会各界积极参与,红色旅游稳步发展,取得了良好的政治效益、社会效益和经济效益。而

收稿日期: 2013-03-30

基金项目: 湖南省教育厅社科一般项目(10C1267);湖南省重点研究基地湘潭大学红色旅游研究基地开放课题(10ly06005)(12ly007)

作者简介: 张伟伟(1983-),女,河南偃师人,湘潭大学讲师,博士,硕士生导师,主要从事旅游开发与规划研究;王建军(1989-),男,山西五台人,湘潭大学硕士研究生,主要从事旅游开发与规划研究。

《2011~2015年全国红色旅游发展规划纲要》的下发,则明确提出了2011~2015年全国红色旅游发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务及保障措施。这一指导近五年红色旅游发展的纲领性文件,对进一步加快发展红色旅游具有重要指导意义和重大现实意义。国家旅游局最新统计显示:2012年全国红色旅游共接待游客6.7亿人次,同比增长24.07%,在纪念场馆免费开放的前提下,红色旅游年综合收入1667.5亿元,同比增长15%。

山西省五台县不仅是举世闻名的佛教圣地和旅游避暑胜地,还是著名的革命根据地。境内红色旅游资源丰富,景点分布集中,文化底蕴深厚,而且品位高、价值大,极具开发潜力,随着全国、全省红色旅游热潮的掀起,五台山依托得天独厚的佛教圣地和旅游避暑胜地的品牌优势,有着良好的发展前景。

一 山西省五台县红色旅游资源及特征

五台山位于中国山西省东北部,距省会太原市230公里。2009年被联合国教科文组织以文化景观列入世界遗产名录。山西以大部分位于太行山之西、吕梁山和黄河以东而得名,自古被称为“表里山河”。山西是中华民族的发祥地之一,历史悠久,人文荟萃,拥有丰厚的历史文化遗产,山西的红色旅游资源可追溯到辛亥革命时期。新的全国红色旅游发展规划纲要(2011~2015)在描述红色旅游的第一项任务时提到“自鸦片战争以来,大批仁人志士为了国家昌盛和民族复兴,抛头颅,洒热血,前赴后继,艰难求索,留下了许许多多可歌可泣、催人奋进的爱国主义壮丽诗篇。”^[2]山西是响应辛亥革命最早的省份之一。山西人民出版社1988年出版的《五台县志》记载,在1905年成立的同盟会中,“全国不过数百人,其中五台县人氏竟然先后有20多人参加,其中阎锡山、赵戴文、徐翰文,王建基、张瑜、康佩珩、赵三成、张侗、徐一清、李栖鹄、李凤翔、赵丕廉等人是在留学日本期间参加的。阎锡山、张瑜等还当面接受过孙中山先生的教诲。这些人回国后曾积极从事革命活动,如:阎锡山、赵戴文、张

瑜、徐一清、李凤翔参加了辛亥革命太原起义;王建基、李栖鹄、赵丕廉随同续西峰在晋北抗击清军、攻取大同;康佩珩、赵三成、张侗在五台县东冶镇成立保安社,组织民团,并到五台城进行了推翻清廷县知事的斗争等。在所有这些革命斗争中,涌现过不少激动人心的英雄事迹,有的人还为此付出了自己宝贵的生命。”^[3]

在中共党史和中国革命史上,五台山有着很高的地位。抗日战争中,五台县以其重要的军事价值和战略地位,发挥了特殊的作用,具有光荣革命传统的五台县人民为革命做出了不可磨灭的贡献。在这块热土上,留下了众多老一辈革命家的光辉足迹和一系列具有重大历史意义的革命遗址(迹)和纪念地。这一切,在几十年后的今天,便成为我们构建红色旅游景区格局的重要景点。如:阎锡山故居、西河头地道战遗址、蒋村薄一波故居、永安村徐向前故居、大甘河晋察冀军区政治部和抗敌报社、抗敌剧社旧址、蛤蟆石古佛寺晋察冀边区印刷厂旧址和五台山塔院寺毛主席故居纪念馆等。

五台县红色旅游资源具有三个基本特征,概述如下:

1. 资源分布点多面广,且局部相对集中。自忻州到五台山,整条线路都分布着红色旅游景点,且都呈片状。而五台山附近则呈现出局部集中的特点,如:五台县烈士陵园、南茹村八路军总部旧址、松岩口白求恩模范病室旧址和纪念馆、石咀晋济寺晋察冀边区银行(金库)旧址、前坪奶奶庙晋察冀边区法院旧址、台麓寺晋察冀边区政府旧址、射虎川抗日纪念塔、金岗库晋察冀军区司令部旧址等。

2. 资源种类单一,整合优势较大。五台县的红色旅游资源多为革命遗产,尤以名人故居和战争遗址为众,因而整合显得尤为必要。在调查研究的基础上,我们发现,对这些景点进行分类整合,凸显其个性,这样设计的旅游线路才能使游客不产生审美疲劳。

3. 资源开发处于初级阶段,潜力巨大。《2011~2015年全国红色旅游发展规划纲要》把红色旅游资源的时间界定追溯到了鸦片战争时期,而五台县鸦片战争到新中国成立之间的红色旅游资源

却一直没有完全深入的开发。目前,开发比较好的只有徐向前元帅故居、阎锡山故居、南茹村八路军总部旧址、松岩口白求恩模范病室旧址和纪念馆、金岗库晋察冀军区司令部旧址等。其他如“正眼看世界的第一人”《瀛环志略》的作者徐继畲先生的相关资源还未得到深入开发,同盟会中20多个五台人也未被记载。

二 山西省五台县红色旅游资源开发现状

近年来,山西红色旅游发展较快,但总体上还处于初级开发阶段。目前仅有黎城、武乡、左权等地的红色旅游开发初具规模,在国内外旅游市场上有一定影响和知名度,但这些地方的旅游产业基础非常薄弱。尽管山西红色旅游资源十分丰富,但目前开发利用的只是极小部分,红色旅游收入甚微。据山西省旅游局2004年资料显示:全省红色旅游收入占全省旅游总收入的比重不到2%。显然,山西红色旅游的开发现状与山西丰富的红色旅游资源极不相称,山西红色旅游发展还存在着诸多问题。具体如五台县,以上提到的红色旅游资源中,只有少数红色旅游景点可以观瞻,大部分没得到应有的保护和利用。“其中仅有金岗库晋察冀军区司令部旧址、白求恩模范病室和纪念馆、徐向前故居和定襄西河头地道战等处景点可供游览。剩余的多处省、县重点文物保护单位,根本谈不上具有观瞻意义,就连起码的保护都谈不到,如著名的五台县烈士陵园现已被一座新建的集酒店、宾馆、娱乐为一体的综合大楼遮挡得严严实实,开国元勋徐向前及其成千上万英烈的忠魂,正在遭受着灯红酒绿和喧闹嘈杂的严重骚扰。南茹村八路军总部旧址,院内杂草丛生,房屋长期尘封,残垣断壁,破败不堪,一片狼籍,目不忍睹。这些闻名全国的革命历史纪念地,有的还是省级‘爱国主义教育基地’‘革命传统教育基地’。”^[4]

三 山西省五台县红色旅游资源开发存在的问题

1. 旅游资源利用率低。五台县的红色旅游目前主要为政府主管、主办,但大多流于形式,没有形成真正意义上的红色旅游。如:永安村作为徐向前

元帅的故乡,是一个千年古村,留存着珍贵的文化遗产,但是故居附近破坏非常严重,当地政府和人民也没有依法进行保护,因而,有人称“徐帅故居”为“徐帅孤居”。

2. 旅游专项资金投入不足。资金投入不足是各红色景区(点)发展最突出的制约因素。五台县红色旅游资源集中分布在经济欠发达的革命老区和贫困地区,这些地区经济发展水平不仅低于全国平均水平,也低于全省的平均水平,由于经济发展的长期落后,财政收支非常困难,地方自有资金和积累能力较差,旅游开发资金严重匮乏。^[5]

3. 旅游景区产品结构单一。目前,五台县的红色旅游没有形成合作化发展,大多属单打独斗,且景点只有“故居”这一单一形式,吸引力较差。另外,村民市场意识薄弱,也是景区难以进行市场化良性运作的原因之一。

4. 旅游资源深度挖掘不够。在全国红色旅游迅速发展的背景下,五台县红色旅游一直是简单的陈列式开发,没有对文化和精神进行深层次的提炼,也没能结合时代发展,实施与时俱进的策略。因此,辛亥革命时期的文化遗产基本上处于零保护状态。

5. 旅游景区宣传促销力度有待提升。在市场经济的今天,“酒香不怕巷子深”不再是良性营销准则,努力加强旅游产品的宣传推广才是工作的重心。五台山地区属于全国著名的革命老区,尽管其红色旅游资源得天独厚,但由于对外宣传上缺乏系统性和持续性,且宣传强度弱,宣传手段相对单一,阵发性和随意性较大,即便在现有的对外宣传中也存在无整体性,无统一的造势方案等问题,因而难以产生轰动性效应,知名度提不高,很多景点甚至连本地人也不知道。

6. 高素质的旅游管理人才奇缺。受地域经济不发达的影响,人才引进成为五台县发展红色旅游的一大难题。红色旅游景点缺乏专门的规划策划人才、创意人才和专门的旅游网络经营人员;缺乏红色旅游产品设计、开发与营销人员;缺乏研究红色旅游的专业人员和高知识高技能的讲解员。产业队伍的不完善严重制约了五台县红色旅游的发展。

四 基于SWOT分析的山西省五台县红色旅游资源开发思路

(一)SWOT分析法

SWOT分析法,是由美国管理学家斯坦利(Steiner)提出的,用于客观地分析和研究一个企业或产品发展中面临的现实情况的方法。它通过对

内部和外部条件的分析,找出一个企业的优势(Strength)、劣势(Weakness)、机遇(Opportunity)和威胁(Threat),并根据“发挥优势,克服劣势,利用机会,化解威胁;考虑过去,立足当前,着眼未来”的原则制定相应的战略(见表1)。SWOT分析法常用于旅游项目发展、旅游企业发展、旅游规划、开发与营销等方面。^[6]

表1 SWOT分析模型

内部分析/外部分析	优势(Σ)	劣势(Ω)
机会(O)	S-O战略(进攻战略)	W-O战略(防御战略)
威胁(T)	S-T战略(分散战略)	W-T战略(退出战略)

(二)五台县红色旅游资源开发SWOT分析

依据SWOT分析模型,分别从优势、机会、劣势和威胁四个方面对山西省五台县红色旅游资源开发进行分析,详见表2。

表2 五台县红色旅游资源开发SWOT分析表

优势(Strengths)	劣势(Weaknesses)	机会(Opportunities)	威胁(Threats)
五台山——独特的佛教文化旅游资源;丰富的革命历史遗迹造就了丰富的红色旅游资源;旁边有河北省西柏坡、定襄县蒋村薄一波故居等合作景点,区域资源良好;依托文化积淀较深的山西,在不断前进的过程中,孕育了黄河文化、佛教文化、根祖文化、晋商文化,都是山西丰厚的人文旅游资源的重要组成部分。	发展红色旅游产业意识不强;基础设施有待提升,交通条件较落后;资金投入不足,发展动力不足;宣传力度不够;红色餐饮等红色系列活动开发不够;优秀的旅游人才紧缺。	在优越的国际环境中,我国旅游业迅速发展的机遇;山西省红色旅游资源在全国占有重要的地位;红色旅游大发展的机遇——十七届六中全会以及《2011-2015红色旅游发展纲要》;国家大力扶贫的机遇;	周边地区发展红色旅游的同时,对山西省五台县红色旅游存在竞争的威胁,周边等省市拥有比山西更为知名的红色旅游资源;群众保护意识薄弱,保护亟待加强;五台县经济发展较为落后,基础设施落后。

(三)五台县红色旅游资源开发市场分析

五台县红色旅游的客源主要包括三类:一是青少年。青少年是国家和民族的希望,对其进行爱国主义教育,使其在思想上得到塑造,在心灵上得以洗涤,才能胸怀大义,肩担重任。目前,我国在校学生数量庞大,且青少年外出旅游兴趣较高,极具市场开发潜力。二是中老年人。这里的中老年人指建国前后出生的那一部分人,他们的生活经历和所受的教育,使他们对中国的红色历史有充分的了解,他们中间有一部分人还经受过战争的洗礼。为

缅怀过往,追忆当年,他们常常故地重游,到自己生活过、战斗过的地方看看走走,因而,成为红色旅游地的重要客源之一。三是佛教游客。五台山与四川峨眉山、安徽九华山、浙江普陀山共称“中国佛教四大名山”,是中国佛教及旅游胜地,每年都有很多香客信徒慕名而来。他们也是红色旅游景点的重要客源组成。

(四)五台县红色旅游资源开发对策

1. 坚持“先保护,后开发”的原则。五台山是文殊菩萨的道场,在佛教文化中,内在的和谐是文

殊智慧的重要组成部分。建设和谐五台山要处理好人与遗产的关系、人与人的关系。这里的人主要包括五台山的管理者、旅游者、旅游区的服务人员、当地僧俗群众等群体。“先保护,后开发”就是要求我们开发五台山红色旅游资源,首先必须保护好文化遗产。

红色旅游是旅游业发展到一定阶段出现的,也是在国际和国内政治环境不断变化中兴起的,是历史发展的必然。但由于部分地区红色旅游出现的时间较早,而且保护不当,很多革命文物已经遭受或者正在遭受破坏。究其原因:一是保护意识不强,尤其在偏远山区,人们大都缺乏文物保护意识,有些人在遗址上建房、修工程,有些人甚至为蝇头小利,收购可移动的革命文物,致使部分文物流失。二是革命文物自身的脆弱性以及所处环境的恶劣,也使其在几十年的岁月中,经历风霜雪雨,造成伤痕累累。三是维修资金严重不足,使得文物修缮工作大多处于停滞状态。四是现代化建设缺乏整体规划,在旧城改造、旧房拆迁中,红色旅游资源遭到严重破坏,红色旅游业的开发也因此举步维艰。为此,我们必须遵循“先保护,后开发”原则,努力做好以下工作:

(1)制定相应法律条款,为红色旅游活动保驾护航。开展相关法律的宣传活动,使人们形成良好的法律保护意识,使相关资源得到应有的保护;努力向政府争取红色旅游发展资金,鼓励单位和个人及外商投资。专款专用并设立专项保护基金,用于红色旅游地的文物保护和资源开发;(2)广泛开展全民动员,引导全民族共同关注红色旅游;(3)坚持可持续发展战略思想,在相关工程的规划和建设时,注意革命文物的保护;(4)在开发的过程中,应突出重点,有序开发,确定重点开发和重点保护对象,把濒危文物的抢救工作放在首位。

2. 树立市场观念,引入市场机制。我国红色旅游的开发,要保证良好的政治效益,以促进我国精神文明建设。在市场运作方面,主要要做到以下几点:

(1)五台县红色旅游资源的开发,应该按照旅游产业的发展规律进行,使之适应市场经济发展的

要求;(2)树立市场意识,争取红色旅游的市场化运作;(3)加强与红色旅游开发成功的省份、县域交流,多借鉴他们在市场化运作方面的有益经验,促进五台县红色旅游市场化运作。

3. 强化红色旅游资源的保护意识。(1)各级领导干部要与时俱进,认真研习国家在红色旅游方面的相关政策和文件,在思想意识上起到引领作用。(2)认识到市场才能更有力的促进红色旅游的发展,才能使其更有活力。(3)加强教育,使人们认识到“红色旅游发展由人民共建共享”,从而增强人们对红色旅游资源的保护。

4. 加大红色旅游资金投入。(1)五台县政府要注重对红色旅游资源开发的政策支持和资金支持,出台相关优惠政策,吸引省内外企业融资。(2)红色旅游不仅是一项政治工程和文化工程,更是一项经济工程,因此要多吸引其他行业对红色旅游的投入。(3)稳步推进“两权分立”,所有权与经营权分离有利于市场对红色旅游的运作。

5. 加大对五台县红色旅游资源的深度开发,形成规模效应。(1)根据《2011~2015红色旅游发展纲要》,结合时代特征,全面开展“辛亥革命中的五台人”以及“正眼看世界第一人——徐继畲”等相关红色旅游景点的建设。(2)从文化传承上挖掘地域资源,开发红色特色餐饮,以此带动相关第三产业的发展,拉动就业。五台县在革命建设时期,有着特殊的饮食文化,如:公社大烩菜,公社焖面馆等。(3)联合周边地区,加强合作。与河北省的西柏坡、定襄县、孟县、灵丘县等,联手建立一条高品质的红色旅游路线。(4)开展相关体验游,如:开展知青文化体验游等系列活动,“再走一下路,过一下桥,打一下枣子,割一下谷子”等等。^[7]

6. 加强宣传,引入CI体制建设,创造良好的社会氛围。(1)充分运用节庆假日时机,结合建党、建军、建国等重大纪念活动及其他重要节假日,组织相关宣传推广活动。如:以2013毛泽东同志诞辰120周年、2014年邓小平同志诞辰110周年、2015年抗日战争胜利70周年等重大纪念活动为契机,精心筹划一批主题鲜明、具有较大社会影响的红色旅游产品。刊播红色旅游公益广告,出版红色旅游

系列图书,拍摄一批红色旅游宣传片,继续做好爱国主义教育基地和人民英模等题材的电视专题片拍摄播映工作。加强红色旅游网络资源建设,建立完善红色旅游网上展馆,建设红色旅游综合信息系统和数据库。鼓励和支持开设专网专版专栏,宣传推广红色旅游。^2引入CI体制建设,指定统一的标志、形象,在公共场合进行大力宣传,推出精品线路。(3)红色旅游要与生态旅游、宗教旅游、休闲度假旅游、民俗旅游、农业旅游、知青文化体验旅游相结合,将红色文化与晋商文化、古建文化、佛教文化、黄河清水河文化相结合,以促进红色旅游业的发展。

7. 加强红色旅游业人才的引进和培养,提高从业人员的综合素质。(1)制定专项培训计划,重点开展红色旅游管理人员、导游员和讲解员分级分期专门培训。支持革命老区、民族地区和红色旅游资源丰富的地区发展旅游职业教育。鼓励教师、大学生和离退休干部等参与红色旅游志愿服务。(2)通过引进人才,爱护人才,使用人才,留住人才,培养人才,来确保五台县红色旅游业健康的稳定发展。

山西省五台县的红色旅游有很大的发展潜力。我们在认真研究《2011~2015 全国红色旅游发展纲要》和《山西省忻州市“十二五”旅游发展规划》

的基础上,结合时代要求,不断挖掘山西省五台县红色旅游资源优势,努力解决山西省五台县红色旅游开发中存在的问题,提出对山西省五台县红色旅游进行保护与开发有利的建议,努力促进山西省五台县红色旅游向着更加积极健康的方向发展。

参考文献:

- [1] 刘建平,刘红梅.红色旅游具有重要的社会功能[J].新湘评论,2012(03).
- [2] 中共中央办公厅,国务院办公厅.2011-2015 年全国红色旅游发展规划纲要[EB/OL].(2011-6-30)[2013-05-05]. <http://www.lotour.com/news/20110630/619116.shtml>.
- [3] 徐忠诚.同盟会中的山西五台人[N].太原日报,2011-09-26.
- [4] 谢音呼.用大手笔构建红色旅游大格局-关于发展五台山红色旅游的思考与建议[J].五台山研究,2005.
- [5] 张慧霞,李中建.对山西红色旅游开发的思考[J].经济问题,2006(12).
- [6] 王云良.张家界红色旅游产品开发的SWOT分析及其战略选择[J].湖北广播电视大学学报,2007.
- [7] 冯文勇.忻州市红色旅游资源开发的旅游精品路线设计[J].国土与自然资源研究,2009(1).

责任编辑:徐 蓓