

兼并重组影响企业发展机理研究

——以湖南省医药行业为例

徐登科^a, 熊 春^b

(湖南工业大学 a. 国际学院; b. 商学院, 湖南 株洲 412007)

[摘 要] 基于企业与市场环境的动态匹配观点, 以湖南省医药行业为实例, 探讨企业实施兼并重组的动机与产业选择、企业发展之间的相互关系, 推导出湖南省医药行业的兼并重组动机与企业发展的传导模型, 并提出相关发展建议。

[关键词] 湖南医药行业; 兼并重组; 产业选择; 机理

[中图分类号] F272.3 [文献标识码] A [文章编号] 1674-117X(2012)02-0059-04

Research on Merger and Reorganization Influence on Firm Development Mechanism

——Take Hunan Pharmaceutical Industry for Example

XU Dengke, XIONG Chun

(School of Business, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan, 412007, China)

Abstract: Based on the theory of dynamic match between firms and market environment, the motives of merger and reorganization and the relationship between industry choice and firm's development are discussed by taking Hunan pharmaceutical industry for example. Thus, one model is deduced for the motives of merger and developments in Hunan pharmaceutical industry, as well as some relevant suggestions are proposed.

Key words: Hunan pharmaceutical industry; merger and reorganization; industry choice; mechanism;

当今世界一些发达的国家和地区, 其经济腾飞与经济的现代化都和企业的重组兼有着不解之缘^[1], 近几年来, 随着新兴经济实体在全球竞争中的战略地位日益重要, 企业做大做强成为国家经济发展中的一个重要目标, 企业的强大直接关系到国家的整体竞争实力和综合国力。而实践经验证明重组和兼并的方式是企业实现快速扩张的最有效的途径, 这使得大多数企业尝试着用这种方式来实现企业的战略转轨。目前湖南省的大多数医药企业已经积极开始寻求战略合作伙伴, 不约而同的走上了重组和兼并之路。

一 理论回顾

企业以兼并重组的方式“做强做大”早以成为政府、企业和社会以及学术界的共识, 在这种背景下, 国内外学者们从不同的角度分析了企业实施兼并重组对企业发展的影响。

Edwards^[2]从市场竞争的角度分析, 认为企业实施兼并重组的目的是为了扩大自身的市场影响力, 最终达到排挤对手、消除竞争的目的。

Williamson^[3]从交易费用的角度论述, 当企业某项产品或服务的市场交易成本高于企业内部组

收稿日期: 2012-01-17

作者简介: 徐登科(1962-), 男, 湖南益阳人, 湖南工业大学教授, 硕士生导师, 主要从事企业战略管理与跨文化管理研究; 熊 春(1986-), 男, 重庆人, 湖南工业大学硕士研究生, 主要从事企业战略管理研究。

织的交易成本时,企业就会选择通过兼并重组的方式经营自身外购的产品或服务。

Hoskisson^[4]根据委托代理理论,认为企业代理人很可能从自身短期利益的角度出发,盲目的采取企业一体化和规模化实施兼并重组,而不是从企业长期发展利益出发。

章毅、田刚^[5]则提出根据企业层次实施兼并重组的理论。他们把企业分三个层次,一是跨行业的龙头企业,实施跨行业资源的整合,进一步获得范围经济;二是行业龙头企业,实施行业内的资源整合,形成合理的行业资源结构;三是快速成长的企业,实施与企业核心竞争力相关资源的整合。

也有学者从政府制定的政策法规的视角去研究企业实施兼并重组的动机,发现企业的兼并重组与国家制定的相关政策法规存在着紧密的联系,最为明显的是山西煤矿的整合。田志龙、高勇强等^[6]指出:政府转型期的政策法规的不完备以及控制着大量资源,使得企业与政府关系导向成为企业一种重要策略的选择。

从以上学者们的论述发现,企业实施兼并重组战略都是从某一特定的动机出发来,以达到了企业做大做强的目的,但对兼并重组与企业发展的机理研究较少。

二 研究与发现

医药行业作为我国国计民生的战略产业,在保障人民群众身体健康和生命安全,提高生活质量,救灾防疫,军需战备,促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。医药产业在国内被称等方面为高科技产业,具有知识技术密集度高、资金密集度高、附加值高、风险大等产业特征。目前,国内医药行业发展迅速,自改革开放以来,医药行业的产值复合增长率平均达到15%,销售收入复合增长率达到12%,远远超过了世界平均5.5%的增长率。2010年,国内医药总产值预计可达12 560亿元,同比增长25%。据权威机构预测,到2020年国内医药市场将达到1 500亿美元,从而成为全球第一大药品市场^[7]。

但是,目前我国医药行业发展中结构不合理的问题长期存在,主要体现在自主创新能力弱、产品

同质化严重,生产集中度低、技术水平不高等方面。医药行业作为一个高投入、高收益、高科技的产业,通过兼并重组来优化资源配置已成为其发展趋势。

(一)湖南省医药行业现状

2010年湖南全省完成医药工业总产值384亿元,主营业务销售收入360亿元,实现利税38.5亿元。全省现有医药生产企业673家,其中规模以上企业280家。现有医药上市公司4家,上市控股公司12家。九芝堂已跻身2009年度全国医药工业百强之列,名列第92位。年销售额超过5亿元的医药商业企业15家。长沙双鹤等6家企业进入全国医药销售总额百强,老百姓等4家企业进入全国医药零售连锁50强。全省医药单品种年销售额过亿元的有11个,其中妇科千金片(胶囊)达5.8亿元,成为全国妇科用药第一品牌。在“十二五”期间,湖南省医药企业将通过自主创新,优化产业结构等方式进一步提升行业集中度,壮大产业规模。预计到2015年,全省医药经济总量将达到2 500亿元,比2010年增长300%,其中医药工业总产值1 200亿元,医药商业销售总额将达到1 300亿元。

在“十一五”期间,全省医药企业创新能力和产业布局方面得到了加强,但仍存在行业企业数量过多,产能过剩现象突出,产值规模相对过少,整体竞争实力相对较弱,产业集聚不明显等特征。

(二)兼并重组动机

1. 未来行业趋势。一个行业未来的发展趋势,在很大程度上决定了企业未来发展的前景和瓶颈。医药行业未来行业的发展趋势主要有两个方面:

(1)快速发展趋势。在“十二五”期间,国家实施的扩大内需战略和收入增长与经济增长同比战略将是医药行业增长的主要动力。医药体制改革的纵深推进将使老百姓看病难和看病贵的局面得到较大改观。因此,有专业机构预测,未来十年将是医药产业大发展的黄金十年。据中国医药企业管理协会副会长王波预测,“十二五”期间,我国医药工业将保持24%的增长,到“十二五”末,医药工业总产值有望接近4万亿元。

(2)行业整合趋势。未来,国家将大力推动基本药物生产企业的兼并重组,促进基本药物生产向优势企业集中。按照设想,基本药物主要品种销量

居前 20 位企业所占市场份额应达到 80% 以上,实现基本药物生产的规模化和集约化。未来,国家将按照国务院促进企业兼并重组的精神,鼓励优势企业实施跨地区、跨所有制的收购兼并和联合重组,促进品种、技术、渠道等资源向优势企业集中。通过扶优扶强和在市场竞争中优胜劣汰,显著提高企业规模经济水平和产业集中度,医药行业数量明显减少,医药百强企业销售收入占全行业销售收入的 50% 以上,形成一批具有国际竞争力和对行业发展有较强带动作用的大型企业集团。从以上医药行业的快速发展趋势和整合趋势可以看出,行业的整合势在必行。湖南省医药企业只有通过兼并重组,做大做强才能在未来的竞争中获得一席之地。

2. 多元化发展动机。通过对湖南省一些大型医药企业分析,发现湖南省医药行业自身发展中,大多数企业都实施了多元化的战略来扩大企业的发展。但这些战略行为呈现出一定的行业特征:(1)行业内的多元化现象较突出,大多数企业已经开始实施多元化发展;(2)多元化涉足物流行业的企业较多,其次涉及房地产开发等;部分企业涉及印刷包装、科技、外贸等行业;(3)实现方式大多通过企业内部建立或以合资方式,战略联盟则通过 OEM、合资经营为主,但因医药行业行业的特殊性,企业涉及的技术合作的较少。

另外,在资料的整理过程中我们发现,湖南省医药企业多元化的动机主要有以下五种:(1)行业市场的发展局限迫使企业采取多元化发展;(2)企业肩负的战略使命进一步推动其多元化行为;(3)能获得竞争优势,追求多元化带来的经济利益诱因;(4)利用自身能力和富余资本来优化自身结构、分散经营风险获取经营协同效应;(5)新兴行业的出现及国家对行业的优惠政策为企业多元化行为推波助澜。

三 产业方向的选择

企业一旦明确做大做强的战略方向后,就必然涉及企业在兼并重组的产业选择,产业方向的选择决定了企业目前的经营态势和未来的发展前景及方向,所以产业的选择对企业的生存发展至关重要。通过对实际调研资料的整理如图 1 所示:

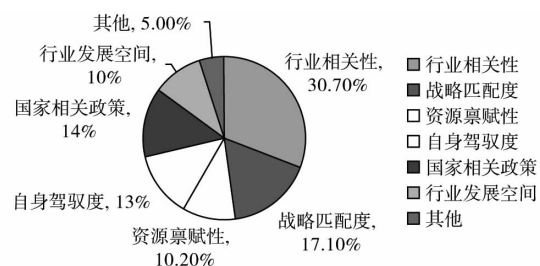


图 1

从上面图表可以看出,医药企业实施兼并重组与产业方向选择有如下关系:

首先,医药类企业实施兼并重组在产业方向选择方面主要考虑了 5 方面的维度,即:行业相关性、战略匹配度、国家相关政策、自身驾驭度、行业的发展空间等。企业无论出于何种动机都会首先考虑新产业与自身的相关性和战略匹配度。例如千金药业在产业选择中,主要选择了以下三种:利用连锁实体药店的需求和影响发展千金物流产业;股权投资湘江药业,发展西药行业来弥补中药行业的一些不足,形成产业大融合;利用千金的自身品牌影响力建立千金文化广场,从事传媒产业。

其次,企业也考虑了国家的宏观政策和自身驾驭度,如九芝堂作为上市公司,公司实力雄厚,管理经验丰富,产品种类较多,业务范围非常广,公司依次成立了包装印刷厂,对外经贸公司、神农科技公司等,达到产业链的融合。

最后,在进行产业选择时对新产业吸引力的考虑受资源禀赋和资产组合两种动机的影响,相对而言,受行业发展空间的影响相对较弱。

四 产业方向选择决定企业发展方向

产业选择对企业发展的影响主要体现两个方面,即企业未来的盈利能力和自身的成长性。

公司价值的实现就是要让企业具备可持续发展的能力,企业竞争力的体现在于不断创造持续的盈利能力和企业自身不断的发展。而持续盈利能力和企业的成长性最终取决于公司现在和未来的战略、制度、管理等。企业一旦实施兼并重组战略就意味着人力、物力、财力的大量投入,产业选择的失败对企业的生存和发展构成极大的威胁。

企业选择投资产业,分析产业的发展趋势,不

但要抓住创业机遇,更重要的是选择可以持续发展的产业。据统计,企业兼并重组后,能够生存3年以上的企业不到15%,大多数企业合并失败,究其原因,除了企业合并以后的发展战略、管理、外部环境等问题以外,与产业的选择有很大的关联。

五 结 论

结合以上对湖南省医药行业的分析,可以建立如下传导模型:

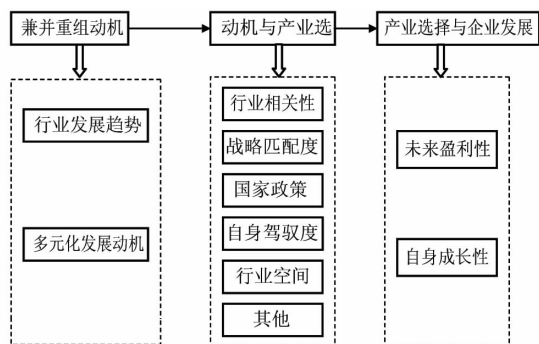


图2 企业兼并重组动机与企业发展传导模型

湖南省医药行业企业实施兼并重组的主要原因,来自行业的发展态势和企业自身多元化发展战略的思考。在行业选择方面主要考虑了行业相关性、战略匹配度、国家相关政策、自身驾驭度、行业的发展空间等。最终行业的选择影响了企业未来盈利性和自身成长性。通过对上述模型分析,我们给湖南省医药行业兼并重组提出以下建议:

1. 湖南省医药行业类企业兼并重组时,应根据实际的市场状况和企业自身的特点,因地制宜、因时制宜地采取合适的并购模式,也可采用两种或两种以上的模式混合并用进行并购,使企业在并购过程中实现动态最优化。

2. 目前湖南省医药行业集中度偏低,产品同质化严重,企业相互之间一直存在恶性竞争,企业依靠自身利润的积累来实现做强做大几乎不可能,希望医药企业把产业资本和金融资本相结合,实现兼并重组的市场化道路。

3. 国际经验表明,大多数企业在实施兼并重组后均以失败告终。湖南省作为中部地区,相对于经济发达的国家和沿海地区,企业之间的重组兼并起步较晚,经验不足。企业应积极地借鉴国外及沿海地区的成功经验,努力探索出适合具有企业自身

特色的重组和兼并之路;认真研究市场竞争规律,及时捕捉市场信息,广辟外引渠道,制订以效益为中心,以重组和兼并求发展的战略,积极寻求好的战略伙伴。

4. 在调研过程中,大多数医药企业都在实施多元化战略。实践表明多元化战略的实施需要以企业的核心竞争力为基础。在实施多元化战略时,应首先考虑行业的相关性和自身的核心竞争力,只有企业核心竞争力的提高才能不断拓宽企业的业务范围,实施多元化发展战略。

参考文献:

- [1] 施风华. 浅谈企业的重组与兼并[J]. 现代商业, 2002.
- [2] Edwards, C. D. Conglomerate Bigness as a Source of Power [J]. in Business Concentration and Price Policy, National Bureau of Economic Research Report, Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 1955.
- [3] Williamson, O. E. Market and Hierarchies [J]. Free Press, 1975.
- [4] Hoskisson, R. E. & Hitt, M. A. Antecedents and Performance Outcomes of Diversification: A Review and Critique of Theoretical Perspectives [J], Journal of Management, 16(2). 1990.
- [5] 章毅, 田刚. 做大做强的必由之路—兼并重组[J]. China Equipment, 2010.
- [6] 田志龙, 高勇强, 等. 中国企业政治策略与行为研究[J]. 管理世界, 2003.
- [7] 杨建华, 杨德锋. 医药企业的竞争优势塑造与战略选择研究[J]. 科技管理研究, 2010.
- [8] 袁亮. 我国医药行业上市公司“并购系”问题的研究[J]. 消费导刊, 2009.

责任编辑:徐 蓓