

# 从三鹿事件透视企业家的道德血液

李 蓉<sup>①</sup>

(湖南工业大学 伦理与道德研究所, 湖南 株洲 412008)

**摘 要:** 企业家身上既流淌着经济的血液, 也包含着道德的血液。最近披露的“三鹿事件”折射出企业家道德血液的流失。道德因子流失的原因主要在于企业家缺乏诚信、责任、人本意识和敬业精神。  
**关键词:** 三鹿事件; 企业家; 道德血液

## Entrepreneurs' Moral Blood Seen from Sanlu Powdered Milk Event

LIRong

(Ethic and Moral Research Institute, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008 China)

**Abstract** The blood circulating in the entrepreneurs' vessel contains both economic and moral elements. "Sanlu powdered milk event" revealed by the media recently reflects the loss of moral element in the blood of entrepreneurs. The cause for the loss of moral element lies mainly in the entrepreneurs' lack of trustworthiness, responsibility, humanitarianism and professional ethics.  
**Key words** Sanlu powdered milk event; entrepreneurs; moral blood

三鹿事件被广大媒体曝光后, 引起党和国家的高度重视。温总理屡次强调“企业家不仅要懂经营、会管理, 企业家的身上还应该流着道德的血液。”为此, 对企业家进行血型剖析, 认真分析企业家失血的原因, 对企业家道德建设具有重要的现实意义。

一 当代企业家的道德缺失  
当代企业家处于严重的道德缺失状态, 主要表现在以下几个方面:

(一) 诚信意识淡薄  
当今社会, 企业家不遵守信用规则, 不诚信经营。当前深陷诚信危机的奶制品行业就是这样。三鹿婴幼儿奶粉在国内乳制品行业引发的这场“强地震”, 使人们对国产乳制品产生信任危机, 国产品牌纷纷被消费者抛弃, 奶农遭受巨大损失, 消费者生活受到严重影响。单纯追求利润最大化, 未必能实现其最大化, 把对利润最大化的追求同对诚信最大化的追求结合起来, 才是问题的关键。对企业而言, 只有坚持诚信最大化, 才能实现经济效益最大化。<sup>[1]</sup>

(二) 社会责任感缺失  
有的企业家看不到企业的长期效益, 在市场竞争中为追逐短期利润而不负责任, 对产品把关不严, 有的企业家在其位却不谋其职。客观地说, 三鹿奶粉, 产品从源头到消费者手中, 需要经过多道检测, 确证合格后方可投放市场。但纵有上百道的检测, 居然直到伤害到上千名无辜的婴幼儿时才检测出三聚氰胺。查不出问题的问题, 才是真正可怕的问题, 再精密的仪器都难以查出责任缺失这一产品之外的因素。

(三) 人本意识缺乏  
许多企业家受西方“泰罗制”管理模式的影响, 在生产手段的运用上不善于“以人为本”, 而是把企业当作一个用劳动力来交换金钱的场所。有的企业家为了经济利益而置消费者的安全于不顾, 纵容制假、造假: 敌敌畏泡火腿肠, “苏丹红”食品添加剂等等, 不顾社会效益和生态效益, 把追求高额利润作为企业的唯一目标, 把社会责任和伦理道德踩在脚下。反正自己不吃自己生产的食品, 别人吃了与我无关,

① 收稿日期: 2009-07-01  
作者简介: 李 蓉 (1980-), 女, 湖南益阳人, 湖南工业大学硕士研究生, 湖南工艺美术职业学院讲师。  
60  
© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

很大一部分食品生产从业人员都有这种心态。企业家将一点可怜的经济利益置于巨大的公共安全之上,这无疑是对消费者权益的最大嘲弄。

#### (四) 敬业精神不足

有些企业家没有克尽职守,是自私自利之心重,敬业精神不足。三鹿事件就是个典型的例子。三鹿集团从今年3月份开始就陆续接到了一些患泌尿系统结石病的投诉。但是,三鹿负责人在相当长的时间内既不向政府报告,也不采取断然措施,竭力隐瞒奶粉含有三聚氰胺的事实,以至酿成惨重的后果。很多企业家挣来的钱不是用来投入再生产,而是变成了个人消费基金,这是敬业精神不足的又一种表现。

## 二 企业家血液类型分析

为什么会出现这些道德缺失现象?我们来分析一下企业家的道德血液成分。

#### (一) 经济成分

企业家的产生根植于市场经济的土壤中,是“经济人”交易过程长期演变的必然结果,流淌在企业家脉管里的首先应该是追求自身效用最大化的经济血液。“经济人”最本质的特征是自利,在一定的约束条件下追求个人利益最大化。对此,亚当·斯密在《国富论》中写道:“我们每天所需的食料和饮料,不是出于屠户、酿酒家或老面师的恩惠,而是出于他们的自利的打算。我们不说唤起他们利他心的话,而说唤起他们利己心的话。”<sup>[2]</sup>追逐利润是企业家经济活动的本质属性,诚如马克思所言“人们奋斗所争取的一切,都同他们的利益有关”。<sup>[3]</sup>

“经济人”追求利益最大化是否具有其伦理正当性?综观马克斯·韦伯的理论,可以看出追求经济利益是经济主体的经济目标,是一种职业责任。在韦伯那里,清教徒对财富的追求是一种天职,是为了表达自己对上帝的忠诚。他们实行严格的禁欲和冷酷无情的节俭,在发奋工作的同时讲求信誉和诚信。其次,“经济人”在追求个人利益最大化的自由行动时会促进社会的公共利益,这是亚当·斯密“经济人”假说的灵魂所在。再者,“经济人”是理性的,他能根据市场情况、自身处境和自身利益之所在做出判断,并使自己的经济行为适应于从经验中学到的东西,从而使追求的利益尽可能最大化。企业家对物质利益和私人财富的追求,是通过遵守经济理性原则和经济伦理规则,凭自身的能力和主动性去争取的。因此,理性的企业家愿意选择理性或道德的经济行为。

#### (二) 道德成分

人只有在道德上实现了自我才是一个真正意义上的人。在中国文化语境中,当我们以“家”相称某人之时,就已经对其进行了品格理设定。企业家作为社会精英,肩负着巨大的社会责任,在伦理指向上,企业家应具有更多的利他倾向,是道德意义上的完人。

企业家具有的道德属性不是外部加诸于企业家的,而是“经济人”的经济活动本身所具有的。前文考察“经济人”行为动机时可以看到,道德作为价值判断应运而生。企业家追求利益的动机可能纯粹是为了个人的生存、享受、发展。但市场经济环境下,只有经济主体充分发展其才能,追求尽可能高的利润和效益,才可能增加国民财富并使之最大化。企业家利己动机是推动经济发展的根本动力之一,在人们的价值判断中是一种值得肯定的善。从整个社会生活范围上说,“经济人”的手段既受经济效益的评价和制约,同时又受社会效益的评价和制约,社会效益中道德的评判占有十分重要的地位和作用,人们都要问一问这种手段对社会风气会产生什么影响。“经济人”获取合乎法律的经济利益之后,他如何使用它们又会产生道德评价,“经济人”自身的价值观、道德信念会支配他如何使用。如果他用一部分支持社会生产或投入社会慈善事业,这既能反映企业家的道德境界,又能实现最佳社会效益和经济效益的统一,社会道德则予以赞扬。“经济人”概念中之所以包含自身否定性的道德规定性,原因在于经济人只是一个科学的抽象,而现实生活中人是多种因素的矛盾合体,一旦进入现实生活中各种非经济因素尤其道德对经济人的动机、手段、效果的影响和作用必然是。

从理论上讲,“经济人”和“道德人”是可以划界的,而就实践而言,对企业家的血型界定决不能简单地归结为“经济型”或“道德型”。如果过分强调“经济人”的自利性,把经济利益作为企业家最高的目的和追求,那么企业家这个“经济人”就有蜕变为“经济动物”的可能。企业家在经济行为中,不只是存在追求自身利益最大化的动机,同时也存在着追求非财富(利他主义)最大化倾向。也就是说,企业家在经济活动中不仅是希望获得物质利益的最大回报,即“利”,而且希望得到精神价值的实现,即“义”。企业家的血液利义交融,即包含“利”的成分,又包含“义”的因子。那么企业家对何种“利”的追求才是正当的,才吻合血液中“义”的因子呢?主

张义生之利是德性主义的道德资本思想的基本原则。<sup>[3]99</sup>中国古代德性主义者在义利关系问题上,强调伦理重于经济或理性重于利益,如孔子强调“义以生利”。(《左传》鲁成公二年)当义利动机发生冲突时,企业家应以义生利,义利结合,“见利”也应“思利”,而不能见利忘义,唯利是图。之后取利的手段要合理。在市场经济条件下,获取利润是企业家从事经营活动的本质属性,但并不等于可以不择手段谋取利益,企业家要“生财有道”。孔子说:“富与贵,人之所欲也,不以其道得之,不处也。贫与贱,是人之所恶也,不以其道得之,不去也。”我国传统的功利主义者一般强调国家之功利,追求国家之富强。<sup>[3]120-121</sup>在求财致富的目的上,企业家借鉴功利主义者提出的国家利益置上,人民利益优先的原则。强调利与义,富国与利民的统一性,手段利民,目的富国。他们提倡企业的奉献精神、劳动者忘我劳动的激情,给经济发展注入了强大的道德动力。道德已不是游离于企业家经济活动之外的因素,而是企业家身体中的血液本身构成。于此,问题的关键在于企业家需要什么样的道德血液?

### 三 企业家道德血液的重建

企业家的道德血液首先包括诚信。“诚信”即是以义制利、循义经商的一种外在表现。传统儒家十分重视信。孔子说:“民无信不立”,(《论语·颜渊》)“人而无信,不知其可也”。(《为政》)人而无信,在社会上就寸步难行,更无法在经济管理过程中获得他人的信任和支持。宋明理学创始人周敦颐就认为“诚”乃五常之本,百行之源也,也是道德的极致。如何才能达到“诚信”的最高境界呢?他要求人们“虚静无欲”,做到尊贵道义,轻视利欲。在当代,“诚信”二字不仅是做人的基本原则,也是企业家成就事业的基石。因此,企业界有“小企业做事,大企业做人”的共识。企业家只有诚信经营才能赢得消费者的信任,有效降低交易成本,才能有效留住老顾客和吸引新顾客,培养顾客忠诚度。

企业家的道德血液还包括社会责任。企业家社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护环境、支持慈善事业、捐助社会公益等,它是企业对外部加诸其道德期望的内部认知与自觉,其中涉及从道德他律到道德自律的转化。只有当社会对企业家的道德预期转化为企业的伦理目标或道德理想时,才是真正意义上的企业家社会责任。企业家只有勇于遵守相关的社会规则,敢于承担社会责任,才

能使产品通过市场获得交换价值,进一步地协调经济效益和社会效益,将产品的品牌价值提升为企业的无形资产,并将这一无形资产转变为企业生存竞争的道德力量。

企业家身上也应该流着“人本”的道德血液。孔子提出“天地之性,惟人为贵”,荀子指出“人最为天下贵”,唐朝统治者深刻认识到“水能载舟,亦能覆舟”。员工是企业的主体,企业的生产、经营、销售和服务都要靠员工才能实现。在企业管理过程中,企业家应体现以人为本的思想,充分尊重员工主人翁地位和正当权益。坚持民主管理,把关心员工、爱护员工的道德品质内化为自身血液的一部分。消费者是企业的衣食父母,企业家还应以消费者为本。考虑消费者的身体健康和利益,树立一切为消费者服务的理念。

企业家身上还应该流着敬业的道德血液。韦伯把清教徒的勤勉、坚忍、节俭、诚实、守法,对财富的追求、艰苦劳动和进步精神等等,称之为“敬业精神”。<sup>[4]</sup>“敬业精神”所倡导的是人的价值的二重性的有机统一。既实现了自己的价值,又为社会创造了价值,服务于社会。企业家的敬业精神对企业的效应较为明显,它可以通过塑造企业形象、创造名牌产品和优质服务等,为企业直接创造物质价值和经济效益;可以影响职工去热爱他的企业、技术和产品,从而激发职工的主人翁意识,以增强企业凝聚力,更好为企业服务。

总之,企业家脉管里即包含着经济的血液,也流淌着道德的血液。企业家只有用“经济人”的他律与“道德人”的自律双管齐下,只有在追求经济利益最大化的同时恪守诚信原则,以人为本,建立起人与人之间的新型关系。借此,企业家才能在激烈的市场竞争中信步天下,无往而不胜。

### 参考文献:

- [1] 张百海.坚持诚信最大化实现效益最大化[J].经济师, 2003(7).
- [2] 亚当·斯密.国民财富的性质和原因研究[M].北京:商务印书馆,1986:14.
- [3] 王小锡.道德资本论[M].北京:人民出版社 2005:120-121.
- [4] 马克斯·韦伯.新教伦理与资本主义精神[M].西安:陕西师范大学出版社,2002:38-42.

责任编辑:卫 华