

论民间体育赛事与湘西经济和社会的发展

廖 军

(湖南工业大学 体育学院, 湖南 株洲 412007)

[摘要]民间传统体育赛事在湘西经济和社会发展中具有重要的地位和作用,因其本身拥有大量的有形与无形资产,所以,具有一定的商业价值可供有意向者去开发。但是,从目前的情况来看,湘西州的体育赛事是按照计划经济模式的操作来运行的,也就造成了许多无形经济价值的浪费。因此,应当加强政府的扶持力度,完善赛事的管理体制,大力培养高水平的体育赛事经营人才,并有效地发挥中介组织的作用,加大赛事产品的销售。

[关键词]湘西;民间体育赛事;民族体育运动;体育经营

[中图分类号]G852.9

[文献标识码]A

[文章编号]1674-117X(2012)06-0142-05

On Development of Economy and Society and Folk Sports Competition Event in Xiangxi

LIAO Jun

(School of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan, 412007, China)

Abstract: Folk traditional sports events play an important role and have a considerable position in Xiangxi's economic and social development, they also own some commercial value which is a large number of tangible and intangible assets for development. However, long-time operation system manipulation according to the planned economy mode has caused serious waste of its potential value. Therefore, the government should take the following measures, such as strengthening the support for folk traditional sports events, perfecting their management system, bringing out the role of intermediary organizations effectively, as well as increasing product sales and cultivating high-level management talents in sports game.

Key words: Xiangxi, folk sports competition events, national sports campaign, sports management

21世纪经济全球化进程日益加快,体育产业是全球经济发展最为迅速、影响最为广泛和最具市场潜力的经济增长点之一,其根本动力和主要标志是体育赛事。体育赛事,如今已成为一项非常普遍的社会活动和商业活动,以其独特的魅力吸引着世人的眼球。随着2008年第29届夏季奥林匹克运动会在我国首都北京的圆满结束,公众们对体育赛事的关注程度更是明显提高。一项体育赛事的成功举办,能够促进举办城市体育事业的发展,增加体育基础设施的建设,提高城市的知名度和影响力,促进旅游业的发展,创造更多的就业机会,收到

良好的社会效益和经济效益;还可以锻炼和培养大量体育赛事活动的组织人才,对提高城市的管理水平有积极影响,尤其是对全民健身计划的开展起着积极促进作用。所以,一些城市就把举办体育赛事,尤其是规模较大且具有一定水平的大型体育赛事当成了一个发展本地区经济的良机。可见,将体育赛事与旅游业结合也势必会成为湘西国民经济发展新的增长点。因此,对湘西州民族民间体育赛事的发展问题进行分析,探讨其发展策略,对湘西州体育产业的可持续健康发展和走向现代化具有重要意义。

收稿日期:2012-09-14

作者简介:廖军(1964-),男,湖南株洲人,湖南工业大学教授,主要从事高校体育教学与社会体育研究。

一 民间体育赛事在湘西经济和社会发展的地位与作用

1. 民间传统体育赛事能提高或丰富市民素质和精神生活。民间的传统体育赛事具有提高市民身体素质,丰富市民精神生活之功效。体育事业是民众强身健体、促进心理健康,增强各民族之间的团结和凝聚力以及精神文明建设的重要手段,还是为国争光振奋民族精神、增进世界和平的重要途径。因此,积极地举办民族民间传统体育赛事,既可以满足广大的体育爱好者的观赏性,更能够使市民们建立起强烈的民族意识、主人翁意识和文明意识。湘西州“十一五”规划提出:“到2010年,要基本建立起完善配套的文化设施、独具特色的文化产业、繁荣有序的文化市场,创造更多的精品力作,来满足人民群众的精神文化需要。发展先进文化,传承历史文化,弘扬民族文化,加快教育事业、文化事业和文化产业发展,推进文化体制改革,提高人的素质,建设诚信社会和民族文化大州。”随着湘西州经济的迅速发展,人们对体育文化的需求也越来越强烈,特别是高水平的民族体育赛事,无一不体现出湘西州人民对民族体育赛事的热爱,展示了民族体育赛事在湘西州的土地上与自然环境、社会文化和民族风俗的融合,为湘西的旅游事业和经济发展作出重要贡献。

2. 有利于促进湘西州经济、城市和社会的发展。我们都知道作为人类社会文化的一种,“体育”无疑具有其社会价值与经济价值。对经济所产生的影响,从时间的角度上来看具有延续性,即包括了对社会短期经济和长期经济的影响。而从空间上来看则具有多维性,也就是说既包括了直接和间接的经济影响还包括了对衍生经济的影响,提高了居民们的体育消费意识,促进了体育产业及体育健身行业的发展。而且,民族民间体育赛事的举办有利于推进旅游业、交通运输业、商业、新闻业和餐饮业等相关产业的发展。据调查,体育消费主要是集中在城市,而城市是社会结构变迁和转换的产物,也就是说民间体育赛事的举办还可以塑造城市的形象、美化城市的环境,更能够刺激并打造城市文化,体现出该城市之活力,也就加快了城市进化的步伐和发展。如2008年在保靖县举行的湘西州第十一届运动会,有力地促进了城市和体育场馆的建

设。它投资了800多万,新建了杨霞体育馆,并且对城市的街道、饮食、宾馆等基础设施进行了修改和整治。我们感到随着历史的发展,体育已经成为了推动社会经济发展、进步的动力,人们用于体育健身消费的开支每年都在增加,当地的财政收入也在随之增加,那自然会带动当地经济的发展。这些年来曾经主办过民族民间体育赛事的地区,经济实力明显地增长了。

3. 推动了湘西州体育事业的发展。研究湘西州民族体育赛事就必须研究市场,当赛事走经营商业化时就会对体育运动的发展起到较大的促进作用。首先,所要进行的是专业化和市场化。市场化能够减少国家的开支,把相关的经费用到还不能实现市场化的运动项目中去。其次,商业化还能够促进体育专业人才的流动,扩大后备力量的队伍。第三,民族民间体育赛事的商业化需要有关方面能够提供高水平、高质量的服务产品,这些产品的体现方式也就是高水平的竞赛表演了,这就在很大的程度上刺激了民族体育赛事的发展。而体育场地、设施又是全民健身的物质基础,所以,承办大型的民族体育赛事所留下来的场馆为市民们提供了广阔的健身活动空间,为大众健身运动提供了良好的物质条件,吸引了更多的人参与到全民健身运动中去。因此,湘西民族体育赛事商业化经营有利于提高湘西州的民族赛事水平并促进竞技体育事业的发展,并为湘西州的体育改革积累经验,拓宽了民族体育赛事的发展空间,对湘西州体育事业的发展起着巨大的推动作用。

二 湘西州民间体育赛事之现状

根据民族传统体育赛事的分类标准和民族传统体育赛事的规模、性质,可将民族传统体育赛事分为政府组织民族传统体育赛事、商业性质的民族传统体育赛事和群众性的民族传统体育赛事三类。本研究依据民族传统体育赛事的社会属性进行分类,将其划分为公益性民族传统体育赛事和商业性民族传统体育赛事。公益性民族传统体育赛事包括周期性综合赛事、周期性单项赛事和参与性体育赛事。商业性体育赛事则分为职业联赛型赛事、临时性商业赛事。公益性民族传统体育赛事是指由政府及其职能部门举办和群众自发组织的两种体育赛事,其性质有辐射面广、参与人数多、专业性和

目的性较强、经济影响较大等特点。而商业性民族传统体育赛事是指由中介公司、体育协会等组织的民族体育赛事,具有观赏性强、赛事水平和受关注程度较高等特点。

民族传统体育赛事千百年来一直是湘西人们喜爱参加和观赏的文化活动。作为偏远贫穷的民族地区,少数民族民众对体育有一种特别的关爱,体育竞技是湘西人们闲暇时不可缺少的娱乐活动。紧张激烈的运动竞赛,运动中体现出的真实的人类情感以及体育中包含的深厚的体育文化都深深吸引着他们的眼球和灵魂。湘西州走出的杨霞、龙清泉两位奥运会冠军更是体现了他们对体育的热爱和执着的追求。

1. 民族传统体育单项赛事。据不完全统计,流

传至今的,还广泛在湘西民间开展的民族民间体育项目有几十种。现在组织比较好的是苗鼓的比赛,它有一套完整的比赛程序。苗鼓在湘西有深厚的群众基础和文化底蕴,新中国成立后就有比赛,到目前已经产生了四代苗鼓王,并且于2006年成功举办“中国德夯·鼓文化节”,在全国影响很大。另外,舞狮、舞龙、武术、龙舟等也开展较好,具体见表1。

2. 民族传统节日体育赛事。湘西传统体育在漫长的历史发展、演变过程中,形成了鲜明的民族风格,被融入了年岁节庆活动中,成为了民众百姓日常生活的密切组成部分,这不仅使节日活动内涵更加充实,而且使节日活动从内容到形式都更加健康、更加丰富。

表1 湘西州解放后经常开展的民族体育项目

解放前后	改革开放初期	90年代中后期以后
舞狮、舞龙、武术、龙舟、秋千、跳鼓、苗歌、吹芦笙、上刀梯、吹木叶、吹唢呐、棋类、长号、举石锁	舞狮、舞龙、武术、秋千、龙舟、跳鼓、苗歌、吹芦笙、上刀梯、吹木叶、吹唢呐、棋类、长号、举石锁	舞狮、舞龙、武术、龙舟、秋千、跳鼓、苗歌、吹芦笙、上刀梯、吹木叶、吹唢呐、棋类、长号、举石锁、篮球、现代舞蹈

表2 湘西苗族主要节日与民族体育活动内容一览表

节日名称	节日时间	举办地	主要民族体育内容
春节	正月初一	八县市	玩龙灯、花灯、舞狮灯、高脚马
百狮会	正月初七	凤凰、吉首	舞狮、武术、绝技、拔河
调年节	正月十五	八县市	鼓舞、狮子舞、龙灯
四月八	四月八日	凤凰、吉首	椎牛、武术、举石锁、摔跤
五月年	五月初一	保靖	鼓舞
端午节	五月初五	八县市	赛龙舟、打陀螺、斗牛
过年半	七月初一	龙山、吉首、凤凰	打溜子、武术、舞狮
鬼节	七月十五	八县市	傩戏、鼓舞、武术、高脚马、打飞棒、踢毽球
三月三	三月初三	吉首、凤凰、花垣、泸溪	射弩、射箭、接龙舞、摔跤
清明节	清明	吉首、凤凰、花垣、泸溪	鼓舞、接龙舞、登山、鼓舞、武术、高脚马、竹马球、打飞棒、踢毽球
六月六	六月初六	吉首、凤凰、花垣、泸溪	射弩、射箭、秋千
歌会	七月初八	吉首、凤凰、花垣、泸溪	鼓舞、接龙舞、秋千、摔跤、射弩、高脚马、竹马球、打飞棒、射箭、踢毽球、秋千、射弩、
赶秋节	立秋	吉首、凤凰、花垣、泸溪	接龙舞、八人秋、摔跤、射箭
祭鼓节	无具体时间	凤凰、吉首、花垣	各种鼓技
苗年节	农历十月	花垣、凤凰	跳芦笙、踩鼓、斗牛、爬竿、摔跤

从表2中我们可以看出,湘西地区频繁开展的体育活动是民族传统体育,这也是该地区赛事产品的资源宝藏和特色。湘西的民族体育类型具有多样性,这些体育活动为体育比赛,为更综合性的体育赛事的开发提供了源泉。但是这些宝藏目前还

没有向市场开放,当地的政府部门可以有计划地挖掘和开发,使这些节日逐渐形成一种民族体育盛会。

3. 湘西州民族传统体育赛事管理体制。湘西州的民族传统体育赛事大部分是由政府的体育主

管部门组织,多采用了传统的事业管理体制。中国社会科学院研究员何振一认为:“现行的体育事业管理体制,是基于指令性计划经济体制所建立的。其基本特征是;国家包办、政府部门分管、统管、财政部门统包供给,而各个事业单位仅仅是政府部门的附属物,因此,就形成了各个事业单位对上级的‘等、靠、要’,来吃国家财政‘大锅饭’的格局。”此段论述精辟地概括并生动地描述了这种管理体制的基本特征。湘西州的大部分民族传统体育赛事一直都是隶属于政府,就体育赛事自身的发展而言,仅仅依靠政府投资难以为继。要使体育产业获得持续健康的发展,必须按照市场化运作,拓宽融资渠道。关于这一点湘西州的民族传统体育赛事的组织者们已经做出了一些尝试,即开始运行“谁承办,谁开发,谁受益”的机制。然而,目前湘西州民族传统体育赛事市场化的发展程度还较低,制约了社会投资者参与赛事的热情,影响了赛事市场开发的持续性和市场开发的效果,使得湘西州民族传统体育赛事产业化的道路面临许多困难和问题,赛事的举办主要还是依靠政府。

三 发展湘西民间体育赛事之对策

1. 加强政府扶持力度,完善赛事管理体制。从湘西州运会当前的经营状况来看,已开始了市场运作,但是,还是离不开州政府的扶持,政府的职能部门在遵守国家的相关法规和市场规律的前提下还是发挥出了强有力的推动作用。不过推动的方式由纯粹的行政摊派逐步地升级为政府资源的置换,还存在着一些问题。如税务部门仍未将企业赞助转化为必要的营销手段,赞助经费还不能打入成本与税前开支,极大地挫伤了企业对于民族民间体育赛事赞助的积极性。而多年以来依靠政府的行政手段所实施的政策性集资,使得赛事的主管部门和组织者难以树立良好的社会形象,更不利于调动社会投资的积极性和连续性,这就是社会转型过程中的一种不符合市场规律的短期行为。因此,从湘西州目前的情况看,仍然要大力发挥政府对民族赛事市场经济开发的扶持力度,但政府的管理应处理好“有限”管理与“无限”服务的辩证关系。一方面,政府的管理和审批权限应有适当的范围,主要集中在完善宏观调控、制定体育运动的发展规划、加强体育产业结构的调整并规范体育经济秩序等

方面;另一方面,政府还要积极地吸引外部投资、引进体育产业管理与经营的专业人才,制订出减免参与赛事市场开发企业部分税金的优惠政策;再就是对于民族赛事的主办单位、承办单位及市场开发公司的收入予以免税的政策。政府的职能主要就是服务,凡是相关的企业需要政府的职能部门服务的,政府都要尽心尽力、保质保量的去做。

2. 有效发挥中介组织作用,加大赛事产品销售。市场的中介机构就是指体育的经济公司及经纪人,他们主要是在活跃市场、沟通信息、联络市场的供求主体并代理市场交易和创造市场需求等方面发挥着积极的作用。体育的中介机构在激励体育消费,繁荣并规范体育市场,推动体育产业快速发展等方面的作用越来越显著。但从总体上来看,由于体育市场的起步较晚,人员短期内的上岗培训时间有限,而长期的专业人才培养还未见效,且尚没有资本的推动,因此,体育经济市场的经营人才就较为缺乏。还有,目前的体育经纪机构规模尚小,还没能建立起有效的营销团队,那样,就难以让体育的职能部门放心并授权,也就影响了体育经纪业务的拓展。目前,湘西只有少量的中介机构和经纪人,很大程度上是因为缺乏大型赛事经营经验;体育经纪公司一般都没有明确的法律地位,还缺乏独立性,仅仅是依附于当地的体育局或运动管理中心,也就导致了这些经纪公司在组织形式、活动范围和经营方式上都很不成熟;而且市场运作的盲目性大,并过于重视与政府职能部门的关系,而不去重视与市场主体的关系,使其功能不能正常发挥,那就必然会降低赛事市场化的运作效率。加强中介机构的作用,一方面能够为赛事营造舆论宣传的氛围,另一方面又满足了提升赞助企业社会知名度的要求,对于整个体育赛事营销具有巨大的促进作用。

3. 大力培养高水平的体育赛事经营人才。人是社会活动的主体,一切社会活动都离不开人的因素,作为体育赛事的组织管理和参与者,赛事经营人才是体育赛事最重要的影响因素。体育赛事的组织需要各方面的专业人才,而精彩的赛事需要高水平的运动员和高素质的文明观众。目前湘西地处偏僻,开放和受教育程度有限,缺乏高素质的体育赛事管理人才,参与者的素质和文明程度也有待加强。体育市场经营管理人才的不足,也是制约湘

西州体育赛事发展的重要因素之一。目前,湘西州现有的体育管理人才基本上都是毕业于体育院系,还有一部分是由已退役的专业运动员转业而来,他们所具备的是体育领域的专业知识,却缺乏应有的体育经营管理意识和知识,而其他领域的专业人才却又缺乏体育运动的专业知识。所以,就湘西体育产业的未来发展而言,目前尚缺乏三类人才:一是负责体育产业、体育市场规划并具监管职能的行政管理人才;二是具有较高素质的体育企业家和体育经纪人;三是体育专业的营销人才和体育产品的研发人才。那么,整个湘西州在体育产业经营管理人才的发现和培养中,首先要立足于充分利用体育系统现有的人才,加强对体育产业开发管理中心人员的在职培训,提高其业务素质 and 经营能力,使体育管理部门有一批懂体育,了解经济变化规律,能够运用市场手段经营体育的综合性人才。其次是大胆地引进体育系统外的人才,体育赛事是一项综合性的活动,它需要包括经济、文化、建筑、法律等社会各方面的人才。

4. 加强基础设施的建设,完善社会保障制度。目前,制约湘西体育赛事发展的主要基础设施有交通、通信、场馆、城市建设等方面的因素。体育赛事的市场化运作和产业化发展,均基于具有一定规模的基础设施。相对而言,湘西州的能源供给系统对于发展民族体育赛事的制约性不大;那么,体育场馆、交通、信息和城市建设等基础设施,成为了制约湘西体育赛事发展的重点。另外公共服务能力对于某些重大的及现场观众数量较大的体育项目的开展,也存在着明显的约束性。现在湘西州的“十二五”规划对州境内交通、城市建设和新闻信息系统等已有了明确的发展建设规划。

体育赛事的保障主要有两个方面:一是社会对体育赛事的保障。在湘西进行比赛具有一定的风险,应该建立健全相关保障法制系统,根据国家有关法规对举办的体育赛事投保,分担赛事的风险。二是赛事举办过程中的安全保障。这需要当地公安、交通、武警等政法部门的配合,在赛事准备阶段就应该与相关部门协调好。对裁判员、参赛运动员、赛事工作人员、观众等都要进行安全教育和人生意外保险。最后是赛事结束后对归还比赛的场地、器材、服装用具等和竞赛财务决算以及移交整

理有关文档资料等的预先保障系统,要与相关部门和人员协调好扫尾工作。

湘西州的民族传统体育赛事本身就拥有着一一定的商业价值,并具有大量的无形资产和有形资产可供开发。但是,长期以来按照计划经济模式运行、操作的体制却造成了其潜在价值的严重浪费。目前湘西州的民族传统体育赛事市场的主要开发渠道有赞助招商、特许经营、门票销售和社会捐赠等,对于不同的赛事市场,开发部门要根据当届赛事市场开发的目标和举办地体育市场的实际情况,在经营渠道上有所侧重,从而形成不同的经营模式;要充分利用好湘西州的旅游产业,将民族传统体育赛事与体育旅游相结合,应用现代化经营方式,使民族传统体育赛事和旅游业达到互惠互利、相互促进的状态,把民族体育赛事打造成湘西州的旅游品牌,把体育旅游业建设成为湘西州产业发展的又一个新的增长点。

参考文献:

- [1] 杨静. 体育赛事经营的营销渠道开发[J]. 广州体育学院学报, 2004(5): 13-15.
- [2] 顾亮. 大型体育赛事的运作范式与营销策略[J]. 体育文化导刊, 2006(6): 5-7.
- [3] 赵先卿, 等. 国际体育赛事对我国的启示[J]. 北京体育大学学报, 2006(8): 1030-1031.
- [4] 陆小马. 浅析我国体育赛事赞助营销的现状与对策[J]. 辽宁体育科技, 2005(5): 10-11.
- [5] 张小林, 周道平, 刘少英. 西部民族地区体育旅游产业发展研究[J]. 西安体育学院学报, 2004(3): 31-33.
- [6] 韩鲁安, 崔继安, 和平, 韩丁. 体育旅游对国民经济和社会发展的作用[J]. 天津体育学院学报, 2000(6): 42-44.
- [7] 秦其文. 湘鄂渝黔边旅游扶贫开发研究[J]. 地域研究与开发, 2004(4): 70-72.
- [8] 王兆峰. 湘鄂渝黔边旅游优势产业发展研究[J]. 湖南社会科学, 2002(2): 72-73.
- [9] 钟海平. 湘鄂渝黔边民族传统体育文化产业发展与精神文明建设协调发展研究[J]. 北京体育大学学报, 2002(1): 10-13.

责任编辑: 骆晓会