

拓宽学生就业渠道的思路和方法

——包装工程专业实习调研

黄俊彦^①

(大连工业大学, 辽宁 大连 116034)

摘要:通过包装专业实习教学方法的调研、分析、探索和实践,探讨以专业实习教学促进理论教学和毕业设计,拓宽毕业生就业渠道的一些思路和方法,在包装专业教学研究和实践中摸索和总结有指导作用的方法和经验,使包装专业教学更加贴近实践、贴近社会,拓宽毕业生的就业渠道。

关键词:专业实习教学;理论教学;毕业设计;拓宽就业渠道;思路和方法

随着我国高校扩大招生后的大学生大量走向社会寻求工作,大学生毕业生就业面临着越来越大的压力,特别是去年以来世界金融危机对于我国国民经济的冲击和影响,很多大学毕业生难于寻求到理想的、合适的工作。这也给我们高校工科专业教育提出了如何提高学生的专业实践工作能力、独立工作与创新能力,培养高素质的实用型专业技术人才,适应新的经济形势发展需要的新课题。

包装工程专业知识体系庞大,覆盖领域广阔,专业知识面宽广,包装工程专业教学不但要向学生传授基础知识和专业理论知识,而且还要通过实践性教学培养学生实际操作和实践工作能力、独立工作与创新能力,使学生的专业学习更加贴近社会,贴近实践,毕业后能尽快找到适合自己的工作岗位,尽早进入工作角色,发挥应有的作用。因此,研究在新形势下以包装专业实习教学促进专业理论教学和毕业设计,提高学生的专业实践工作能力和独立工作能力,提高毕业生在就业过程中的竞争能力和应对能力,拓宽毕业生的就业渠道,提高毕业生的就业率,对于提高包装工程专业教育的水平和质量有着重要的现实意义。

本选题联系包装工程专业的教学实践,通过专业实习教学方法的调研、分析、探索和实践,探讨以专业实习教学促进理论教学和毕业设计,拓宽毕业生就业渠道的一些思路和方法,并在包装专业教学研究和实践中摸索和总结有指导作用的方法和经验。为包装工程专业办出特色,创出品牌,适应现代形势下包装

行业的发展对高质量、高素质人才的需求做出努力。

一 提高实习教学的认识水平,落实实习教学环节

1. 提高对专业实习教学的认识水平

在多年的包装工程专业实习教学过程中,特别是大四学生毕业实习过程中,我们发现,许多学校和专业对学生采取分散自理的方法,教师省事,学生自由,但很难提高专业实践能力和促进专业理论知识学习的效果。

通过调研和分析,我们将学生对毕业实习的认识、态度及实际获得的效果,为三种类型,第一部分学生对于毕业实习比较重视,将毕业实习看作是促进专业理论学习、提高专业实践能力和动手能力的一个重要环节,他们能够积极主动、脚踏实地地利用毕业实习环节,将所学的专业知识与实践结合、与生产结合,结合毕业后将要从从事的工作,真正在实习环节中学习到很多知识,并在毕业后的工作岗位上能够很好地发挥作用,这部分学生有的已经考上研究生,有的已经有了工作单位意向;第二部分学生对于毕业实习认识和态度一般,能够按照要求完成毕业实习的任务和内容,但在这个环节中缺乏深入、不够扎实,对于毕业后将要从从事的工作没有具体目标和打算,因此完成的作业和成果质量也一般;第三部分学生对于毕业实习的重要性认识不足,认为只是一个一般的教学环节,因此只追求通过即可,这部分学生基本上能够完成毕业

① 收稿日期: 2009-08-09

作者简介:黄俊彦(1960-),男,辽宁大连人,大连工业大学副教授,主要从事包装工程研究。

实习和的任务和内容,但其完成的作业和成果质量较低。

针对以上这些情况,我们在指导学生进行毕业实习过程中,首先组织指导教师和全体学生召开毕业实习动员大会,强调实习对于巩固所学的专业知识,提高学生的专业实践工作能力的重要作用和意义,并对所要实习的工厂企业的生产技术、产品品种以及需求人才的岗位进行详细的介绍,引导学生树立正确的学习目的和认真的实习态度,尽早确定将来就业的专业方向,并围绕这个方向寻找相应的企业和单位进行毕业实习,并选择相应的毕业设计题目进行设计。

2 建立长期稳定的实习教学基地

经过改革开放和三十多年的发展,我国的包装工业已形成了一个以纸、塑料、金属、玻璃、印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的工业体系;而且,已经形成了以长江三角洲、珠江三角洲和长江流域带动内地快速发展的包装产业分布格局,产生了一批大型国际包装产业制造基地和一大批优秀的包装制造业企业。包装工业的发展也为我们包装专业实习和就业提供了有利的条件。

在实习教学过程中,我们遇到的主要问题之一是:一些企业不十分愿意接受大学生实习,尤其在人数较多的情况下。企业一怕影响生产,出现产品质量问题;二怕发生安全事故;三怕泄漏技术、经济秘密。针对这些情况,我们耐心地做企业的说服工作,并通过校友联系、邀请企业家与师生座谈、开展学术交流活动、向企业推荐包装专业毕业生、探讨合作进行科研新产品开发等方式,加强与企业的沟通和联系,联络相互的感情。经过十几年的实习教学实践和实习基地建设,我们已与大连三兹和包装机械有限公司、大连国际济丰纸业有限公司、沈阳万昌印刷包装有限公司、大连东洋凹印制版有限公司、大连联盛彩印包装有限公司、大连盛道纸品彩印有限公司、大连三井森包装有限公司、大连田宝彩印有限公司、大连荣华塑料彩印包装有限公司、大连新世纪印刷包装有限公司、大连学苑印刷有限公司、国家包装产品质量监督检测中心(大连)等近20家包装相关的企业建立了长期稳定的实习教学基地关系,一些企业还挂出了“大连工业大学实习教学基地”的牌子。2006年我们与大连盛道集团有限公司建立的“大连盛道集团有限公司大连轻工业学院包装产品技术转移中心”和“大连轻工业学院大连盛道集团有限公司包装产品技术研发中心”。有力地推动了我校与企业在科研、新产品开发、学生实习、学生就业等方面的合作,对各个方面

都带来了巨大的实惠。另外,我们还与长江三角洲、珠江三角洲地区的深圳力嘉纸品印刷工业有限公司、广州日报报业集团、广东东莞华盈包装制品有限公司、上海国际济丰纸业有限公司、无锡前程木业包装有限公司、苏州金柏包装技术开发有限公司、上海新通联包装材料有限公司、沈阳万昌印刷包装有限公司等包装相关企业建立了实习基地关系,这些合作企业不但为包装专业实习提供了充足的资源和条件,同时为毕业生就业开辟了广阔的市场。

3 精心安排实习教学

我校包装工程专业分为认识实习、生产实习和毕业实习三种方式,在安排实习内容和企业过程中,我们尽量用好用足实习的时间,每次实习,我们都尽可能安排纸箱、彩盒、塑料彩印、纸制品印刷、金属容器、印刷制版、包装机械等不同类型的包装企业,选择技术装备与生产工艺水平比较先进的企业前去实习,使学生实习内容丰富、眼界开阔,激发了学生刻苦学习专业理论知识的热情。

在毕业实习安排过程中,我们瞄准我国长江三角洲、珠江三角洲地区包装行业比较发达的特点和广阔的实习就业市场,千方百计、不辞辛苦的联系和安排学生前往这些地区实习和就业,2006年,我们安排了包装和印刷专业17名学生前往深圳第三大包装企业深圳力嘉纸品印刷工业有限公司进行毕业实习,学生在工厂内制版工序、打样工序、配墨工序、印刷机台、纸箱车间、销售跟单等各个岗位轮流实习,使学生真正在实际操作岗位上得到了实习和锻炼。2007年,我们联系了广州日报报业集团,安排了包装和印刷专业16名学生前往该集团下属的三个公司顶岗实习,学生在实习中不怕苦、不怕累,在实际岗位操作中苦干实干,学到了许多实际工作的知识,也得到了公司各方面的好评。实习结束后,该集团认定可接受实习中的9名学生在公司工作。2008年,我们联系了广东东莞华盈包装制品有限公司,安排了包装专业17名学生前去顶岗实习,经过几天的实习和实际操作,学生们的操作技能提高很快,每个人都能独立操作一台机器,一段时间内成为公司的生产骨干,有的还成为师傅,指导其他员工操作,实习结束时,公司十分舍不得学生的离开。2009年,受国际金融危机的影响,国内经济不景气的形势下,我们还是想方设法联系了长三角一带的包装相关企业,带领15名学生前去实习,学生通过参观苏州金柏包装技术开发有限公司、无锡前程木业包装有限公司、上海朝昌包装机械有限公司、上海新通联包装材料有限公司、上海浦东民新包装材

料厂、上海光华印刷机械有限公司、上海国际济丰纸业有限公司等大中型包装企业,使学生开阔了眼见,增长了见识,学习了许多包装新技术、新设备,丰富了专业知识,更加热爱从事包装专业。

4 注重实际实习效果

在包装专业实习过程中,我们本着充分重视、精心安排、注重实效的原则,安排和管理实习教学,实习过程采取了学生跟班实习、岗位轮换实习、参观实习、座谈交流等形式和方法,丰富了实习的形式和内容,取得了较好的实习效果。

(1)跟班实习、顶岗操作。在毕业实习中,经常安排学生到各公司生产车间各个岗位进行跟班实习。并委派了公司人员负责指导和管理,使学生深入生产车间,理论联系实际地学习的包装材料、包装制品生产过程、设备构造和原理等专业知识。并跟随工人师傅进行力所能及的实际动手操作,增加了与企业家、技术人员或工人师傅进行交流的机会,使学生既学到了包装制品生产的实际知识,又学习到了在企业实际工作的经验。

(2)岗位轮换实习。实习期间安排适当的时间将各组学生在实习公司内部进行岗位轮换实习。

(3)参观实习。实习期间安排学生到各公司的生产线和其它车间进行参观实习,使学生接触的专业面更广泛,开阔了眼见,增长了见识,更加热爱包装专业。

(4)座谈交流。实习期间安排学生与企业家和校友进行座谈交流,探讨双方共同关心的企业发展、学生就业、企业对大学生的要求、大学生在企业的发展等热点话题,学生受益匪浅,学到了很多在学校书本、课堂学习不到的知识。

(5)参观印刷包装展览会,比如到东莞实习的学生参观了在广州和深圳举办的有关印刷包装展览会,参观学习了许多包装新技术、新设备,增长了见识,丰富了专业知识。

(6)参加当地的毕业生就业洽谈会,比如到东莞实习的学生参加了广州和深圳举办的应届毕业生就业洽谈会,见识了许多南方的大型印刷包装企业,并进行就业洽谈,为学生的就业开辟了新的渠道。

5 抓好实习的管理工作

在认识实习和生产实习中,都采取集中实习的方式,我们在实习中加强管理,要求学生按照实习大纲的要求,严格遵守学院、实习工厂、实习车间的各项规章制度,指导教师及时检查学生的实习笔记和实习报告,评定学生的实习表现和效果。

我们在毕业实习教学活动中采取了集中实习与分散实习相结合的方式,集中实习由专业教师带队前往一些包装相关的企业进行参观实习,收集毕业设计所需的信息资料;分散实习一般由学生自行联系,或到毕业后将接收学生的用人单位,或到与毕业设计题目相关的包装企业,实习企业比较专业。分散实习弹性空间比较大,我们重点抓好这一部分学生,实习前学生填写《实习申请表》带到实习公司进行认可盖章,表中填有实习内容和计划,公司指导人姓名、职务电话等,以方便指导教师与公司指导人联系,了解和指导学生的实习。实习结束时,由实习企业的指导人根据学生的实习表现填写学生的《实习鉴定表》进行评价和鉴定,由学生带回,作为评定实习成绩的依据,增加了实习成绩中的实际实习表现的分量。

二 抓好实习教学,丰富促进专业理论教学和毕业设计的形式和内容

随着我国国民经济的不断发展,国内的包装工业企业的技术装备与工艺水平得到了迅速提高,许多企业拥有了世界先进水平的生产技术和设备,生产的产品也达到了世界一流的水平,非常值得我们专业师生前去实习和学习,在实习过程中,我们指导教师注意引导学生结合课堂讲授的专业理论知识学习生产实际的工艺过程 and 操作方法,收集与专业教学有关的资料和样品,回校后经过编辑和整理,应用到课堂教学和毕业设计当中,丰富和活跃理论教学的形式和内容,提高毕业设计成果的质量和水平。比如,2007年我们到广东东莞华盈包装制品有限公司实习,学生亲自动手操作纸浆模塑成型机、干燥机、整形机,一时间成为公司生产的骨干,为公司生产出口产品,实习过程中师生拍了许多工作照片,实习回校时带回了亲自制作的产品,为毕业设计和下级的专业教学提供了十分有用的素材。这次毕业实习,学生们受到实际工作的锻炼,也学到了很多生产实际的知识,积累的实际操作经验,也为毕业设计提供了有效地帮助,一位学生在毕业设计中根据生产实际设计的产品非常贴近实际。在去南方企业实习中,我们尽量联系具有一定规模、应用技术先进和具有代表性的企业,以便能获得更多的实习收获和更好的实习效果。2009年我们联系了长三角一带的7家包装相关企业前去实习,涉及纸箱包装、塑料包装、木箱包装、纸品彩印、包装机械、印刷机械等包装相关行业,师生们见识了许多从未见到的大型包装企业 and 相关产品,搜集了许多样品、样本,拍摄了许多珍贵的视频资料和摄影图片,这

些资料、图片、视频和样品, 为学生回校作毕业设计, 以及教师整理后加入到多媒体课件中, 促进课堂理论教学, 提高专业理论课教学的水平和效果, 都起到了非常积极的作用。

几年来, 我们通过实习搜集的资料先后用于包装材料学、包装结构设计、包装工艺学、运输包装动力学等课程, 使这些专业课程的理论教学水平和质量有了很大的提高。

三 将实习教学与就业工作紧密结合, 拓宽学生的就业渠道

我们在抓好实习实践教学的同时, 利用学生到企业实习的机会, 紧密将实习教学与就业工作相结合, 主动与企业各方面联系, 营造企业招聘我们学生前去工作的条件。2007年, 我们安排了包装和印刷专业16名学生前往广州日报报业集团下属的三个公司顶岗实习, 经过近一个月的实习和考查, 学生在实习中不怕苦、不怕累, 在实际岗位操作中苦干实干, 得到了公司各方面的认可和好评。实习结束后, 该集团认定可接受实习中的9名学生在公司工作。2009年我们在长三角一带实习时, 与苏州金柏包装技术开发有限公司、无锡前程木业包装有限公司、上海朝昌包装机械有限公司、上海新通联包装材料有限公司、上海光华印刷机械有限公司、上海国际济丰纸业有限公司等企业达成了招聘学生前去工作的意向, 有些企业还对学生进行了反复的面试和考核。沈阳万昌印刷包装有限公司和大连国际济丰纸业有限公司是该校包装和印刷专业学生就业的大户, 每年都招聘近20名左右学生前去工作, 我们利用这些条件, 将拟聘学生的毕业实习、毕业设计与就业工作紧密结合, 毕业设计教师围绕学生实习的岗位提出毕业设计的题目, 学生在实习过程中搜集毕业设计所需的数据、资料、样品和实物, 将所学专业理论与实践结合, 同时学生在实习过程中又受到了实际工作锻炼, 提高了实际工作的技能, 为毕业后尽早进入工作角色, 发挥应有的作用提供了有力的条件。

在学生就业工作中, 我们采取请进来, 走出去的

做法, 积极拓宽学生的就业渠道, 在每年两次的校应届毕业生就业双选洽谈会上, 我们积极邀请一些实习基地和包装相关企业前来与毕业生交流洽谈, 探讨招聘、就业及合作的可能。同时, 我们还邀请一些企业来校为包装、印刷专业毕业生召开专场招聘说明会, 让企业与学生进一步接触, 互相了解, 使学生获得了更多的就业机会, 比如我们先后邀请了大连达伦特工艺品有限公司、大连三兹和包装机械有限公司、大连富利达塑料制品有限公司、大连荣华彩印包装有限公司等企业来校召开专场招聘说明会, 通过这种形式的招聘会, 使学生更有针对性、更深入地了解企业对人才的需求, 有些学生通过这样的招聘会与企业签订了就业协议或就业意向。对于一些拟招聘学生的企业, 我们还采取走出去的办法, 组织学生前往拟招聘的企业实地考察, 落实实习和就业事宜。比如我们组织学生前往大连东洋凹印制版有限公司、大连盛诺包装制品有限公司、瓦房店轴承包装制品有限公司、大连山友彩色印刷有限公司实地考察和交流, 经过考察和洽谈, 许多学生与这些企业签订了就业协议, 落实了工作。

通过研究在新形势下以包装专业实习教学促进专业理论教学和毕业设计, 拓宽毕业生的就业渠道的工作实践, 探索出一些适应新形势下将专业实习、专业理论教学、毕业设计和毕业生的就业相结合开展教学活动的新方法、新思路, 形成了一套行之有效的教学方法和手段, 并通过在教学实践中的应用, 取得了较好的效果, 一方面提高了教师的专业课程的理论教学水平和质量, 另一方面培养出的毕业生在独立工作、创新能力、实际工作能力方面都有不同程度的提高, 增强包装专业学生的实际动手能力和毕业时应聘工作时的竞争能力, 基本上适应了企业对包装专业人才的需求, 并为今后进一步改革包装工程专业的实习教学活动提供了有益的经验。

责任编辑: 李珂