

# 从对客精力管理看自然风景区游览线路设计<sup>①</sup>

陈建设, 吕志明, 钟莹峰

(湖南工业大学 商学院, 湖南 株洲 412007)

**摘要:**精力是影响旅游者旅游满意度的重要因素, 游览线路是旅游者在自然风景区精力支出的主要载体。遵循精力特点及分配规律, 自然风景区游览线路的设计要控制主游览线路长度, 设置合适数量的休息设施, 利用游览线路本身的曲、直、险、夷, 合理引导旅游者的精力分配中心。

**关键词:**精力管理; 自然景区; 游览线路

**中图分类号:**F590.3      **文献标识码:**A      **文章编号:**1674-117X(2010)02-0057-03

## The Design of Tour Routes of Natural Scenes From the Perspective of Tourists' Energy Management

CHEN Jianshe, LU Zhiming, ZHONG Yingfeng

(College of Business, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan 412007, China)

**Abstract:** Energy is an important factor which influences a traveler's travel satisfaction, and tour routes are the main carrier of tourists' expenditure of their energy in natural scenes. According to the characteristics of energy and its allocation rule, while designing tour lines of natural scenes, a limit should be put to the total length of the main tour route, enough resting facilities set up, and other elements like "bent", "straight", "dangerous", or "flat" of the tour route reasonably used to conduct the tourists' energy allocation.

**Key words:** energy management; natural scenes; tour routes

游览线路是自然风景区重要的基础设施之一, 它决定了旅游者在风景区观赏游览的景观、角度、距离、方式、时间等, 在很大程度上影响着旅游者对风景区的评价以及游后行为。加强对自然风景区游览线路的研究, 有助于提高游览线路的设计质量和旅游者的满意度。

近年来, 一些学者从不同角度对游览线路进行了研究, 如范春从体验旅游的角度研究了景区廊道空间设计的要素、类型;<sup>[1]</sup>李沁、吴明添对森林公园的游步道设计进行了探讨, 认为森林公园的游步道设计要考虑景观、技术、功能等因素;<sup>[2]</sup>吴明添在其硕士论文中对森林公园的游步道进行了系统研究, 从园林美学、森林美学、游客审美心理学、景观设计学、环境容量学考量, 提出了森林公园游步道设计

的指导思想和原则, 并总结分析了各类游步道的特点;<sup>[3]</sup>汪言盛、范兴毅对黄山风景区游步道的建设标准进行了探讨;<sup>[4]</sup>刘儒林、席建超、钟林生等分别就旅游活动对台湾玉山公园塔塔加步道、六盘水生态旅游区游步道、黄石寨景区游步道的践踏影响, 或游步道对人类干扰的响应进行了研究。<sup>[5-7]</sup>这些研究取得了丰富的成果, 对游览线路设计的实践产生了巨大的推动作用。遗憾的是, 绝大多数学者主要是从美学、园林学、建筑学、生态学等角度出发, 探讨游览线路如何有效发挥交通、美学、环境保护等功能, 较少从精力管理的角度去研究游览线路如何有效发挥游客的生理和心理功能。实际上, 旅游者外出旅游的精力是有限的, 如果游览线路使旅游者过度消耗精力, 超出其生理和心理承受范围, 那

<sup>①</sup> 收稿日期: 2009-10-29

作者简介: 陈建设(1979-), 男, 湖南新宁人, 湖南工业大学商学院讲师, 管理学硕士, 主要从事旅游规划研究。

么就很难给旅游者留下高质量的旅游经历。

## 一、自然风景区对客精力管理相关概念

### (一)精力的涵义及特点

1. 涵义。精力有广义和狭义之分,广义的精力是指一个人用于满足一切生命活动的能量。它包括供给各器官合成自身物质及脑思维、肢体、内脏等器官运动的能量。狭义的精力是指一个人在一天中用于满足脑的思维和肢体运动的能量。<sup>[8]</sup>虽然不同年龄、性别、身体状况的个体精力会有所差别,但对于某一个具体的人来说,一天之中他的精力是有限的。

2. 特点。个体需对其有限的精力进行分配,以保证各项活动正常进行。对精力分配是否科学合理,决定了完成各项活动的质量和效率。个体在对精力分配过程中,应充分认识和把握精力的特点。

(1)能量守恒。精力能量守恒是指人每天能使用的精力量是一定的,如果人的某些活动集中使用太多的精力,其他活动能使用的精力就自然减少。

(2)生物钟。精力生物钟是由德国医生弗里斯在20世纪初提出的。他认为在一天当中,人的精力会出现周期性变化,形成高潮和低潮,影响人体的生理、心理和智能,从而产生人体行为的高潮和低潮结果。苏联科学家研究了大量数据,发现人的精力在一天当中08:30时至11:30、14:30至17:30两个时间段处于高潮时期,在14:00处于最低点<sup>[9]</sup>。

(3)集中分配。为保证完成各项活动,人体会对自己有限的精力进行分配。但这种分配具有不均等性,可存在一个主分配中心和若干个大小不等的次分配中心。所谓的精力分配中心是指在活动中,人精力的集中使用点,如学习、工作或干什么事情。当某个精力分配中心形成并被强化,上升为主分配中心后,它将吸引大量的精力来满足该中心的需求,并对其集中优先供应精力。

(4)动态均衡。精力动态均衡律是指个体在某时期,其精力分配要形成一个主分配中心和若干个次分配中心,且所有的分配中心在各个时期都要达到动态平衡。在某一时期,某一精力分配中心是主分配中心,但在另一时期,它可能降为次分配中心,其他次分配中心则可能升为主分配中心,主次分配中心可以相互转化。

(5)自主宣泄。精力自主宣泄律是指每个个体在一天中,其精力必须通过一定的途径逐步释放,否则充足的精力就会给个体造成一定的精神压力,

使人精神不畅,从而影响个体的生活质量。

### (二)自然风景区对客精力管理

旅游者在自然风景区内参观游览需要消耗一定量的精力,包括体力消耗和脑力(精神)消耗。体力消耗主要表现为在风景区内行走,参与体验活动等;脑力消耗主要表现为对风景区进行审美、评判、记忆等活动。对于某一个具体的旅游者来说,他在风景区内所能消耗的精力是有限的,如果把精力过多用在行走、攀登等方面,那么用于审美、评判、记忆等活动的精力就要相对减少;如果把精力过多用在观察、评判、记忆景区表现差强人意的方面,那么用于观察、评判、记忆景区美好方面的精力就要相对减少。因此,自然风景区必须对旅游者的精力进行管理。

自然风景区对客精力管理是指风景区依据精力的特点,通过多种方式,引导旅游者合理分配精力,使其收获最佳游览经历的管理活动。

自然风景区对客精力管理的方式有多种,如加大营销力度,提高风景区的知名度和美誉度,使风景区具有某种神圣的形式,<sup>[10]</sup>合理设计游览线路等。其中游览线路是风景区对客精力管理的主要方式。

## 二、对客精力管理对自然风景区游览线路设计的要求

### (一)控制主游览线路长度

长度有物理长度和时间长度两种表述,在本文中游览线路长度是指时间长度,即指旅游者以正常速度,沿游览线路游完该景区所花的时间,包括休息的时间。主游览线路是指自然风景区绝大多数旅游者参观游览的路径。自然风景区除了主游览线路外,还有一些辅助游览线路,以满足诸如户外运动爱好者、生态旅游者等不同类型旅游者的需求。个体精力能量守恒、自主宣泄的特点要求自然风景区主游览线路要保持合适的长度。线路过长,超出了旅游者的精力极限,则可能会使旅游者望而生畏,半途而“退”,或者游完后,收获更多的是“累”的经历,而不是景区优良的景观和环境;线路过短,则可能会使旅游者的精力得不到充分释放,形成“刚开始就结束,景区内容单调”的印象。精力生物钟特性表明:一天之中,个体精力旺盛、充沛出现在上午和下午两个时间段,每个时间段维持在3小时左右。在这些时间段容易形成行为的高潮,因此,自然风景区主游览线路长度以3小时为宜。对于范

围较大的自然风景区,可采用分割方式,即把一个大的景区分成几个小景区,如庐山、泰山等,或者设计一些特殊游览方式,如索道、观光电瓶车、游船等,使游览时间控制在3小时左右。对于范围较小的自然风景区,可通过设置旅游者参与体验项目、与临近景区联合等方式,使游览时间达到3小时。

## (二)设置一定数量的休息设施

个体精力是有限的,但是可恢复的。旅游者的精力,尤其是体力在消耗一段时间后,必须得到及时的休整、补充,才能以良好的心态、身体状况继续参观游览。为实现这一目的,需在游览线路沿线布置一定数量的亭、台、廊等休息设施,并在每一处休息设施配套食品饮料销售服务。休息设施应主要布置在主游线沿线,数量以4处为佳,具体地点宜选在自然风景区景观精华处,或者刚经历过一段陡峭游步道的地方。每一处休息设施要保持适当的距离,根据旅游者在自然景区精力消耗从高至低的轨迹:即旅游者刚进入景区时情绪高、比较兴奋、精力充沛,愿意并且能够支出较大的精力消耗,随着游览的深入,精力下降,能够支出的精力逐渐减少,需要更多的休息以补充精力。第一处休息设施的距离要远些,可考虑布置在主游线的1/4处,其余三处的距离要近些,可分别布置在主游线的2/5、3/5、4/5处。每一处休息设施的商品销售服务要结合景区形象进行统一管理。

## (三)合理引导旅游者精力分配中心

根据精力集中分配和动态均衡的特点,我们可以认识到:旅游者在自然风景区参观游览,其精力不是均等地分配在各个景观、环境、游步道上,会形成一些地位不相等、且可相互转化的精力分配中心。如果旅游者把过多的精力集中在风景区优美景观、环境上,则会对风景区做出满意的评价和积极的游后行为;相反,如果旅游者把过多的精力集中在质量较差的景观和环境上,则极有可能会对风景区做出不满意的评价和消极的游后行为。自然风景区在设计游览线路时,要充分利用游览线路本身的曲、直、险、夷,合理引导旅游者精力分配中心,使旅游者更多地是欣赏风景区美景和优良的环境,获得高质量的旅游经历,留下美好的回忆。具体来说,可以从以下两个方面来引导:

1. 景观、环境质量高的地段。在景观、环境质量高的地段,游览线路要曲、夷。游览线路曲,可使

旅游者从多个角度、更长时间地欣赏景区的美景;游览线路夷,可使旅游者全身心投入到欣赏游览线路两旁的美景之中,而不用担心行走安全。

2. 景观、环境质量一般的地段。在景观、环境质量一般的地段,游览线路要直、险。游览线路直可使旅游者迅速通过,减少停留时间;游览线路险可使旅游者把更多的精力投入到行走之中,减少了对游览线路两边景色的关注。可通过栈道、减少宽度、抬高阶梯、使路面崎岖不平、提高坡度等方式,营造游览线路的“险”。

精力是影响旅游者满意度的重要因素,要提高旅游者对自然风景区的满意度,就必须对旅游者的精力进行管理。游览线路是旅游者在自然风景区精力支出的主要载体,控制游览线路长度、设置合适数量的休息设施,利用游览线路本身的曲、直、险、夷合理引导旅游者的精力分配中心,符合精力特点及分配规律的要求,有利于旅游者合理分配精力,收获高质量的旅游体验。

## 参考文献:

- [1] 范春. 基于体验旅游的景区廊道空间设计[J]. 人文地理, 2009(2): 112-115.
- [2] 李沁. 森林公园游步道体验设计的探讨[J]. 山西林业科技, 2006(3): 55-56.
- [3] 吴明添. 森林公园游步道设计研究[D]. 福建: 福建农林大学, 2007.
- [4] 汪言盛, 范兴毅. 试析黄山风景区旅游步道的建设标准[J]. 市政·交通·水利工程设计, 2008(3): 82-88.
- [5] 刘儒林, 曾家琳. 登山步道游憩冲击之长期监测——以玉山国家公园塔塔加步道为例[J]. 资源科学, 2006, 28(3): 120-127.
- [6] 席建超, 胡传东, 等. 六盘山生态旅游区旅游步道对人类践踏干扰的响应研究[J]. 自然资源学报, 2008, 23(2): 274-284.
- [7] 钟林生, 柴江豪, 等. 旅游活动对黄石寨景区步道的影晌评估[J]. 地理研究, 2008, 27(5): 1071-1077.
- [8] 付安平. 如何践行学生精力转移理论[J]. 新课程研究, 2009(3): 150-151.
- [9] 佳龙, 等. 智力·情绪·体力·生理节律手册[M]. 北京: 能源出版社, 1989. 2-4.
- [10] 赵思劲, 赖晓瑜, 等. 精力管理在企业中的运用[J]. 决策与信息, 2008(10): 61.

责任编辑: 骆晓会