

论我国少数民族体育的文化价值

夏 晟¹, 黄文武²

(1. 湖南工业大学 体育学院, 湖南 株洲 412000; 2. 湖南大学 体育学院, 湖南 长沙 410012)

摘 要: 少数民族传统体育开发对提升我国国家文化软实力意义重大, 其文化价值是不可低估的。目前我国少数民族体育得到一定发展, 但也存在一些问题, 应从文化价值角度去重新审视民族传统体育。少数民族体育具有文化传承、文化生态、文化教育、文化艺术、文化旅游、文化产业等价值。

关键词: 文化软实力; 少数民族传统体育; 文化价值

中图分类号: G80-054

文献标识码: A

文章编号: 1674-117X(2011)06-0116-04

On Culture Value for Our Country's Minority Sports

XIA Sheng¹, HUANG Wenwu²

(1. School of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan 412000 China;

2. School of Physical Education, Hunan University, Changsha 410012 China)

Abstract: Traditional minority sports in our country have great significance to promote the development of national cultural soft power and its cultural value cannot be underestimated. Currently, our country minority sports have gained a certain development as well as some problems still exist; this we should look back the national sports by following aspects, such as cultural heritage, cultural ecology and education, cultural art value, cultural tourism value as well as cultural industry value.

Key words: cultural soft power; traditional minority sports; cultural value

我国是少数民族众多的国家, 数量众多、内容丰富、特色鲜明的民族体育文化, 是我国民族文化向外展示的重要载体, 对于提升我国在国际上的影响, 有着不可忽视的作用。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出: “要坚持社会主义先进文化前进的方向, 兴起社会主义文化建设新高潮, 激发全民族文化创造活力, 提高国家文化软实力。”^[1] 当今世界的体育中, 西方体育占据绝对的主导地位, 中华民族的传统体育已经在相当程度上被边缘化, 其生存与发展受到严重威胁, 特别是少数民族体育的抢救和保护已成为人们关注的焦点。从“文化价值”的角度去审视我国少数民族传统体育的开发, 正是本课题的一项重要内容。

一 文化传承价值

我国少数民族体育文化绚烂多姿, 已发掘出的传统运动项目众多, 它们的存在体现着文化的多样性, 丰富着人们的日常生活, 具有很大的传承价值。少数民族传统体育文化既有对历史上文化成果的继承与保留, 也有根据现实社会条件的创造与发展。少数民族传统体育文化的传承价值可作如下概括:

(一) 生活方式

生活方式主要表现在人们的生产、生活以及与此相关的行为模式当中。包括传统体育活动在内的生活方式是一个民族长期以来自然形成的具有

收稿日期: 2011-08-30

基金项目: 湖南省教育厅科学研究项目“文化软实力视域下我国少数民族传统体育开发研究”(10C0641)

作者简介: 夏 晟(1971-), 女, 湖南株洲人, 湖南工业大学副教授, 硕士, 主要从事民族传统体育文化与武术研究。

较大稳定性的一种文化生活习性,它以代代相传的方式被一个民族直接继承下来,表现着较为丰富的文化内涵。如我国黎族在原始的生产生活中产生的“串藤圈”游戏,被视为狩猎的良好练习方法。也有人认为“打狗归坡”、“荡秋千”等和黎民的狩猎生产有关。此外,“射箭比赛、粉枪比赛、射鱼比赛、爬竹竿过树比赛等游戏在当代也普遍开展,这些成为黎民竞技化的娱乐方式,代代相传。”^[2]由此可见,少数民族传统体育与其代代相传的生活方式密不可分,他们的生活方式传承实际上包括了其传统体育活动方式的相传过程。

(二)民族精神与宗教信仰

我国少数民族宗教信仰大体上涉及佛教、道教、伊斯兰教、基督教、天主教等五大宗教,信教的人比例相当大,具有民族化政治化特征。宗教信仰会对少数民族的心理、文化、风俗习惯产生影响,特别是在几乎全民信教的少数民族中,这种影响更为强烈、更为持久。

中国众多的少数民族,要么依山傍水而居,要么生活在茫茫草原或戈壁。地理环境的险恶、生活条件的艰难、生活方式的多变锻造了他们雄健的体型和粗犷的性格。因此,他们所形成的“体育”都表现出一种人为的刻意简化。在他们的“体育文化”理念中充满着竞争、生存、热情、率性的因子。稀少的人口、广阔的地域以及非主流农耕的经济特点使各少数民族的人口从整体上呈现出散点式的布局特征,从而使他们的传统体育打上了民族精神的烙印。

在社会历史发展进程中,少数民族传统体育大多与各民族的宗教崇拜和信仰紧密联系在一起。如现代龙舟和舞龙源于祭天求雨等。由此可见,如果没有宗教,传统体育文化就会在很大程度上丧失其存在空间。

(三)伦理道德

不同的伦理道德观念体现不同民族传统体育文化的内涵。伦理道德往往采取潜在的、无形的方式对民族传统体育文化进行传承,它作用于人们的日常体育行为之中:它以他律的方式作用于每一个参加传统体育活动个体的行为模式,对其加以规范、引导和约束。所以,“伦理道德的功能就在于它

是一种民族传统体育文化的约定,可以把每一民族的传统体育文化价值观念通过人们的道德行为方式表现出来,成为人们共同遵守的准则。这样,伦理道德也就具有了民族传统体育文化传承的作用,不同的伦理道德观中也就体现出了不同的民族传统体育文化内容。”^[3]

(四)节庆习俗

节庆习俗是一个民族特有的一种传统庆典活动,在民族文化的传承过程中起着重要的作用。各个民族丰富多彩的节庆活动构成了自己独特的寓意深刻的民族传统体育文化表达方式。从节庆活动中透视出的是一个民族古老而丰厚的体育文化传统,折射出不同民族的社会历史和体育文化变迁的轨迹。古今中外各民族特别是少数民族节庆活动,大致可归为原始崇拜类、宗教祭祖类、农事集贸类、情爱交游类、娱乐狂欢类等五种不同的类型。

(五)语言和文学艺术

文化人类学家基辛在肯定语言的社会功能和意义时说:“文化理论的修订更进一步对语言和文化提出了新的问题。因为语言如果是话语(即说话)的基础概念符码,而文化是社会行为的基础概念性的符码的话,语言显然是文化的一部分。”^[3]在人类有口语而无文字的时代,各少数民族的传统体育活动的传承大多采取“言传身教”、“口耳相传”的方式,语言对民族传统体育文化的传承起到了极为重要的作用。

原始文学艺术是一种强烈的情感体验,而不仅仅是为了追求单纯的审美愉悦。它通过一种威严、肃穆和神秘的方式把原始人的文化观念外化出来,转化为一种内在的精神力量影响着他们的精神世界。他们特有的民族传统体育文化信息也在这种影响过程中得到悄悄的传递。这种功能一直保持到现在,只是作用的方式已经有异于过去,它不仅沟通和诠释着少数民族传统体育文化,同时还承担着对它的引导和重塑功能。

二 文化生态价值

(一)具有鲜明民族特色的少数民族体育项目

我国的55个少数民族,几乎每个民族都有自己的体育项目。有些体育项目常常为一些民族所特

有,如蒙古族的“打布鲁”、黎族的“跳竹杆”、维吾尔族的“达瓦孜”等都是其他民族没有的。还有一些体育项目为很多民族所共有,但基本上都打上了各民族的烙印,具有民族特点,如苗族、普米族、阿昌族、柯尔克孜族、朝鲜族等民族的秋千活动都各具特色。

(二)具有强烈地域色彩的民族体育文化

体育项目技术对地域具有较大的依赖性,可以说,地理环境是少数民族传统体育产生和发展的基础。我国的许多少数民族聚居高山、谷地,生产水平不高、交通不便、信息量少、文化氛围狭窄,在这种条件下,孕育出来的体育文化必然带有很强的地域性。如藏族的民族传统体育项目赛马运动,就与当地的自然地理环境紧密相关。

(三)具有浓郁民族风格的民族体育节日

我国少数民族的传统体育活动,与民族的传统节日有着十分密切的关系,可以说,少数民族的传统体育活动是民族节日中不可缺少的重要内容。少数民族多居住在边远的山区,或者是莽莽的大草原上,由于居住分散、交通不便等原因,他们彼此之间平时很少交往。只有在节日这样固定的日期和地点,大家才有社交和经济、文化交流的机会,包括青年人的谈情说爱的机会。

(四)具有健身娱乐特性的少数民族传统体育

民族传统体育是人们在封闭的自然与社会环境中主要的休闲健身娱乐方式,注重趣味性和实用性,寓健身于娱乐之中,不以运动成绩为最终目标,从而达到健身娱乐的目的。象踢毽、打“布鲁”、荡秋千、投绣球等玩法简单,娱乐实用。

三 文化教育和艺术价值

“氏族公社成员们除在生产实践中受教育外,又在政治、经济和文化活动中受教育,他们利用游戏、竞技、舞蹈、唱歌、记事符号等进行教育。少数民族传统体育活动有些本身就产生于生产、生活,并在体育活动中对下一代进行生产、生活技能的传授和教育,如傈僳族的过溜索、拉祜族的射弩、苗族的爬花杆等都具有向后人进行生产、生存能力教育的作用”^[4]。有些少数民族还注意通过成人礼仪等形式教育族人和后人要勇于挑起民族兴旺的重担。

通过仪式进行有关参加战争、保长卫幼、相互帮助以及社会道德规范的教育,以培养良好的思想品质和诚实、勇敢、坚毅等良好的民族心理素质。少数民族传统体育的价值在现代越来越受到人们认可,其在学校体育中地位不断提升。

对于少数民族传统体育而言,其审美价值应从民族传统体育活动的全过程中来欣赏,它的实践过程也是一个审美过程。对于少数民族传统体育的审美价值,我们可以用“赏心悦目”来概括。赏者,玩也。《管子·霸言》有云:“其所赏者明圣也”,尹知章注:“赏谓乐玩也”,这里着重表达的是欣赏主体的内心感受,它所反映的是民族传统体育审美方面所追求的精神境界。而“悦目”则是民族传统体育审美功能的重要方式,它是审美直觉性特点的一种反映。例如,苗族的踩鼓舞,“每于平地置鼓中央,以老妇击之,年幼男妇皆周环行走,且歌且笑,亦蹈亦舞……又谓之跳月。踩鼓舞富有浓郁的苗族风情,将直径和长度各为一尺左右的鼓置于场中的木架上,由两个年轻的妇女击鼓,姑娘们头戴银冠,插银簪,穿银衣,佩银牌、银牛角和银凤尾,颈上挂着银项圈和银链等,穿着节日盛装,围着圆鼓按鼓声的节拍翩翩起舞。这种娱人身心、充分展示了苗族民间工艺的精美和歌舞的幽雅,使人心旷神怡。”^[5]总之,在整个少数民族传统体育活动中,参与者不仅能够得到身心的锻炼,还能够得到自然的、社会的、艺术的等多方面的审美体验。

少数民族传统体育形成的时间比较早,要比语言、文字产生的时间早得多,它产生于各民族早期的生产、生活,是人类生产、生活最原始的记录与反映。在语言未产生之前,人们就在进行着各种社会活动,狩猎、采集、沟通等,而这一切都必须借助于身体语言,而对其的记录也是由简单的线条、人物简画所组成。另外,体育活动或身体活动有直观、形象的特点,人们在活动中进行的思维也大多是直观的动作思维。因此,对动作、身体活动的记录也多是以图画的形式进行,大量关于各民族早期传统体育活动的情况都是记载在各种陶瓷制品以及建筑壁画中。

民族服饰,属于服饰文化范畴,也是体育文化的一部分。因为民族传统体育项目大多与民族传

统节日结合在一起,在传统节日内举行。在节日里,人们身着民族服饰,演奏民族音乐,进行民族传统体育游戏或竞赛,形成一道特殊的亮丽风景线,格外引人注目,具有强烈的文化艺术价值。

四 文化旅游价值和文化的产业化

(一)体育旅游类别繁多

我国的少数民族人口占全国总人口的 9.8%。少数民族文化蕴涵着独特的魅力。迄今为止,通过专家、学者发掘、整理、收集到的少数民族传统体育项目达 670 项,这为体育旅游的发展提供了丰富的资源,也为体育旅游的消费者提供了新颖独特、清新活泼的运动项目。

(二)体育旅游产品符合旅游消费者需要

随着社会的进步和旅游业的发展,观光型旅游对许多旅游者已逐渐失去了吸引力。观光客们不再热衷于单纯的吃喝玩乐和游山玩水,他们对旅游有了更高规格的预期,希望新的旅游活动能够提供挑战自我、超越极限的机会,以便从中追求快感、获得享受。民族传统体育具有深厚的文化底蕴、新奇的民族特色,集休闲性、娱乐性、健身性、挑战性和冒险性等特点于一身,正好迎合了现代旅游者的新需要,从而受到他们的青睐。

(三)体育旅游产品经济实惠

经济实力的限制使得多数旅游者无力长期参加高消费运动项目。即使富有的旅游者,出于经济考虑,同样也倾向于购买物超所值和低价销售的体育旅游产品。起源于群众性、非盈利性和自发性的少数民族传统体育活动,对场地、器材和活动的组织要求不高,投资不太大,经济实用,具有天然的开发优势,对广大游客极具吸引力。

(四)民族传统体育开始形成产业化

民族传统体育产业化问题就是将民族传统体育文化的资源优势转化为经济优势。实践证明,无论是国内市场,还是国际市场,它比现代体育项目的开发更具优势和竞争力。我国少数民族传统体育产业化呈现出市场框架基本成型,市场领域不断拓展,投资群体相对稳定,多渠道、宽领域的社会集资体系已经形成等特点。^[6]由此可见,少数民族传统体育产业化具有极大的现实可行性。

综上所述,少数民族体育的复兴也是文化软实力提升的一个重要方面,因此,对我国少数民族体育文化价值开发进行重新审视,不仅必要,而且可行,有利于实现对少数民族体育的保护和少数民族传统体育文化的复兴。

参考文献:

- [1] 胡锦涛.胡锦涛在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2007-10-25).<http://cpc.people.com.cn/GB/104019/104099/6429414.html>.
- [2] 宗雪飞.黎族传统体育的起源以及发展中对黎族文化传承的研究[J].北京体育大学学报,2005(9):1190-1191.
- [3] 陈 婕.民族传统体育文化的传承方式和途径[J].体育文化导刊,2002(5):42-43.
- [4] 郭 颂,朱国权,刘 云.少数民族传统体育[M].北京:北京师范大学出版社,2009:67.
- [5] 邱丕相.民族传统体育概论[M].北京:高等教育出版社,2008:71.
- [6] 黄利落.民族传统体育产业化经营策略探索[J].贵州民族研究,2009(3):122-126.

责任编辑:骆晓会