

# 株洲大京风景区周边农家乐旅游开发探讨<sup>①</sup>

周美芳<sup>1</sup>, 黄琳<sup>2</sup>, 田定湘<sup>1</sup>

(1. 湖南工业大学 商学院, 湖南 株洲 412007; 2. 昆明学院 旅游系, 云南 昆明 650118)

**摘要:**大京农家乐发展过程中出现了政府管理缺位, 经营模式无特色, 卫生状况差, 宣传途径简单等问题, 需要在政府的引导、扶持、监管下合理布局, 有序推进, 建设好景区配套设施和农家乐电子信息宣传系统, 构建统一的宣传渠道, 从而实现其可持续发展。

**关键词:**株洲大京风景区; 农家乐; 旅游开发

**中图分类号:** F592.764

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1674-117X(2010)02-0053-04

## Rural Tourist Development around Dajing Beauty Spot in Zhuzhou

ZHOU Meifang<sup>1</sup>, HUANG Lin<sup>2</sup>, TIAN Dingxiang<sup>1</sup>

(1. College of Business, Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan. 412007;

2. Department of Tourism, Kunming College, Kunming, Yunnan. 650188)

**Abstract:** Among many problems occurred in the development of Dajing rural tourism, lack of government management is one, no specific management model being another and poor sanitary facilities and simple propaganda means being others. In order that tourism may have a continuous development, guidance, support and supervision from the government are needed to ensure a reasonable arrangement and an orderly development. It is also suggested that the scenic spot's facilities and an electronic information propaganda system should be set up to conduct the same propaganda for rural tourism.

**Key words:** beauty spot of Dajing in Zhuzhou; rural tourism; tourism

农家乐的兴起,是在市场经济条件下,发挥农民市场主体作用,促使农民进入旅游市场和参与旅游事业发展的重要标志。大京农家乐最早起于20世纪80年代中后期,是株洲最早的农家乐场地。当时的经营内容仅是为株洲市区极少数市民周末赴大京风景区观光时提供单一的休息及餐饮,仅个别农户在自己家中自发经营。通过近20年的发展,目前的大京农家乐经营内容在依托景区的基础上逐步形成了休闲、度假、娱乐、养生、农家美食一体化服务。据我们调查,农家乐游客在鼎盛期的双休日仅中餐就达100人次/每天/每户。近年来,大京农家乐的开发有力地促进了当地社会经济发展,主要表现在:(1)在一定程度上解决了农民增收难的问

题。调查中得知,景区附近农民的年人均旅游纯收入,由开办农家乐旅游前的500元,升至2006年鼎盛期的5000多元。(2)推动了农村剩余劳动力的有效转移。农家乐属于劳动密集型产业,对其进行开发能够有效地吸纳农村剩余劳动力,实现剩余劳动力就地转移。如当地共有农家乐旅游接待点100余户,直接从业人员近500人,为当地农村剩余劳动力的转移做出了巨大贡献。

### 一、大京风景区“农家乐”的现状

#### (一)概况

我们设计了300份游客和80份经营农家乐的农户问卷,采取上门问卷调查和访谈的方法探析

<sup>①</sup> 收稿日期:2009-09-01

**作者简介:**周美芳(1973-),女,湖南茶陵人,湖南工业大学副教授,主要从事地方旅游开发研究;田定湘(1968-),男,湖南麻阳人,湖南工业大学研究员;黄琳(1973-),女,云南昆明人,昆明学院旅游系教师。

农家乐旅游开发对策。其中300份游客问卷回收有效问卷254份,有效率84%,农户问卷80份全部

现场有效回收,有效率100%,统计情况详见表1和表2。

表1 株洲大京风景区农家乐经营者问卷调查样本构成

个人特性		百分数(%)	个人特性		百分数(%)
性别	男	45	年龄	20岁以下	7.5
	女	55		21-30岁	25
婚姻	已婚	82.5		31-40岁	45
	未婚	17.5		41-50岁	18
居住地	本地	92.5		51-60岁	15
	外地	7.5			

表2 株洲大京风景区农家乐游客问卷调查样本构成

个人特性		百分数(%)	个人特性		百分数(%)
性别	男	54.3	年龄	20岁以下	7.5
	女	45.47		21-30岁	29.1
职业	专业技术人员	17.3		31-40岁	45
	公务员	7.8		41-50岁	18
	工人	11		51-60岁	15
	学生	29.1		月收入	1500元以下
	其他	34.6	1500-2500		21.2
文化程度	高中及以下	24.4	2501-3500		18.9
	大专	28.3	3500以上	9.4	
	本科	33.8	婚姻	已婚	52
	研究生	13.3		未婚	48

1. 经营概况:从表1可知,大京农家乐都是本地人自己经营,经营者本地特色凸显;当地的农家乐欠缺宣传,农家乐产品停留在初级阶段;农家乐的管理者存在争议,经营者以自我管理为主,欠缺政府的指导和支持;景区经营与管理对当地农家乐影响很大。在对访户的调查中得知,经营者希望政府在景区多投资和开发娱乐项目;也希望加强管理,加大宣传力度,并多办实事,多为群众着想,少收取费用;增加旅游设施和配套设施,修好景区道路;少为难农户,支持自主经营,不要收取景区门票等。

2. 游客概况:从表2可知,游客赴农家乐以感受农家气氛氛围和来大京观光者居多,农家乐浓郁的本地特色和价廉物美吸引了各层次的游客。客源面较广,男性和女性游客基本平衡。当地农家乐能适应多层次客源,时间主要以带薪假期和我国传统节日假日为主。在交通工具的选择上游客以公交车和自驾车居多,其同行者以朋友的比例居多,大

体上符合株洲作为工业城市的消费特点。

## (二)存在的问题

大京农家乐的开发运营在当地推动了经济的发展,但就其本身发展来说,还存在许多问题,主要表现在:

1. 政府的缺位管理。对于谁是农家乐的直接管理者的问题,调查表中显示的农户意见完全不一致,有关政策也很不稳定。例如农家乐2006年属于经营的鼎盛期,各农家乐经营火爆,当地政府也想从中分利,故在景区的大门口设置关卡收取门票。两年中,景区内的农家乐经营者多次要求当地政府撤销关卡,却未能得到同意;两年过去了,不用经营者申请,关卡自然撤消了,因为几乎没有客源进出风景区了。据反映,农家乐现有的客源不到2006年前的五分之一,主要原因就是政府太关注自己的眼前利益,从而伤害了景区内的农家乐;在对政府的指导和支持力度调查项目中,农户多数反映当地政府不仅未能履行好其指导、引导和扶持职责,反而

以各种名义把农家乐当作摇钱树。政府对农家乐缺乏规划和相关指导, 基础设施、配套设施建设不到位, 农户盲目投资或建楼, 并采取“一窝蜂”式开发, 重复建设, 建筑及场地模式雷同, 原有的当地民族历史文化内涵尽失或得不到适当发扬光大, 直接影响了旅游景区农家乐发展的生命力。

2. 经营欠缺特色和创新, 旅游产品单一。当地经营者是以现存的自然风光为重, 而忽视人文资源的挖掘, 档次较低, 效应不高。由于农家乐都是本土农民经营, 其素质和服务意识不高, 当地也欠缺行业协会之类的管理组织, 其经营模式还处在自发状态。当地大多数农家乐经过近 20 年的发展仍然还处在仅能提供餐饮服务的水平上, 旅游要素不齐全, 不能真正满足游客的多层次需要。另外, 也几乎看到当地农家乐有关经营、管理、服务质量方面的标准, 其规范化差距还很大。因此, 调查中发现游客的回头率很高的比例仅 10%, 且 83.4% 的游客属于当日往返者,

3. 欠缺宣传。当地农家乐有关资料停留在原始状态, 经营者等客上门占 75%, 少数还需上景区拉客, 无论是在当地主要路段的醒目处还是媒体或有关网络都找不到相关资料。据农户反映, 一直以来, 当地政府对农家乐仅做了两次笼统宣传。

4. 法律法规及卫生环境意识淡薄。当地农家乐的餐饮中甚至有推荐吃珍稀动物的, 严重破坏了当地资源环境和文化生态; 同时从表中可知其卫生状况也有待改善。有些农家乐的内屋里结有蜘蛛网, 烧柴火的厨房四壁漆黑一片, 厨房中的生食和熟食未能分开摆放和处理, 欠缺相关消毒措施, 不少农家乐未使用冲水厕所, 如此等等, 硬件设施也有待改善。在农家乐旁边和主干道, 垃圾成堆, 塑料袋、饭盒等白色垃圾随处可见, 周围环境大受影响。再次就是多数农家乐缺乏基本的消防设施和各种安全预警明示, 经营者本身也欠缺安全防范技能和办法。据调查, 当地农家乐晚间住宿游客仍只有传统的农户关门闭户法, 没有任何保险装置和设备, 游客的贵重财物无处可存。

## 二、大京“农家乐”可持续发展的对策

1. 合理布局, 有序推进, 加大政府扶持和监管力度。政府应该在经营方向、理念、经营规模、农家乐的发展模式等方面, 在适当的时机可以考虑采取

由当前的“景区带动型模式”, 向“乡村组织型”模式或“公司 + 农户”型模式、“综合开发”型模式发展。<sup>[1]</sup>

以政府为主导, 以政策为引导, 建立由旅游、农业、水利、税务、环保和财政等相关部门组成的专门机构, 制定联系会议制度, 形成政策聚焦; 并建立相应约束机制, 以监管经营者对公共设施和资源的使用, 保护农家乐相关公共设施和资源的本土性、完整性、延续性, 加强经营市场的规范性和有序性, 进而实现统一归口管理。<sup>[2]</sup> 可根据当地实际情况先让农户以家庭单位开展经营活动, 再考虑建立村级旅游服务管理公司或管理处, 通过制定内部的一些规章制度来规范每个经营户的经营行为, 组织农户学习相关法律和法规, 指导其健康发展。在条件成熟后可以考虑制定行业标准, 确保农家乐的合法经营, 提升服务质量, 杜绝出现违法、违规、拉客、宰客等恶劣现象的发生<sup>[1]</sup>。

政府还应举办各种形式的免费培训活动。<sup>[3]</sup> 一方面, 可安排农家乐从业人员进行以经营、餐饮、礼仪、安全为主要内容的就地培训, 把有关信息、资料、光盘免费发放到各个农户家里; 另一方面把农家乐经营者组织到诸如四川成都、浙江梅坞和湖南益阳等知名农家乐场地参观学习, 促进其掌握经营技巧, 转变思想观念, 提升文明习惯, 增强竞争意识, 在政府主导中充分发挥其主体作用。要鼓励经营者用自己灵活的头脑、开阔的视野和专业技能把当地农家乐做活、做大、做强。<sup>[4]</sup>

2. 重视农家乐所在地生态旅游区的配套开发。首先应完善大京农家乐所在景区的基础设施和公共服务设施建设, 改善农家乐旅游基本环境; 鼓励和支持农家乐挖掘和传承当地文化的活动和项目; 加大调整当地产业结构力度, 用以拉动当地经济的发展。通过各种生态旅游项目和娱乐活动的开展, 包括对景区进行有关生态论证, 建设好旅游区的基础设施和旅游服务设施, 不断增强景区的核心竞争力。建设的重点包括: 从市区至景区的公路建设, 水库周围线路及休息区域的建设, 水库中的大小岛屿服务设施、游船和码头的建设, 游客在景区生活服务设施尤其是公厕(在景区竟然很难找到公厕)的建设等等。另外, 还应完善景区管理, 实行制度化、规范化、科学化的系统管理, 以吸引更多的农家乐生态体验者, 增加游客的逗留时间, 增加

饮食消费量和提高住宿率,带动整个景区经济的发展。

3. 加快信息化建设,建立农家乐电子信息系统,构建统一的宣传渠道。从株洲城区到大京虽然交通发达,但市区的游客大都希望前往该地时能提前预定到农家乐有关信息,因为信息的不通畅,需要临时寻找吃住地,既浪费时间,又耗精力,而且确定性不高,极大影响了体验者的心情,从而降低游客的兴趣和期望值。特别是在旅游旺季,这种情况更为严重。大京农家乐旅游信息不畅已严重影响了当地农家乐的发展。调查中发现,大京农家乐游客回头率与信息不畅通关系密切。因此,加快“农家乐”信息化建设步伐势在必行,这方面可以借助株洲市旅游局和景区网站公布预定电话,开通网上预定业务;或建立专门的当地“农家乐”信息网,以方便游客提前选择和预定,减少游客顾虑,提高服务质量;也方便让游客通过消费后进行信誉评价。

4. 因地制宜,突出特色,创建大京农家乐品牌。在现有的基础上继续科学规划和合理开发当地农家乐资源,在后续开发中应紧扣“当地乡村风光”的主题,因地制宜,保持和突出固有的特色。如有一易姓农家把30年前的老土坯房改造成“农家休闲度假屋”,外观是典型的乡村土居房,白墙、黑瓦、木梁、木窗和木门,室内也是采取传统设计和装饰,平整的白墙、黄地、家具一律都是当地民俗格调,但又利用了现代采光和通风技术,使得房内窗明几静,简朴大方;加之两旁是青山和橘子园,突显出一派迷人的乡村田园风味。我们应清醒地意识到,基础设施建设城市化,农家乐区域景观建设园林化、雷同化等是农家乐后期可持续发展应极力回避的不良结局。(在受访者中有相当一部分生态旅游者认为:当地农家乐城市化、园林化太突出,缺乏真正的乡村风味)。

在项目设计上,可推出如“大京农家过端午、中

秋、春节”,“大京农家避暑游”,“大京农家菜园、果园游”,“大京农家四季时令美食节”等活动,并安排媒体进行专题、专栏和系列报道。另外,还可举办诸如“夏耕”、“秋收”、“桔园采摘”等活动,开发“我在农村有份土”等农家特殊产品,鼓励有实力的农家与都市家庭或有关单位进行结对活动,开发都市人在农家租地租田项目,让其实地参与田园生活体验,真正实现“住农家院、吃农家饭、品农家情、干农家活”之旨趣。<sup>[5]</sup>

抓好典型宣传,从农家美食、农家住宿、农家风情、农家体验等方面选取特色鲜明、指导性强的典型,总结经验,大张旗鼓,广泛宣传,发挥典型示范的积极作用。并在目前挂牌的基础上进一步用服务行业中的星级数量进行鼓励和鞭策,对在经济效益和社会效益上有突出贡献的农家乐典型进行表彰,颁发相应奖金;或结合培训进行年度奖励旅游。同时将其编入专门的《农家乐旅游示范点精粹》广为传播,打造品牌效应。通过创建当地自己的独特品牌,能使农家乐发展得更快,走得更远,从而实现其可持续发展<sup>[3]</sup>。

#### 参考文献:

- [1] 罗明义. 云南发展乡村旅游的思考[J]. 旅游学刊, 2006(5).
- [2] 陆军. 加强城乡旅游协调发展[J]. 旅游学刊, 2006(5).
- [3] 尹振华. 对乡村旅游地农民进行产业教育很有必要[J]. 旅游学刊, 2006(5).
- [4] 李德明. 新农村建设为乡村旅游发展创造广阔空间[J]. 旅游学刊, 2006(5).
- [5] 朱华. 乡村旅游利益主题研究——以成都市三圣乡红砂村观光旅游为例[J]. 旅游学刊, 2006(5).

责任编辑:骆晓会