

论低碳旅游的伦理价值趋向及实现途径

姚迪辉

(湖南工业大学 建筑与城乡规划学院全球低碳城市联合研究中心,湖南 株洲 412008)

[摘要] 低碳旅游是一种对环境、对社会的被动责任,是一种节制理性的消费方式,也是一种科学、健康的旅游方式。低碳旅游的核心就是“节能减排”,可通过完善低碳旅游管理制度,提高旅游者的道德修养水平来实现。

[关键词] 低碳旅游;伦理价值;节能减排

[中图分类号] F59

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-117X(2012)04-0013-04

On Ethical Value Tendency and Realization for Low - Carbon Tourism

YAO Dihui

(Chang - Zhu - Tan Two - oriented Society Institute, Global Joint Research Centre for Low Carbon City,
Hunan university of Technology, Zhuzhou, Hunan 412007, China)

Abstract: Low - carbon tourism is a kind of passive responsibility to environment and society, it is also considered as a sober and rational consumption pattern, and a scientific and healthy traveling way. The core of low - carbon tourism is energy conservation and emissions reduction. It can be realized by improving the management system of low - carbon tourism and the moral level of the tourists.

Key words: low - carbon tourism; ethical value; energy conservation and emissions reduction

据世界旅游组织预测,我国到2020年将成为世界最大的旅游目的地国家和世界第四大游客来源国。在2009年《国务院关于加快发展旅游业的意见》中,旅游业作为“低碳”型行业已被提升为国民经济的战略性支柱产业,低碳旅游已经成为旅游业可持续发展的重要方式,也是我国低碳经济发展的重要组成部分。因此,如何界定并践行低碳旅游已是我们无法回避并要深入研究的问题。

一 低碳旅游及其表现形式

所谓低碳旅游,是指随着低碳经济的迅速发展而提出的一种新的旅游方式,是以低能耗、低污染为基础的绿色旅游。这个概念的首次出现是在2009年5月世界经济论坛“走向低碳的旅行及旅游业”的报告中。随后,国内一些专家对此展开了更为深入的研究。蔡萌、汪宇明^[1]认为低碳旅游是

指:在旅游发展过程中,通过运用低碳技术、推行碳汇机制和倡导低碳旅游消费方式,以获得更高的旅游体验质量和更大的旅游经济、社会和环境效益的一种可持续发展的新的旅游方式。

“低碳旅游”的核心就是“节能减排”。根据Farnet Avireal的研究,迪拜酒店的每一位客人平均消耗275到325度电,^[2]这种过度耗能的旅游消费甚至使得迪拜出现电荒的局面。此外,根据世界旅游组织、联合国环境规划署和世界气象组织三家机构2007年报告显示,旅游业是温室气体的来源之一,整个行业产生的温室气体排放量占全球总量的4%至6%,如果不采取有效措施,旅游行业温室气体排放量在今后30年中可能增长1.5倍。因此,如何在旅游过程中尽量减少二氧化碳的排放量,做到“节能减排”,以减少污染、保护环境是低碳旅游的关键所在。对于旅游者来说,低碳旅游是旅游消

收稿日期:2012-05-11

基金项目:教育部人文社科规划基金项目(12YJA790215)

作者简介:姚迪辉(1981-)女,湖南醴陵人,湖南工业大学长株潭两型社会研究院、全球低碳城市联合研究中心讲师,硕士,主要从事旅游管理、伦理学等方面的研究。

费方式的低碳化,即在旅游过程中尽量减少能耗。从具体旅游环节来看,低碳旅游的主要表现形式有:尽量使用公共交通和混合动力汽车、电动车、自行车等低碳或无碳交通工具,避免自驾游等交通形式;倡导食用旅游景区本地应季蔬菜,避免使用一次性餐具、瓶装水等饮食形式;尽量入住自助式酒店,降低皮革更换速度和清洗频率,避免使用酒店一次性用品;尝试以货易货,尽量选用本地当季产品,简易包装产品等购物方式;积极参与爬山、垂钓等低碳旅游娱乐项目,减少高碳娱乐消费,降低碳排放;合理安排旅游行程,做好个人废弃物回收与生活垃圾分类工作、减少碳足迹。

二 低碳旅游的伦理价值趋向

旅游主要是指以休闲、娱乐为目的而进行的非定居性旅行和游览活动,是通过对旅游环境和旅游活动的审美体验来获得身心的愉悦。

(一)传统旅游的伦理价值取向

近几十年来,由于市场经济的快速发展,西方享乐主义、物质主义思想的渗透,人们的思想意识与价值观念也发生了改变。似乎“人的幸福就是‘寻求快活’,而寻求快活就是通过消费得到满足。人们‘买进’商品、景色、食物、饮料、香烟、人群、演讲、书籍、电影等等。他们贪婪地消费着这一切,吞噬着这一切。世界成了填充我们胃口的巨大物品,……任何东西,不管是精神的还是物质的,都成了交换和消费的对象”。^[3]因此,波德里亚就说,在这样一个黄金时代人们在对待人的本质与人生幸福时是颇具形式理性原则的。这个原则就在于:毫不犹豫地寻找自身的幸福;偏爱那些最使他感到满足的物。^[4]

同样如此,在这样的价值观念引导下,旅游者的思想意识与价值观念也发生了变化。旅游作为一种休闲消遣活动,本身就具有消费性,而且还是一种高档的消费方式。因此,从某种意义上说,为了追求身心愉悦的旅游消费本身就具有伦理正当性。而在物质主义、消费主义思想的影响下,这种追求享受与快乐的正当需求又被进一步的放大,甚至突破人类社会道德底线。正如布彻(Butcher)所说:“旅游需要的只是享受,而无需进一步的辩解理由”。所以,他对旅游业中出现的越来越多的道德规范提出鲜明的反对意见:“我从来都不同意那些旅游业的批评家们(的观点),他们通过鼓吹‘合乎道德的’替代性形式来努力使我们对于拥有的两个星期的乐趣感到内疚”。他提出“强调人际道德的结果是旅游者的负罪感和焦虑不安”。^[5]因此,在一些人看来,在旅游过程中是可以抛开一切伦理道德规范的约束,不顾任何社会责任与义务尽情享受

的。这也是为什么在旅游活动中总是有那么一些人在不计成本地追求世俗娱乐与物质享受,他们不断的追求高档的餐饮、豪华的酒店、舒适的交通、奢华的购物等,似乎只有这些奢侈的物质消费和极度的物质享受才能体现他们的财富地位与人生价值,从而满足他们的欲望并以实现这种旅游体验带来的愉悦与快乐。

(二)低碳旅游的伦理价值趋向

低碳旅游是在低碳经济的大背景下产生的一种新的旅游发展方式,是一种对环境、对社会的被动责任。人只是地球生物圈自然秩序的一个有机部分,它与其他生物密不可分,都是一个相互依赖的系统的有机构成要求,两者均是生态系统的共同组成部分,相互依存、相互制约、协同进化。随着工业文明的发展、温室气体的排放,人类的社会环境已经遭到严重破坏:荒漠化的面积越来越多,耕地减少,森林锐减,物种灭绝的速度加快,城市缺水,空气污染严重。作为当今世界社会发展的一个重要组成部分,旅游业一直保持着快速发展的趋势。2008年出版的《气候变化与旅游业:应对全球挑战》的研究报告显示,2005年为例,整个旅游部门对人为因素导致的全球气候变暖的贡献率占到了约5%~14%。^[6]如果旅游业仍维持现有方式持续发展,那么它对全球气候变暖的贡献率也将持续上升,从而使旅游环境以及人类社会的生活环境不断恶化。例如,气候变暖已经使得地中海和加勒比海地区等一些世界著名的滨海旅游度假胜地,夏季气温与紫外线强度变得异常极端,而气候变暖引起的雪线后退与海平面上升更将直接威胁极地地区的物种生存环境和岛国及沿海地区的人类生存环境。因此,低碳旅游实际上是一种应对气候变暖、保护人类环境的被动责任;是一种维持环境正义、体现社会公正的责任;是一种在享受旅游环境时应尽的对旅游环境的保护责任。

其次,低碳旅游还是一种节制理性的消费方式。它要求旅游者在旅游过程中,在不降低旅游质量的前提下适当节制旅游消费。这种旅游方式“不是节俭或节约生活,而是节制欲望,约束不必要的或超生活需要的消费行为,使生活消费不偏离生活目的本身”。^[7]低碳旅游是旅游者在消费过程中正确认识物质使用价值、适当克制自身欲望的一种表现。通过节制消费使人从物欲泛滥中得以解放,不在为“物”所困、为“物”所累,并重新恢复人类丰富多彩的社会生活,发挥人性应有的精神价值与思想光亮,塑造人类自身的道德主体地位。因此,低碳旅游不仅是一种节制的消费方式,更是一种理性的消费方式。

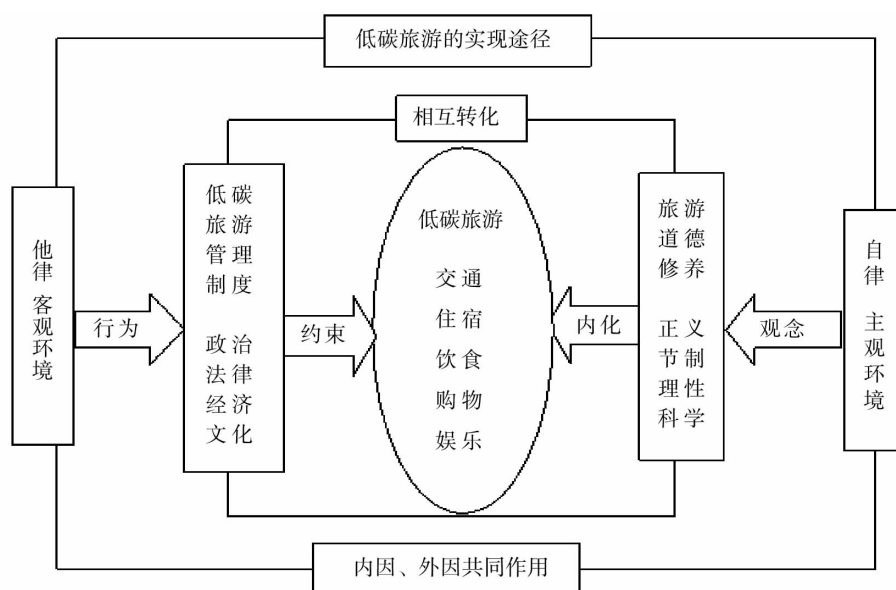
最后,低碳旅游还是一种更科学、更健康的绿

色旅游方式。通过低碳饮食等旅游消费方式不仅能够减少一次性用品的使用、节约资源,还能够有效控制因营养摄入过多引起肥胖症等“富贵病”,通过低碳交通、低碳游览等可以达到强健体魄、调整心情,美化环境、保护景区等作用,使旅游成为一种真正有益于身心健康的社会活动与休闲方式。

三 低碳旅游的实现途径

维护环境正义的节制的旅游消费方式,与旅游者追求极度的物质享受与快乐的传统愿望是相违背的。况且,由于旅游是一种离开常住地前往异地消遣游乐的短暂活动,随着身份的转换、社会角色的扮演,旅游者进入了一个陌生的环境。那么,在这样一

个特殊的情境之下,旅游者很有可能在追求自身愉悦与快乐时忽视了对社会和环境的责任与义务,甚至出现道德弱化、以及越轨违规的行为趋向,例如:浪费水电、食材;损坏环境等。因此,作为一种被动的节制的旅游消费方式,要克制旅游者的自利行为,就必须通过他律(外部制度环境的力量)与自律(内在道德观念的力量)相结合的机制来实现。从具体实现途径来说,低碳旅游首先需要建立一套公正完善的旅游管理制度,通过政治法律制度的界定,经济制度的调节,文化制度的渲染等外部手段来监督控制旅游者的行为;同时还必须通过道德内化的作用提高旅游者的道德修养水平,强化旅游者的节制理性与责任意识,使其自觉地践行低碳旅游活动。



(一) 完善低碳旅游管理制度

在低碳旅游管理制度当中,经济手段是其中最基础、最有效的方式之一。通过制定合理的经济政策,以支持追求“合理的适当的旅游消费”是可以做到的。让旅游者既能满足自己的需求、又不会过分浪费资源、损害环境。例如:根据客人的水电使用量制定弹性的客房收费制度,针对航空距离制定弹性碳税制度等等。通过应用经济手段、制定和调整经济政策等方式,将理性的、追求自我利益的旅游者的行为引导到对社会和环境有益的方向上去。其核心就是通过经济杠杆的作用,使旅游者明白适当控制消费、保护环境是可以获得相应的经济利益的,这是一种既能利己、又能利他的最有效的行为方式。根据谁污染、谁负责的游戏规则,通过经济政策制定,为旅游者在旅游活动中追求自己的利益提供合理的经济制度环境,并对其行为进行公正的裁决,解决其内在的利益冲突,从而达到引导和控制旅游者行为的目的。因此,旅游行业必须进一步

加快旅游碳交易市场的建立完善,明确“排放税”的具体种类与详细标准以及节能节水等方面的税收优惠制度。

经济手段的调控方式对于部分特别富裕的高收入者可能并无作用。因此,我们还需要政治、法律手段的补充。首先,我们可以通过相应的政治或法律政策来直接控制旅游者的越轨行为,例如编制《旅游者文明手册》等;其次我们也可以通过旅游企业的管理来间接控制旅游者的需求。例如:通过明文规定旅游酒店、景区等相关企业使用节能灯、定时定量供应水、降低桌布更换频率、禁止使用一次性用品等等。作为政治或法律形式的低碳管理制度,因其强制性能够产生普遍而持久的控制效果,从而有效克服经济制度控制的不足,大大降低旅游者浪费或失范的消费行为,以更好的促进低碳旅游的践行。目前,我国政府已经开始注意通过政法手段来加强低碳旅游业的发展,旅游相关部门也陆续发出了一些指导意见和通知。例如:2008年7

月29日四川省旅游局发布了《四川省旅游局关于做好旅游行业节能减排工作的通知》,2009年国务院也发布了《国务院关于加强发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号),并明确提出:“五年内将星级饭店、A级景区用水用电量降低20%”等等。然而这些都属于指导性意见,还没有明确的法律强制保障,具体实施情况不容乐观。因此,制定一部具体的关于如何保护旅游资源、治理旅游业污染、控制旅游能源消耗以及旅游者低碳行为规范等方面的法律是非常重要并迫切的。

低碳旅游作为一种社交活动,文化手段也是低碳旅游管理制度的重要组成部分。社会文化尤其是消费文化不仅影响和规约着我们的消费理念和消费心理,同时也影响着我们的消费行为和消费方式。因此,倡导一种理性节制的低碳生活理念,树立一种科学公正的价值观和伦理观,引导一种健康文明的消费行为,形成一种积极向上的消费文化。通过形成这样一种健康科学的消费文化,使旅游者在消费过程中能够得到自我认同和社会认同,从而逐步改变旅游者的高碳消费习惯和消费方式。

(二)提高旅游者的道德修养水平

制度是控制人类行为的重要方式,是一种通过外在力量来规范或者控制人类主体思想、行为的形式,正如用各种规章制度来控制旅游者的消费行为。但是,旅游者在旅游活动中的这种妥协与退让,可能并不是出于自愿的,而是受强制的、被迫的。那么,在这样的情况下,旅游者在面对旅游利益时的个体内在冲突只是暂时得到缓解,并没有根本解决。所以,具有自利倾向的“经济人”旅游者完全有可能通过“法律规避”的方式来寻求旅游利益最大化。因此,要从根源上解决这个问题仅靠外部力量还是不够的,还需要进一步提高旅游者的道德水平,使低碳旅游的他律行为上升成为一种自律行为。

在旅游活动中,过度消费实际上是为了彰显旅游者的身份与社会地位。这对于旅游者来说不仅是一种物质或生理满足的需要,更是一种文化或心理满足的需要。因此,人具有什么样的意识、什么样的目的将会对人的行为产生极为明显的影响。进一步来说,人的行为能否被有效的控制,更多的还是取决于人的价值观念、需求动机的变化。因此,要将旅游者的低碳消费方式转换成一种自律行为,就必须转换旅游者的价值观念和利益需求。

从理性经济人的角度来看,旅游者通过高碳消费或者过度消费来获得身心愉悦、满足自身的旅游

利益需求,是一种合乎逻辑的行为。但是,人作为一个复杂的个体,他更应该是一个社会人,其需求应该是多样的,例如:仁爱、公正、理性、节俭、宽容等。那么,通过外在客观环境的监督与控制、尤其是通过消费文化的影响,从而提高旅游者的道德理解能力与修养水平,促使他们意识到减碳、环保的责任与义务,并将其转化为人类自身的需要、实现自我价值的需要。这样的话,旅游者便能真正明确自己的旅游利益所在,从而自觉地遵守各项低碳旅游管理制度,践行低碳旅游。当然,旅游者道德水平的提高,不仅需要政府和学者们的正确宣传与教育、提高旅游者的道德认知,同时也需要旅游企业及从业人员的积极引导与推广、加强旅游者的道德体验,使旅游者从景观鉴赏、知识增进、亲情体验等人文精神活动中获得更多的旅游愉悦与快乐,进而弱化物质消费的快感,强化低碳旅游的理念及价值,并最终将这种道德体验转化为旅游者的自身需要,主动践行低碳旅游活动。

总而言之,低碳旅游的践行,不仅需要进一步完善低碳旅游管理制度,同时也需要不断提高旅游者的道德水平、强化责任意识。只有在外因与内因的共同作用下,他律的低碳旅游规范与自律的低碳旅游价值理念不断相互结合、相互作用、相互渗透、相互转化,低碳旅游才能得以实现。

参考文献:

- [1] 蔡 萌,汪宇明. 低碳旅游:一种新的旅游发展方式[J]. 旅游学刊,2010,25(1):13-17.
- [2] 北京晚报. 奢华酒店多遭拜闹电荒[EB/OL]. [2012-04-21]. http://news.xinhuanet.com/world/20080321/content_7834172.htm.
- [3] 弗洛姆. 爱的艺术[M]. 四川人民出版社,1986:96.
- [4] 波德里亚. 消费社会[M]. 刘成富,全志钢,译. 南京大学出版社,2000:57.
- [5] Butcher J. The Moralisation of Tourism: Sun, Sand and Saving the World[M]. London: Routledge, 2003: 1-142.
- [6] UNWTO and UNEP and WMO (prepared by Scott. D, Amelung. B, Becken. S, Ceron. JP, Dubois. G, Gossling. S, Peeters. P and Simpson. M. C.). Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges [M]. UNWTO; Madrid, and UNEP: Paris, 2008: 177.
- [6] 万俊人. 道德之维——现代经济伦理导论[M]. 广州: 广东人民出版社,2000:294.

责任编辑:徐 蓓