

湖南省全民健身体系的现状及发展策略

胡晓军

(湖南工业大学 体育学院,湖南 株洲 412007)

摘要: 由于地域和经济社会发展的特殊性,湖南全民健身运动具有较强的代表性。其体育社团、社会体育指导员队伍和体育场地设施都已具备一定规模和水平,但全民健身体系的完善也受到了经济基础、健身观念、组织机构和体育场地设施等因素的制约。要完善这个体系,需要统筹规划,加大健身宣传力度,加强社会体育指导员队伍建设,完善组织管理体制和搞活体育市场经济。

关键词: 全民健身;湖南;体育社团

中图分类号: G804.3

文献标识码: A

文章编号: 1674-117X(2011)06-0126-04

Analysis on Status and Development Strategy for National Fitness System in Hunan Province

HU Xiaojun

(School of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan, 412008, China)

Abstract: Due to the regional and social economic development, the national fitness movement in Hunan province has strong representative feature. Although, the sports clubs, social sports instructor team and sports facility have achieved certain scale and level, the national fitness system mainly affected by the economic basis, the fitness ideas, organization and sports playgrounds and facilities. Therefore, we should perfect this system, such as making a wholly plan for the system, expanding fitness propaganda, strengthening the social sports instructor team, improving the organization management system and enlivening the sports market economy.

Key words: national fitness system; Hunan; sports association

当前世界各国都把促进国民的身体健康作为实现经济与社会可持续发展的重要途径。在中国,政府把开展全民健身运动当做是增强人民体质、提高人口素质的重要手段。自1995年6月20日国务院发布《全民健身计划纲要》(以下简称《纲要》)之后,全民健身运动全面展开,全民健身计划的工作已取得巨大成效,全民健身工作已经提高到一个新的起点,基本形成了具有中国特色的全民健身体系。^[1]

湖南位于东南沿海发达地区和中西部欠发达地区的连接带上,面积21万平方公里,2008年全省

生产总值首次跨越万亿元大关,为11 157亿元,年均生产总值增长9.5%,人均生产总值达到了17 521元,居全国第20位,^[2]处于中游水平。由于地域和经济社会发展的特殊性,湖南群众体育具有较强的代表性,研究湖南全民健身运动的发展,对于中西部诸省具有普遍意义。

一 湖南省全民健身活动的现状

湖南省的全民健身活动具有浓郁的地方特色和民族特色。千艘龙舟闹三湘、五十万人健身大展示、百万群众接力跑、十万人体质大检测、“全民健

收稿日期: 2011-10-27

基金项目: 湖南省教育厅科学研究一般项目“构建我省全民健身体系的策略探析”(08C268)

作者简介: 胡晓军(1971-),男,湖南郴州人,湖南工业大学副教授,硕士,主要从事体育人文社会学研究。

身展示大会”、“大众体育运动会”、“机关运动会”及残疾人运动会、少数民族传统体育运动会、农民运动会等,在省内外国都享有较高的知名度。2008年,全省组织开展的第14次全民健身月活动,共开展活动1 620项次,1 300多万人次参加了健身活动。^{[2]3}体育进社区,体育进家庭;花钱买健康,健康奔小康等已成为社会的新时尚。

(一)体育社团

20世纪80年代,湖南省体育部门坚持群众体育与竞技体育协调发展的方针,按照群众体育社会化的方向和群众体育群众办的原则,辩证地处理了普及与提高的关系,使群众体育得以与竞技体育同步发展。早在1980年就成立了中华全国体育总会湖南省分会,1989年,更名为湖南省体育总会。20世纪90年代初,全省体育事业的战略重点向全民健身转移,先后提出了“全民健身,县为重点”与“全民健身,增强体质”的指导思想,并取得了积极的成效。至2009年,省体育总会共拥有56个团体会员,基层各类体育协会达5 000多个。各市州、县市区均成立了体育总会,全省还成立了电信、电力、地质、林业等11个行业体协,群众体育组织发展迅速。^{[2]215}湖南省已初步形成一个以体育社会团体为线,以基层体育指导站、活动点为点的点线结合、覆盖面广的社会化群众体育组织网络。

(二)社会体育指导员

自1995年以来,湖南省每年一届的“全民健身月(周)”活动已开展了16年,成为湖南群众体育活动的知名品牌。体育社会化程度越来越高,从事群众体育工作的人数总体呈上升趋势。据统计,全省经常参加体育锻炼的人数占总人口的29.6%,^{[2]216}这其中,社会体育指导员发挥了积极的作用。近些年来,湖南省的社会体育指导员培训取得了较大成效,但与东部沿海省份相比仍处于相对落后状态,存在一些亟待改进的问题:

1. 等级结构不合理。据有关统计,截至2007年底,湖南省总人口约有6 845万人,湖南省社会体育指导员有28 310人。其中国家级126名,一级1 934名,二级7 230名,三级19 020名^[3]。数据表明:第一,我省社会体育指导员整体队伍数量较少,全省每2 418人中仅有一个社会体育指导员,满足不了日益增长的群众健身需求。第二,等级比例失调,

分别为1:13:51:135。国家级和一级社会体育指导员的比例较低,满足不了群众日益增长的分层分类健身的需求。

2. 年龄结构不合理。湖南社会体育指导员的年龄比例,40岁以下的占57.20%,50岁以下的占75.80%,60岁以下的占92.16%,而30岁以下的年轻社会体育指导员所占的比例不高,仅占20.26%。^[3]全民健身运动很多项目都要求指导员讲解、示范,但对于50岁以上的体育指导员来说,示范动作就会力不从心。同时,年龄偏大的社会体育指导员工作队伍,容易断层,不利于社会体育工作的可持续发展。

3. 文化程度偏低。社会体育指导员在健身指导过程中,一方面要讲解示范运动技能,另一方面还要传授体育健身知识等,这就要求社会体育指导员必须具有较丰富的体育知识和较强的体育运动技能。但据调查,湖南省大学学历以上的社会体育指导员占32.34%,高中文化程度的占50.54%,初中及初中以下文化程度的占17.12%,中低文化程度者高于高文化程度者。^[3]而且,体育专业毕业的社会体育指导员占比很小,这种知识结构的社会体育指导员队伍,与大幅度地提高群众体育服务质量的工作要求不相适应。

(三)体育场地设施

1982年,全国第1次体育场地普查时,湖南省共有16座体育馆,在当时居全国各省市之首。20世纪80年代是湖南省体育场地建设的快速发展时期,但随着经济和体育事业的快速发展,有限的体育场地设施与人民群众的体育文化需求之间的矛盾逐渐暴露出来。据2005年全国第5次体育场地普查数据公报,湖南省有体育运动场地29 338个,场馆面积为4 603.72万平方米,人均体育场地面积只有0.687平方米,^{[2]218}距离全国人均1.03平方米的标准,相差较大。为了解决体育场地不足的问题,近年来全省各级政府一方面充分利用城市广场、公园等公共场所建设全民健身活动基地并引导社会资本建设体育健身场地和设施,加大学校及单位所属体育场地设施向社会公众的开放力度,提高利用率;另一方面加快体育场地的建设,增加体育场馆的数量,初步形成了以省会城市长沙为中心,辐射周边城市的现代体育设施环链,极大地改善了全民

健身条件。但是,距离国家《〈全民健身计划纲要〉第二期工程第二阶段(2006-2010年)实施计划》人均体育场地设施面积1.40平方米的目标仍任重道远。

二 制约全民健身活动的主要因素

(一)省域经济基础相对薄弱

经济基础相对薄弱,这是制约湖南省群众体育发展的根本原因。近几年,湖南省主动融入泛珠三角区域合作,借此承接港澳地区的产业转移,积极扩大经济外向度。尤其是2007年底,长株潭城市群成为国家首批“资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区”,在国家政策的大力支持下,总体经济得到了较快地发展,但相对沿海发达城市经济来说,经济实力仍较弱,人民收入相对偏低,这就决定了发展群众体育的资源有限,尤其是场地、经费等物质资源还比较匮乏。此外,城乡经济结构也未得到根本改观,尤其是农村居民的经济收入依然很少,消费结构极不合理,日常生活资料消费占了很大的比例。群众体育消费意识和消费水平虽有上升,但与经济发达省份相比还有较大的差距,全民健身事业发展的社会化和产业化程度还需要进一步提高。

(二)群众健身观念相对淡薄

目前,随着经济的高速发展,人民的生活水平有了极大的改善,然而随之而来的社会压力、生活压力不断增加。生活节奏的加快,社会对人类的发展提出了更高的要求,人们不仅要有丰富的知识和技能,更需要良好的心理状态与健康的体质。近年来,湖南省的政治、经济、文化飞速发展,但体育人口在全省总人口中所占比例依然偏小;在农村,这个比例更小。并且农民群众大多数认为体力劳动即是体育锻炼,因此没有再进行体育锻炼的必要。这种思想意识严重影响了体育活动在乡村的开展;另外,体育人口的结构也很不合理,呈现“两头热,中间冷”的趋势,即小孩与老年人参与体育锻炼的多,而中青年参与体育锻炼的少。

(三)组织领导机构不健全

湖南省的一、二线城市,基本都设置了相关的体育文化活动社区组织机构,然而大多数社区却没有配备专职的社会体育指导员,现有的社区组织机

构成员并不具备领导组织社区体育健身活动的的能力。因此,各市区社区体育文化活动基本上处于可有可无、无人问津的状态。从农村来看,近年来,湖南省的新农村全民健身活动有一定程度的改观,这主要归功于道路建设的全面开展,促进了农村经济的快速发展。但是,目前体育管理组织只到乡镇一级,没有深入到村组。由于组织机构的不健全,农村全民健身活动的效果并不明显,而且乡镇一级组织发动、指导、组织社会体育的功能也没有真正发挥。许多小型的民族传统体育活动大多数是群众自发组织开展,并无统一组织管理,导致了乡村的体育文体活动极不稳定,严重阻碍了全民健身活动的深入。

(四)体育场地及设施等配备不足

体育场地、设施、器材是全民健身运动得以顺利开展的根本保障。尽管近年来兴建了大批现代化的体育场馆设施,很多社区也建有小块体育场地,安放了一些体育设施与器材,但是,场地面积偏小,设施也相对简陋。此外,现有规模较大的体育场馆设施多集中在城镇、厂矿企业与学校,不完全对社区开放,因此利用率不高;加上社会上一些经营性的体育场馆多以追求经济利润为目标,设施虽完善,但价格昂贵,普通群众并不具备这样的消费能力。因此,有限的健身资源多数由于缺乏管理人员或管理不善而遭到人为破坏,多数居民只能在公园空地或社区内进行体育健身活动,很大程度上限制了全民健身的进一步发展。

三 改进全民健身工作的策略与建议

(一)积极倡导,加强全民健身的宣传力度

1995年发布的《纲要》本身对宣传工作曾明确提出过要求,即:加强宣传工作,形成全民健身的舆论导向,增强全民体育健身意识,提高对全民健身工作的重视程度。事实上,全民健身活动,在某种意义上来说,就是一个宣传发动广大人民群众提高体育意识、增进健康观念、积极参加体育健身活动的工作过程。人们只有在思想意识上产生共鸣,自内而外地接受这个新事物,工作开展起来才能达到更好的效果,全民健身才能更具有生命力。因此,应高度重视宣传在全民健身工作中的作用,组织社会力量和专业队伍,加强全民健身的宣传工作,提

高群众的体育意识,培养健身习惯。特别是要充分发挥新闻媒体和舆论导向的作用,在群众普遍喜欢的刊物上开辟全民健身知识专栏和设置有奖知识问答,加强对全民健身基础知识和科学健身理论的宣传,为群众进行科学健身打好基础,调动全民参与体育健身活动的热情,使全民健身的舆论氛围日益浓厚。

(二)统筹规划,加强社会体育指导员队伍的建设与管理

社会体育指导员队伍建设,是构建湖南省全民健身体系的中心环节。在加强队伍建设方面,一是要完善培训制度。一方面要拓宽社会体育指导员的培训渠道,可充分利用高校的教学资源优势,通过专业化的培养模式来培训人才,也可以采取短期培训班的形式来提高指导员的水平。另一方面要确保经费的投入。培训指导员是社会体育的基础性工作,需要各级体育行政部门安排专项经费予以保证,有条件的单位可给予在岗的社会体育指导员一定的津贴。二是要完善管理体制。首先,完善社会体育指导员管理法规,从申报、培训、上岗及考核等方面都做出明确的规定;其次,利用国家建立的社会体育指导员管理系统,强化社会体育指导员的数据查询、统计、注册功能,实现并入全国联网运行,逐步实现规范化管理;最后,在营利性健身场所逐步推行社会体育指导员职业标准。^[4]

(三)明晰责权,完善群众体育组织管理体制

众所周知,我国的体育管理体制一直是以“举国体制”为核心,其结果造成各级体育行政部门分工不明、职责不清、效率低下,严重阻碍了《纲要》的执行力度。因此,需要从组织体系和管理体制等方面进一步改革与完善。首先,要建立健全群众体育组织框架。要以各级体育总会为龙头,以单项运动协会和行业体育协会为主线,以体育俱乐部和区域站点为基础,以学校、社区、乡镇为重点,以社会体育指导员为骨干,形成覆盖面广、包容量大的群众体育组织框架。其次,要进一步理顺群众体育的管理体制和运行机制,逐步建立起纵向由中央政府统筹规划、省级政府负责实施,横向由政府领导,体育行政部门组织协调,社会力量投入,人民群众参与的群众体育管理体制。再次,健全社会化的群众体

育组织网络,建成社区体育俱乐部和青少年体育俱乐部等一批群众性体育俱乐部,形成人民群众广泛参与的格局。

(四)扩大融资渠道,搞活体育市场经济

群众体育是一项需要大量社会资源投入的事业,近年经济及体育事业的发展对群众体育在资金筹措及使用上提出了新的要求。因此,一是要进一步完善多元化的投入机制。各级政府除了继续增加对群众体育的财政投入外,还要积极拓宽投融资渠道,广泛吸纳企业、个人及民间组织等社会力量参与群众体育。二是建立健全竞争型的拨款机制。要建立经费拨款与评价相结合的机制,运用评价手段对经费使用的效益进行衡量,提高资金的使用效益。三是合理利用各类体育彩票的公益金,将其更多地用于资助农村地区发展健身事业,支持群众体育发展的重心由城市社区向乡村转移。四是建设一批群众身边的简便、经济、适用的体育健身场地,鼓励机关、学校、厂矿、企事业单位向社会开放其内部体育设施,实现资源共享。^[5]

随着体育在提高人民整体素质方面发挥着越来越显著的作用,全民健身工作也日益受到社会的重视和支持。建立完善的全民体育健身体系,提高公共健身设施的质量和管理水平,实现体育健身服务的多元化,必将对推动湖南省全民健身运动的发展有着重要而积极的意义。

参考文献:

- [1] 罗立新. 湖南社会体育指导员存在的问题与对策[N]. 湖南日报. 2009-08-13(3).
- [2] 湖南省统计局. 湖南经济社会发展 60 年[M]. 长沙:湖南人民出版社, 2009.
- [3] 李亚莉, 刘少英. 湖南省社会体育指导员现状与发展对策[J]. 沈阳体育学院学报, 2009(6).
- [4] 国务院. 全民健身计划纲要(1995)[EB/OL]. [2011-08-16]. <http://wenku.baidu.com/view/fd75ad6925c52cc58bd6be0d.html>.
- [5] 陈英军. 湖南省全民健身运动的现状与对策研究[J]. 湖南工业大学学报:社会科学版, 2009(6).

责任编辑:骆晓会