

体验式、互动式交通安全宣传模式推广分析

唐 杨

(株洲市公安局交通警察支队,湖南 株洲 412001)

摘 要: 体验式、互动式交通安全宣传教育模式具有传统交通安全宣传教育模式无法比拟的优势,有关部门应通过以交通安全警示教育基地为平台开展互动式交通模拟活动,组织学生参加道路交通安全“冬(夏)令营”活动,推广驾校学员互动体验活动,深化文明交通志愿服务等活动等措施,多头并举,促使株洲市体验式、互动式交通安全宣传教育新模式早出成效。

道路交通安全宣传教育作为交通管理工作一项长期治本的先导工作,是一项社会化的全民工程。随着社会经济的快速发展和城市化进程的不断加速,交通工具数量急剧增长,道路交通安全早已成为影响城市经济发展、社会安定团结的大事。2008年以来,株洲交警牢牢把握“两型社会”建设综合配套改革试验之机,咬定市委、市政府“创建国家交通管理模范城市”既定目标,以新闻宣传、主题宣传、社会宣传等形式为载体,积极探索交通安全宣传教育新措施、新方法,通过设立交通管理服务站、配建自行车慢行交通系统、开办交通语言大课堂、打造百里国道宣传长廊等举措,“人文交通、绿色交通、和谐交通”理念深入人心,广大交通参与者的安全意识明显增强。

“根据不同受众的需求和心理特点,以声、光、电等现代科技手段为支撑,融知识性、体验性、互动性和趣味性于一体,实现交通安全宣传教育系统化、专业化、经常化”已成为株洲市交通安全宣教基地建设新思路。2008年12月15日,位于株洲天元交警大队院内的全市首个道路交通安全警示教育基地正式开放,并“以城带县”相继扩展至下辖五县(市)大队,组建了兼职宣教队伍,分辖区组织客运驾驶员、中小學生、行政机關单位干部、驾校学员及广大市民到警示教育基地参观、学习。实践证明,推广体验式、互动式交通安全宣传教育模式是克服传统交通安全宣传教育弊端的有效途径之一。

一 传统交通安全宣传教育中存在的问题

1. 宣传主体比较单一。交警部门孤军奋战是传统交通安全宣传工作的一个突出问题。交通安全

宣传教育的对象是所有的交通参与者,交通参与者的遵章守法率也是株洲市创建文明城市工作的重要考核指标。全市780名交警面对380万人口,警力不足的问题日益凸显。提高全民交通安全意识,需要形成“政府主导、健全机制,部门协作、齐抓共管,社会联动、全民参与”的良性循环机制,才能真正起到效果。道路交通安全宣传教育作为一个庞大、复杂、持久的基础性工作,单靠交警部门是远远不能完成的。

2. 宣传客体不够广泛。在交通参与者中,机动车驾驶人员、学生、农民、城镇居民是主要群体,提高这部分群体的交通安全意识,对于遏制和降低交通事故的发生至关重要。在实际工作中,我们往往注重机动车驾驶员、学生、城镇居民等大众交通安全宣传教育,而不太重视甚至是忽略了农民、外来务工人员等小众群体。且受人、财、物等条件的限制,传统交通安全宣传工作没能做到因材施教、分类指导,缺乏持续性。面对繁重的交通管理任务,对交通安全宣传教育工作,基层交警部门往往只拘泥于常见的固定方式,没有深入去探究和创新工作方法。

3. 宣传效果有待提升。传统的宣传教育一般采取摆放展板宣传、发放宣传资料、播放交通安全警示教育片、讲授交通安全知识等方式,效果一般。比如对于学生来说,我们应该更加重视文明交通素质的长期培养,道路交通安全教育作为一项重要内容必须贯穿于学生受教育始终,而学生作为将来道路交通安全参与的主体,如果能在学生时期就接受道路交通安全教育和文明交通素质的培养,无疑能取得事半功倍的效果。而对于交通安全宣传教育

收稿日期: 2010-07-25

作者简介: 唐 杨(1978-),女,湖南株洲市人,湖南省株洲市公安局交通警察支队干部。

的另一重要对象农村群众来说,许多人并不识字或识字较少,我们的展板和宣传资料对他们来说无异于白纸。农村群众更喜欢富有表演性质的宣传方式,比如说唱、小品、快板表演等,而采取适合他们的方式进行宣传,对我们民警来说,却又是心有余而力不足。

二 体验式、互动式交通安全宣传教育模式的优势

1. 体现平等、自由的宣传环境。体验式、互动式宣传是以宣传对象亲自参与、体会为主要手段,不同于传统模式中的被动接受,宣传氛围更加亲切、随意、自由,民警和参与者之间的互动更为频繁,交流更为简单,宣传对象更为容易接受,效果自然理想。

2. “一对一”的双向交互式沟通渠道。传统的交通安全宣传多为各级交警部门与交通参与者之间单向式的安全知识信息传播,交通参与者缺乏自主选择性,从而使受众想知道的信息无从了解,已经知道的信息仍在反复接受。而体验式、互动式宣传方式具备“一对一”的优势,每一个参与者都有独自尝试的机会,更容易产生兴趣。

3. 宣传目标定位准确。体验式、互动式宣传方式顺应了当今社会需求个性化、多样化和新颖化的大趋势,从大规模无差异性走向了个性化,从而能够更加准确地在每一个参与者身上寻找宣传动机,不断修正宣传内容,有针对性地开展宣传活动。

4. 减少中间环节,降低宣传成本。体验式、互动式宣传方式省去了大部分宣传活动的中间环节,从层级式宣传变为“现场直播”,节省了大量的时间和金钱,提高了宣传工作的运行效率。

三 如何全面推广体验式、互动式交通安全宣传

1. 通过交通安全警示教育基地开展互动式交通模拟活动。以“警营开放日”活动为契机,借助交通安全警示教育基地这一优势载体,每月定期开放警示教育基地,组织重点人群、重点企业、驾驶人、中小學生、外来务工人员等走进警示教育基地学习。重点通过剖析事故案例、参观模拟事故展台、开展互动游戏等形式,增强市民交通安全意识,自觉告别交通陋习,倡导文明交通行为。

2. 组织学生参加道路交通安全“冬(夏)令营”

活动。积极向政府及教育部门建议,将道路交通安全教育课程纳入必修课程,并编写专门教材。在每年寒暑假期间,组织为期15天左右的道路交通安全冬(夏)令营。根据中小学生学习积极性高和接受新生事物强的特点,充分发挥他们的好奇心,采取交通安全知识教育和现场交通参与行为培训相结合的策略,开展各类交通安全模拟实践活动,让他们身临其境地感受交通安全的重要性。与教育部门、市内各大高校共推“文明交通行动计划”主题辩论赛、抢答比赛等。

3. 以互联网为平台塑造更为亲切的交警形象。以支队新浪、腾讯官方微博为主,各大队官方微博、驾考QQ群等为辅,在做好发布道路即时信息、便民利民措施,宣传交通安全知识、典型交通事故案例的基础上,适时组织开展网络交通安全知识竞赛,并对获奖者给予奖励。开发或链接有益的道路交通安全模拟网络游戏,把交通安全宣传网络流行语、时尚句式和热门话题有机结合,以吸引更多年轻的网民关注参与,塑造更为亲切的交警部门形象。

4. 推广驾校学员互动体验活动,严把源头关。在场外考试之前,组织驾校学员参加交警部门组织的“换位体验”活动,通过参与一次交警路面执勤、一次交通志愿劝导服务、一次交通事故出警、一次事故受害者家庭回访、一次文明驾驶宣誓仪式等活动,增强学员遵守交通法规的意识,提高对自身驾驶行为的约束,让每一个学员都自觉成为合格的驾驶人,真正树立驾驶人不仅掌握自身的生命安全,更影响他人生命安全的意识。

5. 深化文明交通志愿服务活动。广泛发动群众自愿加入文明交通志愿者队伍,开辟网上报名通道和培训内容,进一步壮大力量,拓宽服务内容和项目,规范志愿者队伍管理和志愿服务组织方式,实现志愿服务活动多样化、常态化、制度化。一是继续推广机关、企事业单位承包路口开展日常交通劝导,坚持每周文明交通“劝导日”活动,同时组织开展“排队日”、“路德日”等活动,建立志愿服务常态机制。二是丰富志愿服务形式和内容,组织文明交通志愿者走进学校、走进社区,开展文明交通宣传、宣讲等多样化的志愿服务活动,并在全市文明交通志愿者中开展“微笑使者”评选活动。

责任编辑:黄声波