

本土化案例在《物流管理》项目化教学中的应用<sup>①</sup>

邹筱<sup>1</sup>, 赵锋<sup>2</sup>

(1. 湖南工业大学 商学院, 湖南 株洲, 412000; 2. 广西财经学院, 广西 南宁, 530003)

**摘要:** 物流管理项目化教学存在案例匮乏、过时、脱离实际等问题。根据实际教学需求生成的本土化案例, 按照物流管理项目教学中本土化案例的应用流程实施教学, 能更好地实现教学目标, 培养学生的综合分析能力和实践能力。

**关键词:** 物流管理; 项目化教学; 本土化案例

**中图分类号:** G424.1      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1674-117X(2010)03-0130-03

The Application of Localization Cases in Logistics Management Project Teaching

ZOU Xiao<sup>1</sup>, ZHAO Feng<sup>2</sup>

(1. College of Business, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan 412000;  
2. Guangxi University of Finance and Economics, Nanning, Guangxi 530003)

**Abstract:** There exist in the logistics management project teaching problems such as lack of cases, out of date cases, impractical cases etc. Using the localization cases generated from actual teaching needs and conducting project teaching according to the application process of the localization cases in the logistics management project teaching help better realize the teaching objectives and cultivate students' comprehensive analytical and practical abilities.

**Key words:** logistics management; project teaching; localization case

近年来,我国部分高校在物流教学中运用项目教学法,取得了良好的效果。“项目教学法”是师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学活动,是行动导向教学方法中的一种,目前在国际教育界非常盛行。<sup>[1]</sup>但由于这一方法传入我国的时间并不长,加上一些客观条件的限制,使得高校与企业联动协同、互动教学的效应并未完全实现。笔者针对现阶段物流管理专业教学中案例过时、老套、不切合实际、难以把握等突出问题,重点探讨了根据教学实际需要生成和编写的本土化案例在物流管理课程项目化教学中的重要意义及其应用流程。

一、物流管理课程运用传统案例教学存在的不足

物流是一门操作性很强、与实践紧密结合的学

科,使用案例教学非常重要。运用案例教学法,可以把教学、实践、研究结合在一起,把企业的实际物流运作或管理方法通过案例直观地展示给学生,使学生身处特定的情境之中,相关理论就不再抽象和空洞,大大提高了他们学习的兴趣和主动性。

但是,笔者发现,在案例教学的实践过程中,案例的选择与应用存在诸多不足之处。主要表现在:

一是案例匮乏。与管理学、市场营销学等其它经管类课程相比,物流类课程教学案例极其匮乏,多半是将关于企业物流的报道式文章不加提炼直接“拿来”,设计的思考问题要么在案例中直接有答案,要么背景材料无法提供学生思考的空间。

二是案例陈旧。由于物流是年轻的产业,物流实践中典型的物流企业或企业物流实例较少,国内企业情况尤甚,致使物流类课程教学案例仅仅在国

① 收稿日期: 2010-01-07

基金项目: 湖南工业大学教改课题“物流管理课程项目化教学模式研究(09C06)

作者简介: 邹筱(1976-),女,汉族,湖南株洲人,湖南工业大学副教授,博士生,主要从事物流管理、业集群研究;

赵锋(1978-),男,汉族,湖北枝江人,广西财经学院国贸系讲师,主要从事商贸流通和企业管理研究。

内外少数几个大型企业间重复。对于大多数将来可能在中小企业就业的学生而言,大型企业的物流运作环境是不可复制的,致使学生对案例教学的适用性产生质疑。

三是缺乏本土化案例。我们在物流案例素材的选择上,能拿出来大多是远离学生的大企业的相关案例,学生没有真实感,很难融入到案例中去。同时,教师也无法掌握更多的案例信息,使学生在案例讨论中不得不经常进行假设,致使案例教学的质量和效果不甚理想。

因此,笔者认为,在案例教学中,如果案例选择不当,尤其是缺乏大量本土化案例,既无法取得预期的教学效果,又无法为现场学习和实践起到充分的准备功能,从而使项目化教学事倍功半。

## 二、物流管理项目化教学中采用本土化案例的优势分析

与本土化案例教学相对应的是传统案例教学。传统案例教学方法使用的是国际性案例,其案例样本覆盖全球,主要运用在国际上具有代表性的案例作为教学内容,案例可能来源于国外企业(如美国的FedEx),也可能来自国内企业(如中国的宝供物流)。<sup>[2]</sup>一方面,这些案例对学生来说,只是遥远的、想像中的、与自己毫无关系的“平面”案例,无法让学生充分融入到案例中去,更不能提供所有的案例信息,学生在基于很多假设的情况下进行分析和讨论,很难达到良好的案例教学效果;另一方面,传统案例教学是一种结构式、虚拟式的教学模式,教师与学生对所要分析讨论的内容在知识结构、社会背景、思维方式等方面均处于一种被动状态,尤其是国外物流企业的相关案例,因为学生缺乏对国外案例的制度背景、文化背景等方面的了解,很难有全面到位的理解和领悟。因此,这类传统案例的分析效果势必会大打折扣。

有效实施项目化教学的关键在于教学案例的选择。与国际化案例相比,采取本土化案例教学将会更有成效。本土化案例即指教师在采用案例教学法的过程中,将在学校所在地或相邻地区、学生家庭居住的集中地,已经发生或正在发生的、当地特色鲜明的、具有代表性的物流企业实际案例,通过文字、图片等方法,呈现在学生面前,作为讲解、分析、讨论、评价的对象。<sup>[3]</sup>本土化案例教学主要有以下优势:

1. 本土化案例,强调案例发生的地点就在学生

的身边,或者在学校的附近,甚至朋友或家人就在案例发生企业工作。这样的案例,既给学生带来真实感和亲切感,又能带给学生更大冲击力,学生更愿意投入到熟悉事物的讨论之中。老师在引导学习时,也无须花费太多时间交代案例的背景等相关情况。因此,采用本土化案例教学,既激发了学生的学习兴趣 and 积极性,更提高了课堂学习效率。

2. 在进行本土化案例的讨论过程中,可以结合项目化教学的B组项目(课外项目),把学生在实践平台中亲身经历的工作过程拿回课堂结合理论进行进一步的分析和讨论,由于学生在B组项目中深入企业进行实践,因此掌握了非常完整的案例背景资料,学生了解的是一个完全“立体化”的案例,这样的案例分析起来能够充分培养学生的各种能力,使学生在现实情景中进行案例的认知和分析,更有利于学生的成长和项目化教学目标的实现。

3. 采用本土化案例教学能更好的对案例库进行动态化管理。由于大多数本土化案例都是物流管理老师和学生深入企业进行采集或编写的,往往能掌握物流企业相关数据的第一手资料,并随着企业的发展不断更新相关数据资料,从而保持教学案例的“鲜活”,实现物流管理案例库的动态化管理。

4. 本土化案例教学更适应项目化教学的要求。本土化案例教学把培养能力放在比获得知识更重要的位置,目的是培养学生的各种实践能力,包括现场调研、样本设计、数据采集、分析技巧、群体与人际协调技巧和沟通能力等。<sup>[4]</sup>此外,由于将学生置于一种符合自己实际并非常熟悉的现实情景之中,还能使学生积累一些未来工作的前期经验,甚至通过与本地物流企业良好的前期沟通,为学生将来的就业打下良好的基础,这与我们在《物流管理》课程中使用项目化教学的目标是非常契合的。

## 三、物流管理项目教学中的本土化案例的应用流程

1. 需求分析。在进行案例教学之前,一定要明确通过案例教学想要达到的教学目的,以及要解决的问题和想要取得的效果,这是案例教学组织实施的基础和关键所在。需求分析即指根据物流管理课程的教学内容,A项目教学中对理论知识学习的要求,分析和确定每个知识点所需案例的类型、层次和具体要求,务必保证每个使用的案例都有较强的针对性。

2. 案例选择。被选择的案例应满足以下条件:

第一,案例所反映的内容必须是以完成一定的教学目标为目的,案例必须包含需要讨论的问题;第二,选取的案例必须有说服力,有典型性、时效性和生动性;第三,案例选择的内容应尽量反映我国管理实践,具有中国特色;第四,案例选择要尽可能反映当今世界最新的管理思想、管理技术和管理方法,题材要新颖,叙述要有趣味,具有生动性和可操作性。

3. 使用。为了达到预期的案例教学效果,必须有组织的开展案例讨论。在对案例进行课堂讨论之前,教师将全班学生分为若干小组(5人左右为一组),再给学生布置案例,让学生有充足的准备和思考时间(一般提前2周为宜)。<sup>[5]</sup>在此时间内,学生可阅读案例,进行小组讨论,在进行正式讨论之前,每组学生要推选出一个小组代表进行发言,阐述所在小组的观点。在正式讨论过程当中,经常会出现各小组观点不一的情况。每个小组演讲结束后,整个小组要接受其他同学的提问。如果存在不同意见,教师应在一定时间内允许双方进行辩论。在辩论过程中,教师应起到引导作用,扮演“导航员”的角色,注意及时纠正学生的错误思想和引导学生围绕案例中心主题进行讨论,并根据实际情况,不断提出新的设想、新的思路引导学生进行深层次的思考。最后,教师对各组发言进行点评,并提出自己的观点。在整个过程中,老师通过听取、评价、总结学生们的发言,汲取精华,并修正自己的观点。这也是案例教学法的一个优点,即教师和学生讨论过程中共同进步。

4. 评价。案例讨论结束后,教师应根据学生呈上的案例分析报告和课堂上完成的讨论过程对所使用的案例进行评价,分析是否达到了预期的教学效果,是否准确理解了物流管理中的理论知识,是否为B项目的开展奠定了坚实的基础。同时还要通过对课堂讨论过程的观察,了解学生的参与度和兴趣度。如果大家的参与度高,说明这些本土化案例的选取是恰当的、成功的,可以定稿收入到案例库中;反之,则需研究这些案例还有哪些方面存在不足,找出问题,进行再次修改和审定,修改后再次投入教学使用进行评价,直到最后定稿收入案例库中为止。

5. 案例库的管理。案例教学是项目化教学的核心环节。但是,从目前的情况看,本土化案例的匮乏已成为物流管理项目化教学的瓶颈制约。因此,建立物流管理案例库是当务之急。它需要众多老师的参与才能够完成。笔者建议,设置了物流管理专业的高校,在使用项目化教学的过程中应形成一个教学团队,团队成员都积极参与案例库的建设,物流管理课程主讲老师,甚至于其他物流专业课程的主讲老师都是团队成员,应该加强与本土物流企业的联系,通过对一系列企业的考察调研,撰写高质量的本土物流案例,将其丰富到案例库中,最大程度的实现教学资源共享。甚至还可以在本地高校中进行相关合作,让更多的物流专业老师参与进来,提供更加丰富的本土化案例资源,从而确保案例教学的质量。

实践证明,在物流管理课程项目化教学中的A线教学开展本土化案例教学,除了使学生们可以学到书本上的理论知识外,更能将知识及时的活学活用,及早培养思考和解决物流管理问题的能力和方法。案例教学还能让学生生动地体验到企业竞争的真实状况,加深对企业的了解,从而为下一阶段的B线企业现场实践教学打到坚实的基础,进而将所学理论知识应用于实践,打到项目教学的预期目标,最终培养出符合现代物流企业需要的物流管理实战型人才。

#### 参考文献:

- [1] 徐明川. 项目教学法在物流专业课程教学中的应用[J]. 大众科技, 2008(11).
- [2] 钟波兰. 案例教学法在物流管理教学中的运用[J]. 长沙航空职业技术学院学报, 2008(3).
- [3] 李彩其, 等. 物流管理专业案例教学本土化的探讨[J]. 中国职业技术教育, 2009(7).
- [4] 黄辉. 论物流案例教学的作用及其关键[J]. 物流工程与管理, 2009(6).
- [5] 侯文顺, 胡英杰. 关于项目化教学改革的考核评价探索[J]. 辽宁教育行政学院学报, 2008(10).

责任编辑:徐 蓓