

# 国际化创新型包装设计人才的培养实践

姜 文, 刘园园<sup>①</sup>

(湖南工业大学 国际学院, 湖南 株洲 412008)

**摘 要:**培养具有国际视野的包装设计人才, 必须更新教育理念, 突出创新能力的培养。采用与国际接轨的课程, 建立多元化师资队伍, 改革教学内容、教学方法和学业成绩考评办法; 通过课程对接实施真正意义上的中外联合培养。

**关键词:**包装设计人才; 国际化; 创新型

当今社会对包装设计人才需求逐年增大, 对设计者的综合素质与能力也有了更高的要求。经济全球化必然要求设计人才国际化, 而国际化人才的内涵已经拓展为人才构成国际化、人才素质国际化、人才活动空间国际化。湖南工业大学是一所以工科为主, 以包装教育为特色的多科性高等学校, 多年来, 学校为社会培养了大量的优秀包装设计人才。积极开展国际化创新型包装设计人才的培养是学校发展提出的新战略。学校在 2007 年初筹建国际学院, 与新西兰尼尔森·马尔伯勒理工学院合作办学, 共同招收包装设计专业的国际交流学生。双方积极创新人才培养模式, 更新教育理念, 突出学生设计创新能力的培养, 建立了与国际接轨的课程体系和多元师资队伍, 开创了国际一体化办学新路。

## 一 更新教育理念, 体现时代特征和国际性

教育理念是学校办学的重要先导。学院为实现包装设计人才国际化、创新型的培养目标, 结合学生的实际情况不断解放思想, 更新教育观念。

现代教育理论认为, 由于科技迅猛发展, 要使学生掌握足够的现成知识, 这个教育目标很难达到。因此, 教育的目标不仅是传授知识, 更要使学生掌握某门学科的基础结构、原理体系, 掌握自主学习的能力。在所有的教育形态中, 设计艺术专业教育最强调学习者的个性、兴趣和悟性, 也最不能容忍整齐划一的教学方式。但是现行的培养模式, 从招生录取、教学计划及至修学年限等一直沿袭了传统的教学运行状态, 限制了学生的自主创新与个性发展。这也是国内高校培养的学生很难有设计作品走向国际市场的重要原因。

湖南工业大学国际学院在确立培养定位, 更新教育理念上, 有三个基本思路: 一是人才培养体现时代特征和国际性,

二是突出包装设计教育特色, 三是促进学生个性发展。即以广阔的视野, 理性的审视、前瞻性的设想把握国际包装设计的新发展并结合产业的新需求制定人才培养目标、教学内容和培养方法。同时注重发挥学生在课程选择、专业发展方面的自主性, 与国外合作学校共同制定科学合理的学分互认制度, 构建侧重考核综合素质和动手能力的学生评价体系, 力主师生平等交流、鼓励学生实现价值追求。让学生明确未来工作所承担的是提高人们生活品质, 促进社会文明进一步发展的重要责任。

## 二 整合教育资源, 促进中外课程对接

在确定与新西兰尼尔森·马尔伯勒理工学院联合办学以后, 湖南工业大学国际学院经过充分的调研, 找准合作双方的办学优势, 对以往的教育体系与方法进行了反思, 调整原有的教学结构与体系, 完善了这个体系中的具体课程, 促进了中外课程的对接, 以利于学生日后在国外的进一步深造和就业。

1. 引进与优化先进课程体系, 实现教学内容与国际接轨。国际化人才的培养是在教学过程中实施的, 教育质量的高低也体现在课程结构和教学上。教学内容的先进性和国际化是实现人才培养目标的关键因素。学院与合作外方联合制定教学计划, 建立“基础平台、发展平台”两个培养层级, 学生入学后先不分专业方向, 前三年着力健全基础平台, 加强美术史论、技术理论、专业基础课程教学, 夯实“理论”与“实用技术”层面的基础, 为加强发展能力作好铺垫。这一阶段主要在国内完成。后一年集中进行个性化的风格流派、养成教学、拓展其具有差异性特征的专业能力, 激活创新因子。这一阶段主要在国外合作学校完成。通过学分互认的方式实现了中外课程的对接, 引进与优化课程体系, 实现了教学内容与国际接

① 收稿日期: 2009-08-06

**基金项目:**湖南省教育科学研究项目“中外合作办学人才培养模式的研究与实践”(湘教通〔2008〕263号); 湖南工业大学教改重点项目“中外大学创新型人才培养模式的比较研究”(湘教通 08A133号)

**作者简介:**姜 文(1972-), 女, 湖南株洲人, 湖南工业大学国际学院副教授, 硕士, 主要从事比较教育、国际高等教育、中国高等教育国际化等研究。

轨。选用优秀的原版教材,并及时编写和选用适用性更强的教材,引进并优化先进的课程体系,保证教学内容逐年更新,体现最新的国际包装设计技术与理论。充分利用两国的校园网络平台,让学生尽早了解未来就读外方学生的基本情况、课程设置、学分制度、学位申请等有关情况。实现教学内容、培养目标与国际接轨。在优化课程体系的同时,改变过去那种大而全的做法,强调实用性课程的开设。应该说新的课程既重视理论基础,又强调实践教学,既突出包装设计能力的培养,又注重人文素养的教育,既强调传统文化的继承,又重视对西方先进技术与理论的吸收。该课程体系在学院实施后,学生普遍反映效果良好。

2. 加大实践教学比例的同时,注重学生人文素养的教育。学院通过校内实践教学资源与社会教学资源的结合,通过通识教育实践、专业教育实践和综合教育实践三个层次充实实践教学内容,将教学实践环节落在实处。通识教育实践一般会在寒暑假规定学生参加社会实践接触社会和企业,提高学生分析、判断和解决问题的能力;外出写生、艺术考察、名展观摩、毕业设计等专业教育实践能够扩大学生的视野,让学生了解风土民情,吸收民族文化精髓。综合教育实践即通过文体活动、创新活动培养学生的综合素质和文化素质,并要求学生写出考察报告、实习报告,写生返校,组织艺术成果汇展。艺术设计人才的全面发展离不开人文素质的养成。因此在加大实践教学比例的同时注重对学生人文素养的培养,要求学生掌握哲学、社会学、心理学、美学、伦理学、生态学等很多学科的相关知识,培养他们具有切合时代脉搏的设计理念和设计思维方式。墨西哥设计师盖布拉·罗德瑞兹说,设计是一种很好的沟通方式,设计只是一个图像,是抽象的表达,但是可以用这种抽象的表达来创造美好和谐的环境,激励人们的精神,改变人们的态度。因此在设计的过程中,只有足够的人文素养才能将物质层面的东西发展成为精神层面的内容。

3. 打造国际化师资队伍,建立新型的师生关系。在梳理、调整的教学体系、具体课程的同时,学院着力建设一支具有国际包装设计前沿知识和创新动手能力的师资队伍。构建以专职、校内共享、校外聘用、合作外方选派等方式并存的多元化师资团队。由于外籍教师的加入,部分课程采用双语教学或全英文授课,下一阶段将实现双方教师的互访、进修,进一步促进两国教师的合作,弥补双方师资队伍和不足。确立学生学习的主动地位,教师只是学生学习的促进者和创新思维的开导者,教会学生如何利用市场信息,探索在新的市场领域下的设计方式。通过教师与学生角色的重新定位,帮助他们建立良性互动的师生关系。

在教学改革与创新的同时,加快教学条件和教学基础设

施的建设,学生的学习、生活环境逐年好转;教学运行机制、教学质量评价与监控机制进一步建立健全。

### 三 把握市场需求,鼓励学生自主创新

高校在培养民族创新精神和培养创新性人才方面,肩负着特殊而重大的使命。从包装设计教育来看,创新的障碍之一在于教师长期单一、教条重复的教学经验导致了教学内容的稳定性、单一性,把教学过程简单界定为知识积累和技术熟练的过程,学生的创新意识、审美情趣、思维模式常常被严重忽视。

学院非常重视对学生的创新精神和实践能力的培养。尽可能地提供学生与社会、与市场广泛交往、接触的平台和机会。比如,在设计开始阶段,要求学生必须进行相关的调查研究,以便了解目标消费者的心理与需求。设计过程中涉及的诸如客户沟通、设计推广和团队合作等重要技巧也只有在实践过程中才能被真正掌握。要求教师本身也要有市场经验和实践能力,鼓励相关专业教师创办自己的公司或者建立工作室,培养学生全新的、立体的、多维的思维方式,提高教学效果。学院还通过与知名企业合作,共同进行设计研发,让学生直接参与相关工作,开拓学生的设计视野,提高学生的实践能力,促使他们国际化人才素质的形成。

学院通过科学系统的方法对学生认知方式、思维习惯、动手能力进行针对性地训练,鼓励学生构建自我艺术表达语言。其根本目标是在传授知识和训练技巧的基础上,突出独立思考能力的训练,促进创造力整体水平的提高。在培养过程中教师积极采取灵活多样的教学方法,鼓励学生参与教学过程,培养学生养成对事物保持强烈的好奇心,养成细致观察的好习惯。在师生互动的过程中,努力构建具有良性竞争、探索求真的互动平台。提倡学生发挥想象,大胆尝试、大胆否定,以对社会的高度责任感和使命感面对设计创作。同时,教育学生寻求传统文化和现代价值的契合。在包装设计过程中,用现代的功能要求、观念、手法来表现传统文化的形与意,鼓励学生学习中国传统包装文化,去芜取精,创作有中国特色的包装设计作品。

总之,全面推进高等学校国际化创新型包装设计人才的培养,是我国包装行业发展的需要,也是参与国际化竞争的需要,学院近几年在这方面的探索与实践,对于推进我国高等教育改革的发展,加强对具有创新意识和创新能力设计人才的培养,具有重大的理论与实践意义。

责任编辑:黄声波