

长株潭中产阶层体育休闲现状的调查与分析

陆海英

(湖南工业大学 体育学院, 湖南 株洲 412008)

摘要: 中产阶层是现代社会稳定的一支重要力量。长株潭城市群中产阶层的体育休闲方式具有体育锻炼意识强, 休闲方式及体育活动项目的选择多样化, 体育休闲选择收费场馆的比例高, 但体育认知与实践有差距等特征或局限。应该大力组织、培育和营造中产阶层各种体育休闲的社团、产品、环境、意识和氛围, 以迎合中产阶层及广大市民的体育消费需求。

关键词: 长株潭城市群; 中产阶层; 体育休闲方式

中图分类号: G80-052

文献标识码: A

文章编号: 1674-117X(2011)06-0106-04

Investigation and Analysis on Leisure Sporting Patterns for the Middle Class in Chang - Zhu - Tan Urban Agglomeration

LU Haiying

(School of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan, 412008, China)

Abstract: The middle class is an important force for the stability of the modern society. The leisure sporting patterns for the middle class in Chang - Zhu - Tan urban agglomeration are characterized by strong sense of physical exercise, the diversity of leisure patterns and events choosing, the high proportion of choosing the sports charge between athletics cognition and sport activity. Therefore, the mass organizations, products, environment, ideology and atmosphere of the various leisure patterns for the middle class should be energetically organized, cultivated and constructed so as to meet the sports consumption demand for the middle class and the general public.

Key words: Chang - Zhu - Tan urban agglomeration; middle class; leisure sporting patterns

所谓中产阶层,又被称作中产阶级或中间阶级,他们积累了一定的社会财富,有着宽裕、轻松和时尚的生活,所以有时也被称为富裕阶层。当然,单从经济和财富上已经很难去界定这个阶层。一般来说,这个阶层希望社会稳定,意识形态保守或温和。中产阶层是现代社会稳定的一支重要力量,没有一支强大的中产阶级队伍,就没有一个稳定的公民社会。随着改革开放的深入和发展,我国的中产阶层也悄然崛起并引起了社会各界的广泛关注。普遍认为他们应该是一个经济收入比较殷实、文化素质和思想素质比较高的群体,预期他们将成为今后20年中国全面小康社会的主流公民。随着社会和经济的发展,如何去追求高品质的生活方式,休闲与余暇时间如何安排等等,成为人们谈论的热门

话题。中产阶层不仅对社会具有稳定功能,同时也会成为引导社会主流价值观念、变革生活方式以及升级消费结构的榜样。^[1]因此,研究这一阶层的体育活动情况和体育休闲方式,对发展我国体育产业,促进体育消费,普及休闲体育具有重要意义和参考价值。本文以长株潭城市群中产阶层体育休闲方式为研究对象,参考过往同类研究,^[1-6]分析和揭示本地这个群体的体育休闲特征和参与规律,提出某些建议供有关方面参考,并为进一步研究提供个案和数据。

一 调查问卷取样及获得的基本情况

(一) 研究对象与方法

研究对象为长株潭城市群中产阶层各行各业

收稿日期: 2011-09-19

作者简介: 陆海英(1978-),女,湖南新田人,湖南工业大学讲师,主要从事体育教学与训练研究。

人员的体育休闲。研究方法采用通常的文献资料法、问卷调查法和访谈法等,去查阅国内外相关文献资料,并对其进行整理和分析;设计了“长株潭城市群中产阶层参与体育休闲调查问卷表”,对问卷对象还进行过一些口头询问,当面核实一些问卷的信息和资料。另外,我们还对问卷表的一些内容咨询过有关专家,在一定程度上保证了调查结果具有一定的信度和效度。

(二)样本选择

2011年6-8月,我们先后在长沙、株洲、湘潭三个城市10家俱乐部(长沙市子阳、长沙奇迹、海东青、伊莲、动力港、海奥斯、瑞力时尚、株洲平和堂、健力美、湘潭体育中心)随机发放问卷650份,回收582份,有效问卷556份。在有效问卷中,性别构成:男性320人,占57%,女性236人,占43%;年龄构成:26-35岁的中青年占32%,36-45岁的中年人占46%,46-60岁的中老年人占17%,60岁以上老年人占5%;家庭(个人)月收入情况:3000-4000元占14%,4000以上-5000元占38%,5000以上-6000元占27%,6000元以上占21%;职业类型:文教、卫生、科研从业人员占39%,企、事业中高层管理人员占32%,个私企业老板、律师、建筑师、房地产评估师等行业的自由职业者占18%,公务员占11%。

(三)长株潭城市群中产阶层体育休闲活动概况

中产阶层人士一般具有较好的职业和较高的社会地位,但平常工作比较忙,压力大、出差多、应酬多,因此他们中相当大一部分人工作与休闲生活的界限比较模糊,缺乏固定的休闲时间,参与体育锻炼也就很少有规律。因此,笔者在调查时采用了平均概率计算。中国体育人口的确定标准为:须每周身体活动频度3次以上,每次活动达30分钟以上,活动强度在中等以上者,才能算作体育人口。从表1可知,长株潭城市群中产阶层符合体育人口标准(每周3次的频率)的比率仅为23.8%;而一周锻炼1-2次的人占33.5%,偶尔锻炼的人占42%,从不锻炼的人只有0.7%,这说明长株潭城市群中产阶层经常参加体育锻炼的人数不多,但也没有什么完全不锻炼的。从平均每周参与体育锻炼的时间量看(见表2),绝大部分人平均每周体育锻炼只在2小时以内,有17%的人体育活动时间甚至在半

小时以内。可见,用如此短的时间从事体育锻炼,是很难达到理想健身效果的,应该尽力让他们充分利用休闲时间开展体育休闲活动。因此,如何促进长株潭城市群中产阶层体育锻炼的常规化,尤其是将休闲与体育锻炼完美结合在一起,还是一个重要的有待进一步研究的课题。

表1 长株潭城市群中产阶层参与体育锻炼的频率

锻炼频率(每周)	3次以上	1-2次	偶尔锻炼	从不锻炼
%	23.8	33.5	42	0.7
排序	3	2	1	4

表2 长株潭城市群中产阶层参与体育锻炼的时间

锻炼时间(每周)	2h以上	1-2h	0.5-1h	0.5h以下
%	13	25.8	44.2	17
排序	4	2	1	3

二 长株潭城市群中产阶层体育休闲活动的特征

目前长株潭城市群中产阶层参加体育休闲活动与过去及其他阶层相比,具有如下特征:

(一)体育锻炼意识强

从调查中得知,长株潭城市群中产阶层对体育锻炼的意义和作用具有较高的认知程度,充分认识到了体育休闲的重要性,所以参与体育锻炼的意识较强、积极性较高。他们已经意识到体育锻炼的价值,并不局限于强壮体魄的健身功能,而是对人的心理、生理和人际交往等方面都具有积极作用。在调查中问及他们参与体育的目的时(见表3),多数人把减轻压力、放松心情排在第一位。这也说明他们平时工作压力较大,需要通过体育锻炼来缓解压力,或寻求刺激,愉悦身心。其次是为了强身健体或减肥、塑体。随时时代的进步、人们物质生活水平的提高和生活方式的改变,导致中产阶层中的许多人体质上“营养过剩”,而体面和优雅的生活观念又不允许维持这种身体状态。尤其是其中的女性,她们对形体美的追求更是废寝忘食,也是她们从事体育锻炼的主要目的。通过调查表明,随着文化素质的提升和经济收入的提高,长株潭城市群中产阶层体育的动机显得越来越高雅和多元化。从长株潭城市群中产阶层参与体育锻炼目的之多样性,也表现其体育锻炼意识强这一显著特点。

表3 长株潭城市群中产阶层参加体育健身的目的(可多选)

选择项目	%	排名
强身健体	51	2
结交朋友	26	5
愉悦心情、寻求刺激	48	3
减肥、塑体	36	4
提高运动水平	18	6
减压、放松	53	1
体验亲情	12	7
其它	11	8

(二)休闲方式及体育活动项目的选择多样化

表4 长株潭城市群中产阶层休闲活动方式的选择(可多选)

选项	选择 频率%	排名	选择频率 男(%)	排名	选择频率 女(%)	排名
运动健身	46	2	51.5	1	23.8	4
看电视(影)	53.0	1	50.0	2	45.3	1
旅游度假	6.1	6	26.8	4	9.3	6
上网	30.6	3	28.5	3	21.4	5
看书杂志	9.9	4	23.0	5	24.0	3
逛街购物	9.8	5	5.6	8	39.0	2
探亲访友	5.3	7	16.2	6	2.3	9
打牌、打麻将	4.7	8	6.1	7	3.3	8
其他	2.8	9	3.2	9	4.1	7

由表4可见,长株潭城市群中产阶层休闲活动方式呈多样化,但多数人的休闲时间主要用于看电视电影、运动健身、上网、看书看杂志、逛街购物、旅游等。其中有46%选择了运动健身,排第二。这说明他们认识到了体育休闲的重要性,参与体育锻炼的意识较强、积极性较高。此外,性别不同导致他们在闲暇时间从事的休闲项目也不同。这一方面反映了男、女兴趣爱好的较大差异;另一方面也体现了因男女社会角色与责任的不同,导致男性参加体育活动的意识要明显高于女性。

体育项目的选择不仅体现了参与者的经济实力,也体现了体育项目本身的文化特征。^[2]从所调查的对象选择的体育项目来看,选择比较多的有两类:一是一些比较传统的体育项目,如网球、游泳、健美操等,由于这些项目的身体对抗性少、安全性较高、格调高雅,因而比较受欢迎;二是一些新兴的体育项目,如攀岩、瑜伽、体育舞蹈等也占了一定比例(详见表5)。这说明中产阶层参与体育休闲活动,要求体验和满足某种与众不同的个性需要或特殊的休闲体育经历,以彰显自己的

特色和价值追求。

表5 长株潭城市群中产阶层经常参加体育健身的项目选择排序(可选1-2项)

项目选择	%	排序
健身健美	41.9	1
网球	35.6	2
乒羽	30.8	3
游泳	28.3	4
攀岩	22.6	5
大球运动	18.4	6
瑜伽、体育舞蹈	15.7	7
慢步或散步	13.6	8
钓鱼	12.8	9
保龄球、高尔夫	6.90	10
武术、跆拳道	4.30	11
其他	3.10	12

(三)体育休闲选择收费场馆的比例高

在运动场所的选择上(见表6),长株潭城市群中产阶层大都喜欢去收费性场馆,比例高达66.4%,远远超出其他选项,排在首位,且这些场馆相对档次也较高。究其原因,首先自然与中产阶层的经济实力相关或相称;加上收费场馆能提供较好和完善的服 务,运动项目多,设备较完善,运动氛围好,且能够体现其身份价值和社会地位,满足其一定的心理需求,所以这种选择并不奇怪。另外,社区附近、沿江风光带、自家庭院、公共体育场、学校体育场、绿地公园等公共场地也是他们选择较多的地方。近年来,为改善居住环境,尤其是在一些高档住宅小区,政府或开发商投入了大量配套健身设施,从而为社区居民参与体育活动提供了便利。长株潭城市群中产阶层选择在单位健身的比例不高,只占12.8%,这说明单位的健身场所达不到他们的理想和需求,这方面应该还有潜力可挖。

表6 长株潭中产阶层常参加体育健身的场所选择排序(可多选)

健身场所	%	排序
收费体育场馆	66.4	1
社区附近体育场地	24.5	2
沿江风光带	22	3
自家庭院内	20.5	4
公共体育场所	18.2	5
学校体育场地	16.5	6
公园绿地	13.6	7
单位体育设施	12.8	8
其他	3.9	9

长株潭城市群中产阶层体育消费结构以参与型为主,实物型和观赏型也占相当比例,消费结构大致合理。有关调查表明,长株潭城市群中产阶层体育消费水平很高,与冯守东 2003 年对知识分子体育消费的调查结果(知识分子家庭年均体育消费达 782.92 元)相比,^[3]差异明显,体育消费每月平均多在 100 元以上。这里面有时间与发展关系的差异,也有地域差异。因为中产阶层在日益激烈的社会竞争中,所承受的压力越来越大,故希望通过运动来缓解内心的焦虑和压力,放松自己,有时甚至不惜通过炫耀性的消费来满足自己的心理需求。当然,更多的是越来越深刻地感觉到了体育锻炼的重要性以及与身体健康及工作事业的密切关系,所以乐于在这方面投资。

(四)体育认知与实践有差距

中产阶层对经常参与体育休闲活动具有强壮体魄、减少压力、舒缓精神的功能普遍表示认同,但实际上他们的思想观念和实际行动是不相符的。在现实生活中由于受工作环境、生活方式、社会压力等因素的影响,使他们的体育观念与锻炼行为以及相关的生活方式三者之间存在一定的偏差和背离。调查显示,工作繁忙、压力大、无精力是影响长株潭城市群中产阶层群体参与体育锻炼的重要因素。中产阶层群体是各行各业的精英和中坚,大部分具有较好的工作和较高的社会地位,但工作上又经常处于超负荷的状态,无时间和精力顾及自己的健康。因此他们对工作和休闲生活的界限比较模糊。大多数人参与体育锻炼没有规律,缺乏固定的时间。其次运动场地和健身器材不理想,运动中缺乏专人指导,也是导致长株潭城市群中产阶层群体较少参与体育活动的重要因素。他们虽然有强烈的体育参与动机和热情,也有一定的经济实力为保证,但诸多其它因素却制约了他们的体育参与兴趣,因而使他们参与体育健身活动不能经常和常规化。

综上所述,鉴于目前长株潭城市群中产阶层体育休闲的发展状况和特点及存在的不足,建议政府和有关部门要从政策上鼓励和支持以中产阶级为主体的体育社团、协会的成立和发展,使中产阶层的体育锻炼有组织保证;通过这些组织举办各种体育比赛和活动,进一步激发他们的体育参与热情,促进他们体育参与的经常化、规律化。要培育现代体育休闲意识与城市休闲精神,全面营造城市体育休闲氛围和都市休闲体育圈,^[4]在市民中开展广泛的,使各阶层民众的身心都得到全面发展的体育休闲教育,以促进中产阶层的体育休闲活动良性发展。要加大宣传力度,将休闲体育视为健康、文明和时尚生活的象征,把中产阶层从歌厅、酒吧和麻将桌上拉到体育休闲的健康生活中来。要努力发展休闲体育产业,引入适合中产阶层特点的体育休闲方式,做好各类体育培训咨询服务,大力开发具有地方特色的体育休闲产品,以迎合中产阶层及广大市民的体育消费需求。

参考文献:

- [1] 翟智拓.胶东半岛中产阶层体育休闲方式及影响因素研究[D].武汉:武汉体育学院,2009.
- [2] 王丽梅.沈阳市居民休闲方式选择倾向及其特征研究[J].桂林旅游高等专科学校学报,2005(6).
- [3] 冯守东.我国知识分子参与体育活动状况调查[J].中国体育科技,2003(5).
- [4] 钟丽萍.论长株潭城市群都市休闲体育圈的构建[J].湖南工业大学学报:社会科学版,2009(2).
- [5] 申亮.城市不同社会阶层居民体育消费决策探析[J].山东体育学院学报,2008(2).
- [6] 陈钦,兰伟强.对我国体育休闲方式形成阶层差异的因素探析——从社会分层的视角[J].山西师大体育学院学报,2009(3).

责任编辑:骆晓会