

# 高职院校《包装材料》课程实训改革初探

吕艳娜<sup>①</sup>

(广东轻工职业技术学院, 广州 510300)

**摘要:**针对传统包装材料实训教学中存在的问题,对原有的实训方案进行了改革。新的实训方案以培养适应企业和社会需要的高素质技术应用型人才为目标,实现了学生知识能力向岗位技能的转化。

**关键词:**高职院校;包装材料;课程实训;教学改革

近年来,随着社会经济的发展和高等教育格局的调整,高等职业教育越来越受到人们的重视。高职教育的根本任务是培养高等技术应用性专门人才,其人才规格的定位大致可以概括为四个基本特征:(1)人才层次的高级性;(2)人才类型的技术性;(3)知识、能力的应用性;(4)职业岗位的基层性。<sup>[1]</sup>由此可以看出,高职教育不是培养学术理论型的精英,而是培养符合企业需要“下得去,留得住,用得上”的实干家。因此,注重实践环节的教学,不断地对其进行改革、探索与再认识是高职教育永远的课题。

《包装材料》是高职院校包装技术与设计专业的一门重要的专业基础课,它在要求学生具备正确选择和使用包装材料的理论知识的同时,还要掌握与材料有关的基本技能。而《包装材料》课程实训的开设,不仅有助于学生巩固理论知识,而且对其基本技能的锻炼、分析、解决问题能力的提高都有积极的作用。实训课程计划实施的关键在于与实践紧密相连,为了使教学更快与现代企业相结合,我们在高职院校《包装材料》课程实训的实践中进行了一些改革性的尝试和探索。

## 一 传统实训模式分析

一般《包装材料》课程实训的传统模式是教师指导学生做一些简单的常用材料的性能指标测试实验,如白度、定量及环压强度等,而且多是多个学生一组,有的学生根本没有动手操作的机会;或者是教师带领学生到工厂参观有关包装材料的生产、使用情况。这样的实训实际只是一个补充课堂实验和开阔学生视野的“低含金量”的过程,学生的实践能力得不到真正

意义上的提高,基本的专业技能训练没有保证,实际岗位能力得不到培养。学生只是到工厂“走马观花”看一下,对基层工作的性质并不了解,对相关领域的新技术更是知之甚少,整个实训过程并没有充分发挥学生的主观能动性,而且因为各实训项目之间具有相对的独立性,学生很难将学到的知识作为一个有机整体联系起来运用。传统的实训结果是面对常用的材料,比如铜版纸、双胶纸、轻涂纸等,学生经常是不知所措,叫不出名字,更谈不上性能比较了。而对于塑料软包装材料,学生只是机械记忆其相关性能,不知道最简易的鉴别方法。显而易见,这种实训没有达到我们最初的目的,即通过实训提高学生分析、解决实际问题的能力。近年来,任课教师通过与企业交流,参与毕业生招聘工作,在《包装材料》课程实训的实施过程中进行了一些改革尝试,获得了良好的效果。

## 二 实训内容改革

包装材料是包装结构设计和包装装潢设计的载体,是包装工艺技术施加的对象。包装材料在包装行业的这种重要地位大大激发了人们开发新型材料的热情。据此,我们认为《包装材料》实训课程的内容设计应该突出实用性和时效性。实训中,指导教师选择几种市场上常见的纸包装制品,其材料为卡纸、铜版纸、低定量涂布纸等,让学生进行鉴别。通过教师及时正确地引导,使学生在反复揣摩的基础上,全面掌握各种材料的外观特征和适用范围。如铜版纸和胶版纸都可以用来制作标签及纸盒、纸箱的贴面,但其白度、平滑度、光泽度有差异,故前者一般用作高级商标纸,而后者只用于一般的彩色商标印刷。当学生通

<sup>①</sup> 收稿日期:2009-08-05

作者简介:吕艳娜(1978-),女,广东轻工职业技术学院讲师,博士,主要从事包装材料、包装结构设计、物流包装等研究。

过“手感目测”判定出材料的种类以后,就要求他们以小组为单位自行设计实验方案,利用实验室的材料性能测试仪器测定表征此类材料的基本性能参数。这种让学生自己去创建问题,进而去解决问题的实训设计,充分发挥了学生的主观能动性。

为了突出实训的时效性,即让学生对包装材料的认识能够跟上市场的发展趋势,实训中新增了市场调查环节。广东是全国包装技术发展的前沿,拥有许多大型的包装印刷材料交易市场,比如广东国际包装印刷城,广州市天成路包装印刷广场等。我们指导学生深入上述两个离学校较近的材料集散地,搜集大量的新型包装材料,并把它们分成类、做成样本,写明对象的产地、外观、规格、价格、性能、应用范围、相关优点或缺点,以及本人对该对象应用领域的认识与设想、建议等。面对市场上琳琅满目,但又叫不出名字的材料,学生的好奇心和学习热情被激发了,主动向供货商及教师请教,到图书馆、网络中查找资料。这个过程,学生接触到了许多书本上没有的知识,深刻认识到熟知包装材料性能的重要性,同时锻炼了与他人的交往和沟通能力。多数同学反映实训很实在,学到了很多,对包装技术专业的兴趣更加浓厚了。

此外,我们还尝试将实训与企业生产挂钩,即将学生派到实训基地调查包装材料的使用情况。通过了解企业在某种材料使用过程中出现的问题及解决方法,记录操作人员对所用材料与印刷作业间的协调配合情况的评价,学生认识到任何一种包装材料对企业或个人消费者的适应都有一定限度,并能利用理论课上学过的知识对该企业所用包装材料与包装工艺的匹配情况提出一些改进设想,真正做到了教学与现代企业相结合,实现了学生的知识能力向岗位技能的转化。

### 三 实训地点改革

改革后的《包装材料》课程实训将地点从校内实验室扩大到市场和企业。实训范围的扩大虽然增加了指导教师的工作量,但对学生尽快接触社会、了解社会、适应社会起到了促进作用,为学生的就业打下了坚实基础。实训地点的多样化,使《包装材料》课程实训从传统的观摩式、验证式转向顶岗式,在节约了校内自建实训室成本的前提下,实现了开阔学生视野的目的。

### 四 实训方法改革

#### 1 突出对多种能力的培养

高职学生的职业能力,从组成元素上讲,包括有

关的知识、技能、行为态度和职业经验成分等;从能力所涉及的内容范围上,可分为专业能力、方法能力和社会能力。专业能力包括单项技能与知识、综合技能与知识;方法能力特制独立学习、获取新知识新技能的能力;社会能力包括工作中的人际交流、公共关系、劳动组织能力。<sup>[2]</sup>实训中,要根据不同的实训课题,确定不同的培养目标。

(1)基本操作技能方面。要求掌握材料基本性能参数测试仪器的使用和维护,能够按照国家标准准备待测试样,正确分析处理实验数据。

(2)方法能力方面。要求能够给出评价包装材料优劣的性能指标,为产品质量控制打下基础。对搜集到的新材料,能够独立完成性能指标、使用范围等信息的查考和学习。

(3)社会能力方面。要求在市场和工厂调查阶段,遵守相关纪录,学到与人交流与沟通的方式和技巧,以及获取需要信息的方法。

#### 2 差异对待,提高兴趣

由于班级学生的成绩高低不齐,能力也不尽相同,所以在分组时有意将他们搭配开,以高带低,通过同组人员之间的交流,共同提高。对于程度稍低的同学,指导教师也可以根据实训进行情况,利用业余时间有针对性的辅导。

整个实训项目完成的过程,要以学生为主体,给他们留有一定的空间,让其自行寻找问题,解决问题,充分发挥其主观能动性,这样学生不仅学习兴趣会提高,分析问题、解决问题的能力也会被充分发掘出来。

#### 3 实行实训双导师制

按照实训课题的设计,在企业的调研阶段,可以由教师和工厂技术人员共同担当知道任务。工厂技术人员基层工作经验丰富,能够结合生产实际对学生进行全面的指导,对提升学生的岗位能力作用极大。

### 五 实训改革效果分析

《包装材料》课程实训实施改革后,各方面的反馈情况良好。学生的学习积极性提高了,对专业的兴趣增强了,更为可贵的是实践动手能力,创造能力,自主学习能力,分析和解决问题的能力都有显著提高,这些都为其后续专业课程的学习打下了坚实的基础。由于学生对包装材料的了解比较全面,在就业时,很多同学进入相关单位做了材料销售及检测工作。企业反馈的信息表明,学生的动手能力和岗位适应能力比较强,自主学习能力令人满意。这些和我们在实训教学中实施改革,注重学生多方面能力培养是密不可

分的。

实训课程的改革是一个永恒的课题,随着高职教育的不断发展和教学改革的整体深入,我们对《包装材料》课程实训的改革尝试还将继续。尤其是如何进一步增强学生的岗位适应性,创造浓厚的现场气氛,将崭新的教育理念融入到整个实训教学中,将是今后探索的重点。

#### 参考文献:

- [1] 范黑龙,毛楠.适应现代企业的需求,深化高职院校教学改革[J].中国高新技术企业,2007(8):44-49.
- [2] 欧阳群宏,李国春.以就业为导向全面深化高职院校教学改革[J].教育与职业,2007,26:42-44.

责任编辑:李珂

(上接第148页)

笔者以包装印刷专业的专业应用软件教学体系和教学方法为研究对象,在对现有课程体系结构和教学方法分析的基础上,提出了专业应用软件的教学应解决的问题,开展了多级面向对象式专业应用软件教学方法改革,实践结果表明改革取得了较好的效果。当然,整个体系的构建、评估方法及推广应用值得更深层次的研究。

#### 参考文献:

- [1] 李隐璞,胡丽琴,沈智慧.包装设计专业计算机课程教学模式研究[J].高等教育研究,2006(6):121-123.
- [2] 刘道玉.论大学本科课程体系的改革[J].高教探索,2009(1):5-9.
- [3] 陈梅.数字出版时代印刷工程课程体系建设新思考[J].中国出版,2009(3):69-71.
- [4] 刘道玉.高教改革30年的回眸与前瞻[J].高教探索,2008(5):5-10.
- [5] 李正军.论包装设计人才培养新体系的构筑[J].包装工程,2004(1):143-145.

- [6] 吴若梅,刘跃军,梁美华.一体化包装设计思想在包装工程专业课程体系与教学改革中的应用[J].湖南工业大学学报,2007(3):89-94.
- [7] 王家,张娜,任振峰.包装教育的学科专业群构建问题研究[J].包装工程,2008(10):239-242.
- [8] 袁涛,周伟,姚林君.专业软件教学改革初探[J].中国地质教育,2005(3):90-91.
- [9] 张秀琴,杨柳青.基础教育课程改革中教师角色的转变[J].教育理论与实践,2003(2):42-43.
- [10] 王宏.素质教育环境下计算机图像动画类应用软件的教学方法探讨[J].山东省青年管理干部学院学报,2003(6):97-98.
- [11] 冯苗.新课程改革背景下教师教学观念的转变[J].教育科学,2003(1):59-61.
- [12] 潘晶.专业软件教学与实践应用的关系研究[J].呼伦贝尔学院学报,2005(2):67-71.
- [13] 杨玉林.“面向对象”教学方法探索[J].中国成人教育,2003(7):54-55.

责任编辑:黄声波