

受众主体性创造意识对大学生博客行为的作用^①

李蔚

(湖南工业大学 文学与新闻传播学院,湖南 株洲 412007)

摘要:受众主体性创造意识主要包括了自我探索、自我怀疑、自我扬弃和自我整合四个方面的内容。大学生作为中国博客网民中最活跃的群体,受众主体性创造意识对他们的博客行为起到了一定的推动作用。这种创造意识激发了大学生写博的热忱,为他们开拓了写博空间,同时也积极推进了大学生写博的互动,加强了写博思想的共享。

关键词:受众主体性;创造意识;大学生博客行为
中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-117X(2010)03-0070-03

The Effects of Creative Awareness of Subjectivity of Internet Audience
on College Students' Blogging Activities

LI Wei

(College of Literature and Journalism, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan 412007, China)

Abstract: The creative consciousness of subjectivity of the Internet audiences includes self-exploration, self-doubt, self-sublation, and self-integration and it boosts the prevalence of blog activities, of which college students are the most active among Chinese bloggers. The awareness has aroused the students' passion to write blogs, expands their blogging space, greatly promotes the interaction between them and encourages them to share their ideology of writing blogs.

Key words: subjectivity of the Internet audiences; creative awareness; college students' blog activities

博客,是随着网络技术的发展日益成为现代人一种新的生活方式。作为名词“博客”,英文即:Blogger,指写作或是拥有博客的人;作为动词“博客”——Blog或Weblog,网络日志之意,指在博客空间中发文的过程,同时也是个人传播自己的思想,带有知识集合链接的一种出版方式。2009年1月中国互联网络信息中心发布的第23次《中国互联网络发展状况统计报告》的数据显示,大学生博客拥有率为81.4%,且他们在半年中的更新率高达80.3%。毫无疑问,大学生是博客网民中表现最为活跃的一个群体。究其博客行为活跃的原因,这与大学生自身具有强烈的创造意识分不开。

受众主体性创造意识是网络受众对介入的客

体对象,在具有一定认识的基础上产生的一种创新的心理和对客体对象的一种新的认识。其中自我探索意识和自我怀疑意识就是受众对客体对象的一种具有创造性的认识状态;自我扬弃意识和自我整合认识则是从整体上对客体对象进行思想整合和重构的创造性行为状态。大学生正处于思想开放、思维活跃的成长阶段,强烈的创造意识是他们这一时期所具有的主要特征之一,一旦介入博客行为,就会产生一些现象,发生一些作用。

一、自我探索意识激发大学生的写博热情

自我探索意识是创造意识的前提条件,它首先是一种积极的心理状态,即对客体介入是一种主动

^① 收稿日期:2009-12-23
作者简介:李蔚(1979-),女,河北故城人,湖南工业大学07级伦理学专业硕士研究生,主要研究方向为德育教育。

地探索性认知,由此产生一种创造意识。在这种积极的心理状态作用下,大学生对博客这一网络新生事物表现出强烈的兴趣。他们积极主动地去了解博客,通过博客获取更多的信息,并且通过博客加强彼此的相互沟通。另一方面,博客所具有的开放性和互动性特征也大大吸引着大学生的探索兴趣,推动了大学生的参与热情,并在自我探索意识的推动下,表现出强烈的博客写作向往。

其次,自我探索意识也是一种较高层次的精神状态,受众主体在这种精神状态下进行探索性地物质实践,才可能产生创造意识。大学生因具有自我探索意识,促使他们对博客有着更多的关注:一方面关注自己所感兴趣和与自己相关的博客信息,另一方面也关注自己如何通过博客来表达自己,与他人沟通。在自我探索意识的导向下,关注博客信息的广度、深度,无疑大大强化了,表达博客的意愿也越来越强烈了,沟通博客的热情与能力也将得到提升,从而在另一种层面,激发了大学生写博的热忱。

再次,自我探索意识是一种认识状态,即受众主体必须对介入的认识对象有一定层面的认识。因为“人的认识或反映不仅仅是对客观世界的临摹或摹写,更重要的是一种创造”^[1]。所以只有对认识对象有一定的认识并对其进行深入探索,才有可能激发受众主体的创造意识。大学生关注和参与博客活动,这本身就具备了实践的品质,是一种能动的认识活动。这种能动的认识活动,无疑会在一定程度上,推动大学生写作博客的热情;与此同时,博客所具有的单个性、开放性和互动性等特征,更加助推了大学生的更大参与热情。这种热情反过来又激发大学生的自我探索意识,从而不断地对博客这一事物进行更深的探索 and 了解,形成受众之间以博客为媒介的信息互动。在这个互动过程中,大学生不仅仅是被动地认识博客,更多的是主动地使用博客这一媒介来表达自我,了解其他。

二、自我怀疑意识开拓大学生写博内容的空间

自我怀疑意识是在自我探索的道路上不可避免的一种现象,也是受众主体性创造意识中最优秀的品质。自我怀疑意识的形成必须建立在对客体对象有一定认识的基础之上,只有认识了某一事物才有可能对认识对象产生怀疑,且这种怀疑是主体对客体对象肯定认识的基础上进行的局部否定。因此,认识上的局部认同与否定,确立了大学生博

客的内容,即在自己的博客中,要表达什么。

首先,自我怀疑意识对客体对象是一种局部的肯定,这种局部的肯定又表现在两个方面。一方面是肯定自己的博客,这样就要对自己博客的写作内容有更全面的了解和把握,为开博写作准备必备的条件;另一方面,局部肯定别人的博客,这样就为自己的博客写作提供了内容拓展的平台。

其次,自我怀疑意识,是对客体对象的一种局部否定。这种局部否定,为大学生博客写作的创新,预备了容纳的空间,没有这种容纳空间,博客的内容就不会不断丰富与拓展。对事物的认识是一个发展变化的过程,随着主体对客体认识的深入以及自身的其他认识方面的变化,必然对同一认识客体,存在新旧认识的差异,这种必然存在的差异就是自我怀疑意识产生的推动力。它会促使对认识对象进行深入研究和探讨,这些研究和探讨无疑扩充了大学生写博的空间。因此,自我怀疑意识不仅仅扩充了大学生博客的内容,使之海纳万千,同时也使得大学生的博客在内容挖掘上具有一定的深度。大学生在博客内容上进行深度挖掘,既可以提高博客质量,又可以使大学生“在更加广阔的社会环境中寻找和获取所需的社会知识,培养生活技能,从而丰富了青年接受社会化教育的内容,有利于提高自身综合素质,顺利参与社会生活”^[2]。

三、自我扬弃意识促进大学生写博互动

自我扬弃精神作为受众主体性创造意识最核心的本质,一方面“表现为受众主体认识的一种态度”^[3],即受众主体对于客体对象的认识所持有的肯定、否定或部分否定的态度;另一方面,自我扬弃“表现为主体对象对认识进行一种取舍,肯定发扬积极的一面,抛弃消极落后的一面”^[3],即受众主体对客体介入所产生的认识结果进行选择。

大学生对博客表现出的极大热情,除了满足他们以自由的个性化语言进行表达的愿望外,还有强烈的互动要求。一方面,自我扬弃精神使大学生对积极进步的认识进行自我肯定,并且通过博客将这种自我肯定的认识较系统地表达出来。但这种表达还不够,大学生还充满了主动要求与社会进行更多沟通的渴望,希望通过互动来更加确证自己的取舍。因此,大学生的博客行为,实质上是受众主体对已知事物所持有的认识,寻求社会认同的一种积极的自我认识过程。这种寻求社会认同的自我认

识,既是自我扬弃意识作用下的一种实践行为,又是“实现自我价值观要与实现社会价值观相一致”^[4]。

另一方面,自我扬弃精神又使大学生在肯定积极进步认识的同时,抛弃了消极落后的自我认识。这种必要的抛弃,也是通过多次互动交流后做出的选择。抛弃消极落后的认识无疑有利于深化大学生对于客体对象肯定部分的认识,在他们的博客行为中保证了博客内容的质量,也提升了他们互动的质量。

四、自我整合认识加强了大学生写博的思想共享

创造意识最终的结果是要将零散的认识条理化和系统化,只有这样才能实现创造的价值。自我认识的整合就是将感性认识上升到理性认识的高度,并将零散的理性认识内化为一种系统的认识。经过对客体对象的探索、怀疑和选择,从认识行为上必然存在对介入的客体对象进行一定整合的内在要求。

首先,自我整合认识是主体对客体在信息层面的主动梳理行为。大学生在自我整合认识的内在推动下,将对客体的零散的,碎片式的认识信息内化为一种系统的认识,并且通过博客表达出来,在一定程度上达到共享。

其次,自我整合认识促进了大学生对认识的不同客体和同一客体的不同层面进行归纳和分类,这一行为极大地提高了大学生博客思想表达的有效性,使他们能够在一定的篇幅内,有效地进行自我表达和更有效地进行交流,这在一定程度上,使得博客思想更有利于传播,从而达到共享。

再次,自我整合认识,其实就是一种主动的创新行为。大学生整合之后的博客表达必然包含了对认识客体的自我见解和态度,这样各抒己见的表达无疑促进了大学生通过博客形式进行交流互动,这有利于交流内容的深化。交流内容的深化,实质上也是强化了博客思想的共享。

总之,博客的个人性所表达的思想是经过整理

并能够突出表达某一思想的文字,这相比较于BBS的零散闲聊更具有整体性和深刻性,有利于思想的共享。因此,大学生的博客写作过程,就是对客观对象自我认识整合的过程,是创造意识的一种实践行为,这是大学生构建博客最关键的一个环节,没有这个环节,创造意识的实践和行为也就流于空谈。

网络时代已经跨越第一个“信息共享”的阶段而进入到“思想共享”的阶段,大学生作为网络教育受众主体最重要的成员,正处于思想活跃而心理和价值观尚未成熟的多变时期,其思想具有“外部世界的开放性与内心世界的不成熟性并存”的特点,^[5]且对成长过程中所产生的兴趣、疑惑、期待都极大地刺激其探索乃至创造的欲望。受众主体创造意识的自我探索、自我怀疑、自我扬弃、自我整合四个层面,正是大学生认识自我和其他事物的四个阶段;同时也是他们进一步寻求这种意识的一种真正实践,且将这种意识进行实践的愿望往往表现得尤其强烈。博客的出现,实现了大学生的这一愿望。因此,大学生热衷于博客,创造意识是其原动力,博客本身所具有的特征则为其创造意识的实践提供了条件和物质载体。

参考文献:

- [1] 李秀林,王 于,李淮春.辩证唯物主义和历史唯物主义原理[M].北京:中国人民大学出版社,2004:243.
- [2] 彭 静,李万斌.多重视角探析当代青年的“博客情节”[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2008(1).
- [3] 彭雪开.受众主体性特征分析[J].株洲工学院学报,2004(1).
- [4] 彭雪开.受众思想趋上行为初解[J].株洲师范高等专科学校学报,2003(3).
- [5] 彭雪开.针对大学生的思想特点开展思想政治教育工作[J].株洲师范高等专科学校学报,2003(5).

责任编辑:骆晓会