

长株潭城市群休闲体育发展的现状及对策^①

陆海英

(湖南工业大学 体育学院,湖南 株洲 412008)

摘要:长株潭城市群作为湖南省的核心城市,居民对休闲体育有很大需求。目前长株潭城市群休闲体育发展还存在公共休闲体育场地不足,健身俱乐部发展不能满足群众需求等问题。但其特色休闲体育设施和项目,如湘江风光带、株洲神农城、特色体育旅游等将为长株潭休闲体育的发展提供契机。政府和社会各界应加强城市公共休闲体育场所及社区体育的投入;大力发展健身俱乐部等休闲体育产业;借助体育湘军的影响力,进一步开发长株潭体育竞赛表演业;突出长株潭江湖、山川、人文之特色,推动特色体育旅游项目的发展。

关键词:长株潭;城市群;休闲体育

中图分类号:G812.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-117X(2010)06-0130-04

Development Status and Countermeasures of Leisure Sports in Changsha - Zhuzhou - Xiangtan City Group

LU Haiying

(College of Physical Education, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008)

Abstract: As the core of Hunan province, Chang - Zhu - Tan City Group has great demand of leisure sports for residents. However, the current public sports venues and fitness clubs in the City Group are far from enough to meet the needs of the masses. The special leisure sports items in the City Group, such as Xiangjiang River Scenic Belt, Zhuzhou ShenNong Town and feature sports tourism, will provide many opportunities for the development of its leisure sports. Government and all circles of the society should invest more to the urban public leisure sports venues and community sports facilities; encourage the development of leisure sports industry, such as fitness clubs; further develop sports competition and show industry in Chang - Zhu - Tan; promote the development of feature sports tourism, foregrounding its rivers, lakes, mountains and humanities.

Key words: Chang - Zhu - Tan; city group; leisure sports

我国自1995年起实行5天工作日和相继实施五一、十一、春节、清明、端午等假日以来,人们已有三分之一的时间是在休闲中度过的。而体育作为社会文化的一部分,开始进入了人们的休闲生活,成为人们用来休闲的一种重要方式。当今,随着全面建设小康社会进程的加快,使休闲体育作为新的社会文化现象和经济现象浮出水面,成为我国社会进步面临的新课题^[1]。在我国,休闲体育起步较

晚。由于大众对体育休闲的需求不断提高,虽然我国体育休闲整体上缺乏系统的理论研究,但在实践上体育休闲已经呈现出蓬勃发展的趋势^[2]。长株潭城市群位于湖南省东北部,包括长沙、株洲、湘潭三市,是湖南省经济发展的核心增长极,2006年长株潭城市群成为全国“两型社会”的试验区之一。因此,研究长株潭休闲体育的发展对于新世纪长株潭群众体育的发展以及长株潭休闲体育产业的开

① 收稿日期: 2010-07-23

作者简介: 陆海英(1978-),女,湖南新田人,湖南工业大学讲师,主要从事体育教学与训练方面的研究。

发具有重要意义。

一 长株潭城市群休闲体育发展现状

(一)长株潭公共休闲体育场馆及设施

目前长沙市的社区健身场地,100平方米以上有1 200多个,500平方米以上有477个,1 000平方米以上有174个,10 000平方米以上有10个,总计2 061个。场地总面积比1995年前增加93 812平方米(含县)。人均增加0.15平方米,达到0.26平方米。到2003年,长沙市人均场地面积已达到0.85平方米,人均场地事业经费投入371.70元。株洲市2003年体育场馆有12个,人均体育场地面积0.95平方米,人均场地事业经费投入1 369.82元,远远高于其他市区的投入,是全省人均场地事业经费投入(317.05元)的4倍多。根据湖南省第5次体育场地普查资料,到2003年,湘潭市体育场馆有7个,人均体育场地面积是0.85平方米,与长沙市相等。但人均场地事业经费投入只有88.93元。尽管如此,调查结果仍然显示出社区体育场地设施匮乏,极大地挫伤了城市居民参加体育锻炼的积极性,制约了社区体育的发展。大多数社区居民对本社区体育设施“不满意”或“极不满意”,认为小区的体育设施严重不足,活动场地小,设施陈旧;新建住宅小区多数器械过于老龄化或病弱化,缺乏具有强化体能性质的体育器械;大多数体育场馆设施,仍还只为本系统服务,封闭管理,不对外开放。以上资料表明,长、株、潭三市人均体育场地面积低于全国,与国外发达国家更不能相提并论,人均场地事业经费投入较低,这从一定程度上限制了居民体育消费的需求^[3]。

(二)长株潭健身俱乐部的发展

健身俱乐部是伴随着人们生活水平的提高和对健身消费需求的增加而逐步发展起来的。随着全民健身运动的不断深入以及社会经济水平的不断提高,长株潭城市居民对体育健身的市场需求在不断扩大,各种档次的健身俱乐部应运而生。长株潭现有体育休闲俱乐部上百家,规模大小不等,运动项目由一般体育项目到贵族体育项目多种结合。一般由个人或企业投资修建,属于赢利性机构,以会员办卡的形式进行各项体育运动。俱乐部健身指导由教练进行授课,教练大多数来源于当地高等体育院校(系)体育专业的学生,因此流动性比较大。目前长株潭城市群规模影响较大的有长沙子

阳俱乐部、湘潭健力美俱乐部、株洲运动时空健身俱乐部。这几家俱乐部收费相对较高,比较受高收入人群或追求时尚美丽女性的亲睐。大多数人们选择收费相对较低、环境相对较好、甚至是广场集体舞进行锻炼。目前长株潭健身俱乐部的发展还不是很兴旺,人们对健身俱乐部认识不是很高。

(三)长株潭特色休闲体育项目的开发

1. 湘江风光带的开发。长株潭城市群风光带包括森林公园、林地洲岛与体育休闲绿地、公共绿地等种类。长株潭城市群湘江体育休闲风光带的主要功能是环境保护、郊外休闲、城市隔离等。江岸绿地和洲岛绿地具有生态保护、城市休闲、微气候调节、安全隔离的性质和作用,沿道路两旁布置的条状绿地、绿地之间的通道与生物廊道,成为城市人日常散步、娱乐、赏景场所。城市以外的滨水绿地,则具有野外休闲、涵养水源的功能。三市风光带的建设,不仅可以打造长株潭特色休闲景观及休闲场所,也为市民体育休闲提供了很好的场地。目前,在三市内的沿江风光带已经修建了一些体育设施供市民休闲娱乐,市民到江边散步、晨晚练或者利用节假日放风筝、骑单车的也很多,尤其是长沙沿江风光带夏日晚上散步休闲的人非常多。长沙的橘子洲也已经开发出大片绿地,并成为三市市民休闲旅游的胜地。但总体来说,湘江风光带还有待于进一步开发。

2. 株洲神农生态城的建设。神农生态城项目以原有的炎帝广场和天台公园为核心,向周边拓展,项目总占地2 970亩,其中核心区规划面积1 620亩,拓展区规划面积1 350亩,总投资超过100亿元,是长株潭城市群“两型社会”建设综合配套改革试验区之天易示范区的首个大规模城市开发项目。项目以神农文化为主题,在原炎帝广场的基础上提质改造,并深化现有城市森林带内涵,建设神农太阳城、神农像、神农塔、神农湖、神农大剧院、神农艺术宫、神农坛、神农大道、神农渠等九大标志性建筑和景观,形成集文化、旅游、休闲、娱乐于一体的新型城市开放空间。建成后的神农生态城,将成为长株潭地区的一个优秀休闲项目,是市民休闲、娱乐、购物、健身的首善之区^[4],将为长株潭新添一个特色公共休闲体育项目与场所。

(四)长株潭体育旅游项目有待发掘

随着经济的发展和人们生活水平的提高,选择健身功能强,接近大自然,富于挑战性、刺激性的高

品位、高档的休闲体育项目已成为一种大众取向。长株潭城市群具有开发大众休闲体育旅游项目的优良自然地理环境和运动场馆设施的丰富资源。浏阳大围山的漂流与攀岩、湘潭水府庙的滑水和水上滑翔、株洲大京水库及众多国家级森林公园提供的天然户外运动场所,再加上长株潭城市中网球、高尔夫球、保龄球、壁球、羽毛球等体育项目的锻炼,都能激发游客的体育乐趣。^[5]但总的来说,目前长株潭城市群体育旅游休闲项目内容单一,缺乏特色,规模小,没有形成品牌。长株潭城市群体育活动的场馆、场地虽然不少,但真正对外开放的适合公众旅游的不多,设施、活动也相对缺乏,到目前为止,还没有一处体育场馆作为旅游局的景点提供给游客,也没有哪处体育旅游点给广大市民留下深刻的印象。平日里大众想进行休闲体育旅游,可能会因为找不到合适的场地而放弃。长株潭现有的旅游项目中可供游客直接参与或观赏的项目缺乏,内容千篇一律,没有创意,更没有自己的特色。民族传统体育项目未得到开发利用,直接影响体育旅游业的发展。

二 长株潭城市群体育休闲发展的对策

长株潭城市群是湖南省的政治、文化、经济中心,有着发展休闲体育的诸多优势资源和条件,在被批准为“全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区”之后,长株潭城市群已迎来新一轮的发展高潮。长株潭城市群应借助这一东风,依靠长株潭城市群的区域优势,形成以竞赛表演为主导,大众休闲健身、体育旅游为基础的内容丰富、门类齐全、各种消费层次并举的休闲体育项目体系。

(一)加强城市公共休闲体育场所及社区体育的投入

随着现代化科技的发展,闲暇时间的增多,信息量的增加,城市居民收入的增加,人们对生活质量的追求越来越高,而人们的压力也越来越大。因此,体育休闲则成了人们释放压力的首选。长株潭三市政府在体育休闲方面已投入了大量的资金;湘江风光带的建设,株洲在炎帝广场基础上正在改建的神龙生态城,以及三市大大小小的体育场馆、休闲公园广场的建设,都是政府在公共体育场地设施方面所作的努力。这些体育休闲空间的开发为市民免费的体育休闲活动提供了便利,是惠及民生、

深得人心的“民心”工程。随着社会转型期“单位体育”向社区体育的转型,在长沙、株洲、湘潭各街道、社区建有规模比较大的休闲广场。但由于设施的维护及居民健身组织的不到位,整个体育设施处于“半瘫痪”状态,大多数体育器材无法正常使用。因此,政府应加强对社区体育设施及器材的投入,完善社区体育场地及设施的功能,为群众的日常体育锻炼提供场地,为社区休闲体育活动的开展提供较为充足的经费保障。绝大多数的社区体育都由居民自发组织,但这种无正规组织、无专门指导的健身缺乏科学性和安全性。政府在加大对场馆设施投资的同时,还应考虑配备从事指导居民健身的专业人员。

(二)大力发展休闲体育健身俱乐部,推动休闲体育产业的发展

健身俱乐部是伴随人们生活水平的提高和对健身消费需求的增加而逐步发展起来的。随着全民健身运动的不断深入以及社会经济水平的不断提高,长株潭城市居民对体育健身的市场需求在不断扩大,各种档次的健身俱乐部应运而生^[6]。在休闲文化发达的西方,休闲服务分别由政府、非赢利性服务机构和赢利性服务机构来实施,其中赢利性机构占很大比例。如在美国的休闲服务,95%都是赢利性服务机构。过去,我国在长期的计划经济体制下,将体育事业作为一种“福利型事业”,认为一切费用均应由国家投资。随着社会主义市场经济的逐步建立和体育产业机制的转换,“花钱买健康”、“花钱买休闲”的观念深入人心^[7]。但因此也使中、低收入人群望而却步。这些人群现只能选择民间组织的广场舞、简单安全的体育项目进行锻炼,无法选择新兴体育项目或贵族体育带来的乐趣。随着社会的进步、待遇的提高,再加上人们对健康的重视,增加对体育消费的投入,长株潭未来的体育休闲赢利性服务组织机构将大幅度增加;当然,针对中、低收入人群亦应设立相应的服务机构,以满足更多人群的需求。

(三)借助体育湘军的影响力,开发长株潭体育竞赛表演业

长株潭可以充分利用体育湘军的影响,积极发展体操、跳水、射击、水球、羽毛球等湖南优势项目职业俱乐部,努力建设足球、篮球等热点项目职业俱乐部,大力发展各种大众化体育俱乐部;合理规划体育竞赛、训练、旅游休闲等系列设施,举办国际

大型赛事、会展,使长株潭成为现代体育文化特色突出、时代气息强烈、国内重要的体育比赛、培训、人才、娱乐基地,邀请世界著名运动员、体育明星到此比赛、训练,积极承办大型体育赛事,并借助传媒湘军的优势资源,吸引更多的体育爱好者到长株潭观赏比赛或体验体育乐趣^[5]。

(四)突出长株潭江湖、山川、人文之特色,推动特色体育旅游项目的发展

长株潭境内湖泊众多,山川秀丽,湘江穿长株潭城市群而过,有着丰富的山水资源。(1)长株潭城市群可以利用三市城区的公园、广场和湘江风光带、城市郊区森林公园、同升湖休闲山庄、石燕湖生态公园、湖南植物园、盘龙山庄等绿心区,开发特色休闲体育项目。(2)利用湘江、湖泊开阔的水面来策划依托水体的各类体育赛事,发展和丰富水上运动项目,如根据各个季节的特色举行冬季沿江长跑、汽车赛等,还有夏季的垂钓、游泳、划船、皮划艇、滑水,春秋赛龙舟和沿江湖的公路自行车赛等。(3)利用红色旅游区和森林公园开展体育旅游活动,如武术比赛、无线电测向、徒步穿越森林、定向越野、野外生存训练等。这样,将长株潭山水风光、潇湘文化和体育赛事的精华融于一体,使人们的休闲活动空间逐步从岸上转移到水上,由城市体育资源开发为主发展到城市乡间共同开发的局面。(4)虽然长株潭地区不是少数民族聚居地,但湖南湘西少数民族文化旅游的成功也能给长株潭的体育旅游产业带来启示。如可以把湘西丰富多彩的少数民族体育文化移植到长沙的世界之窗和湖南民俗文化村,以解决湘西交通不便的问题;把岳阳的龙舟文化纳入泛长株潭城市群的范围,成为长株潭体育旅游拓宽市场的一个重要项目。长株潭城市群可以把这些民族传统体育项目进行改造包装,推向体育旅游市场,提供观赏、参与服务,形成长株潭城市群体育旅游业的特色内容。(5)“长株潭城市群体育圈”要依托“两型社会建设综合配套改革试验

区”对外开放的综合优势,围绕长株潭城市群建设的总体目标,积极承办以各种体育为主题的商务、经贸、节庆、会展活动,大力发展体育商务休闲活动,以体育休闲促进商业的发展,以商业活动促进体育休闲产业的开发。

随着时代的进步和生活质量的提高,长株潭城市居民不再单纯追求身体上的健康,而开始注重心理上的健康。有了丰富的物质生活作为基础,他们开始向往精神生活的满足,追求和谐、自由、愉快的生活。随着休闲时间的增多,人们对休闲体育的场地设施、休闲体育的方式以及休闲体育项目的要求也相应增多。休闲体育是民众生活水平和生活质量的一个表征,长株潭城市群作为湖南经济发展的中心和国家“两型社会”改革试验区,其休闲体育的开发与探索,对全省乃至全国都有很强的辐射作用和影响力。

参考文献:

- [1] 林立新,赵勇刚.论休闲体育的价值与发展策略[J].榆林学院学报,2006(6).
- [2] 翟智拓.胶东半岛中产阶层体育休闲方式及影响因素研究[D].武汉:武汉体育学院,2009.
- [3] 聂清德.长株潭经济圈社区居民体育消费的现状调查与分析[D].长沙:湖南师范大学体育学院,2009.
- [4] 佚名.株洲神农城[EB/OL].(2010-07-03) <http://www.zhuzhou.gov.cn/html>.
- [5] 杨必球,张建新.长株潭城市群体育旅游产业的发展条件和开发研究[J].商业研究,2009(4).
- [6] 王秀梅.对大连市健身俱乐部的现状调查与分析[J].体育世界,2010(2).
- [7] 刘华平.21世纪初的中国休闲体育[J].北京体育大学学报,2000(1).

责任编辑:骆晓会