

长株潭两型社会企业体育文化的特征与发展模式^①

彭永群, 曹刚

(湖南工业大学 体育学院, 湖南 株洲 412008)

摘要: 企业体育文化具有健身、健心、沟通凝聚、激励等价值与功能,长株潭企业体育文化则表现出体育资源的共享性和体育环境的共建性等特征。其发展有三套车、校企双赢、区域城市群体育产业品牌、连锁俱乐部、企业与两型社会叠进等模式可供选择。

关键词: 两型社会;企业体育文化;发展模式

中图分类号: G812.41 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-117X(2010)06-0143-02

Characteristic and Development Model of Enterprise Sports Culture in Chang - Zhu - Tan Two - oriented Society

PENG Yongqun, CAO gang

(College of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan, 412008)

Abstract: Enterprise sports culture are good to both physical and mental health, and it can help us to enhance communication and encouragement. The enterprise sports culture in Chang - Zhu - Tan area has the caraiteristics of co - sharing sports resources and co - building sports enrrironment. The development models auessible are “three sets of trains”, “Win - win of school and enterprises”, “city group sports industrial brands”, “chain clubs”, “mutual promotion of enterprises and two - oriented society”, etc.

Key words: two - oriented society; enterprise sports culture; development model

2007年,长株潭城市群获批为全国资源节约型和环境友好型社会(以下简称“两型社会”)建设综合配套改革实验区,要求长株潭从实际出发,根据两型社会建设综合配套改革实验的要求,全面推进各个领域的改革。企业体育文化以其强大的凝聚力和影响力,成为长株潭两型社会企业发展的动力之一。长株潭企业体育文化的形成与发展为全省乃至全国企业体育文化的发展提供了参考元素。^[1]因此,关注长株潭企业体育文化的发展,对促进两型社会建设有举足轻重的影响,同样,两型社会建设也促进了长株潭企业体育文化的形成和发展。

一 长株潭两型社会企业体育文化的特征

(一)企业体育文化的价值与功能

1. 健身。企业员工的身体健康是企业提高劳

动生产率的重要保证。企业的竞争是人力资本的竞争,也是效益的竞争。企业体育运动可以使企业员工拥有强健的体魄、敏捷的思维和勇于进取的工作精神,可以减少医疗投入和人才损失,从而实现人力资本和效益的双丰收。

2. 健心。企业员工的心理健康能够促进企业的平稳发展,提高企业的生产效率,从而创造更好的经济、文化效益。企业体育运动可以使企业员工释放由于金融危机和家庭生活等方面的压力,缓解城市化进程中员工的各种心理疲劳,使员工获得心理安慰和调节,集中精力促进企业的生产和再生产。^[2]

3. 沟通和凝聚。企业员工已经由过去的“单位人”转变成完全意义上的“社会人”,特别是长株潭两型社会的获批与形成,更加加深了长株潭两型社

① 收稿日期: 2010-08-15

基金项目: 湖南省哲学社会科学立项课题“湖南企业体育文化发展研究”(0805054B)

作者简介: 彭永群(1977-),女,湖南双峰人,湖南工业大学体育学院讲师,主要从事体育文化与体育管理研究。

会企业员工“社会人”的角色地位。员工与员工之间的交往、员工与企业之间的交往、企业与企业之间的交往已经出现了多元化。而企业体育运动可以加强人与人、人与企业以及企业与企业之间的交往与沟通,增强企业的凝聚力。^[3]

4. 激励。企业以我为荣,我以企业为荣。作为长株潭两型社会的企业体育,不仅能激励员工努力奋斗,良性竞争;同时两型社会也因拥有一批高素质的企业员工队伍而加快发展,从而实现良性激励,共同进步。

(二)长株潭两型社会企业体育文化的特征

1. 体育资源的共享性。为了响应长株潭“资源节约型”社会建设,长株潭企业在体育设施的配置、体育人才的配备、体育观念的交流等方面整合了各企业内部的体育文化资源,实现了企业与企业之间体育文化资源的共享,从而实现体育资源的节约。

2. 体育环境的共建性。面对“全民健身计划”的实施和长株潭“环境友好型”社会的建设,长株潭企业在保障企业利益条件下,逐渐加大体育投资,把体育投资列入“全民健身计划”,从而实现了体育环境的共建。

二 长株潭两型社会企业体育文化发展模式

(一)三套车模式

湖南是一个体育大省和体育强省,这在历届重大国际比赛中已得到验证:有体操王子李小鹏及龚智超、杨霞、熊倪等世界冠军级人物。同时,湖南也是全国有名的媒体大省,湖南卫视、湖南经视打造的名牌节目比比皆是,这从“金鹰节”、“超级女声”的举办得到了证实。而湖南的企业,有三一重工、株冶集团、湘钢等全国知名企业。长株潭两型社会企业体育文化应当将湖南的体育、媒体、企业三者联合起来,打造成“体育——媒体——企业”三套车发展模式,再借助长株潭两型社会的发展平台,将长株潭的企业体育文化做大、做强。

(二)校企双赢模式

长株潭集中了全省90%以上的高等学校,具有浓厚的文化氛围,这是长株潭两型社会企业体育文化发展的巨大资源。长株潭两型社会企业体育文化的建设与发展,应当与高校体育文化建设融合起来,以期资源共享。首先,学校体育可以采用企业冠名的方式参加各级别、各层次的比赛,既解决了学校资金问题,又对企业进行了宣传。其次,企业

的大小活动可以邀请学校体育代表队进行表演和演出。如,湖南师范大学的舞龙舞狮队、健美操队,既是对学校代表队的锻炼,又为企业体育文化提供了新鲜元素,实现校企双赢。

(三)区域城市群体育产业品牌模式

体育产业的发展已经得到广泛认同,长株潭作为中部地区的区域城市群,其体育产业的发展倍受关注。长株潭应当举三市之力,集两型社会之策,打造区域城市群体育品牌,以更好地融合两型社会的发展。“长株潭体育”应当作为长株潭城市群的体育产业品牌,借助湖南企业(如浏阳河、芙蓉王等)在全国的影响,依附湖南卫视、湖南经视在全国的收视效应,将“长株潭体育”打造成长株潭两型社会区域城市群体育产业品牌。^[4]

(四)连锁俱乐部模式

企业体育俱乐部的发展模式已经逐渐展开,并且得到了认同。^[3]但长株潭企业体育俱乐部,仅仅局限于区域内部企业,缺乏进一步的开发与发展。长株潭两型社会,应当将这种企业内部单独的俱乐部模式逐渐进行资源整合,发展成区域连锁模式,设立连锁机构,吞并经营不善的俱乐部。

(五)企业与两型社会叠进模式

企业与两型社会的发展是相辅相成的。长株潭企业的发展离不开两型社会,同样,两型社会的提升也离不开企业。企业体育文化作为企业不可或缺的部分,应当与两型社会共进退。

总之,为适应两型社会建设,我们要大力发展新型企业体育文化。我们要根据企业的具体实际情况,选择适合企业内部的发展模式,以加快企业的发展,更好更快地融入两型社会的建设。

参考文献:

- [1] 彭永群.长株潭农村社区体育文化建设研究[J].湖南第一师范学报.2009(3).
- [2] 孙屹立,郑明娟.体育文化促进企业经济发展的研究与分析[J].集团经济研究,2007(2).
- [3] 肖永红,王东杰.现代企业体育文化的功能与发展模式研究[J].商场现代化.2009(5).
- [4] 杨光.论体育文化对企业发展的促进作用[J].集团经济研究,2007(3).

责任编辑:卫 华