

包装专业普及创业教育的必要性

陈黎敏, 蔡惠平^①

(北京印刷学院 包装工程系, 北京 102600)

摘要:普及大学生创业教育对于每位大学生树立正确的择业观念, 积极参与社会竞争, 提高综合素质和实践能力, 具有重要的现实意义。同时, 包装专业要造就和培养适应社会需要的创业型人才, 必须有一支具备较强创业教育能力的师资队伍, 这是包装专业实施创业教育的基本保障。

关键词:包装专业; 创业教育; 师资队伍

目前, 我国的高等教育从精英教育转变为大众教育, 高等教育毛入学率已达到 20% 左右, 在校大学生人数已经突破了 2 400 万, 居世界第一位; 同时, 大学生就业压力日趋增大, 加快包装专业人才培养模式的创新与改革, 构建大学生创业教育的教学体系, 提升大学生应对就业压力的综合素质和能力, 积极探索大学生创业教育的有效方法和途径, 就显得非常必要和重要了。

一 包装专业普及创业教育的必要性

面对社会对大学生综合素质要求的提高和日趋增大的就业压力, 包装专业必须加快人才培养模式的创新和改革。普及大学生创业教育, 这对于每位大学生树立正确的择业观念, 积极参与社会竞争, 提高综合素质和实践能力, 具有重要的现实意义。

(一) 国外创业教育的成功经验

美国是率先开展创业教育的国家。大学校园的创业活动始于 1983 年美国德州大学奥斯汀分校举办的创业计划大赛, 其内容是鼓励一些大学生以无资金创业者的身份, 就某一项具有市场前景的新产品或新服务做出具有可操作性的计划报告, 向风险投资家游说, 从而取得创业所需的启动资金并创办公司。随后, 美国麻省理工学院和斯坦福等大学相继举办了这类活动, 并逐渐形成制度, 每年举办一次。据统计, 自 1990 年以来, 麻省理工学院的毕业生和教师平均每年创办 150 家新公司, 同时, 解决了大量毕业生的就业问题。另外, “硅谷” 大约 65% 的企业是由斯坦福大

学的学生和教师创办的, 著名的“雅虎”公司就是其中的一个。美国大学校园的创业教育和创业活动带来了巨大的经济效益, 吸纳了大批劳动力。美国创业教育的直接成果是: 当今美国绝大多数的财富是由 20 世纪 80 年代创业一代创造的, 创业教育作为美国的秘密武器正在改变着美国以及世界的经济结构。

美国大学的创业活动, 引起了许多国家的重视。1998 年, 德国政府呼吁在全国范围内创造一个有利于高等学校毕业生独立创业的环境, 要使高等学校成为“创业者的熔炉”。英国于 1999 年投资 7000 万英镑, 在剑桥大学和麻省理工学院之间建立起一种教育研究的合作伙伴关系。这项合作的目标是把美国的经验吸收到英国来, 鼓励创业, 提高竞争力。在印度、法国、日本等国家的创业教育也相继开展, 并获得良好效果。

(二) 对包装专业大学生进行创业普及教育是就业形势的需要

我国高等教育已经由精英教育阶段向大众化教育阶段过渡, 大批高校毕业生的就业问题成为客观现实, 再加上农民进城务工和下岗失业人员再就业、城镇新增劳动力就业等多重压力, 使得高校毕业生就业问题显得越来越突出。这就需要教育大学生超越自我, 培养和鼓励受过高等教育的大学生去创业, 通过创业更快实现自我价值, 并增加就业机会来为社会做贡献。

^① 收稿日期: 2009-08-02

作者简介:陈黎敏(1960-), 女, 浙江东阳人, 北京印刷学院包装工程系副教授, 主要从事包装 CAD 技术研究;
蔡惠平(1958-), 男, 浙江宁波人, 北京印刷学院包装工程系副教授, 主要从事包装 CAD 技术研究。

二 注重对包装专业大学创业教育教师的培训

美国的大学在探索和实施创业教育过程中, 逐步形成了自己的创业教育特点, 其中之一就是注重对大学创业教师的培训, 要求大学教师具备一定的创业体验、创业知识和创业技能。思考美国创业教育的实践与成果, 对刚刚起步的我国高校创业教育来说, 在创业教育理念、大学创业教师的培训等方面具有很强的借鉴价值。包装专业要造就和培养适应社会需要的创业型人才, 必须有一支具备较强创业教育能力的师资队伍, 这是包装专业实施创业教育的基本保障。

首先, 要加强对大学创业教师的培训, 增强大学创业教师的创业教育观念, 加大教师挂职锻炼的力度, 不断提高大学创业教师的业务素质和实施创业教育的能力;

其次, 要加强兼职教师队伍建设, 邀请专家、学者、知名企业家、成功的创业者担任学校创业教育的兼职教师, 从而建立一支专兼结合的富有特色的师资队伍, 实现教师队伍的多元性、实践性和灵活性。高校要通过开办“企业家课堂”, 邀请企业的经理、厂长到学校介绍创业知识、讲授创业经验, 引导学生主动培养自身创业素质。要聘请有关部门的行家, 开设申领营业执照、法人纳税、银行业务知识、环境保护、特种行业管理等专题讲座。特别是各位行家要定期或不定期的接受大学生在培训过程中的政策法规、专业知识咨询, 协助大学生解决在创业过程中遇到的一些困难和问题。要聘请本地或外地的创业成功者, 让企业家现身说法, 介绍创业的艰苦历程和经营企业的经验教训, 激励大学生提高创业信心。

其三, 要设置专职大学创业教育教师岗位, 并实

行竞聘上岗制度。创业教师的素质是实现创业培训的关键。教师的选拔首先应该注重教师的业务能力。美国百森商学院在 1980 年第一个设立创业学讲席教授席位。百森商学院的师资要求是必须有创业经验的风险投资家、创业家和实业家、初创企业的高级管理人员。

建立一支具有创业意识和素质的师资队伍, 这是包装专业创业教育实施过程中亟待解决的问题。从我国包装专业的教师队伍来看, 双师型教师相当缺乏, 而其中具备创业意识和素质的教师就更少。没有一支具有创业意识和素质的师资队伍来引导, 创业教育的实施只能是空中楼阁。因此, 包装专业要重视双师型教师队伍建设。首先, 制定相应的政策措施, 鼓励教师到企业兼职。其次, 聘请社会上创业成功人士和企业家到校兼任教师。其三, 加强专业教师创业素质的培养, 努力锻造一支符合本校创业教育实际、能够勇于探索创业教育的师资队伍。其四, 走校企结合之路, 着力塑造一支高素质的双师型教师队伍。

参考文献:

- [1] 王永友. 创业教育实践体系的框架构建[J]. 黑龙江高教研究, 2004(11).
- [2] 张庚发. 高校开展创业教育的探析[J]. 长春工业大学学报, 2005(3).
- [3] 于崇智. 创业教育与高教改革[J]. 华东交通大学学报, 2004(3).

责任编辑: 骆晓会